

到2003年下降为2.86亿人。这意味着未来时期中国少儿人口人均教育支出额会显著上升，这是由于教育总支出在增加，少儿总人口绝对数在下降。这有助于教育质量的显著提高，而教育质量的提高反过来又会对经济增长的潜力产生积极的影响。

三是家庭人口规模减少，家庭户数大幅度增加。1982年全国每个家庭的平均人口为4.51人，到2002年下降为3.49人，约减少了22.6%；1982年全国家庭户数为2.22亿户，到2002年上升为3.59亿户，约上升了61.7%，这进一步刺激了城乡居民住宅的建设和发展。

四是总人口就业率和家庭就业面提高，促进了人均收入增长。

1978年全国就业人数占总人口比重的41.7%，到2003年提高到57.6%。1989年全国农村家庭就业面为60.6%，到2003年提高到68.0%。这成为农村人口提高人均收入的重要途径。

以上数据表明，从1980起到2003年是中国抚养系数最低的时期，整个社会有较高的储蓄率、较高的就业率、较低的经济负担，这一较好的人口条件是支撑过去20多年的经济高速增长的重要因素，不仅加速了人口转型，也创造了经济发展的黄金期，使大规模减少贫困人口成为可能。当然，计划生育工作任重而道远，只有继续控制人口，经济才能得以持续发展。

《生活周刊》2005年第二十六期



背景知识

2003年年末中国总人口约为13亿人。其中，城镇人口52376万人，占40.53%；乡村人口76851万人，占59.47%。全年全国出生人口1599万人，出生率为12.41‰；死亡人口825万人，死亡率为6.40‰；全年净增人口774万人，自然增长率为6.01‰。

词语解释

红利：指企业分给股东的利润或分给职工的额外报酬。

储蓄：指把钱存到银行里。

就业：得到职业；参加工作。

率：两个相关的数在一定条件下的比值。



思考练习

1. 中国的计划生育政策自实行以来取得了哪些实效？
2. 什么叫“人口红利”？
3. 中国的“人口红利”表现在哪些方面？

第四章

商业经济

中国经济的特征和发展

中国的商业规则和习俗

中国家族企业的特点

老百姓的家底有多厚？

中西企业管理理念的两点迥异





15133678

杂志文章

中国经济的特征和发展

的特征和发展

【尤思乐】

上个世纪八十年代之前的几千年中，中国一直是个以自给自足的农业自然经济为主的国家。由于中国的农业和手工业技术发展得比较早，中国古代的封建经济从总体上来说一直处于世界领先地位，尽管各个朝代的经济发展很不平衡。中国经济的领先地位直到十七世纪西方发生了产业革命，进入工业经济时代后才被取代。十九世纪中期西方资本主义势力的入侵使中国形成了半殖民地半封建的经济体制。在后来的年代里，由于受到西方帝国主义、本国的封建主义和官僚资本主义的经济压迫和掠夺，再加之接连不断的战争蹂躏(róulìn)，近代中国的经济始终处于十分落后的状态。

1949年中华人民共和国成立后，中国政府采取了一系列的措施来发展经济。1949年到1957年期间，中国政府采取了以下三方面的重大步骤：第一，没收官僚资本；第二，完成土地改革；第三，统一财政。1958到1965年期间，政府开始进行国民经济调整，巩固和扩大全民所有制和集体所有制。但是由于搞“大跃进”和“人民公社”运动，急于求成，反而给经济造成了巨大的灾难。而1966年到1976年期间的“文化大革命”运动几乎把中国的经济推向了崩溃的边缘，同时也使中国完全与世隔绝。

从1979年起，中国开始实行经济改革和对外开放。经济改革





首先从农村开始，主要内容有：改革农业管理体制，取消人民公社，实行政社分开，发展新的经济联合；改革农村经济机构，鼓励多种经营，发展乡镇企业；改革农村流通体制，允许农民进入流通领域。在农村全面实行经济改革之后不久，城市的经济体制改革也展开了。城市的经济体制改革重点是企业体制的改革，着重解决政府和企业间的关系，扩大企业的自主权；确立职工与企业间的关系，把职工的劳动效率与物质利益挂钩；确立计划经济和市场经济间的关系，逐步建立具有中国特色的市场经济体制。

