



**الخطة
الاستراتيجية والتشغيلية
لعام ٢٠٢٥**



جمعية الدعوة والإرشاد ونوعية الجاليات بالزلفي
هاتف: 016 4234466 - فاكس: 016 4234477

الزلفي - طريق الملك فهد
هاتف: ٠١٦٤٢٣٤٤٦٦ - فاكس: ٠١٦٤٢٣٤٤٧٧

مسجلة لدى: المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي - برقم: ٣٠١٤

الرؤية

الريادة في الدعوة
ونشر الخير بين الناس

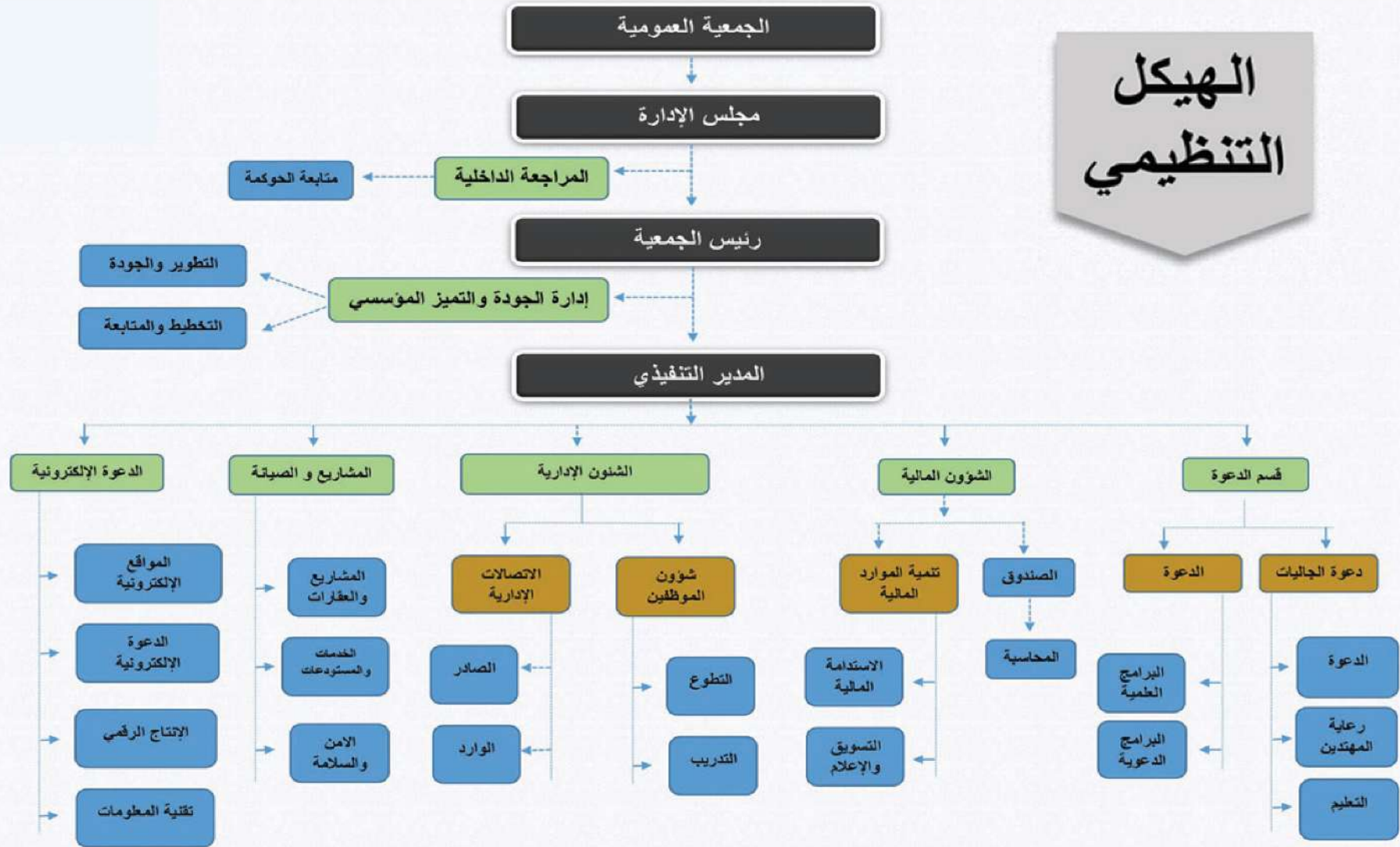
الرسالة

الدعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة، وترسيخ القيم،
وتعزيز الشراكات المجتمعية

