

**الخططة
الاستراتيجية والتشغيلية
لعام ٢٠٢٦**



جمعية الدعوة والإرشاد ونوعية الجاليات بالزلفي
هاتف: 016 4234466 - فاكس: 016 4234477

الزلفي - طريق الملك فهد
هاتف: ٠١٦٤٢٣٤٤٦٦ - فاكس: ٠١٦٤٢٣٤٤٧٧

مسجلة لدى: المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي - برقم: ٣٠١٤

الرؤية

الريادة في الدعوة
ونشر الخير بين الناس

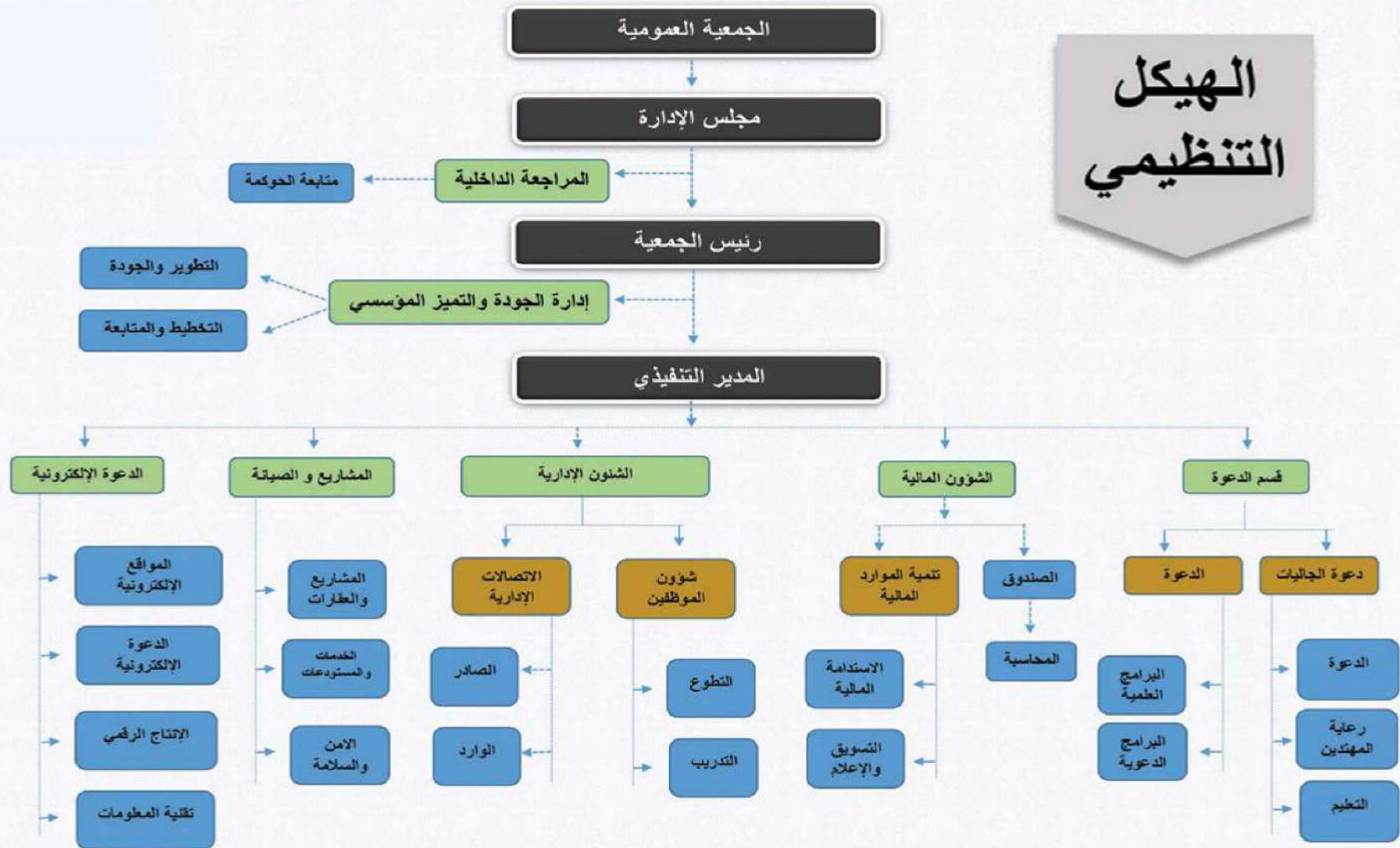
الرسالة

الدعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة، وترسيخ القيم،
وتعزيز الشراكات المجتمعية