在对外开放方面，中国首先开放沿海城市，建立经济特区和经济开发区，吸引外资，增加贸易出口，发展经济。

自改革开放以来，中国的经济一直快速增长，年均增长率达到9.9%，居同期世界和地区之首，综合国力显著增强，人民生活得到明显改善。但是，中国的经济还存在着经济周期波动大，银行体系弊端多，贪污腐化严重，国企亏损，地区差距扩大，粮食生产不足，就业压力大等问题。如果这些问题得不到妥善地解决，那么中国的经济很有可能会出现危机，再度落后。

《亚太经济学家》2005年10月第十期

词语解释

蹂躏：比喻用暴力欺压、侮辱和侵害等。

官僚：封建制度或资本主义制度国家里的官员。

崩溃：完全破坏；垮台(多指国家政治，经济，军事等)。



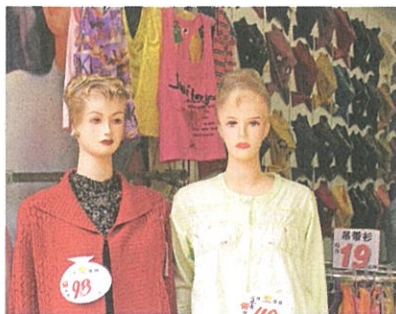
背景知识

1978年12月，中国共产党召开了十一届三中全会，时任中国共产党中央委员会总书记的邓小平在会上作了关于经济体制改革的报告，全会一致通过了邓小平的报告。但是，真正意义上的改革一直到了1980年安徽凤阳村12户农民率先承包土地、分田单干才开始的。而城市的改革和对外开放相对要晚些。



思考练习

1. 1949年以前，中国的经济是一种什么样的状况？出现这种状况的原因是什么？
2. 1949年至1979年期间，中国政府采取了一些什么政策措施来发展经济？结果怎么样？
3. 中国的改革开放是怎么开始的？
4. 谈谈改革开放对中国经济的影响。
5. 你觉得中国的经济目前面临着什么样的问题？是否可以解决？为什么？





中国的商业。

规则和习俗



背景知识

中国最早的商业文化起始于战国时期，其代表人物就是猗(yī)顿。当时“耕而无食，蚕而无衣”的猗顿奔走天涯，寻求致富之路。他受教于古代中国最早的商业理论家范蠡(lǐ)的《贵流通》、《尚平均》、《戒滞停》等7策，来到猗氏(今临猗)一带，大搞牛羊畜牧，依托河东盐池开发盐业，经营珠宝玉器，10年富甲天下，成为战国时期驰名的大商人，开创了中国最早的传统商业意识和商业文化。

尊敬的董事长先生，尊敬的董事长夫人，尊敬的参赞先生和夫人，各位贵宾，女士们，先生们：

晚上好。我是杨思范。受中国对外贸易部之托，今天来此与诸位共同探讨有关商业规则和习俗方面的问题。下面我想就中国的商业规则和习俗发表自己的一点陋(lòu)见。

中国人的商业规则基本上是以中国的文化价值和传统为基点的。为此，要想与中国人做生意，一定要了解中国的文化价值和传统。那么，什么是中国的文化价值呢？由于中国历史悠久，文化多样丰富，所以其文化价值的内涵也相当丰富。不过，其精髓(suǐ)可以概括为以下几个特点：信任，质疑，互惠，面子，时间，和睦，等级关系，权力范围及长期的定向。而这些特点也正好体现了以孔子为首的儒家思想的七种主要礼仪：仁善，和睦，中庸，容忍，孝顺，信任和谨慎。

