



**Projet Appui au Développement des Filières porteuses  
et à la Création d'Emploi pour les Jeunes et les Femmes  
en région de Cacheu et Biombo  
PADEF-CREJEF**

**RELATÓRIO TÉCNICO**  
**1º semestre (julho - novembro)**  
**Ano 2**

## INDICE

APRESENTAÇÃO.....	3
Resumo de custos das atividades implementadas durante o 3º semestre do projeto PADEF - CREJEF.....	4
CONTEXTO.....	5
ATIVIDADES.....	5
A1.1 Reforço das capacidades estruturais e organizacionais da incubadora sub-regional (IRMEC) e do centro de recursos (CREDA).....	5
A1.2 Elaboração e implementação duma estratégia de oferta de serviços (formação, informação e rede).....	7
A1.3 Organização de fóruns de informação para jovens e mulheres na região.....	7
- Encontro com as mulheres dos Bancos comunitários.....	7
A2.1 Apoio técnico e financeiro para a implementação de 100 projectos para jovens e mulheres. - Formação em Gestão Organizacional e Gestão de Ponto de Venda.....	8
- Formação em uso de materiais locais nos negócios e comunicação para venda/interacção com clientes e provedores.....	9
A2.2 Implementação de dispositivos de parrainagem.....	9
A2.3 Criação de espaços para o intercâmbio e partilha de conhecimentos daqui e dali (oficina de partilha, clube de empresários, visita de intercâmbio).....	9
- Club de empreendedores São Domingos - Agosto.....	9
- Club de empreendedores, Canchungo – Setembro.....	10
- Club de empreendedores Ingoré – Setembro.....	11
- Club de empreendedores – Outubro.....	12
- Atelier de mutualização de saber fazer – São Domingos:.....	13
- Visitas de intercâmbio e de troca de experiências.....	14
A4.1 Seguimento dos beneficiários de quatro fileiras (pesca, apicultura, horticultura e óleo de palma).....	16
Conclusão.....	17

## **APRESENTAÇÃO**

A Incubadora de Micro-empresas - Cacheu (IRMEC), ONGD guineense numero 181, livro 14 serie D, folhas 93 à 102, é uma instituição de fomento ao empreendedorismo e inclusão financeira, sendo um projeto de capacitação compatível com as atividades de ensino, pesquisa, empreendedorismo, desenvolvimento económico local, fomento empresarial, luta contra o desemprego e extensão. Esta instituição foi criada no janeiro de 2015, para impulsionar o crescimento da economia regional, luta contra desemprego jovem, e das mulheres, e a luta contra a pobreza.

## **Objetivos**

Criar mecanismos para inclusão financeira das mulheres (através da criação dos bancos comunitários), proporcionando um ambiente de troca de informações, aprendizados, assistências, auto-ajuda, orientação e inserção laboral, transformar uma ideia em um negócio sustentável e rentável através da incubação de micro-projetos, buscar financiamentos para fomento do empreendedorismo

## **Desenvolvimento local**

Ajuda aos jovens e mulheres na criação das suas próprias iniciativas económicas e gerar empregos.

## **A IRMEC e as pessoas**

Estar ao serviço da população em geral permitindo-lhes a sua participação ativa na vida económica e social; apoio à formação de jovens e mulheres no empreendedorismo, gestão de pequenos negócios e criação de bancos comunitários para impulsionar a inclusão financeira e estabelecimento de rede regional de pessoas com iniciativas empreendedoras, profissionais com os stakeholders

## **Investigação e inovação**

Desenvolvimento de pesquisas e consultorias sobre o mercado laboral, oportunidades de empreender, estudo de mercado e orientação permitindo a concretização da implementação das iniciativas sustentáveis

Para mais informações visite:

[www.irmec-gb.org](http://www.irmec-gb.org)

[info@irmec-gb.org](mailto:info@irmec-gb.org)

CREDA, Bairro novo – Canchungo

## **Resumo de custos das atividades implementadas durante o 3º semestre do projeto PADEF - CREJEF**

### **A1.1.5 Funcionamento IRMEC, Cod 1150 - 472**

500 Fcfa (Quatrocentos e setenta e dois mil e quinhentos francos cfa)

### **A2.1.1.3 Organização de formação de 100 jovens, organização de 3 sessões de 3 dias e seguimento mensal das microempresas apoiadas, Cod 2113 – 315 000 Fcfa**

(Trezentos e quinze mil francos Cfa), na qual foi feita a formação em uso de materiais locais nos negócios e comunicação para venda/interacção com clientes e provedores, para portadores de 50 iniciativas empreendedoras seleccionadas. Contratação de um experto para formação e seguimento dos portadores dos projetos de transformação de materiais locais.

