

# שרשרת האספקה רכש ועיתוד מלאי

שעיה כליף

[shayakalif@gmail.com](mailto:shayakalif@gmail.com)

[www.shayakalif.co.il](http://www.shayakalif.co.il)

052-6625066

# על מה נדבר

זפקה



- מה היא שרשרת האספקה
- מה מיקומה של הלוגיסטיקה בשרשרו
- מה היא שרשרת הערך, מה השפעתה
- הרכש, מיקומו והשפעתו על הערך.
- עיתוד מלאי – שיטות ותחזיות.



# מה היא שרשרת האספקה

- בהגדרתה - "מכלול הפונקציות הממלאות את רצון הלקוח"

, ייצור,

לשה



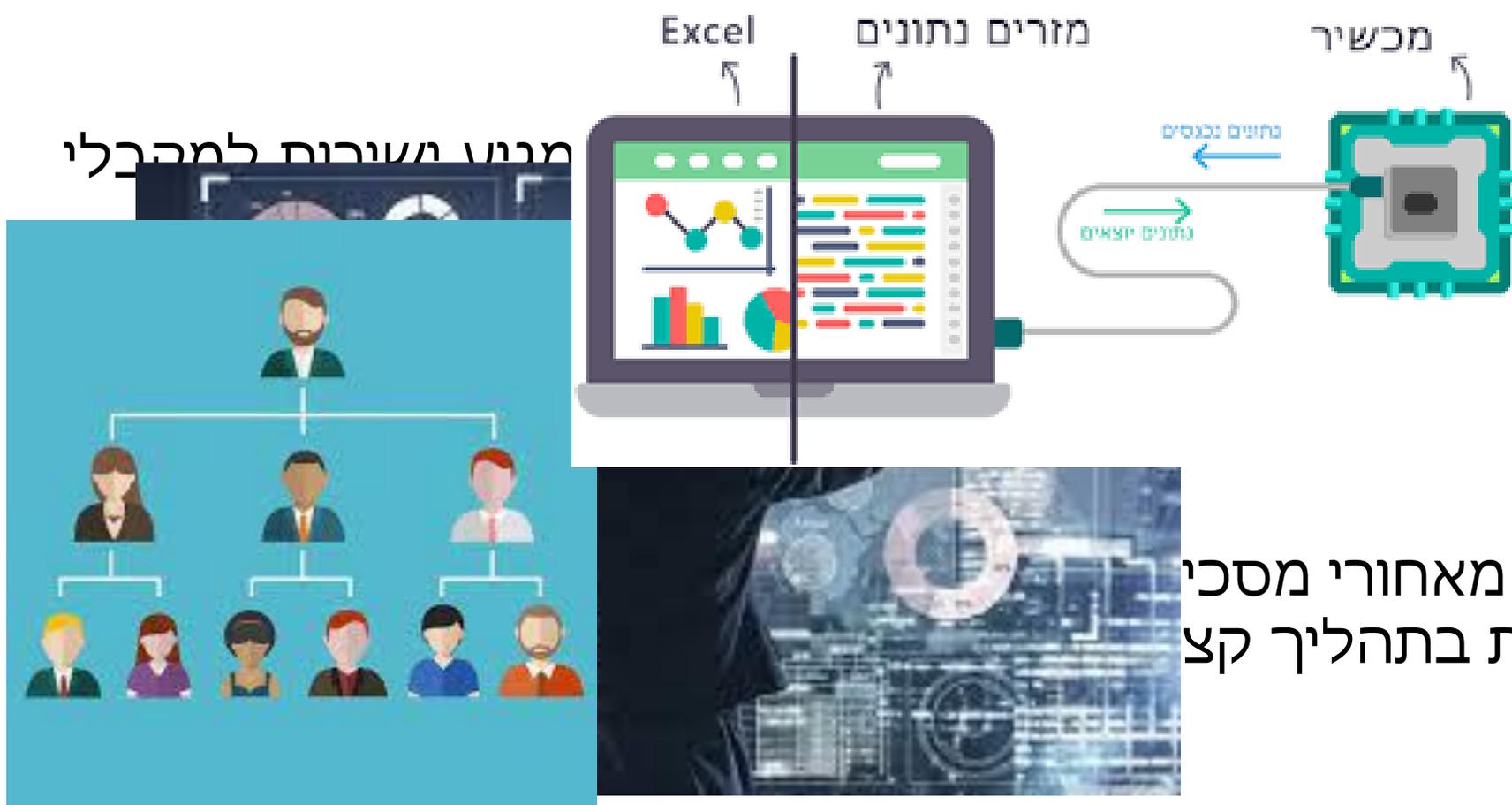
- שרשרת ה
- אחסון, הפ

**חזק**



# התפתחויות ושינויים באופן ניהול שרשרת האספקה

- מידע, תקשורת,
- אנו למעשה עדינו
- ההחלטות, מהם



- מפקדים נמצאים מאחורי מסכי ומקבלים החלטות בתהליך קצ

# התפתחויות ושינויים באופן ניהול שרשרת האספקה



העור  