这些文化价值和传统体现在与人做生意时，中国人常常是对人多疑，不信任，尤其是对那些尚未建立某种生意关系的陌生者更是冷若冰霜。中国人除了信任自己家族成员和家族朋友外，一般不会去信任其他人的。为此，与中国人做生意，一定先要与他/她或他/她们的家族成员建立朋友关系，取得他们的信任。



至于在面子、等级关系和权力范围方面，中国人将面子看得很重。所谓的面子，实际上可分为两层含义：“脸面”和“面子”。“脸面”是指人在社会中自我道德准则的体现。一个人如果失去了“脸面”，那么他也就失去了社会对他的信任。而“面子”是指一个人在社会中的威望。丢“面子”常常只是一时的尴尬(gāngà)。由于儒家的道德准则之一是要下级服从上级和尊老，因此，那些有着一定权力，又有一定威望的长者，常常可以有优先权。他们可以帮你建立商业伙伴“关系”，建立商业“网络”。

在互惠方面，这是所有做生意的基本准则，没有互惠，就没有相互间的商业往来。但是，中国人在这方面也有其独到之处。中国人在谁先受益方面，常常是礼让三分。如果甲方先受益后，甲方一定要想方设法让乙方下次受益。

在时间和长期定向方面，中国人非常重视过去的友谊和合作。这就是说，一旦与中国人建立起了真正的友谊和合作关系，那么中国人很希望这种关系是长期的，他们会尽力维持这种关系。但是，一旦这种合作关系破裂，那么很难再有机会建立关系了。

另外，中国人在做生意时也很注重和睦相处。不到万不得已，中国人是不会与商业伙伴撕破脸的。在进行商业过程中，他们总是千方百计避免与商业伙伴发生冲突。他们认为，一旦发生了冲突，也就影响了他们与商业伙伴的关系。没有了这种和睦相处的关系，也就没有了商业关系。

总而言之，中国人的商业规则和习俗是与中国人的文化价值和传统紧密相连的。要想与中国人做生意，就要先了解中国人的文化。

我的演讲完了，谢谢大家！

词语解释

陋见：表示自谦的见解。

精髓：精华。

中庸：儒家的一种主张，待人接物采取不偏不倚、调和折中的态度。

思考练习

1. 为什么说中国人的商业规则是以中国的文化价值和传统为基础的？
2. 中国的文化价值和传统对中国人经商有什么样的影响？
3. 什么是中国人的“面子”？你对“面子”是怎么理解的？





中国家族

企业的特 点



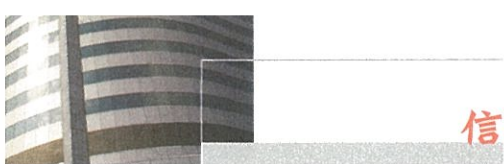
亚历山大，

你好！收到你的信后，甚喜。得悉你的公司近来发展得很快，真为你高兴。

你来信说，由于你们业务的迅猛增长，准备来中国寻找合作伙伴。你要我给你提供些信息，参谋参谋。说实在的，我不是做生意的料，对生意圈内具体操作的事所知甚少，很难帮你在中国物色一个合适的合作伙伴。不过，我搞了十几年的中国经济史，对中国人的公司企业的发展与运作略知一、二，想必这方面的一些信息对你会有一定的帮助。尤其是知道你比较偏向与中国的私营企业和民营企业合作，这方面的信息显得更有参考价值。下面就中国的私人企业或公司作一简要的介绍，并与你们西方的商业行为作一简要的比较。

在中国，家庭是各种组织包括商业团体的基本单位。中国人做什么事首先想到的是对整个家族的影响。中国有句民谚：一人受誉，全家荣光，一人受责，全家遭殃。所以说，中国人的商业行为和西方人的商业行为有着很大的不同，具体的可以表现在以下几个方面：

- 一、在公司的主要目标上：西方人会尽力增加持股人的利益，而中国人则强调家族的利益；
- 二、在财务公开方面：西方企业会有公开的财务报告，而中国人常常是保密财务账目；



