

Prix Com'Handicap : quelle première édition !



La cérémonie de remise des Prix a eu lieu le 7 avril 2022 chez Microsoft France. Retour sur le succès de cette première édition dont le MEDEF Hauts-de-Seine était partenaire.



Huit groupes d'étudiants, issus de 4 écoles (l'ESGCI, l'ESPTA, l'ISCOM, et l'ISEG) et constitués en mini-agences de communication, se sont challengés pour créer les campagnes de communication et de sensibilisation au handicap de deux grandes entreprises françaises : Engie et Renault Group.

Après trois semaines de travail en équipe, trois conférences inspirantes et des séances d'accompagnement, le rideau s'est refermé sur cette première édition suite à la cérémonie de remise des Prix, organisée par Atouts & Handicap et l'AgenceT by Talentéo, qui restera sans doute gravée dans les mémoires de nombreux étudiants et participants tant le professionnalisme des projets était au rendez-vous.

Quatre prix ont été remis après que chaque agence ait pitché trois minutes sur son projet devant un parterre de 80 personnes dont les membres du jury et Nantenin Keita, championne paralympique et marraine de cette première édition :

- **Le Prix du Public** pour l'agence Solidar de l'ESGCI qui a récolté plus de 13 000 votes sur Talentéo.fr
- **Le Prix des Partenaires** pour le Mumbo Jumbo Studio de l'ESPTA dont le projet a été salué par les collaborateurs des entreprises partenaires
- **Le Prix du Jury Engie** pour l'agence E-Sens de l'ISCOM
- **Le Prix du Jury Renault Group** pour l'agence BeHandi de l'ESGCI

Prix du Jury - Engie



Émeline

Agence E-Sens - ISCOM

Prix du Jury – Renault Group



Amira, Charlotte, Jazzie, Myriam et Zahra

Agence BeHandi - ESGCI

Prix des Partenaires



Alisée, Georges, Justin, Sophie et Yasmine

Mumbo Jumbo Studio - ESPTA

Prix du Public



Chloé, Eva, Jade, Kiyan et Zoé

Agence Solidar - ESGCI



« Tous les étudiants se sont pris au jeu en travaillant d'arache-pied, en parallèle de leurs cours, alternances ou examens, avec une réelle envie de créer des projets très professionnels. Ils nous ont bluffé ! Quel professionnalisme et quelle envie de vivre dans un monde plus inclusif ! », confie Erwan Le Saux, Directeur Général d'Atouts & Handicap et créateur du Prix Com'Handicap. « Au-delà de toute la communication faite autour de cette événement, mon objectif premier était de faire en sorte que des étudiants, salariés et managers de demain, s'emparent du sujet du handicap en entreprise pour se préparer à leur arrivée sur le marché du travail. Le pari est réussi ! ».

Rendez-vous est déjà pris pour la deuxième édition qui aura lieu en mars 2023 !

Pour inscrire votre école - université ou devenir partenaire du Prix Com'Handicap, plus d'info : <https://www.prix-comhandicap.com>