אנ,



ניהול שרשרת



המגמה הו  
האספקה

# התפתחויות ושינויים באופן ניהול שרשרת האספקה



- מה עושים ?
- ללמוד את היתרונות
- ללמוד לנתח את הנתונים.



- ליצור חזון לשרשרת  
תפקידים קריטיים

# מה היא לוגיסטיקה

העברת ציוד ומידע.

ניהול זרימת משאבים.



**לוגיסטיקה היא תורת ניהול החו  
בעלות ובתזמון הנדרש.**

# מה היא לוגיסטיקה

לסיכום - לוגיסטיקה היא תורת ניהול החומרים והשירותים :

• באיכות

• בכמות

• במקום

• בעלות ובתזמון

## לוגיסטיקה



אלופים  
מדהים



# מה מיקומה של הלוגיסטיקה בשרשרת האספקה

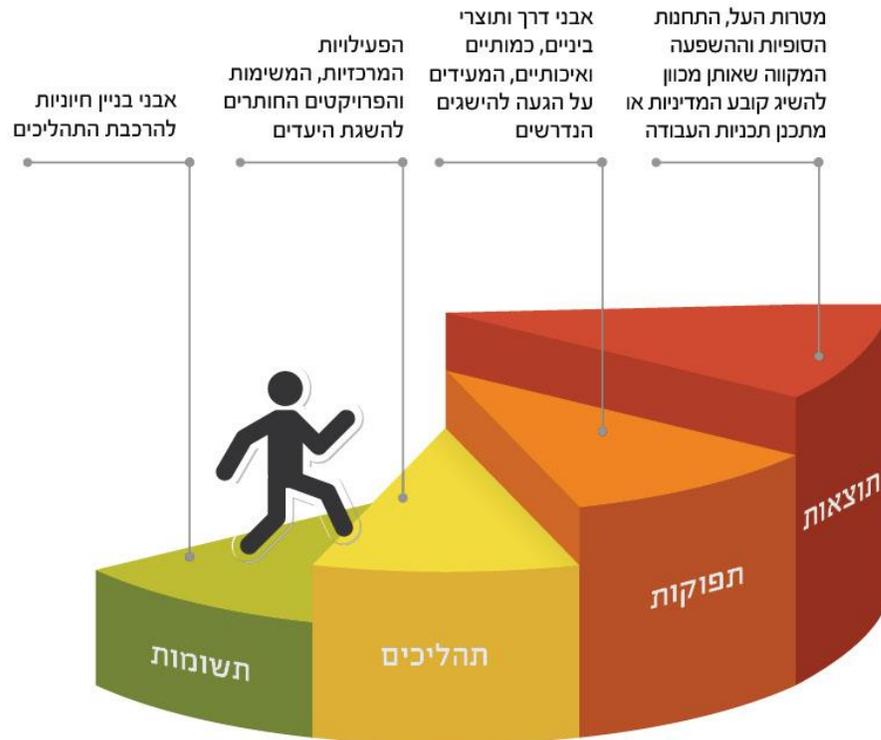


- נאמר כי "הצבא צועד על קיבתו"
- הלוגיסטיקה היא למעשה הביטוי העיקר שרשרת אספקה ללא לוגיסטיקה.

# מה היא שרשרת הערך

הערך הנוצר חייב להיות גדול מהעלות המצטברת של התחנות.