- 三、在财务来源方面：西方企业依靠出售股份集资，而中国人则依靠家族和朋友筹款；
- 四、在转换企业主时，西方人采用合并或拍卖清算，而中国人由于受家族的影响，一般是不能卖掉自己的企业的；
- 五、在广告宣传方面：西方企业的产品是通过广告打开销路，而中国人一般不做广告，而是通过家族的关系网销售产品；
- 六、在管理方面：西方人的企业是专业管理，以贤能招聘人员，而中国人企业的高级管理人员是由家族的人员担任的；
- 七、在时间定向方面：西方人的企业强调短期的利润和持股人的利益，而中国人则强调家族长期的信誉。

当你了解了中国企业的商业行为的特点后，我想你在与中国公司合作时就可以尽量做到扬长避短，发挥你们公司和中国企业各自的特长。这样，你的生意就会越做越大。

不知你是否还需其他方面的资料信息。若需，请来信告知。

祝你

生意兴隆，一帆风顺！

友：金曼
2005年5月5日



背景知识

所谓计划经济，特别是中国改革前实行的计划经济，就是由政府直接掌控国家层面的宏观经济和企业层面的微观经济，甚至直接掌控个人的衣食住行。市场经济，是由政府掌控宏观经济，但主要依靠市场本身的规律来调节微观经济，政府基本不管个人的衣食住行。即使是宏观经济的调控，政府也尽量使用市场手段，避免使用行政命令。

词语解释

- 物色： 寻找(需要的人才或东西)。
- 遭殃： 遭受灾殃。
- 扬长避短： 发扬长处，防止短处。



思考练习

1. 谈谈中国人的商业行为与西方人的商业行为最大的不同点是什么？为什么？
2. 举例说明中国人的商业行为与西方人的商业行为的不同之处。
3. 你认为中国人的商业行为和西方人的商业行为在哪些方面可以取长补短？



背景知识

国内生产总值(GDP)与国民生产总值(GNP)都是反映宏观经济的总量指标,但它们既有联系又有区别。国内生产总值(GDP)是指一个国家或地区范围内的所有常住单位,在一定时期内生产最终产品和提供劳务价值的总和。国民生产总值(GNP)是指一个国家或地区的所有常住单位在一定时期内在国内和国外所生产的最终成果和提供的劳务价值。它等于国内生产总值加上来自国外的净要素收入。

老百姓的家底有多厚?



王景树 — 中国大学经济学院教授
杨一帆 — 墨尔本学生电台记者

杨: 王教授,非常感谢您今天从百忙之中抽出一点时间接受我的采访。为了充分利用时间,我想直接进入我要采访的主题,不知可否?

王: 好。我就喜欢单刀直入。

杨: 王教授,中国经过近二十年的改革开放,经济有了举世瞩目的飞速发展,中国老百姓的生活水平发生了翻天覆地的变化。那么,中国人现在的家底究竟有多厚呢?

王: 这个问题问得很好。但这是个很大的问题,尤其在中国这样一个大国,各地区经济发展很不平衡,贫富差距很大。所以在我们讨论这个问题时,主要是谈那些较为发达的大中城市里的老百姓的生活水平有了多大提高,家底有多厚。

杨: 谢谢王教授下了这样一个定义。那您能否谈谈这些人的家底究竟怎么样?

王: 当然可以。从去年国家统计局城市社会经济调查总队对8个省(直辖市)的调查来看,一些数字确实很令人兴奋。这说明我们老百姓的生活水平确实提高了。



杨: 您能否谈谈这次的调查结果吗?

王: 好。从这次对天津、河北、山东、四川、甘肃、辽宁等8个省(直辖市)抽取的大、中、小城市3997户居民家庭有效的抽样问卷调查中,我们发现房子仍然是中国人最值钱的家当,其次为金融资产。

杨: 那其它方面呢?

王: 城市居民的消费水平“水涨船高”,消费品的档次越来越高。许多家庭的消费从十几年前的“十元级”跨越到近几年的“十万元级”,甚至“百万元级”。

杨: 这次调查还有哪些发现呢?