القيم

الاحتساب - الحكمة - العلم - التميز - الإبداع - التكامل

الهيكل التنظيمي



الأهداف العامة للخطة

- ١- التميز والابتكار في الأداء
- ٢- التوسع في استثمار التقنية فيما يخدم أهداف الجمعية
- ٣- تأهيل الدعاة وطلبة العلم للمشاركة الميدانية ضمن منهج علمي شرعي مؤصل
- ٤- تحقيق أهداف الجمعية التي تنطلق منها في عملها الميداني والتوجيهي
- ٥- إنشاء منصة تعليمية تخدم متكلمي إحدى عشرة لغة
- ٦- استهداف لغات جديدة في مجال الترجمة والطباعة والنشر الإلكتروني
- ٧- إعادة صياغة جميع إصدارات الجمعية الدعوية بنسخ الكترونية وإخراج تقني حديث وجعلها في متناول الجميع مؤسسات وأفراد للإفادة منها ونشرها على أوسع نطاق

الفئات المستهدفة

الجاليات بمختلف لغاتهم وجنسياتهم: بدعوة غير المسلمين منهم لدين الإسلام والعناية بهم بعد الإسلام، وتعليم المسلمين منهم وتبصيرهم بأمور الدين
الفتيات والفتيات: تعزيز القيم الإسلامية لديهن وترسيخها لديهن، ليصبحوا عناصر إيجابية وفاعلة في مجتمعهن
النساء: بالعمل على توعيتهن ورفع قدراتهن والحفاظ عليهن من حملات التخريب
مختلف فئات المجتمع الأخرى: بتوعيتهم وتوجيههم للمساهمة في بناء مجتمع واعي

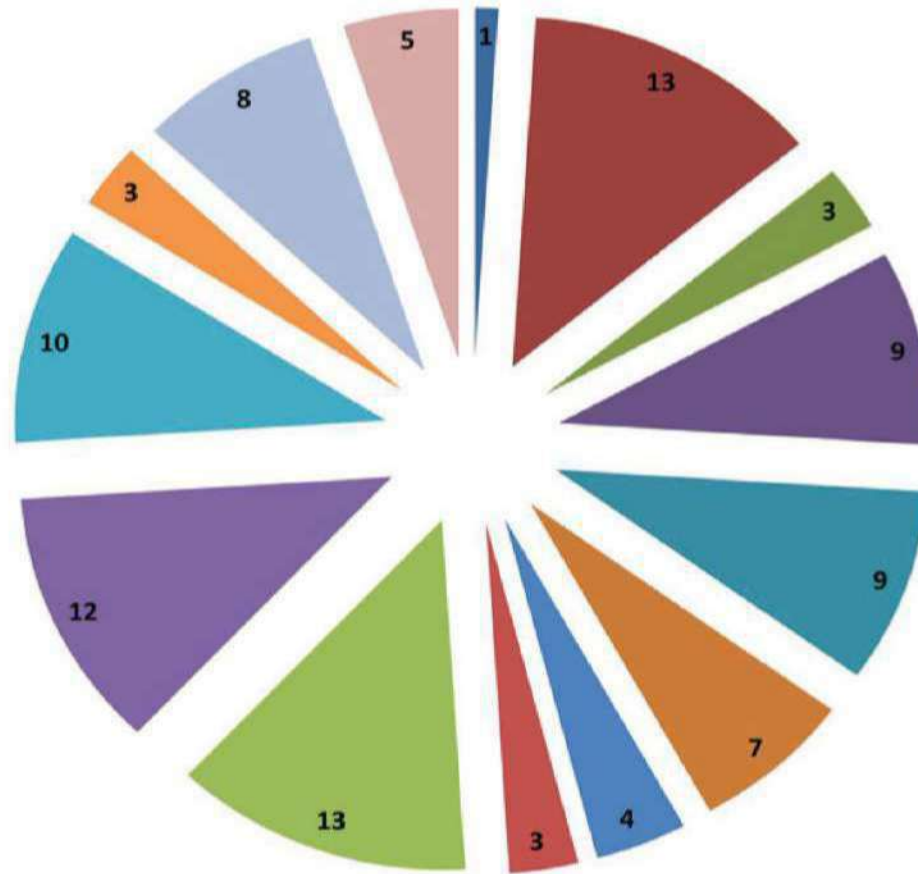
بيان بالأهداف الاستراتيجية التفصيلية والتشغيلية ومؤثراتها

