

PRIX COM'HANDICAP

UNE TROISIÈME ÉDITION EN PRÉPARATION !

Le MEDEF Hauts-de-Seine, initiateur du Prix Com'Handicap, poursuit son soutien pour sa troisième édition.



Cérémonie de remise des Prix 2023

**LE PRIX
COM'HANDICAP,
UNE AVENTURE
UNIQUE POUR
LES ÉTUDIANTS
DONT ILS SE
SOUVIENNENT
LONGTEMPS !**

Premier Prix inter-écoles et universités sur le handicap en entreprise créé par Atouts & Handicap avec le soutien du MEDEF Hauts-de-Seine, sa troisième édition, qui aura lieu en mars 2024, est en pleine préparation !

« Le Prix Com'Handicap est une aventure unique qui embarque des étudiants de nombreuses écoles dans un projet humain dont ils se souviennent longtemps ! Suite au succès des deux premières éditions, à l'engagement de 12 écoles et au soutien de nombreux partenaires, nous poursuivons plus que jamais l'aventure du Prix Com'Handicap qui sensibilise des étudiants sur le handicap en entreprise et les prépare à leur arrivée sur le marché du travail » témoignent Erwan Le Saux, Directeur Général d'Atouts & Handicap et fondateur du Prix et Stéphane Rivière, Fondateur et Président de L'agenceT by Talentéo, co-organisateur de l'évènement.

11 écoles sont inscrites, dont certaines pour la troisième fois car elles ont intégré le Prix Com'Handicap à leurs programmes pédagogiques : e-artsup, Epitech Digital School, EPSI, ESGCI, ESP, ESPTA, ISEG, ISCOM, ITIC, PPA et WIS.

Près de 40 groupes d'étudiants travailleront sur la création d'une campagne de communication et de sensibilisation au handicap pour Altice Media !

Ne restent plus qu'à embarquer les étudiants qui ont jusqu'au 31 décembre 2023 pour inscrire leurs agences.

Les écoles témoignent :

• « La campagne de communication 360° demandée dans le cadre du Prix Com'Handicap est un projet ambitieux, à la hauteur des compétences hybrides de nos étudiant(e)s. Elle permet une prise de conscience des enjeux RH en entreprise ».

Laura Hassan, Directrice Générale
Epitech Digital School

• « Le Prix Com'Handicap donne un coup d'accélérateur à la maturité professionnelle des étudiant(e)s. Cette thématique universelle du handicap leur ouvre comme jamais des perspectives sur l'insertion professionnelle et le vivre-ensemble »

Marie-Pierre Robert, Responsable filière
Communication - ESGCI

• « Les apports du prix Com'Handicap pour notre communauté apprenante ISCOM sont multiples. Nos étudiant(e)s sauront dans leurs parcours professionnels produire des communications qui prendront en compte la diversité du handicap ».

Sophie Roussel, Référente handicap - ISCOM

Pour devenir partenaire du Prix Com'Handicap et contribuer à la sensibilisation des étudiants au handicap en entreprise, plus d'info :
www.prix-comhandicap.com