## תרשים 7. מודל שרשרת הערך למדידת ביצועים



# מה היא שרשרת הערך

- נעדיף לרכוש מוצר או שירות ממקום או מספק אם הערך שנוצר לנו גבוה יותר.
- הערך יכול להיות גם תדמיתי.
- ערך גבוה יכול להתקבל גם מביצוע פעולות זולות.



# מה היא שרשרת הערך

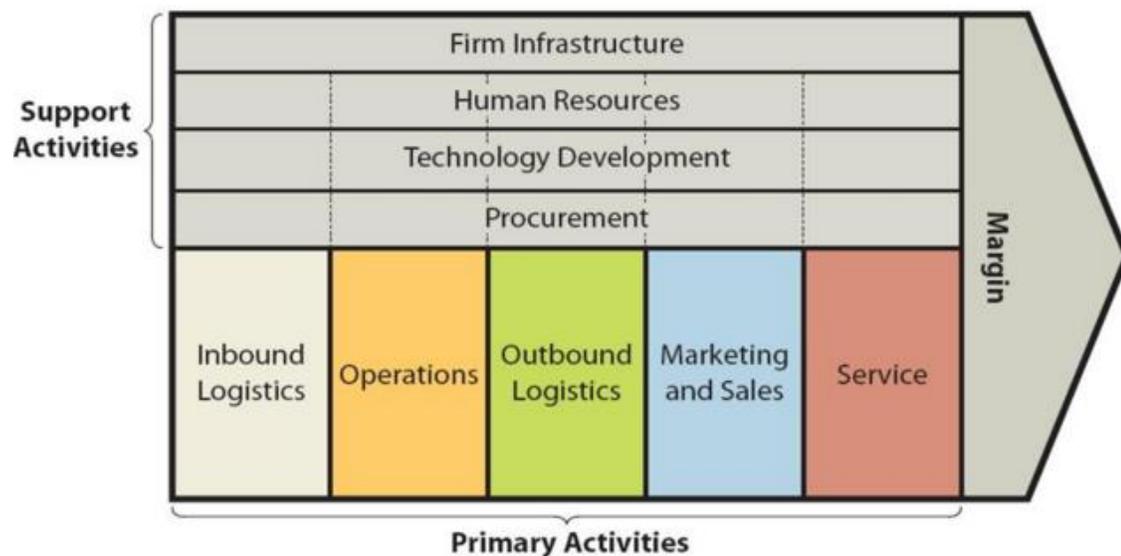


אנו "מענישים" מוצרים ארגונים או נותני שירותים עם ערך מוסף נמוך או חסר.

כל מי שמתעסק בלוגיסטיקה צריך להבין את משמעות הערך של המוצר או השירות – על התוצר.

# איך משפיעה הלוגיסטיקה על שרשרת הערך

- בכל שלב ושלב מתווספת עלות למוצר או לשירות בשרשרת האספקה.



במילים אחרות - פס ייצור או שרשרת האספקה שבו העלות המצטברת של **תהליך יצירתו גדול מהערך הנוצר ללקוח** - איבד את זכות הקיום שלו.

# הרכש ותפקידיו בעידן המודרני

מה הוא רכש



- איתור צרכים ואיסוף או וקבלת דרישות.
- הפעלת שיקולי "ייצר או קנה".
- איתור ספקים/יצרנים/נותני שירות
- ניהול מו"מ, יצירה וחתימה על הסכמים.
- מתן תמיכה מקצועית ליחידות השונות.
- פיתוח מוצרים.
- ניהול מלאי.
- ניהול סיכונים.

**אנשי הרכש הם חלק מהמטה המנהל את שרשרת האספקה והארגון**

# הרכש ותפקידיו בעידן המודרני



מה הם סוגי הרכש

- רכש אסטרטגי
- רכש טקטי
- רכש תפעולי

# הרכש ותפקידיו בעידן המודרני

## המטרות העיקריות בביצוע הרכש :

- 1. עלויות** – הבנה במה להתמקד כדי להשיג חיסכון משמעותי.
- 2. סיכון** - הפחתת הסיכונים.
- 3. ניהול יחסים ותקשורת** – בנייה ושמירה על מערכת יחסים אמינה ויציבה
- 4. חדשנות** – שאיפה והתמדה לשיפורים מתמידים.
- 5. טכנולוגיה** – אי אפשר לעצור את הקידמה.