### **A.2.3.1 Organização de 10 encontros de clubes (vários custos de materiais e equipamentos), 2 visitas de intercâmbio entre jovens portadores de projeto,, Cod 2310 – 1 933 900 Fcfa**

(Um milhão e novecentos e trinta e três mil francos cfa), na qual realizada 7 clubes de empreendedorismo a nível da região, realizado atelié de mutualização em São Domingos e visita de intercâmbio dos empreendedores

### **A1.3 Organização de forums de informação para jovens e mulheres na região de Cacheu, Cod 1310 – 15 000 Fcfa**

(Quinze mil francos cfa), na qual foi realizado encontro com lideres dos bancos comunitários para discutir o funcionamento e os assuntos dos bancos comunitários.

### **Comité de atribuição: 216 000 Fcfa na qual foi realizado os processos da visita e avaliação final de parrainagem**

**Obs:** como nota-se ao fazer a soma total dos custos das atividades não consumiu o dinheiro destinado ao primeiro semestre do ano dois, isso deve-se o atraso na realização de algumas atividades inerrentes ao segundo semestre do ano um e fez com que alocasse os fundos para semestre um do ano dois, também existe algumas atividades do ano 2 que foram realizadas no ano um consequentemente, para melhor compreensão veja o relatório financeiro do semestre dois do ano um e primeiro do ano dois.

## CONTEXTO

O "Projecto de Apoio ao Desenvolvimento de Sectores e à Criação de Emprego para Jovens e Mulheres na Região de Cacheu e Biombo - PADEF-CREJEF" foi concebido num contexto "pós" COVID 19 marcado por dificuldades económicas, sociais e políticas. A acção está de acordo com o objectivo geral do projecto RESET (Revival of Vocational and Technical Education and Training for Employment): Reforçar a eficácia do sistema de ensino e formação técnica e profissional na Guiné-Bissau, através do seu segundo resultado (OS2): melhorar a inserção dos jovens Bissau-guineense nas PME activas e facilitar a criação de novas microempresas. A este respeito, pretende contribuir para a emergência de um ambiente propício ao desenvolvimento económico local e à criação de empregos decentes e rendimentos legais para 1000 jovens e mulheres na região de Cacheu e Biombo. Baseia a sua intervenção numa Teoria de Acção (TOA) que, partindo das realidades socioeconómicas, dá prioridade a duas grandes mudanças esperadas: (1) o aumento da disponibilidade de mão-de-obra qualificada, e (2) a consolidação e criação de empregos decentes para os jovens e mulheres que procuram emprego e oportunidades económicas.

O projecto apoia essencialmente actividades que criam empregos e riqueza sustentáveis para a população, particularmente jovens e mulheres. Para tal, apoia a construção de relações sustentáveis com operadores económicos das duas regiões através da integração profissional, reforça as capacidades daqueles que tomam iniciativas económicas e de auto-emprego, reforça os sectores sustentáveis dos territórios de acção para se posicionarem num mercado regional e promove o intercâmbio de experiências entre os actores sobre a questão do desenvolvimento económico local sustentável.

A informação recolhida será utilizada para sensibilizar as autoridades locais, os vários intervenientes do projecto RESET, em particular o seu COPIL, e a diáspora, a fim de os envolver na procura de soluções para os problemas do emprego dos jovens nas regiões alvo.

## ATIVIDADES

O presente relatório tem como objetivo ilustrar as atividades realizadas no primeiro semestre do ano dois no quadro do projeto PADEF-CREJEF de uma forma síntese, e está acompanhado do relatório financeiro.

### **A1.1 Reforço das capacidades estruturais e organizacionais da incubadora sub-regional (IRMEC) e do centro de recursos (CREDA).**

**No quadro de A1.1 de R1 do projeto PADEF-CREJEF, que é reforço das capacidades estruturais e organizacionais da Incubadora regional de microempresas (IRMEC) e do centro de recursos (CREDA).**

- Reforçar as suas capacidades organizativas e estruturais com vista a consolidar a sua posição de intermediário entre os vários agentes económicos
- Construir e/ou adoptar um modelo de gestão económica que promova a consolidação da sua autonomia económica e financeira

Nesse âmbito e com objetivo de aumentar a presença territorial e alcançar novas parcerias, a IRMEC administrou a palestra sobre o Empreendedorismo e orientação profissional no dia 09 de

setembro de 2023 para dezenas de jovens em Mansoa, a convite do AEFAM (Associação dos estudantes, filhos e amigos de Mansoa), onde participaram 42 jovens..

O início da palestra teve o início as 14:30 e terminou as 17:30, na abertura da palestra foi feita apresentação da IRMEC e os seus serviços, os projetos em curso e resultados



alcançados ao longo do tempo, depois seguiu-se com a primeira parte da palestra que está relacionada com o empreendedorismo, onde o palestrante mostrou alguns conceitos do empreendedorismo e a realidade do empreendedorismo a nível nacional, os avanços e recuos, problemas e possíveis soluções, também falou de como criar microempresas

sustentáveis, como fazer boa gestão e quais são melhores métodos para iniciar um negócio (empreender) seja no meio rural ou urbano mesmo estando estudando ainda no liceu.

E na segunda parte da palestra foi abordada questões ligadas a orientação profissional, onde o palestrante falou da realidade do mercado laboral, como criar oportunidades para gerar empregos autónomos e sustentáveis, a ligação entre grupos-formação-mercado laboral, também falou das políticas ativas de emprego como políticas potenciadoras da empregabilidade dos jovens.



