**¿Qué es la *No comunicación asertiva*?**

La **no comunicación asertiva** se refiere a la **incapacidad o ausencia de habilidades para expresar pensamientos, emociones, necesidades y desacuerdos de manera clara, directa y respetuosa**.
En otras palabras, es el tipo de comunicación en el que una persona **no logra equilibrar la honestidad consigo misma y el respeto por los demás**, cayendo en dos extremos:

* **Comunicación pasiva:** cuando se calla lo que se piensa o se teme decir “no”.
* **Comunicación agresiva:** cuando se imponen las ideas sin escuchar ni considerar al otro.

👉 Ambas son manifestaciones de *no asertividad*, pues rompen el equilibrio emocional y destruyen los vínculos humanos y sociales.

**Implicaciones de la no comunicación asertiva**

**1. A nivel personal**

* Pérdida de autoestima y sensación de inferioridad.
* Acumulación de frustración, enojo o resentimiento.
* Incapacidad para poner límites o defender derechos sin atacar.

**2. A nivel social**

* Deterioro de las relaciones familiares, laborales y comunitarias.
* Conflictos constantes por malentendidos y susceptibilidades.
* Cultura del silencio o del miedo a expresar la verdad.

**3. A nivel organizacional y empresarial**

* Equipos de trabajo fragmentados.
* Falta de liderazgo auténtico.
* Proyectos que fracasan por la incapacidad de comunicar con claridad o de resolver desacuerdos constructivamente.

**Historia hindú: *“El sabio y las tres serpientes”***

En un pequeño poblado a orillas del río Ganges, vivía un sabio llamado *Devánanda*.
Una noche, tres serpientes se le presentaron en sueños. La primera le dijo:

—“Yo soy la serpiente del **silencio cobarde**: represento a quienes callan lo que sienten y mueren con palabras que nunca dijeron.”

La segunda susurró:

—“Yo soy la serpiente de la **ira desmedida**: muerdo con palabras duras y veneno mis relaciones.”

Y la tercera, con mirada confusa, añadió:

—“Yo soy la serpiente de la **indiferencia**: no muerdo, no callo… simplemente no me importa.”

El sabio despertó con temor. Al salir de su choza, vio cómo los aldeanos discutían entre sí: unos gritaban, otros callaban, y muchos simplemente se marchaban sin escuchar.
Entonces comprendió el mensaje del sueño: **el pueblo había dejado de comunicarse con el corazón**.
Decidió enseñarles el “camino de la voz recta”, basado en tres principios del *Dharma*:

1. **Satya (verdad):** decir lo que es real sin distorsionarlo.
2. **Ahimsa (no violencia):** comunicar sin herir ni humillar.
3. **Shraddha (confianza):** hablar desde la fe en la buena intención del otro.

Con el tiempo, el pueblo recuperó la armonía, y las tres serpientes desaparecieron del sueño del sabio.

*Moraleja:* La falta de comunicación asertiva envenena los lazos sociales tanto como el veneno de una serpiente. Solo la palabra justa, dicha con respeto y verdad, puede curar a una sociedad.

**Principales males sociales derivados de la no asertividad**

1. **Cultura del miedo:** temor a expresar ideas o emociones por miedo al juicio.
2. **Manipulación emocional:** quienes no se expresan terminan siendo controlados.
3. **Desconfianza social:** cuando nadie dice lo que realmente piensa, la transparencia desaparece.
4. **Aislamiento y soledad:** las relaciones se enfrían por falta de comunicación auténtica.
5. **Pérdida del sentido comunitario:** la indiferencia reemplaza al diálogo y la empatía.

**Impacto en el emprendimiento**

En el mundo del emprendimiento, la *no comunicación asertiva* es una de las principales causas de fracaso:

* **Equipos desmotivados:** cuando no se expresan desacuerdos ni reconocimientos.
* **Clientes insatisfechos:** cuando se promete más de lo que se puede cumplir.
* **Negociaciones fallidas:** por falta de escucha activa y empatía.
* **Liderazgos autoritarios o inseguros:** ambos reflejan falta de madurez comunicativa.

El emprendedor asertivo comunica con firmeza, inspira confianza y sabe escuchar sin miedo.