# הרכש ותפקידיו בעידן המודרני

העקרונות העיקריים לרכש :

1. רכש באיכות המתאימה.
2. בכמות המתאימה.
3. בזמן הנכון.
4. מהמקור המתאים.
5. במחיר הנכון.
6. למקום הנכון.
7. ניהול מידע.



# הרכש ותפקידיו בעידן המודרני

סוגי הרכש העיקריים :

1. רכש כמענה לדרישה.

2. הזדמנויות רכש.

3. רכש ספקולטיבי.

4. רכש לתקופה עתידית.

5. רכישה בהתאם להסכם מוגדר.

6. רכישה מתוזמנת.

7. רכישה מאוחדת של פריטים זולים.

8. רכישה שיתופית.



# הרכש ותפקידיו בעידן המודרני

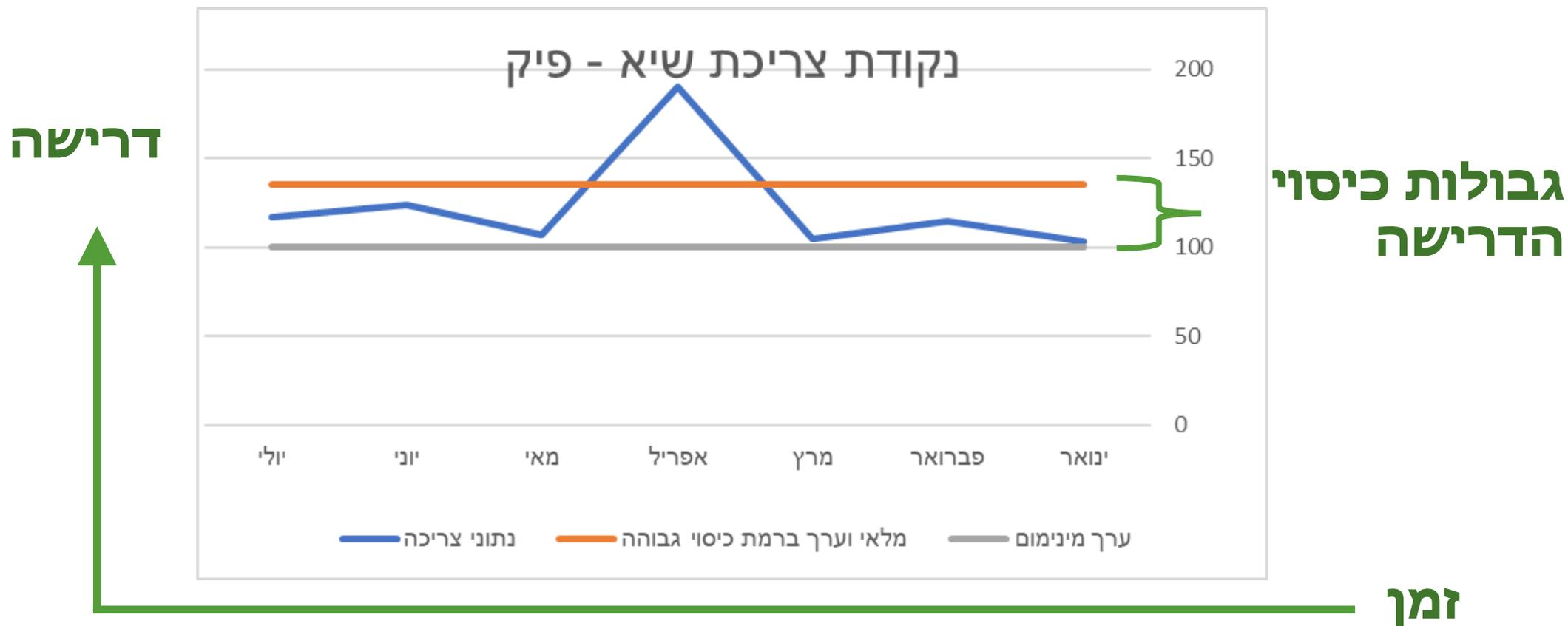


מה הסקנו מהמידע

- הרכש משפיע על תוצאות הארגון
- משפיע על חוזקו ועל המוניטין שלו
- על האמון, של הלקוחות, של העובדים
- משפיע על רמת השירות