Depois das apresentações do palestrante foi aberta a sessão das intervenções e perguntas, onde os empreendedores presentes aproveitaram fazer inúmeras perguntas e por fim aproveitaram trocar contatos com o palestrante.

### **Conclusão**

- O convite permitiu a IRMEC divulgar as suas atividades, serviços e fazer-se conhecer pelos empreendedores na região de OIO
- Os jovens empreendedores adquiriram conhecimentos relativamente ao empreendedorismo e como criar e aproveitar as oportunidades para criar microempresas
- tiveram oportunidades de serem orientados em como tornar suas ideias em negócios ou serviços e como implementá-las e inserir no mercado laboral
- Os empreendedores conheceram os serviços da IRMEC e sabem onde procurar as informações relativos ao empreendedorismo
- Reforçadas as capacidades organizacionais e estruturais potencializando a posição de intermediário entre os vários agentes económicos através da expansão dos serviços para outras regiões.

## **A1.2 Elaboração e implementação duma estratégia de oferta de serviços (formação, informação e rede)**

Relativamente a elaboração de uma estratégia da oferta de serviço, contactamos diferentes organizações, por fim assinamos o contrato com o Gabinete de consultoria e associados, mas por ultimo viemos a ter o imprevistos, de momento estamos a diligenciar os esforços em negociar para fazer realizar sessões de reforço de capacidade e atualização do plano estratégico no primeiro trimestre de 2024.

## **A1.3 Organização de fóruns de informação para jovens e mulheres na região,**

### **- Encontro com as mulheres dos Bancos comunitários**

No quadro de implementação do projeto de apoio as mulheres dos bancos comunitários, foi realizada um encontro para informar os membros dos bancos comunitários sobre difeentes oportunidades existentes no projeto PADEF CREJEF, no mercado e como aproveitar essas oportunidades, também foi analisada as propostas de projetos apresentados pelos diferentes agrupamentos na presença do coordenador de GRDR, IRMEC e preseidente da Federação de Habitação de Guiné-Bissau (FHGB).

#### **Objetivo**

- Analisar as propostas de projetos de apoio apresentados pelos bancos comunitários;
- Informar os agrupamentos sobres possíveis apoios técnicos e financeiros.

#### **Resultados:**

- Alguns projetos foram analisados e aprovados e outros devem sofrer alterações por parte dos membros do grupo;
- Justificação clara da rentabilidade desses projetos para os agrupamentos;
- Uma perceção clara sobre a necessidade da criação do fundo rotativo para potencialização das atividades económicas.

#### **Conclusão:**

Concluimos que os agrupamentos estão empenhados em cumprir as orientações e desenvolver atividades económicas para a melhorias das suas situações de dia a dia, assim como aproveitar do



fundo rotativa para poder responder as necessidades as suas necessidades de financiamento. Também deu para perceber que foram atingidos os resultados esperados, porque os participantes tiveram a oportunidade de acompanhar a evolução das atividades e terem o conhecimento dos resultados alcançados e as

dificuldades enfrentadas na implementação das atividades, ao mesmo tempo foram envolvidos em melhorar a metodologia e estratégias para melhor conseguir os resultados almeçados pelo projeto,

nas quais: criação do emprego e o desenvolvimento económico. No mesmo âmbito debateram os problemas existentes e que afetam os setores económicos e participaram na construção das estratégias para fazer face aos mesmos e ajudar na criação do emprego, também o momento serviu-lhes de extensão da rede.

## **A2.1 Apoio técnico e financeiro para a implementação de 100 projectos para jovens e mulheres**

### **- Formação em Gestão Organizacional e Gestão de Ponto de Venda**

Com objetivo do projecto em dar apoio específico as mulheres que atuam na economia local da região de Cacheu e que operam em sectores-chave da economia local, nos dias 31 de outubro a 01 de novembro foi realizada a formação em Gestão Organizacional e Gestão de Ponto de Venda para a Federação Nwobololan, a formação proporcionou uma imersão profunda nos conceitos e práticas essenciais para a eficiente administração de organizações e pontos de venda. Durante o evento, os participantes tiveram a oportunidade de adquirir conhecimentos fundamentais, compartilhar experiências e desenvolver habilidades práticas para otimizar processos e melhorar o desempenho organizacional.

#### **A formação teve como objetivos:**

##### **1. Gestão Organizacional:**

- Compreender os princípios fundamentais da gestão organizacional.
- Analisar e aplicar estratégias eficazes para a melhoria da eficiência operacional.
- Desenvolver habilidades de liderança para promover uma cultura organizacional positiva.

##### **2. Gestão de Ponto de Venda:**

- Explorar técnicas avançadas de gestão de estoque e merchandising.
- Aprender a utilizar tecnologias modernas para aprimorar a experiência do cliente.
- Desenvolver estratégias de vendas e marketing para impulsionar o desempenho do ponto de venda.

