

Prix Com'Handicap

Un challenge innovant et engageant !



Le Prix Com'Handicap 2025, dont le MEDEF Haut-de-Seine est partenaire, s'est clôturé le 8 avril au siège du MEDEF à Paris. Retour sur cette quatrième édition qui aura marqué tous ses participants...

La quatrième édition du Prix Com'Handicap s'est tenue le 8 avril 2025 au siège du MEDEF à Paris, réunissant étudiants, leur référents pédagogiques, professionnels du handicap et de la communication et acteurs engagés pour une société plus inclusive. Créé par Atouts & Handicap et coorganisé avec L'agenceT by Talento, ce concours inter-écoles unique en France vise à sensibiliser les futurs professionnels au handicap en entreprise à travers la création de campagnes de communication.

Une édition marquée par l'innovation et l'engagement

Cette année, 172 étudiants issus de sept écoles spécialisées en communication, répartis en 40 agences, ont relevé le défi. Leur mission : concevoir des campagnes innovantes pour le Groupe Clarins et IKEA France, ainsi que pour l'association EndoFrance, qui lutte contre l'endométriose. Cette dernière, nouveauté de l'édition 2025, a permis d'introduire un troisième prix du Jury récompensant la meilleure campagne dédiée à cette cause associative liée au handicap et à la santé au travail.

Un programme riche et structuré

Le challenge s'est déroulé du 4 mars au 8 avril 2025, alternant conférences



inspirantes, séances d'accompagnement et de questions-réponses avec les clients. Les étudiants ont ainsi bénéficié de l'accompagnement de professionnels pour affiner leurs projets, avant de soumettre leurs créations au jury et au vote du public.

La cérémonie de clôture au MEDEF

13 groupes d'étudiants, issus de 7 écoles (ECS, Epitech, ESGCI, ESP, ESPTA, ISCOM, LISAA et PPA Business School), se sont succédés sur scène pour pitcher leur projet devant un parterre de professionnels du handicap et de la communication et d'Anja Linder, marraine et présidente du jury de cette édition.

7 prix ont été remis :

- Les Prix du Public pour ECS et ESGCI
- Les Lauréats 2025 pour Epitech et LISAA
- Le Prix du Meilleur Pitch pour Epitech

Depuis sa création en 2021, le Prix Com'Handicap a sensibilisé plus de 550 étudiants et mobilisé une dizaine d'entreprises partenaires. Il bénéficie du haut patronage de Charlotte Parmentier-Lecocq, Ministre chargée de l'Autonomie et du Handicap, soulignant son importance dans la promotion de l'inclusion en milieu professionnel.

Rendez-vous en mars 2026 pour la cinquième édition avec encore plus d'écoles, encore plus d'étudiants et encore plus de partenaires !