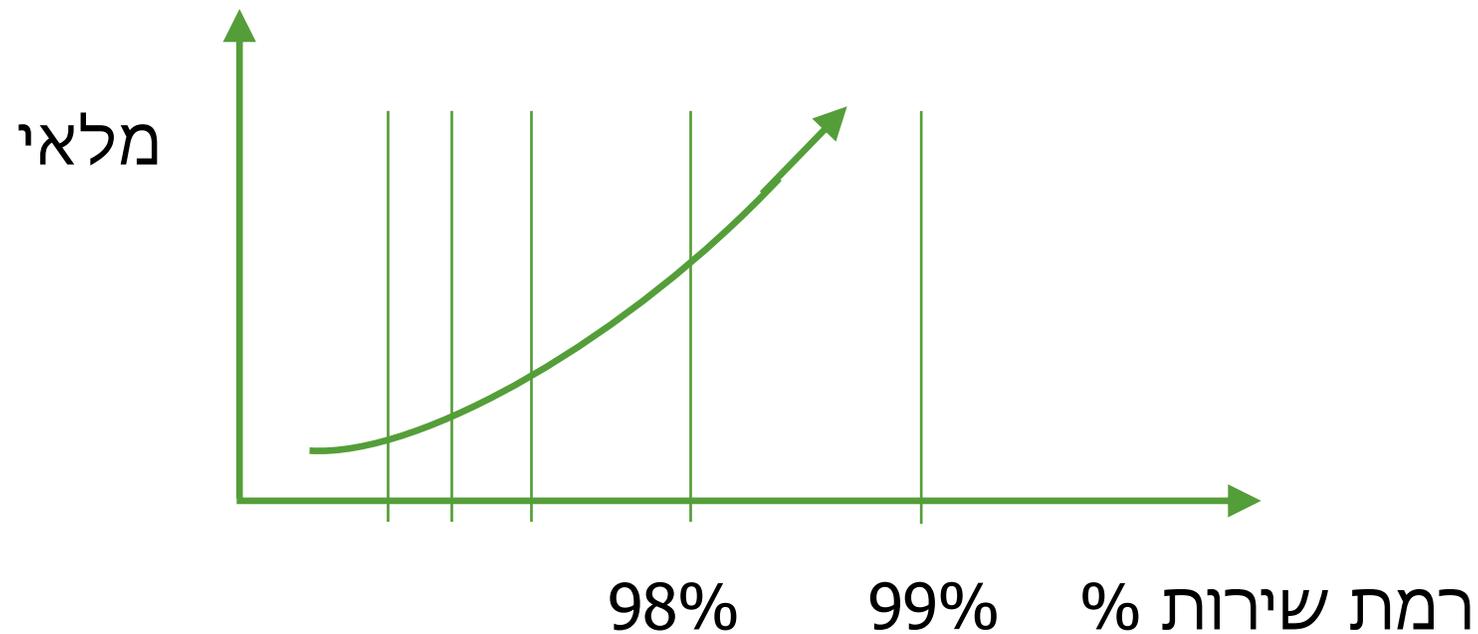
הרכש הוא חוליה משמעותית בעיצוב הארגון, בחוזקו ובשרידותו. השפעתם של אנשי הרכש ופעולותיהם על הצלחת הארגון, היא קריטית

# רמת השירות – SLA (Service level Agreement)



# רמת השירות בהקשר לרכש - SLA

רמת שירות SLA



השאיפה ל 100% שירות תדרוש מלאי הרבה מעבר לתחזית

# עיתוד מלאי – נבואה או מדע

- למה צריך לעתוד ? מה משפיע על העיתוד
- מה עם MRP, מה זה ואיך זה עובד
  - מידע ונתונים כבסיס לתכנון
  - תקופה קודמת כבסיס לתקופה הנוכחית.