#### **Principais Tópicos Abordados:**

##### *Gestão Organizacional:*

1. Princípios da Gestão: planejamento, organização, direção e controle.
2. Estratégias de Tomada de Decisão.
3. Desenvolvimento de Liderança e Gestão de Equipes.
4. Cultura Organizacional e Engajamento dos Colaboradores.

##### *Gestão de Ponto de Venda:*

1. Gestão de Estoque e Logística.
2. Merchandising e Layout do Ponto de Venda.
3. Tecnologias Aplicadas ao Ponto de Venda.
4. Estratégias de Vendas e Fidelização do Cliente.

## **- Formação em uso de materiais locais nos negócios e comunicação para venda/interacção com clientes e provedores**

Com objetivo do projecto em dar apoio específico e formar os empresários locais da região que operam em sectores-chave da economia local, foi realizada no dia 13 de novembro em Canchungo, a 3ª sessão de formação em uso de materiais locais nos negócios e comunicação para venda, aos portadores dos projetos selecionados, a formação teve a participação de 43 empreendedores nas quais ---- homens e .... mulheres.



### **Objectivos**

- Formar os portadores dos projetos em conhecimentos sobre uso dos materiais locais nos negócios e garantir a sustentabilidade
- Permitir que os beneficiários saibam comunicar persuasivamente para manter clientes, ganhar mais clientes e confiança dos fornecedores.

### **Resultados**



- Os portadores dos projetos têm conhecimentos sobre uso dos materiais locais nos seus negócios e garantir a sustentabilidade dos mesmos
- Os portadores dos projetos beneficiários sabem comunicar persuasivamente para manter clientes, ganhar mais clientes e confiança dos fornecedores.

## **A2.2 Implementação de dispositivos de parrainagem**

Com objetivo do projecto em dar apoio específico aos empresários locais da região que operam em sectores-chave da economia local. Foi feita o seguimento das 20 empresas receptoras baseada em critérios de desempenho, particularmente no campo técnico e tecnológico, também, foram feitas os seguimentos dos aprendizes durante os seis meses de treinamento baseando nos critérios de assiduidade, competências técnicas, praticas e habilidades em saber fazer, entretanto foram identificadas seguintes:

78% dos aprendizes estão com conhecimentos técnicos práticos e com habilidades de criarem seus próprios negócios/serem autónomos, a maioria dessas pertence as setores de horticultura, apicultura, pesca, óleo de palma e transformação.

22% ainda necessitam de continuarem debaixo dos mestres para poderem aperfeiçoar melhor os conhecimentos para que possam tornar-se autónomos. Estes estão mais ligados a mecânica e carpintaria.

## **A2.3 Criação de espaços para o intercâmbio e partilha de conhecimentos daqui e dali (oficina de partilha, clube de empresários, visita de intercâmbio).**

### **- Club de empreendedores São Domingos - Agosto**

No quadro da criação de espaços de troca de conhecimentos e aprendizagem não formal (Club de empreendedores) correspondente a **R2 - Les capacités de jeunes porteurs de projets/ micro-entrepreneurs à concevoir et mettre en œuvre une activité économique viable sont renforcées**, foi realizado no dia 22 de agosto de 2023 clube dos empreendedores na região de Cacheu, precisamente no setor de São Domingos.

O encontro entre os empreendedores e outros operadores económicos em evolução no mesmo sector de atividade, permitiu uma partilha de conhecimento, experiências e discutir os problemas existentes no empreendedorismo a nível do setor de são domingos e na região de Cacheu, o encontro teve a presença do coordenador da IRMEC que falou das oportunidades existentes na região, como os empreendedores podem aproveitar tais oportunidades, principalmente transfronteiriças para criação dos empregos sustentáveis. O encontro teve a presença de 62 jovens empreendedores e atores económicos.

Entretanto, foi realizado a roda das conversas, com intuição de ouvir e deixar os jovens empreendedores falarem das suas iniciativas e problemas que encontram em levar a cabo as ideias e



no decorrer da implementação das mesmas, depois da roda das conversas foi analisado as opiniões e foi dada as propostas para melhorar os métodos que os empreendedores usavam para implementar as suas ideias ou levar acabo os seus negócios com a participação dos outros atores económicos com sucessos, onde partilharam as

suas historias de sucessos.

O encontro teve como objetivos:

- Criação da rede de inter-ajuda entre os empreendedores e desenvolver o espirito colaborativo;Mostrar os empreendedores as oportunidades existentes e como fazer um bom proveito dessas oportunidades
- Aumentar as capacidades dos microempreendedores e garantir a sustentabilidade das suas atividades económicas.

De modo geral, os participantes mostraram satisfeitos, por terem participado no encontro do genero, terem conseguidos saber e obter as informações relativamente as oportunidades existentes e saber como as aproveitar.

#### **- Club de empreendedores, Canchungo – Setembro**

No quadro da criação de espaços de troca de conhecimentos e aprendizagem não formal, foi realizado no dia 23 de setembro de 2023 clube dos empreendedores no setor de Canchungo, onde participou 37 empreendedores e atores economico local, nas quais 30 homens e 7 mulheres..