المؤثرات	الهدف الإستراتيجي	الأساس
عدد المستفيدين من الدروس الدعوية نسبة الزيادة في أعداد المستفيدين من البرامج التعليمية في الجمعية معدل الدارسين في الدورات والمتون عدد البرامج الدعوية	الارتقاء بمستوى المستفيدين تشرعيا وعقديا	المستفيدون
نسبة رضا المستهدفين تفاعل المجتمع مع برامج الجمعية تفاعل الوافدين نسبة الزيادة في تقييم الحوكمة نسبة اللوائح المحدثة النمو في نسبة الالتزام بالخطة نسبة الأتمتة في خدمات الجمعية وعملياتها	تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية التميز في الخدمات الالكترونية والحوكمة	الكفاءة الداخلية
معدل تقييم أداء منسوبي الجمعية عدد الفرص التطوعية (من حيث الفرص والساعات) نسبة المتطوعين الدائمين عدد البرامج التطوعية المقدمة لكل مستفيد	تطوير وتمكين الكوادر البشرية والمتطوعين	النمو والتعلم
نسبة النمو في إيرادات أوقاف الجمعية نسبة المتبرعين الدائمين نسبة الالتزام في الموازنة المالية نسبة تطبيق الحوكمة المالية	تحقيق النمو والكفاءة المالية	المالي

مصفوفة العلاقة بين الأهداف الاستراتيجية والإدارات والنشاطات

الأهداف الاستراتيجية	١/ الأوقاف والموارد المالية	٢/ تعظيم الله	٣/ الجالية الهندية	٤/ الجالية البنغالية	٥/ الجالية الأفغانية	٦/ الجالية الفلبينية	٧/ الجالية الأردنية	٨/ منصة تعلم الإسلام	٩/ الدعوة العربية	١٠/ دعوة الجاليات	١١/ العناية بالمرأة	١٢/ التخطيط والتطوير	١٣/ التواصل والتسويق	١٤/ المالية والإدارية	مجموع النشاطات حسب الأهداف
١/ تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه		١	٦	٧		٤				٤	٥				٢٧ (%١٣)
٢/ دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع		٣							١٥	١	٧				٢٦ (%١٢)
٣/ العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم		٣	١٨	٥	١٨	١١	٩	٣	٢	٢٠	٥				٧٦ (%٣٦)
٤/ نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة		١٧							١١	١	٤				٣٣ (%١٦)
٥/ تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	٣	٣		٧				٣				٦	١٦	١١	٤٩ (%٢٣)
مجموع النشاطات حسب الإدارات	٣ (%١)	٢٧ (%١٣)	٦ (%٣)	١٩ (%٩)	١٨ (%٩)	١٥ (%٧)	٩ (%٤)	٦ (%٣)	٢٨ (%١٣)	٢٦ (%١٢)	٢١ (%١٠)	٦ (%٣)	١٦ (%٨)	١١ (%٥)	٢١١ (%١٠٠)

توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية



تحليل SWOT

تحليل العوامل المساعدة، والعوامل المعيقة لأعمال ومناشط الجمعية

الفرص

- . كثرة وتلوع الجهات الداعمة
- . زيادة الوعي التطوعي في العمل الخيري لدى المجتمع
- . إقبال الدعاة الأكفاء على المشاركة في البرامج الدعوية
- . وجود وسائل تقنية حديثة لجمع التبرعات
- . وجود موارد استثمارية متنوعة وكافية لدى الجمعية
- . وجود مرافق كافية لتنفيذ مناسبات الجمعية
- . تلوع وسائل التواصل الاجتماعي