# מושגים בעיתוד מלאי

• ממוצעי מכירות כבסיס לחישוב

❖ ממוצע אריתמטי

❖ מגמתי

❖ ממוצע מתוקן ל

• עונתיות במ

• ימון מלאני ומ

• מכירות

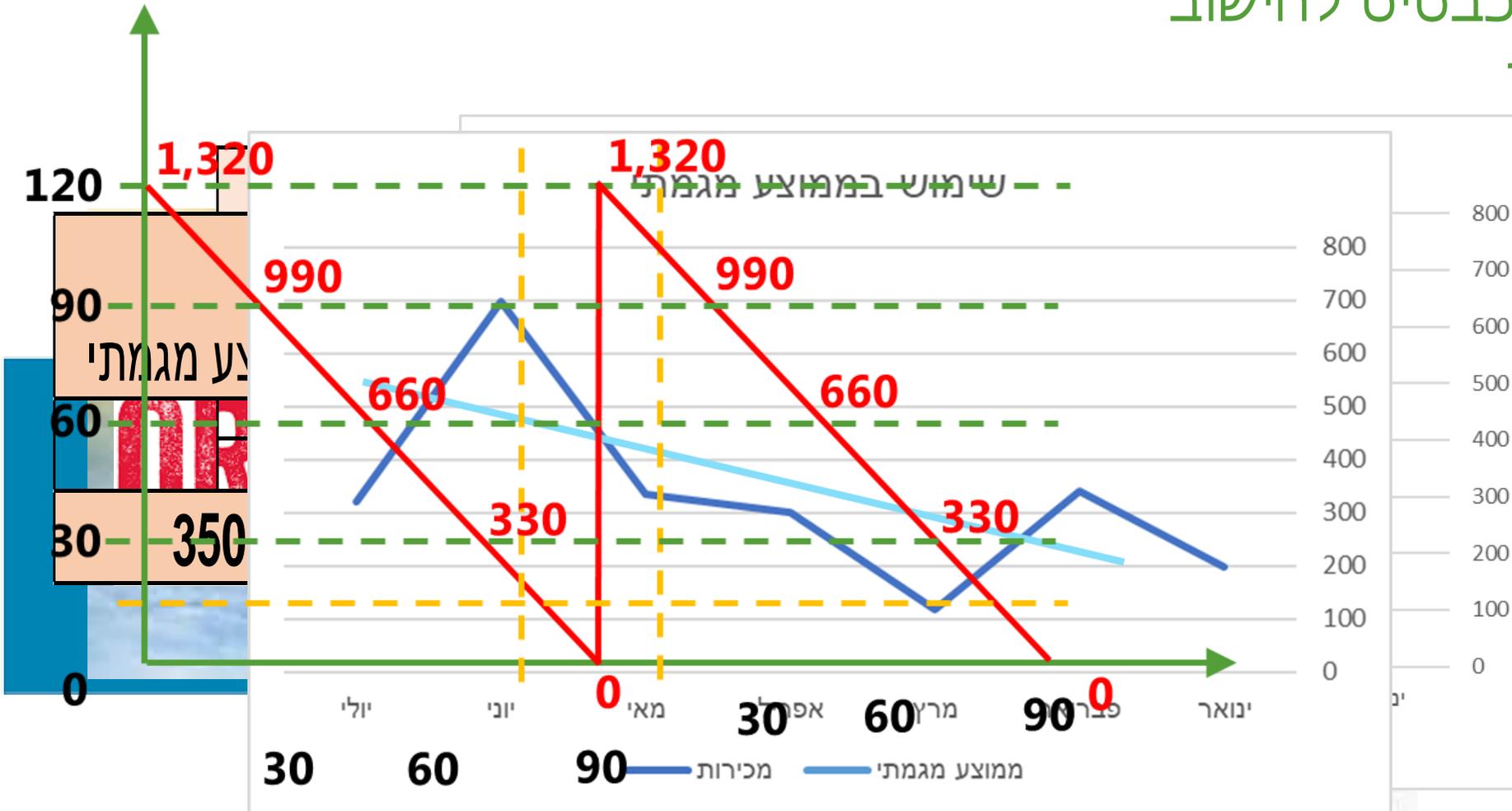
• מחירות והקלפליית

• הפרש מה

• מסילושוב הפר

• ניהול נקודת

• חישוב חריגים



120	שימוש בממוצע מגמתי
90	ממוצע מתוקן ל
60	עונתיות במ
30	ימון מלאני ומ
0	מכירות
0	מחירות והקלפליית
0	הפרש מה
0	מסילושוב הפר
0	ניהול נקודת
0	חישוב חריגים