A ação visa reforçar as ofertas de serviços técnicos e financeiros inovadores emergentes nos territórios, adaptados às necessidades dos líderes de projetos de economia popular, dirigidos aos jovens e às mulheres. Os sistemas reforçados permitirão a emergência de comunidades de

aprendizagem em diferentes territórios compostos por pares ativos em sectores de atividade comuns e favorecendo uma mutualização de conhecimentos e intercâmbios entre pares.

O Clube de Empreendedores é um espaço vital para empreendedores locais, oferecendo uma plataforma para o crescimento de suas iniciativas comerciais. O clube possui uma variedade de membros, incluindo fundadores de startups, investidores, mentores e profissionais de diferentes setores.



Um dos momentos mais altos do Club é a partilha da experiência dos Mestres (veteranos) onde explicaram a forma como conseguiram integrar nas oficinas como aprendizes, com sacrifícios sem beneficiar de nenhum subsídio até a fase de tornarem os proprietários das oficinas, assim como aqueles que implementaram as suas ideias de negócios através de acompanhamento das atividades dos mais veteranos no processo.

O Coordenador de IRMEC, falou aos participantes como tornar as suas atividades mais rentável, evitar as despesas desnecessárias, fazer uso racional do dinheiro.

### Realizações notáveis:

1. **Impacto na Comunidade:** De acordo com a opinião dos participantes as atividades do clube desempenhará um papel vital na criação de empregos, na promoção do crescimento económico e na inovação na comunidade.
2. **Colaborações Estratégicas:** O evento serviu os participantes de um espaço propício para estabelecer parcerias estratégicas com os proprietários das empresas e entre eles para impulsionar a inovação e o empreendedorismo.

### - Club de empreendedores Ingoré – Setembro

Club dos empreendedores responde a uma necessidade real de partilha de conhecimentos num



contexto fortemente marcado pelo analfabetismo e por baixos níveis de educação. De facto, a experiência tem demonstrado que a aprendizagem entre pares é mais adequada para pessoas com pouca escolaridade e que vivem num ambiente informal. Entretanto, foi realizado no dia 22 de setembro de 2023 clube

dos empreendedores no setor de Bigene em Ingoré, onde participou 54 empreendedores e atores económicos, nas quais 22 mulheres e 32 homens.

### Realizações Notáveis

1. **Apoio a Startups de Sucesso:** O clube apoiou várias startups presentes, onde absorveram os conhecimentos capazes de transformar as suas empresas em consolidadas e bem-sucedidas em seus setores.

2. **Impacto na Comunidade:** De acordo com a opinião dos participantes as atividades do clube desempenhará um papel vital na criação de empregos, na promoção do crescimento económico e na inovação na comunidade.
3. **Colaborações Estratégicas:** *O evento serviu os participantes de um espaço propício para estabelecer parcerias estratégicas com os proprietários das empresas e entre eles para impulsionar a inovação e o empreendedorismo.*

#### - Club de empreendedores – Outubro

Os referidos clubs foram realizados no dias 22 de outubro em Ingoré com 54 participantes, São Domingos com 51 participantes e em Canchungo no dia 25 de outubro de 2023 com 55 participantes, os clubes juntaram diferentes actividades empreendedoras e atores económicos . Os clubes serviram para juntar os empreendedores e outros atores económicos dos sectores informais para estarem juntos e discutirem os problemas que lhes afetam, do desenvolvimento económico local, também geralmente serviu para permitir a partilha de conhecimento, e terem as informações valiosas sobre o mercado para empreender, tirar o proveito das experiências, dos aconselhamentos e dos serviços da Incubadora.

Nesse âmbito, o Clube de Empreendedores foi realizado com o objetivo de reunir profissionais e empreendedores visionários interessados em partilhar conhecimentos, experiências e estratégias relacionadas à **gestão de negócios e técnicas de venda**, com o objetivo compartilharem ideias, desafios e sucessos em suas atividades empreendedoras.. Este relatório destaca as atividades realizadas, os principais tópicos discutidos e os benefícios obtidos pelos membros do clube.

#### I. Atividades Realizadas:

- **Palestras:**

- Palestrantes renomados foram convidados para abordar temas relevantes, incluindo estratégias de gestão, inovação, marketing e técnicas de venda. Workshops práticos foram realizados para aplicação imediata dos conceitos aprendidos.
- Foi promovido uma aprendizagem prática e a aplicação de soluções criativas a desafios comuns.



#### II. Principais Tópicos Discutidos:

**Gestão Financeira:** Estratégias para otimizar o orçamento, reduzir custos e aumentar a eficiência financeira.

**Marketing Digital:** Técnicas de marketing online, mídias sociais e criação de conteúdo para promover a presença digital e expandir o alcance.

**Liderança Eficaz:** Desenvolvimento de habilidades de liderança, construção de equipes eficientes e gestão de conflitos.

**Técnicas de Venda:** Abordagens inovadoras para melhorar as habilidades de venda, compreendendo as necessidades do cliente e construindo relacionamentos duradouros.