**Autores y pensadores que abordan el tema**

1. **Albert Ellis** – Fundador de la Terapia Racional Emotiva Conductual; enseñó que la comunicación clara y racional es esencial para la salud emocional.
2. **Daniel Goleman** – En *Inteligencia emocional* (1995) explica cómo la falta de autoconciencia y empatía deteriora la comunicación interpersonal.
3. **Marshall Rosenberg** – Creador de la *Comunicación No Violenta* (CNV), propuso hablar desde la empatía, observación y petición, no desde la acusación.
4. **Stephen Covey** – En *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*, habla del hábito “Busca primero comprender y luego ser comprendido” como base de la asertividad.
5. **Anthony Robbins** – En *Poder sin límites* señala que el lenguaje es la herramienta más poderosa para influir en los demás y en uno mismo.
6. **Rabindranath Tagore** – Poeta hindú que afirmaba: “La palabra es el puente entre el alma y el mundo; si se rompe, ambos se hunden.”

**TALLER 1 — La no comunicación asertiva en la vida personal y social**

1. ¿De qué manera la falta de comunicación asertiva puede considerarse una forma moderna de violencia silenciosa en las relaciones humanas?
2. ¿Por qué el silencio ante una injusticia puede ser tan dañino como una respuesta agresiva? Argumenta desde la psicología social.
3. ¿Cómo se relaciona la falta de comunicación asertiva con el aumento de los trastornos de ansiedad y depresión en la sociedad actual?
4. Según Daniel Goleman, la inteligencia emocional es clave para la comunicación eficaz. ¿Qué papel cumple la empatía en evitar conflictos sociales?
5. ¿Por qué en culturas como la hindú o la árabe el respeto y el silencio son virtudes, pero también pueden volverse obstáculos para la asertividad moderna?
6. Explica cómo la no comunicación asertiva contribuye al surgimiento de discursos de odio o polarización en redes sociales.
7. ¿Puede una persona “educada” ser no asertiva? Justifica con ejemplos del ámbito educativo o familiar.
8. ¿Qué efectos tiene la comunicación pasiva en la toma de decisiones dentro de una comunidad o empresa?
9. Analiza el concepto de *Ahimsa* (no violencia) desde la perspectiva de la comunicación humana. ¿Cómo podría aplicarse en la educación actual?
10. Propón estrategias concretas para fomentar la comunicación asertiva en familias donde hay temor o represión emocional.

**Falso o Verdadero (respuestas de análisis complejo)**

1. ( ) La comunicación asertiva implica decir siempre lo que se piensa, sin importar cómo lo reciba el otro.
2. ( ) La comunicación pasiva puede ser interpretada como una forma de manipulación emocional.
3. ( ) Según Marshall Rosenberg, toda expresión agresiva es una petición mal formulada.
4. ( ) En contextos empresariales, la falta de comunicación asertiva favorece la innovación y la competencia interna.
5. ( ) El respeto por las emociones del otro es un principio básico de la comunicación asertiva.

**TALLER 2 — No comunicación asertiva y su impacto en el emprendimiento**

1. ¿Por qué un emprendedor que no comunica asertivamente termina perdiendo liderazgo aunque tenga buenas ideas?
2. ¿Qué relación existe entre la falta de asertividad y los conflictos éticos dentro de una organización?
3. ¿Cómo puede la no comunicación asertiva afectar la reputación de una marca o empresa emergente?
4. Explica, desde la psicología organizacional, cómo la comunicación agresiva destruye el clima laboral.
5. ¿De qué forma la comunicación no asertiva se convierte en un obstáculo para la innovación colaborativa?
6. ¿Qué características de la cultura empresarial latinoamericana favorecen o limitan la asertividad comunicativa?
7. ¿Por qué la asertividad debe entenderse no solo como una habilidad, sino como un valor empresarial?
8. Analiza una situación real (histórica o actual) en la que la falta de comunicación clara generó el fracaso de un proyecto o emprendimiento.
9. ¿Qué puede aprender un líder moderno de los principios de *Satya* (verdad) y *Ahimsa* (no violencia) en su manera de comunicar?
10. Si el éxito del emprendimiento depende de la confianza, ¿cómo influye la falta de comunicación asertiva en la percepción de los clientes?

**Falso o Verdadero (profundos y con justificación)**

1. ( ) Un emprendedor asertivo busca siempre imponer su punto de vista con seguridad y firmeza.
2. ( ) La comunicación asertiva puede considerarse una forma de liderazgo ético.
3. ( ) Stephen Covey sostiene que comprender al otro antes de hablar es una base de la asertividad efectiva.
4. ( ) La comunicación agresiva genera obediencia temporal pero lealtad duradera.
5. ( ) En el emprendimiento moderno, la asertividad es más importante que el conocimiento técnico.