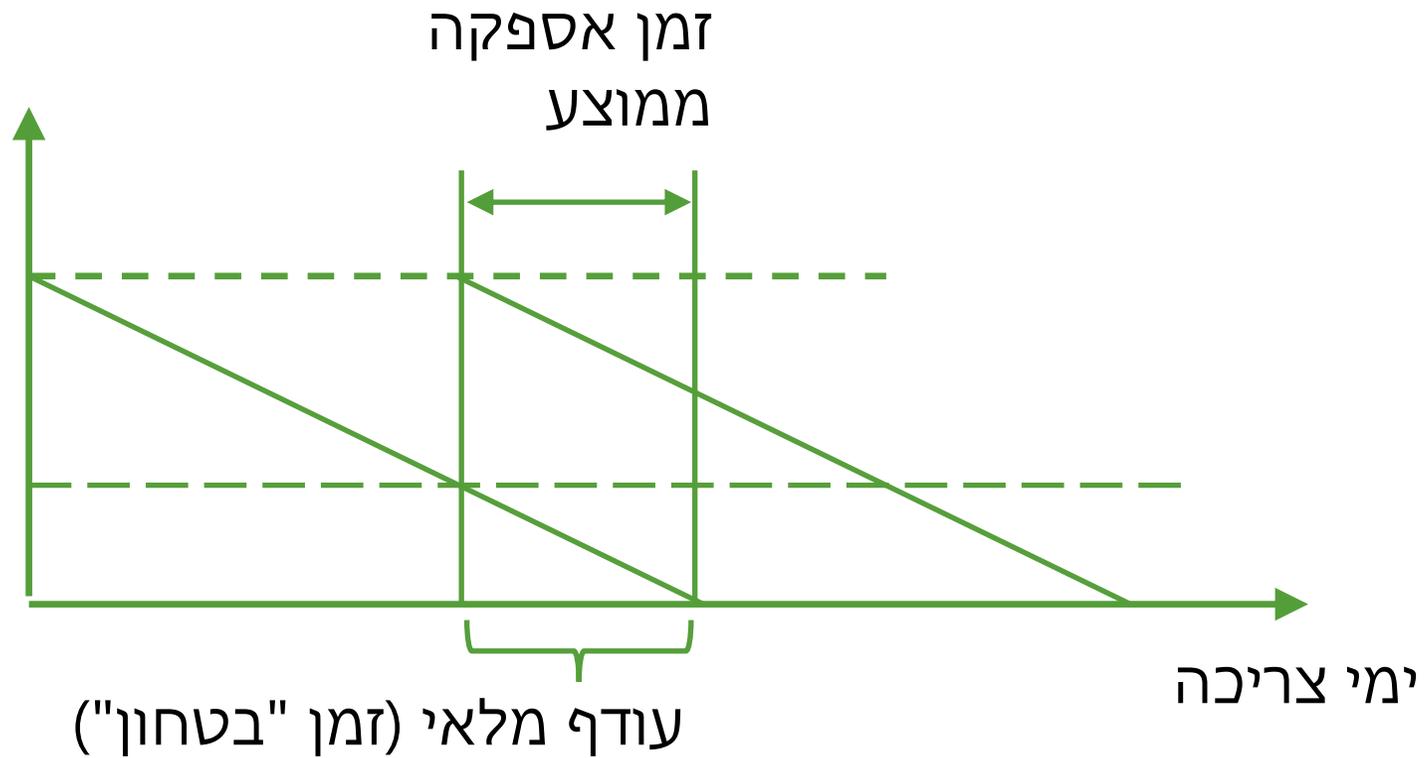
# רצף אספקה



ימי נ

נקודו

מלאי בטחון



# שרשרת האספקה, רכש ועיתוד



**מה, כבר  
נבמר?**