القيم

الاحتساب - الحكمة - العلم - التميز - الإبداع - التكامل

الهيكل التنظيمي



الأهداف العامة للخطة

- ١- التميز والابتكار في الأداء
- ٢- التوسع في استثمار التقنية فيما يخدم أهداف الجمعية
- ٣- تأهيل الدعاة وطلبة العلم للمشاركة الميدانية ضمن منهج علمي شرعي مؤصل
- ٤- تحقيق أهداف الجمعية التي تنطلق منها في عملها الميداني والتوجيهي
- ٥- إنشاء منصة تعليمية تخدم متكلمي إحدى عشرة لغة
- ٦- استهداف لغات جديدة في مجال الترجمة والطباعة والنشر الإلكتروني
- ٧- إعادة صياغة جميع إصدارات الجمعية الدعوية بنسخ إلكترونية وإخراج تقني حديث وجعلها في متناول الجميع مؤسسات وأفراد للإفادة منها ونشرها على أوسع نطاق

الفئات المستهدفة

الجاليات بمختلف لغاتهم وجنسياتهم: بدعوة غير المسلمين منهم لدين الإسلام والعناية بهم بعد الإسلام، وتعليم المسلمين منهم وتبصيرهم بأمر الدين
النتباب والفتيات: تعزيز القيم الإسلامية لديهم وترسيخها لديهم، ليصبحوا عناصر إيجابية وفاعلة في مجتمعهم
النساء: بالعمل على توعيتهن ورفع قدراتهن والحفاظ عليهن من حملات التخريب
مختلف فئات المجتمع الأخرى: بتوعيتهم وتوجيههم للمساهمة في بناء مجتمع واعي

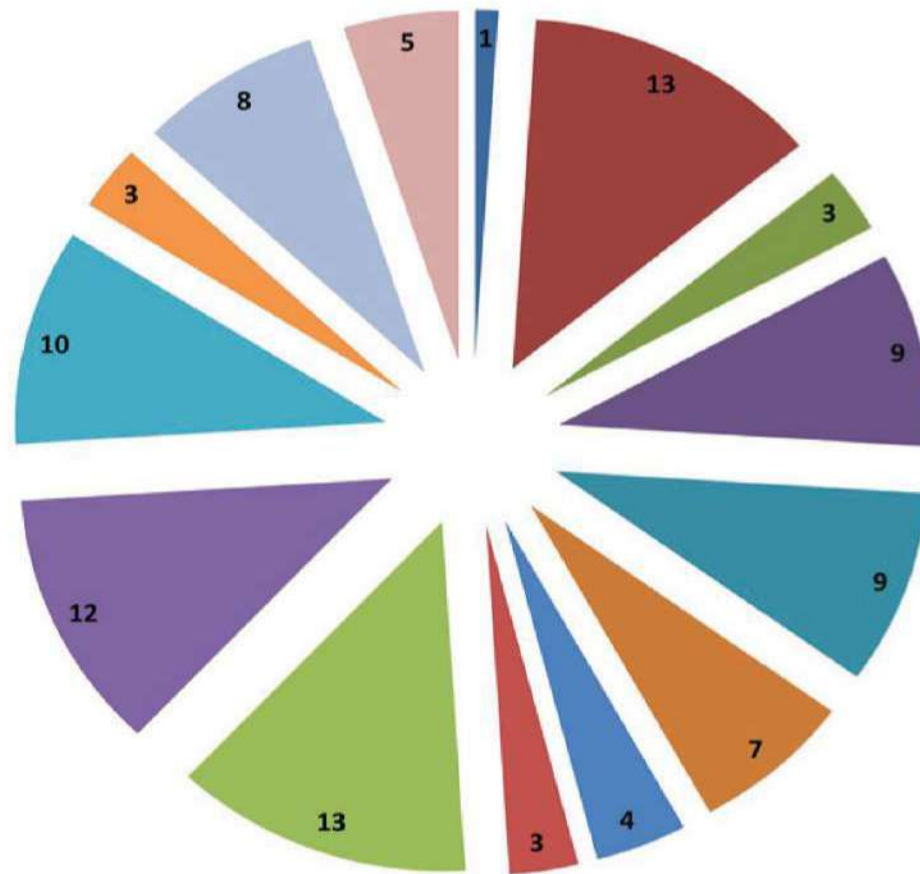
بيان بالأهداف الاستراتيجية التفصيلية والتشغيلية ومؤثراتها