التهديدات

- . عدم صدور فسخ لبعض برامج الجمعية
- . العمل الممنهج من جهات خارجية لتشويه صورة الإسلام
- . خشية بعض الداخلين في الإسلام من أقرابهم
- . التسارع الكبير في التطور التقني وارتفاع التكلفة
- . قلة الكوادر التقنية المؤهلة وارتفاع تكاليف استقطابهم
- . زيادة الأعباء المالية على موظفي الجمعية

نقاط القوة

- . وضوح الرؤية والأهداف
- . البرامج قابلة للتنفيذ
- . وجود فريق عمل متجانس، وبيئة عمل محفزة
- . وجود دعاة ومترجمين بمختلف اللغات
- . وجود مصادر دعوية كافية
- . الأهداف شاملة لجميع أعمال الجمعية

نقاط الضعف

- . عدم وجود مؤشرات الأداء
- . عدم وجود نظام متكامل لإدارة أعمال الجمعية
- . عدم وجود موقع ومتجر رسمي للجمعية
- . وجود عجز كمي ونوعي في موارد الجمعية البشرية
- . ضعف الجانب الإعلامي
- . عدم وجود برامج نوعية
- . ضعف في عمل الموظفين، أو في جودة تقارير المنجزات
- . ضعف في الموارد المالية مقارنة بالمصروفات

برامج تهدف إلى الارتقاء بمستوى المستفيدين شرعياً وعقدياً
(برامج دعوية وتوجيهية)

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	دعوة غير المسلمين من الرجال	لقاءات فردية	قسم الجاليات	مرة كل أسبوعين	مقر الجمعية	لقاء فردي	جاليات غير مسلمة	
٢		ترجمة كتب	قسم الجاليات	متكرر	مقر الجمعية	ترجمة	لغات متنوعة	
٣		إصدار مقاطع مرئية	الدعوة الإلكترونية	متكرر	وسائل التواصل	تصميم ونشر	جاليات غير مسلمة عدة لغات	
٤		نشر كتب الكترونية	قسم الجاليات	متكرر	وسائل التواصل	تصميم ونشر	مختلف الجاليات	
٥		إثراء المنصة التعليمية	الدعوة الإلكترونية	متكرر	منصة تعلم الإسلام	تصميم ونشر	مختلف اللغات	
٦		رسائل دعوية	الدعوة الإلكترونية	متكرر	وسائل التواصل	إعداد ونشر	مختلف اللغات	
٧		زيارات ميدانية	قسم الجاليات	متكرر	دعوة ميدانية	زيارات	مختلف اللغات	

تابع برامج تهدف إلى الارتقاء بمستوى المستفيدين شرعياً وعقدياً

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	الجاليات المسلمة	برنامج التأسيس العلمي	الدعوة الإلكترونية	يومي	وسائل التواصل	دروس تعليم ومتابعة عن بعد	المسلمين الجدد مبتدئ	
٢		برنامج البناء العلمي	الدعوة الإلكترونية	يومي	وسائل التواصل	دروس تعليم ومتابعة عن بعد	المسلمين الجدد متقدم	
٣		برنامج تلقين	قسم الجاليات	٤ أيام في الأسبوع	جامع الجاليات ومقر الجمعية	دروس تلقين وتصحيح التلاوة	عام لمختلف الجاليات	
٤		دروس شرعية باللغات: الأردية، التلغو، الهندية، النيبالية، البشتو، التاميلية، البنغالية، والفلبينية	قسم الجاليات	يومين في الأسبوع لكل لغة	مقر الجمعية	دروس شرعية حضورية	متكلمي اللغات المعنية	
٥		دروس شرعية باللغات: الأردية، التلغو، الهندية، النيبالية، البشتو، التاميلية، البنغالية، والفلبينية	قسم الجاليات	يومين في الأسبوع لكل لغة	بث من مقر الجمعية	تعليم عن بعد	متكلمي اللغات المعنية	
٦		استقبال المستفيدين	قسم الجاليات	يومي	مقر الجمعية	تقديم الخدمات المناسبة لكل زائر	مختلف الجنسيات	