### III. Benefícios Obtidos:

**Networking:** Os membros se beneficiaram significativamente da criação de redes de contatos, colaborações comerciais e oportunidades de parceria.

**Aprendizado Contínuo:** A troca constante de conhecimentos e a participação em eventos educativos proporcionaram um ambiente propício para o aprendizado contínuo.

**Soluções Inovadoras:** A discussão de desafios específicos levou à criação e implementação de soluções inovadoras em diversos negócios.

**Motivação e Apoio:** Os clubes serviram como uma fonte de motivação e apoio, especialmente em momentos desafiadores, fortalecendo a resiliência dos membros.

**Conclusão:** Os Clubes de Empreendedores demonstrou ser uma iniciativa valiosa, proporcionando um ambiente colaborativo para a partilha de conhecimentos e experiências. A continuidade dessas atividades promete benefícios duradouros para os membros, fortalecendo a comunidade empreendedora e impulsionando o sucesso nos negócios.

**- Atelier de mutualização de saber fazer – São Domingos:** O atelier de mutualização de saber fazer foi realizado em São-Domingos com empreendedores de diferentes actividades, na qual participaram 6 fileiras que são: Apicultura, Horticultura, Transformação, Mecânica, Pesca e Óleo de Palma, com a presença de 8 membros em cada fileira da mesma actividade provenientes de diferentes bairros e tabancas. Embora existem fileiras que ultrapassaram 8 representantes, entretanto o numero total dos participantes foi 50, na qual 24 mulheres e 26 homens.



O atelier foi animado pelo Infali Biai e o coordenador da IRMEC Bertrand G. Mendes, este ultimo apresentou o objectivo de fazer estes tipos de actividades para empreendedores, porque pode impulsionar e dinamizar o empreendedorismo, crescimento profissional, pessoal e criação de negócios sustentáveis e rentáveis, depois de breve explicação do coordenador os grupos foram divididos por 6 de acordo com as fileiras que estão presentes, cada grupo com 8 pessoas para discutirem seus problemas, dificuldades e os métodos que aplicam para resolver os problemas que enfrentam no decurso das suas actividades conforme se vê nas imagens.

Tendo em conta as suas necessidades de lhes fazer criar melhores condições das suas actividades do dia-a-dia como empreendedor este trabalho em grupo usando a metodologia da educação informal, proporcionou a troca das experiências, mutualização de saberes e técnicas, permitiu que cada um conhecer as boas praticas nas suas actividades através da partilha da experiencia, porque os grupos levaram tempo a debaterem para apreciação da experiência de cada, na qual conseguiram alencar diferentes problemas,



dificuldades e as soluções de cada fileira e colocando num papel de padês depois apresentado por grupo e submetido.

Depois de trabalho em grupo, passamos para terceira parte, onde cada fileira apresentou os seus trabalhos através das dinâmicas criada por elas, e responderam as perguntas e esclareceram as duvidas e por outro lado receberam sugestões e contribuições das outras pessoas pertencentes as outras fileiras mas com conhecimentos ligados a outra.

Depois das apresentações, os participantes mostraram que o projecto PADEF-CREJF que a IRMEC está a implementar juntamente com GRDR já está a contribuir na melhoria dos seus trabalhos e negócios.

#### RECOMENDAÇÕES

- Mais ajuda aos empreendedores e intervenções no setor de são domingos.
- Promover a atelier de mutualização mais e mais vezes.
- Realizar uma formação de gestão financeira, e calculo de lucros.

#### O evento teve como objetivos:

- Permitir os participantes partilharem as suas experiências e saberes, também conhecerem a realidade do mercado (oportunidades e dificuldades), atuais demandas e como aproveitar as oportunidades nele existente, enfim apreender e corrigir os erros cometidos no passado, dar salto para crescimento e sustentabilidade das suas atividades.
- Fomento da sustentabilidade das atividades geradoras de rendimento;
- Permitir atores informais, as mulheres e pessoas em risco de exclusão trabalharem em conjunto sobre ilustração dos problemas que afetam as suas atividades quotidianos, desenvolvimento económico local e partilharem juntos possíveis saídas ou soluções desses problemas.
- Permitir o Governo e as Ong's conhecerem o problema real dos AGR's informais e desenvolvimento rural e saberem como conjugar esforços com as mulheres e as associações juvenis para resoluções de tais problemas através dos planos de mudanças ou projetos. E serviu do mecanismo de apoio mútuo entre os participantes de diferentes sectores económicos: trabalhadores a busca das novas ou melhores oportunidades e novos empreendedores ou pessoas com ideias. Também, ajudou as pessoas a terem mais oportunidades, conhecer os caminhos apropriados para fazer as coisas ou de resolver problemas, as oportunidades existentes no sector das suas atividades económicas.

#### - Visitas de intercâmbio e de troca de experiências

Nesse contexto realizou-se no dia 06 novembro em Cacheu - PAC, a sessão de formação em uso de materiais locais nos negócios e comunicação para venda, aos portadores dos projetos seleccionados.