المؤثرات	الهدف الإستراتيجي	الأساس
عدد المستفيدين من الدروس الدعوية نسبة الزيادة في أعداد المستفيدين من البرامج التعليمية في الجمعية معدل الدارسين في الدورات والمتون عدد البرامج الدعوية	الارتقاء بمستوى المستفيدين تشرعيا وعقديا	المستفيدون
نسبة رضا المستهدفين تفاعل المجتمع مع برامج الجمعية تفاعل الوافدين نسبة الزيادة في تقييم الحوكمة نسبة اللوائح المحدثة النمو في نسبة الالتزام بالخطة نسبة الأتمتة في خدمات الجمعية وعملياتها	تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية التميز في الخدمات الالكترونية والحوكمة	الكفاءة الداخلية
معدل تقييم أداء منسوبي الجمعية عدد الفرص التطوعية (من حيث الفرص والساعات) نسبة المتطوعين الدائمين عدد البرامج التطوعية المقدمة لكل مستفيد	تطوير وتمكين الكوادر البشيرية والمتطوعين	النمو والتعلم
نسبة النمو في إيرادات أوقاف الجمعية نسبة المتبرعين الدائمين نسبة الالتزام في الموازنة المالية نسبة تطبيق الحوكمة المالية	تحقيق النمو والكفاءة المالية	المالي

مصفوفة العلاقة بين الأهداف الاستراتيجية والإدارات والنشاطات

مجموع النشاطات حسب الأهداف	١٤ / المالية والإدارية	١٣ / التواصل والتسويق	١٢ / التخطيط والتطوير	١١ / العناية بالمرأة	١٠ / دعوة الجاليات	٩ / الدعوة العربية	٨ / منصة تعلم الإسلام	٧ / الجالية الأردنية	٦ / الجالية الفلبينية	٥ / الجالية الأفغانية	٤ / الجالية البنغالية	٣ / الجالية الهندية	٢ / تعظيم الله	١ / الأوقاف والموارد المالية	الأهداف الاستراتيجية
٢٧ (%١٣)				٥	٤				٤		٧	٦	١		١ / تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه
٢٦ (%١٢)				٧	١	١٥							٣		٢ / دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع
٧٦ (%٣٦)				٥	٢٠	٢	٢	٩	١١	١٨	٥	١٨	٣		٣ / العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
٣٣ (%١٦)				٤	١	١١							١٧		٤ / نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة
٤٩ (%٢٣)	١١	١٦	٦				٣				٧	٣	٣		٥ / تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
٢١١ (%١٠٠)	١١ (%٥)	١٦ (%٨)	٦ (%٣)	٢١ (%١٠)	٢٦ (%١٢)	٢٨ (%١٣)	٦ (%٣)	٩ (%٤)	١٥ (%٧)	١٨ (%٩)	١٩ (%٩)	٦ (%٣)	٢٧ (%١٣)	٣ (%١)	مجموع النشاطات حسب الإدارات

توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية



- الموارد المالية ٣ نشاطات ومؤشرات بنسبة (١%)
- تعظيم الله ٢٧ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (١٣%)
- تعلم الإسلام ٦ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- الجالية الهندية ١٩ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (٩%)
- الجالية البنغالية ١٨ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (٩%)
- الجالية الفلبينية ١٥ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (٧%)
- دعوة الأوردو ٩ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٤%)
- الجالية الأفغانية ٦ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- الدعوة العربية ٢٨ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (١٣%)
- دعوة الجاليات ٢٦ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (١٢%)
- العناية بالمرأة ٢١ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (١٠%)
- التخطيط والتطوير ٦ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- التواصل والتسويق ١٦ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (٨%)
- المالية والإدارية ١١ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (٥%)

تحليل SWOT

تحليل العوامل المساعدة، والعوامل المعيقة لأعمال ومناشط الجمعية

الفرص

- . كثرة وتنوع الجهات الداعمة .
- . زيادة الوعي التطوعي في العمل الخيري لدى المجتمع .
- . إقبال الدعاة الأكفاء على المشاركة في البرامج الدعوية .
- . وجود وسائل تقنية حديثة لجمع التبرعات .
- . وجود موارد استثمارية متنوعة وكافية لدى الجمعية .
- . وجود مرافق كافية لتنفيذ مناسبات الجمعية .
- . تنوع وسائل التواصل الاجتماعي .

