

Le challenge étudiant qui monte..., qui monte !

La cérémonie de clôture de la troisième édition du Prix Com'Handicap a eu lieu le 2 avril 2024 au siège du MEDEF à Paris. Retour sur le succès d'un prix qui s'inscrit plus que jamais dans le paysage du handicap en France.



Douze groupes d'étudiants, issus de 10 écoles (e-artsup, Epitech Digital School, ESGCI, ESP, ESPTA, IFAE Ressources Humaines, ISCOM, ITIC Paris, PPA Business School et WIS), constitués en 40 agences de communication, se sont challengés pour créer les campagnes de communication et de sensibilisation au handicap d'Altice Media et Veolia Recyclage et Valorisation des Déchets.

Après trois semaines intenses de travail en équipe, deux conférences inspirantes et des séances d'accompagnement, les étudiants se sont succédé avec brio sur la scène de l'auditorium du siège du MEDEF pour présenter les atouts de leurs projets en image et en vidéo, en présence de Pierre-Yves Dulac, président du MEDEF Hauts-de-Seine.

Cinq prix ont été remis, après les pitches de chaque agence, devant un parterre de 120 personnes dont les membres du jury présidé cette année par Adda Abdelli et Alexandre Philip,

co-auteurs et acteurs de la série Vestiaires :

- Les Prix du Public pour l'IFAE Ressources Humaines et l'école WIS suite aux 86 000 votes sur Talentéo.fr
- Les Lauréats 2023 pour l'ESP et l'ISCOM
- Le Coup de cœur du Jury pour l'ISCOM

Rendez-vous en mars 2025 pour la quatrième édition avec encore plus d'écoles, encore plus d'étudiants et encore plus de partenaires !

« Encore une fois, les étudiants ont tous joué le jeu en travaillant pendant 3 semaines, avec une réelle envie de créer des projets porteurs de sens. Le jury a été bluffé par le professionnalisme de certaines agences, leur envie de réinventer la communication sur le handicap et de rendre monde du travail plus inclusif ! », confie Erwan Le Saux, Directeur Général d'Atouts & Handicap et créateur du Prix Com'Handicap. « L'agence Éclat de l'ISCOM, Coup de Cœur du Jury de cette année, a réussi à créer une campagne « Plug and Play » qui va être déployée prochainement chez Altice Media. Quelle fierté pour les 4 étudiants et quel signe que ce Prix fait désormais partie du paysage du handicap en France ! ».



EN CHIFFRES

- + de 400 étudiants sensibilisés
- 12 écoles engagées depuis 2022
- + de 130 000 votes sur Talentéo.fr

Pour inscrire votre école, université ou devenir partenaire du Prix Com'Handicap, coorganisé par Atouts & Handicap et L'agenceT by Talentéo, plus d'info : www.prix-comhandicap.com