تابع برامج تهدف إلى الارتقاء بمستوى المستفيدين شرعياً وعقدياً

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	الدعوة النسائية	برنامج تأصيل	الدعوة النسائية	الثلاثاء من كل أسبوع	القسم النسائي	دروس مباشرة تطبيقية	المسلمات الجدد	
٢		متابعة المسلمات الجدد	الدعوة النسائية	مستمر حسب الحاجة	القسم النسائي	تعليم مباشر	المسلمات الجدد	
٣		التعريف بالإسلام	الدعوة النسائية	مستمر حسب الحاجة	القسم النسائي	لقاء فردي وجماعي	غير المسلمات	
٤		متابعة عن بعد	الدعوة النسائية	متكرر حسب الحاجة	وسائل التواصل	تعليم عن بعد	المسلمات الجدد	
٥		مشروع بصيرة	الدعوة النسائية	مرة كل شهر	القسم النسائي	مناشط متنوعة	الجالية المسلمة	
٦		تلقين قصار السور	الدعوة النسائية	متكرر حسب الحاجة	مقر الجمعية	تلقين وتعليم مباشر	المسلمات الجدد	

تابع برامج تهدف إلى الارتقاء بمستوى المستفيدين شرعياً وعقدياً

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	البرامج الموسمية	يوم التأسيس	القسم الإعلامي	شهر ٢	نشر عام	منشورات ومشاركات إعلامية	مختلف اللغات	
٢		التفطير	قسم الخدمات	شهر رمضان	مقر الجمعية جامع الجاليات	وجبات تفطير وعشاء	عام	
٣		التعليم الرمضاني	قسم الجاليات	شهر رمضان	مقر الجمعية	دورة شرعية، دروس يومية	الجاليات غير العربية	
٤		أحكام الحج	قسم الجاليات	شهر ٥	مقر الجمعية	دورة شرعية	الجاليات غير العربية	
٥		فضائل يوم عرفة	القسم الإعلامي	شهر ٥	نشر عام	منشورات ورسائل الكترونية	مختلف اللغات	
٦		فضل صيام يوم عاشوراء	القسم الإعلامي	شهر ٧	نشر عام	منشورات ورسائل الكترونية	مختلف اللغات	
٧		اليوم الوطني	القسم الإعلامي	شهر ٩	نشر عام	منشورات ومشاركات إعلامية	مختلف اللغات	

تابع برامج تهدف إلى الارتقاء بمستوى المستفيدين شرعياً وعقدياً

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	معرض الوسائل الدعوية	تأمين مصاحف عربية	المعرض	مستمر	المعرض	شراء	عام	
٢		تأمين مصاحف مترجمة	المعرض	مستمر	المعرض	شراء	عام	
٣		توفير كتب دعوية بشتى اللغات	المعرض	مستمر	المعرض	طباعة، شراء	عام	
٤		تأمين المغلفات الدعوية	المعرض	مستمر	المعرض	تجهيز وتغليف	عام	
٥		تأمين الحقائب الدعوية	المعرض	مستمر	المعرض	شراء	عام	
٦		تأمين وسائل دعوية متنوعة	المعرض	مستمر	المعرض	شراء، تجهيز، طباعة	عام	
٧		طباعة الكتب الجديدة والمنتھية	المعرض	مستمر	المعرض	جرد وطباعة	عام	