التحديات

- . عدم صدور فسخ لبعض برامج الجمعية .
- . العمل الممنهج من جهات خارجية لتشتيته صورة الاسلام .
- . خشية بعض الداخلين في الاسلام من أقرابهم .
- . التسارع الكبير في التطور التقني وارتفاع التكلفة .
- . قلة الكوادر التقنية المؤهلة وارتفاع تكاليف استقطابهم .
- . زيادة الأعباء المالية على موظفي الجمعية .

نقاط القوة

- . وضوح الرؤية والأهداف .
- . البرامج قابلة للتنفيذ .
- . وجود فريق عمل متجانس، وبيئة عمل محفزة .
- . وجود دعاة ومترجمين بمختلف اللغات .
- . وجود مصادر دعوية كافية .
- . الأهداف شاملة لجميع أعمال الجمعية .

نقاط الضعف

- . عدم وجود مؤشرات الأداء .
- . عدم وجود نظام متكامل لإدارة أعمال الجمعية .
- . عدم وجود موقع ومتجر رسمي للجمعية .
- . وجود عجز كمي ونوعي في موارد الجمعية البشرية .
- . ضعف الجانب الإعلامي .
- . عدم وجود برامج نوعية .
- . ضعف في عمل الموظفين، أو في جودة تقارير المنجزات .
- . ضعف في الموارد المالية مقارنة بالمصروفات .

تابع برامج تهدف إلى الارتقاء بمستوى المستفيدين شرعياً وعقدياً

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	الجاليات المسلمة	برنامج التأسيس العلمي	الدعوة الإلكترونية	يومي	وسائل التواصل	دروس تعليم ومتابعة عن بعد	المسلمين الجدد مبتدئ	
٢		برنامج البناء العلمي	الدعوة الإلكترونية	يومي	وسائل التواصل	دروس تعليم ومتابعة عن بعد	المسلمين الجدد متقدم	
٣		برنامج تلقين	قسم الجاليات	٤ أيام في الأسبوع	جامع الجاليات ومقر الجمعية	دروس تلقين وتصحيح التلاوة	عام لمختلف الجاليات	
٤		دروس شرعية باللغات: الأردنية، التلغو، الهندية، النيبالية، البشتو، التاميلية، البنغالية، والفلبينية	قسم الجاليات	يومين في الأسبوع لكل لغة	مقر الجمعية	دروس شرعية حضورية	متكلمي اللغات المعنية	
٥		دروس شرعية باللغات: الأردنية، التلغو، الهندية، النيبالية، البشتو، التاميلية، البنغالية، الفلبينية	قسم الجاليات	يومين في الأسبوع لكل لغة	بث من مقر الجمعية	تعليم عن بعد	متكلمي اللغات المعنية	
٦		استقبال المستفيدين	قسم الجاليات	يومي	مقر الجمعية	تقديم الخدمات المناسبة لكل زائر	مختلف الجنسيات	

تابع برامج تهدف إلى الارتقاء بمستوى المستفيدين شرعياً وعقدياً

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	البرامج الموسمية	يوم التأسيس	القسم الإعلامي	شهر ٢	نشر عام	منشورات ومشاركات إعلامية	مختلف اللغات	
٢		التفطير	قسم الخدمات	شهر رمضان	مقر الجمعية جامع الجاليات	وجبات تفطير وعشاء	عام	
٣		التعليم الرمضاني	قسم الجاليات	شهر رمضان	مقر الجمعية	دورة شرعية، دروس يومية	الجاليات غير العربية	
٤		أحكام الحج	قسم الجاليات	شهر ٦	مقر الجمعية	دورة شرعية	الجاليات غير العربية	
٥		فضائل يوم عرفة	القسم الإعلامي	شهر ٦	نشر عام	منشورات ورسائل الكترونية	مختلف اللغات	
٦		فضل صيام يوم عاشوراء	القسم الإعلامي	شهر ٧	نشر عام	منشورات ورسائل الكترونية	مختلف اللغات	
٧		اليوم الوطني	القسم الإعلامي	شهر ٩	نشر عام	منشورات ومشاركات إعلامية	مختلف اللغات	