A visita de intercâmbio de empreendedores foi realizada com o objetivo de proporcionar uma troca de experiências e conhecimentos entre empreendedores de diferentes contextos e setores. A iniciativa visa promover a colaboração, a inovação



e o crescimento dos participantes, fortalecendo as redes de contatos e estimulando o desenvolvimento sustentável das empresas envolvidas.

## 2. Participantes:

A visita contou com a participação de 50 empreendedores, representando os portadores dos projetos selecionados no âmbito do PADEF CREJEF. A diversidade de perfis contribuiu para enriquecer as discussões e ampliar as perspectivas durante as atividades planejadas.

## 3. Atividades Desenvolvidas:

3.1 *Recepção e Apresentação Inicial:* A visita teve início com uma recepção calorosa, seguida por uma apresentação inicial de cada empreendedor, destacando a história da empresa, seus desafios e conquistas.

3.2 *Visitas a Empresas Locais:* Foram realizadas visita a parque toda, proporcionando a oportunidade de conhecer boas práticas, modelos de negócios inovadores e desafios enfrentados no mercado local.

3.3 *Workshops e Mesas Redondas:* Diversos workshops e mesas redondas foram organizados para fomentar a discussão sobre temas relevantes, como estratégias de crescimento, inovação, gestão de recursos humanos e responsabilidade social corporativa.

3.4 *Networking:* Sessões de networking foram promovidas, permitindo a interação entre os empreendedores, troca de cartões de visita e estabelecimento de potenciais parcerias comerciais.

## 4. Principais Aprendizados:

Os empreendedores participantes destacaram diversos aprendizados adquiridos durante a visita, incluindo:



- Compreensão de práticas de gestão específicas do mercado local.
- Identificação de oportunidades de colaboração e parcerias.
- Adaptação de estratégias de inovação aos desafios do mercado visitado.
- Ampliação de visão de mercado e potencial de internacionalização.

## 5. Considerações Finais:

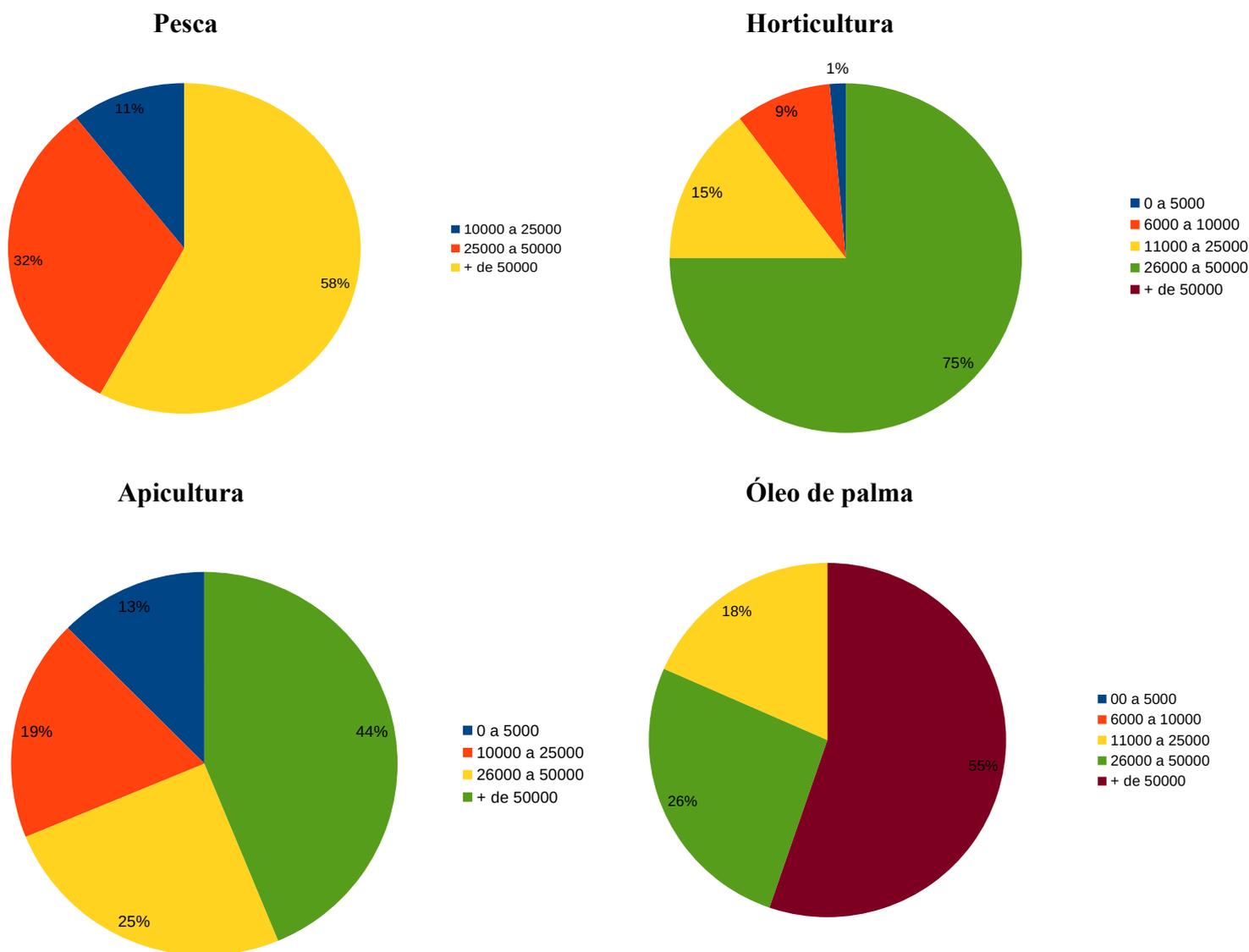
A visita de intercâmbio de empreendedores foi um sucesso, proporcionando uma valiosa troca de experiências e conhecimentos. Agradecemos a todos os participantes, empresas envolvidas e parceiros locais pela colaboração e receptividade. Acreditamos que as conexões estabelecidas durante esta visita contribuirão significativamente para o crescimento e sucesso contínuo das empresas envolvidas.