تابع برامج تهدف إلى الارتقاء بمستوى المستفيدين شرعياً وعقدياً

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	الدعوة الإلكترونية	تسجيل دروس مرئية لمنصة تعلم الإسلام	الدعوة الإلكترونية قسم الجاليات	مستمر	مقر الجمعية	تسجيل ومونتاج ونشر	متكلمو اللغات: الفلبينية والإنجليزية والفرنسية والتايلاندية و الأسبانية	
٢		دروس شرعية نصية لمنصة تعلم الإسلام	الدعوة الإلكترونية قسم الجاليات	مستمر	مقر الجمعية	صياغة وتصميم ونشر الالكتروني	متكلمو اللغات: الفلبينية والإنجليزية والفرنسية والتايلاندية و الأسبانية	
٣		مقاطع مرئية توجيهية لقناة الجمعية العامة، وحساب تويتر	الدعوة الإلكترونية قسم الجاليات	مستمر	مقر الجمعية	مونتاج ونشر الكتروني	مختلف اللغات	
٤		إعداد وتسجيل مقاطع صوتية	الدعوة الإلكترونية قسم الجاليات	مستمر	مقر الجمعية	تسجيل ومونتاج ونشر الالكتروني	مختلف اللغات	
٥		منهج المسلم الجديد	الدعوة الإلكترونية قسم الجاليات	شهر ١	مقر الجمعية	إعداد وتصميم ونشر	العربية والفلبينية والإنجليزية والفرنسية والتايلاندية و الأسبانية	

تابع برامج تهدف إلى الارتقاء بمستوى المستفيدين تشريعياً وعقدياً

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	تطوير الموقع الرسمي للجمعية	تطوير وتحديث محتوى الموقع الرسمي للجمعية على شبكة الانترنت	القسم التقني	مستمر	مقر الجمعية	تصميم ونشر	العموم	
٢	رفع كتب دعوية باللغات	رفع الكتب الجديدة والمعاد صفها على الموقع الرسمي وجعلها متاحة للجميع	القسم التقني	حسب الحاجة	مقر الجمعية	تصميم ونشر	العموم	
٣	المتجر الالكتروني	تطوير وزيادة المحتوى في المتجر الالكتروني	القسم التقني	بداية الربع الثاني من العام	مقر الجمعية	تصميم ونشر	العموم	
٤	تطوير القنوات الدعوية	تطوير وإثراء المحتوى في قنوات الجمعية على اليوتيوب	القسم التقني	طوال العام	مقر الجمعية	تصميم ونشر	العموم	
٥	تفعيل البث المباشر	استثمار منصات البث المباشر في نشر برامج الجمعية الدعوية	القسم التقني	طوال العام	زووم – يوتيوب تويتر – فيس بوك – تلغرام	تصميم ونشر	العموم	

برامج تهدف إلى تطوير وتمكين الكوادر البشرية والمتطوعين

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	تعريف بنشاطات الجمعية	نشر تقارير عن أنشطة الجمعية عبر الموقع الرسمي وحساب تويتر	القسم التقني	متكرر	نشر تقني	تصميم ونشر	الميدان	
٢	زيادة المشتركين والمتابعين	حملة إعلامية لزيادة المشاركين والمتابعة للواتس وحساب تويتر	قسم الإعلام	متكرر	نشر	تعريف	الميدان	
٣	استقبال الوفود	استقبال الوفود وتعريفهم بأنشطة الجمعية	قسم الإعلام	متكرر	مقر الجمعية	تعريف وتسويق	مختلف الفئات	
٤	التقرير السنوي	إعداد وتصميم ونشر التقرير السنوي لأنشطة الجمعية	قسم الإعلام	نهاية العام	الميدان	تعريف وتسويق	الميدان	
٥	اللوائح والسياسات	مراجعة اللوائح والسياسات	مراجعة جميع اللوائح والسياسات	القسم الإداري	متكرر	مقر الجمعية	تدقيق ودراسة وإعادة صياغة	
٦	التدريب والتأهيل	حضور البرامج والدورات التأهيلية حسب ما يتم طرحه في الميدان بواقع دورتين لكل فرد	القسم الإداري	طوال العام	حسب الاختصاص	حضور + عن بعد	موظفو الجمعية	
٧	تأهيل طالبات الجامعة	تمكين طالبات الجامعة من تنفيذ مشروعات التخرج	القسم الإداري	مرتين خلال العام	القسم النسائي	تنفيذ مشروع	طالبات الجامعة	
٨	التواصل الإلكتروني	دورة مهارات التواصل الإلكتروني	القسم التقني	شهر ٣	مقر الجمعية	دورة حضورية	المرجعون	

