



**Projet Appui au Développement des Filières
porteuses et à la Création d'Emploi pour les
Jeunes et les Femmes en région de Cacheu et
Biombo**

RELATÓRIO

**Formação em uso de TIC para criação de
emprego, Tecnicas de venda e Marketing digital**
.....

Canchungo, junho 2023

INFORME FINAL DO CURSO

Denominação do Curso:

Busca Activa de Empleo, Técnicas de Venta e Marketing Digital.

Capacitador:

Wallid D. Lopes, Licenciado por la Universidad de Zaragoza, España en el area de Recursos Humanos y Relaciones Laborales. Experto en dirección estratégica y relaciones publicas. Actualmente, desempeña la función de Director General de la empresa MÁXIMA en Guinea Bissau.

Objetivos del curso:

El principal objetivo de este curso fue la de capacitar a jóvenes emprendedores e trabajadores en materias de desarrollo de una marca personal propia para poder ser atractivos en el mercado laboral y ser capaces de colocar sus productos o habilidades en el mercado con las nuevas herramientas, recursos y técnicas digitales que nos ofrece el Internet.

Cronograma:**Contenido Dictado:****Duración:**

Correio Electronico	45 minutos
Curriculum Vitae	90 minutos
Técnicas De Venda	45 minutos
Marketing Digital	60 minutos
Postular A Uma Vaga De Empleo Online	45 minutos
Postura De Um Buscador De Empleo	75 minutos

Rendimiento, Logros y Resultados según los objetivos de aprendizaje:

Fue un curso preparado para 50 personas y que contó con la participación de **xx** personas, eso ya muestra el gran porcentaje de participación y el hambre de conocimiento que tiene esos jóvenes.

Los objetivos se cumplieron satisfactoriamente desde el punto de vista del capacitador, en el uso del tiempo y la comprensión del contenido por parte de los participantes.

Los participantes se mostraron muy satisfechos con lo aprendido en el curso, lo cual podrán aplicar en sus materias y vidas profesionales.

Se realizó un curso bastante dinámico en donde tras la teoría se realizaba la práctica de lo enseñado, además de los ejemplos vividos expuestos por los propios participantes.

Al principio hubo poca participación, pero a medida que se avanzaba y se profundizaba en los contenidos, se tuvo mayor participación.

Los participantes mostraron mucho interés en los temas expuestos en el curso, pero más en los contenidos ligados a la busca de empleo y las formas de presentarse a una candidatura online.

Al no ser evaluados, queda difícil poder demostrar el nivel del rendimiento obtenido, pero en lo general podemos estimar que los participantes obtuvieron un rendimiento excelente, basándonos en las cuestiones presentadas ante los temas que se exponían.

Propuestas y Sugerencias:

Se ha sugerido por parte de los participantes hacer cursos más breves y con más apoyos de videos y actividades que involucre su participación. Se mostraron deseos de recibir más formaciones de este índole.

Se sugiere por parte del capacitador, que estas formaciones sean evaluadas y certificadas, significando que deberán pasar a ser formaciones que duren 2 o 3 días y que de una forma el conocimiento que se adquiriera junto de la certificación que los corrobora sirve de habilitación para el participante en materia de ser más atractivo para el mercado laboral.

Seleccionar participantes más o menos del mismo nivel educativo y del mismo sector en la que se pretende capacitar o impartir el curso.

Un numero considerado de los participantes solicitaron y hablaron respecto a las

formas de atendimento a los clientes como emprendedores. Les sugiero que presten atención a ese pedido a los emprendedores que apoyan para que amplíen la cartera de sus clientes.

ANEXO