王: 我们还发现了在这些城市居民户中,高学历的年轻家庭最富有。户主年龄在30-40岁之间的家庭财产最多,年龄越高,家庭财产就越少。另外,教育程度越高的家庭,其家庭财产会越多。

杨: 那从事什么样工作的人收入最高呢?

王: 调查显示,有经营活动的家庭的财产明显高于无经营活动的家庭。股份制企业负责人的收入最高。

杨: 这次调查,能给我们一些什么启示呢?

王: 我们觉得,虽然中国人现在富了,但是许多人还不知道如何更好地理财,不知道如何更好地利用富余的钱。

杨: 那您觉得如何解决这个问题呢?

王: 我觉得中国人应该改变传统的观念,要有再投资意识。这样,也会积极地促进中国整个经济的健康发展。

杨: 谢谢您今天就有关中国老百姓的生活水平谈了很多有价值的见解。

王: 不客气。



词语解释

单刀直入: 比喻说话直截了当、锋芒甚锐。

举世瞩目: 令世界刮目相看。

翻天覆地: 形容变化巨大而彻底。

思考练习

1. 经过近二十年的改革开放,中国人的生活在哪些方面发生了巨大的变化?
2. 目前中国人的消费水平有什么特点?你对此有什么看法?
3. 中国人现在缺少的是什么意识?为什么?

中西企业管理 理念的两点

迥异



背景知识

什么是儒家思想？儒家思想严格地说指的是儒家学派的思想。不过，儒家学派的思想并非与史俱来，它是在中国的文明经历了夏、商、周几千年之后，由春秋末期伟大思想家孔子所创立的。儒家思想的精髓是和平进取、执政为民，以协商、和谐的精神解决社会问题。

2005年2月22日 星期二 天气 晴

因下星期我就要参加商科的考试，这几天临时抱佛脚，读了不少有关这方面的书。无意间发现了一个自感非常有趣的有关企业管理理念方面的论题。

过去，我一直认为，西方的企业管理理念是最先进的。可是想不到我们的老祖宗给我们留下的遗产可以被借鉴、改造成为我们企业管理的理念和准则。

几千年来，中国人做生意时基本上没有什么系统的理论和原则可遵循，企业管理这个概念也是舶(bó)来品。可是自引进西方的企业管理理念后，中国企业的管理并没有完全按照西方的理念运作。传统的儒家哲学思想与现代管理科学相结合形成了中国式的企业管理思想和原则，虽说至今还尚未形成一个独立的理论体系，但其中的一些原则更适合中国国情而行之有效。那么，中国式的管理理念与西方的管理理念究竟有哪些不同之处呢？我觉得这种不同之处主要体现在以下两个方面。





众所周知，西方的企业管理讲究全球化，也就是说，西方企业希望自己的品牌行销全球，在企业管理上不可避免地推行同化的原则。按照中国儒家的理念，企业管理首先要“安人”，而“安人”必须有更豁达的包容性，诚如《易经》所提倡的，充分掌握阴中有阳、阳中有阴的自然规律，来适应同中有异、异中有同的复杂的人事现象。

另外，中国企业管理善用儒家的要治人必先修自身的理念，主张从自我修身开始。每一个人先把自己修好、管好了，成为了组织中有一分子后，才有资格去从事管理，否则，很容易造成“上梁不正下梁歪”的情形。个人修治好了，然后是自己的家庭，待家庭安置好后，才能进一步去管理企业、治理国家。试想如果一个人连自己的家都管理不好，他怎么有能力去管理企业、治理国家呢？而西方人认为，这些都是中国家庭式的管理方法，在大公司里行不通。

总之，理念的不同必然体现在企业管理上的迥异。



思考练习

1. 请你谈谈你所知道的西方企业管理理念的特点。
2. 中国式企业管理的理论基础是什么？
3. 你觉得中西方在企业管理上有何取长补短之处？



词语解释

舶来品：指从外国引进的东西。
安置：使人或事物有着落。