تابع برامج تهدف إلى الارتقاء بمستوى المستفيدين شرعياً وعقدياً

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	معرض الوسائل الدعوية	تأمين مصاحف عربية	المعرض	مستمر	المعرض	شراء	عام	
٢		تأمين مصاحف مترجمة	المعرض	مستمر	المعرض	شراء	عام	
٣		توفير كتب دعوية بشتى اللغات	المعرض	مستمر	المعرض	طباعة، شراء	عام	
٤		تأمين المغلفات الدعوية	المعرض	مستمر	المعرض	تجهيز وتغليف	عام	
٥		تأمين الحقائب الدعوية	المعرض	مستمر	المعرض	شراء	عام	
٦		تأمين وسائل دعوية متنوعة	المعرض	مستمر	المعرض	شراء، تجهيز، طباعة	عام	
٧		طباعة الكتب الجديدة والمنتهية	المعرض	مستمر	المعرض	جرد وطباعة	عام	

تابع برامج تهدف إلى الارتقاء بمستوى المستفيدين شرعياً وعقدياً

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	الدعوة الإلكترونية	تسجيل دروس مرئية لمنصة تعلم الإسلام	الدعوة الإلكترونية قسم الجاليات	مستمر	مقر الجمعية	تسجيل ومونتاج ونشر	متكلمو اللغات: الفلبينية، الإنجليزية، والفرنسية	
٢		دروس شرعية نصية لمنصة تعلم الإسلام	الدعوة الإلكترونية قسم الجاليات	مستمر	مقر الجمعية	صياغة وتصميم ونشر الالكتروني	متكلمو اللغات: الفلبينية، الإنجليزية، والفرنسية	
٣		مقاطع مرئية توجيهية لقناة الجمعية العامة، وحساب تويتر	الدعوة الإلكترونية قسم الجاليات	مستمر	مقر الجمعية	مونتاج ونشر الكتروني	مختلف اللغات	
٤		إعداد وتسجيل مقاطع صوتية	الدعوة الإلكترونية قسم الجاليات	مستمر	مقر الجمعية	تسجيل ومونتاج ونشر الالكتروني	مختلف اللغات	
٥		منهج المسلم الجديد	الدعوة الإلكترونية قسم الجاليات	شهر ١	مقر الجمعية	إعداد وتصميم ونشر	العربية، الفرنسية، الإنجليزية، الفلبينية	

برامج تهدف إلى تطوير وتمكين الكوادر البحثية والمتطوعين

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	تعريف بنشاطات الجمعية	نشر تقارير عن أنشطة الجمعية عبر الموقع الرسمي وحساب تويتر	القسم التقني	متكرر	نشر تقني	تصميم ونشر	الميدان	
٢	زيادة المشتركين والمتابعين	حملة إعلامية لزيادة المشاركين والمتابعة للواتس وحساب تويتر	قسم الإعلام	متكرر	نشر	تعريف	الميدان	
٣	استقبال الوفود	استقبال الوفود وتعريفهم بأنشطة الجمعية	قسم الإعلام	متكرر	مقر الجمعية	تعريف وتسويق	مختلف الفئات	
٤	التقرير السنوي	إعداد وتصميم ونشر التقرير السنوي لأنشطة الجمعية	قسم الإعلام	نهاية العام	الميدان	تعريف وتسويق	الميدان	
٥	اللوائح والسياسات	مراجعة اللوائح والسياسات	مراجعة جميع اللوائح والسياسات	القسم الإداري	متكرر	مقر الجمعية	تدقيق ودراسة وإعادة صياغة	
٦	التدريب والتأهيل	حضور البرامج والدورات التأهيلية حسب ما يتم طرحه في الميدان بواقع دورتين لكل فرد	القسم الإداري	طوال العام	حسب الاختصاص	حضور + عن بعد	موظفو الجمعية	
٧	تأهيل طالبات الجامعة	تمكين طالبات الجامعة من تنفيذ مشروعات التخرج	القسم الإداري	مرتين خلال العام	القسم النسائي	تنفيذ مشروع	طالبات الجامعة	
٨	التواصل الإلكتروني	دورة مهارات التواصل الإلكتروني	القسم التقني	شهر ٣	مقر الجمعية	دورة حضورية	المتراجمون	