## 6. Próximos Passos:

Para manter o momentum gerado durante a visita, serão planejadas ações de acompanhamento, como reuniões e possíveis visitas recíprocas. O objetivo é consolidar as relações estabelecidas e continuar impulsionando o intercâmbio de conhecimentos e oportunidades entre os empreendedores.

#### A4.1 Seguimento dos beneficiários de quatro fileiras (pesca, apicultura, horticultura e óleo de palma)

Essa seção mostra o resultados de seguimentos realizados aos beneficiários de quatro fileiras alvos do projeto PADEF CREJEF, na qual obtemos seguintes resultados de acordo com as fileiras, os dados mostram os resultados obtidos no decurso da implementação do projeto:



Segundo os Beneficiários envolvidos no estudo, houve uma melhoria nas suas atividades produtivas e níveis de venda devido as formações recebidas, aconselhamentos e novos métodos e técnicas aplicadas nas suas atividades, também os materiais e insumos recebidos através do projeto potencialização a produção e conseqüentemente aumento das vendas, embora segundo eles precisam mais de formações, reciclagens e continuidade de seguimento regular para melhor manter o ritmo da produção e aumentar sempre os níveis da venda.

Também de acordo com os seguimentos realizados, mostra que os beneficiários não fazem só uma única atividade económica ou geradora de rendimentos, maioria deles fazem as atividades de acordo com os produtos **seccionais**, ou as vezes fazem duas ou mais atividades simultâneos. Entretanto, se recomenda valorizar as outras atividades que realizam simultaneamente ou em diferentes períodos para melhor avaliar os níveis das vendas ou incomes gerados de acordo com a definição de emprego de ENABEL.

## **A2.1 Bancos Comunitários – Inclusão financeira**

No âmbito de apoio técnico e financeiro dos jovens e mulheres, com o objetivo em dar apoio específico as mulheres que atuam na economia local na região de Cacheu e que operam em sectores-chave da economia local, foram realizadas seguimento, acompanhamento e apoio técnico as mulheres dos 12 bancos comunitários, essas atividades têm como objetivo ajudar-lhes a criar empregos, desenvolver as suas atividades económicas, permitindo a promoção da cultura empresarial nas comunidades, facilitar o desenvolvimento económico e a inclusão financeira das mulheres.

Respondendo as propostas e necessidades da formação e capacitação levantados nos seguimentos feitos, foi realizada uma sessão de formação da literacia financeira com objetivo de ajudar-lhes a saber gestionar os lucros e saber investir de uma forma sabia aumentando mas a rentabilidade a e garantir a sustentabilidade dos seus negócios.

Também para potencializar os bancos comunitários e criar mais empregos para as mulheres vulneráveis foram selecionados três melhores projetos coletivos dos 3 bancos comunitários que estão mais adaptados ao PADEF CREJEF.

Durante os trabalhos realizados em colaboração com a FHGBn o ultimo semestre, prevalecem as necessidades apresentadas no semestre passado, que são:

- Reforçar a capacidade dos membros dos bancos comunitários sobre a educação financeira e gestão de negócios;
- Criação de um campo agrícola, para facilitar as suas atividades e abastecer o mercado com produtos hortícolas produzido pelos bancos comunitários;
- Criação de novos bancos comunitários em alguns sectores como Calequisse, Cacheu e Bula, nessa primeira fase.
- Capacitação sobre transformações dos produtos locais como: produção de sabão, Omo e lixívia.
- Criar um fundo rotativo para garantir o financiamento dos bancos comunitários e garantir a sustentabilidade das atividades económicos dos seus membros.

### **Conclusão**

De acordo com as atividades implementadas, conclui-se que foram feitas todas as atividades previstas pelo período coberto, com a excepção a realização de sessões radio, devido as circunstancias exógenas.

Embora de haver atraso na implementação de algumas atividades previstas de acordo com a planificação periódica feita, foi feita um grande esforço para fazer a cobro das mesmas acabando de às realizar..

O Coordenador

Bertrand G. Mendes