برامج تهدف إلى تحقيق النمو والكفاءة المالية

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	استثمار	تطوير الاستثمار في العقارات الخاصة بالجمعية	القسم المالي	مستمر	عام	استثمار	العقارات	
٢	ترشيد الإنفاق	استمرار اعتماد المشتريات عن طريق الجملة لتقليل الإنفاق	القسم المالي	حسب الحاجة	عام	مشتريات	مشتريات عامة	
٣	الدعوة الإلكترونية	تنفيذ حملة تسويقية لرعاية الدعوة الإلكترونية	العلاقات	الربع الأول	الميدان	تعريف	الشؤون المالية	
٤	تنمية الموارد	إبراز برامج الجمعية للجمهور وللمتبرعين	قسم الإعلام	مستمر	عام	تعريف	برامج الجمعية	
٥	الاستقطاع المالي	التسويق لمشروع الاستقطاع المالي عبر الحسابات البنكية الجديدة	قسم الإعلام	متكرر	المالية	تعريف	الميدان	
٦	مبيعات الكتب والوسائل الدعوية	التسويق لمنتجات الجمعية من الكتب والوسائل الدعوية	معرض الوسائل الدعوية	متكرر	الإعلام	تعريف ومبيعات	الميدان	
٧	التقارير الربعية	إعداد التقارير المالية الربعية	القسم المالي	كل أربعة أشهر	المحاسبة	حصر	المحاسبة	
٨	الموازنة المالية	إعداد الموازنة المالية العامة للجمعية	القسم المالي	نهاية العام	المحاسبة	إعداد	المحاسبة	

هذا وبالله التوفيق



الموازنة التقديرية للعام المالي 2025

جمعية الدعوة والإرشاد ونوعية الجاليات بالزلفي
هاتف: 016 4234466 - فاكس: 016 4234477

المصروفات

التقسيم	البيان	مبلغ المصروفات المتوقعة
المصروفات الإدارية	مصروفات إدارية = رواتب	٢١٠.٠٠٠
	مصروفات إدارية = خدمات	١٢٠.٠٠٠
	مصروفات إدارية = صيانة	١٥٠.٠٠٠
	مصروفات إدارية = فواتير	١٥٠.٠٠٠
	الإجمالي	٢٥٢.٠٠٠
الدعوة العربية	المحاضرات والدورات العلمية	١٧٠.٠٠٠
	الحوافز	١٠٠.٠٠٠
	رواتب	٤٠٠.٠٠٠
	الدعوة الإلكترونية	٢٤٠.٠٠٠
	طباعة الكتب	١١٠.٠٠٠
	الإجمالي	١١٣.٠٠٠
البرامج والأنشطة الدعوية	مشروع الترجمة	٥٢٠.٠٠٠
	برامج متابعة المسلم الجديد	٥٤٤.٠٠٠
	مصروفات موسمية - تفطير	٥٠.٠٠٠
	رواتب	٤٠.٠٠٠
	مصروفات الدعوة الإلكترونية	٤٠.٠٠٠
	مصروفات برامج - وجبات	٤٢٠.٠٠٠
	طباعة كتب	٢٦.٠٠٠
	مشتريات كتب ومصاحف	٢٢٠.٠٠٠
	حوافز	٣٤.٠٠٠
	الإجمالي	٢٣٤٠.٤٠٠
الدعوة النسائية	الدعوة النسائية جاليات	١٠٠.٠٠٠
	رواتب	١٠٠.٠٠٠
	الدعوة النسائية عن بعد	٢٣.٠٠٠
	الإجمالي	٢٢٣.٠٠٠
	الإجمالي العام	2928400

الإيرادات المتوقعة

البيان	الإيرادات المتوقعة
تبرعات عامة	٧٥٠.٠٠٠
تبرعات طباعة	٢٨٠.٠٠٠
تبرعات تفتير	٥١٠.٠٠٠
تبرعات عمرة	٨٣٠.٠٠٠
أوامر مستديمة	٥٢٠.٠٠٠
استثمار	٦٠.٠٠٠
الإجمالي	٣٤٩٠.٠٠٠

جمعية الدعوة والإرشاد ونوعية الجاليات بالزلفي
هاتف: ٠١٦ ٤٢٣٤٤٦٦ - فاكس: ٠١٦ ٤٢٣٤٤٧٧



جمعية الدعوة والإرشاد ونوعية الجاليات بالزلفي
هاتف: 016 4234466 - فاكس: 016 4234477