برامج تهدف إلى تحقيق النمو والكفاءة المالية

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	استثمار	تطوير الاستثمار في العقارات الخاصة بالجمعية	القسم المالي	مستمر	عام	استثمار	العقارات	
٢	ترشيد الإنفاق	استمرار اعتماد المشتريات عن طريق الجملة لتقليل الإنفاق	القسم المالي	حسب الحاجة	عام	مشتريات	مشتريات عامة	
٣	الدعوة الإلكترونية	تنفيذ حملة تسويقية لرعاية الدعوة الإلكترونية	العلاقات	الربع الأول	الميدان	تعريف	الشؤون المالية	
٤	تنمية الموارد	إبراز برامج الجمعية للجمهور وللمتبرعين	قسم الإعلام	مستمر	عام	تعريف	برامج الجمعية	
٥	الاستقطاع المالي	التسويق لمشروع الاستقطاع المالي عبر الحسابات البنكية الجديدة	قسم الإعلام	متكرر	المالية	تعريف	الميدان	
٦	مبيعات الكتب والوسائل الدعوية	التسويق لمنتجات الجمعية من الكتب والوسائل الدعوية	معرض الوسائل الدعوية	متكرر	الإعلام	تعريف ومبيعات	الميدان	
٧	التقارير الربعية	إعداد التقارير المالية الربعية	القسم المالي	كل أربعة أشهر	المحاسبة	حصر	المحاسبة	
٨	الموازنة المالية	إعداد الموازنة المالية العامة للجمعية	القسم المالي	نهاية العام	المحاسبة	إعداد	المحاسبة	

هذا وبالله التوفيق

الموازنة التقديرية للعام المالي 2025

جمعية الدعوة والإرشاد ونوعية الجاليات بالزلفي
هاتف: 016 4234466 - فاكس: 016 4234477

المصروفات

التقسيم	البيان	مبلغ المصروفات المتوقعة
المصروفات الإدارية	مصروفات إدارية = رواتب	٢١٠٠٠٠
	مصروفات إدارية = خدمات	١٢٠٠٠
	مصروفات إدارية = صيانة	١٥٠٠٠
	مصروفات إدارية = فواتير	١٥٠٠٠
	الإجمالي	٢٥٢٠٠٠
الدعوة العربية	المحاضرات والدورات العلمية	١٧٠٠٠
	الحوافز	١٠٠٠٠
	رواتب	٤٠٠٠٠
	الدعوة الإلكترونية	٢٤٠٠٠
	طباعة الكتب	١١٠٠٠٠
	الإجمالي	١١٣٠٠٠
البرامج والأنشطة الدعوية	مشروع الترجمة	٥٢٠٠٠
	برامج متابعة المسلم الجديد	٥٤٤٠٠
	مصروفات موسمية - تفطير	٥٠٠٠٠٠
	رواتب	٤٠٠٠٠٠
	مصروفات الدعوة الإلكترونية	٤٠٠٠٠٠
	مصروفات برامج - وجبات	٤٢٠٠٠٠
	طباعة كتب	٢٦٠٠٠٠
	مشتريات كتب ومصاحف	٢٢٠٠٠٠
	حوافز	٣٤٠٠٠
	الإجمالي	٢٣٤٠٠٤٠٠
الدعوة النسائية	الدعوة النسائية جاليات	١٠٠٠٠٠
	رواتب	١٠٠٠٠٠
	الدعوة النسائية عن بعد	٢٣٠٠٠
	الإجمالي	٢٢٣٠٠٠
الإجمالي العام		2928400

الإيرادات المتوقعة

البيان	الإيرادات المتوقعة
تبرعات عامة	٧٥٠.٠٠٠
تبرعات طباعة	٢٨٠.٠٠٠
تبرعات تفتير	٥١٠.٠٠٠
تبرعات عمرة	٨٣٠.٠٠٠
أوامر مستديمة	٥٢٠.٠٠٠
استثمار	٦٠.٠٠٠
الإجمالي	٣٤٩٠.٠٠٠

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالزلفي

هاتف: 016 4234466 - فاكس: 016 4234477



جمعية الدعوة والإرشاد ونوعية الجاليات بالزلفي
هاتف: 016 4234466 - فاكس: 016 4234477