



Diputación  
de Granada



C.E.C.O.T.  
GRANADA

  
E.M.A.E.  
Escuela Municipal  
de Apoyo al Extranjero



---

**IMPULSO DE LA ESPAÑA  
RURAL: EN LOS PUEBLOS  
ESTÁ LA RIQUEZA, EL  
TESTIMONIO DE RICARDO  
LEAL**

---

[WWW.CECOTGRANADA.ES](http://WWW.CECOTGRANADA.ES)

En la España rural se avanza y se puede llegar llegar lejos, más lejos que en las ciudades.

Así lo atestiguan muchos empresarios que iniciaron sus negocios en los pequeños pueblos rurales, y que a día de hoy se posicionan como gigantes empresas que encabezan listas económicas, uno de ellos, que ha conseguido entrar en la lista Forges de empresarios con mayor patrimonio, es el empresario cordobés Ricardo Leal.

Ricardo Leal es un emprendedor de 67 años que nunca ha salido de su pueblo, Jerez de los Caballeros, en la provincia de Badajoz.

Según los medios, la fortuna de este emprendedor asciende a 450 millones de euros, y ha sido por el trabajo y dedicación constante de este emprendedor en su pueblo natal.

De orígenes humildes, pues su padre fue albañil, consiguió levantar una empresa por sí mismo, con varios negocios en distintos sectores, como la joyería, el acero o las energías renovables.

En la actualidad la empresa de Ricardo emplea a 1.100 personas de manera directa.

Cuenta Ricardo que sigue viviendo en su pueblo ya que encuentra satisfacción y vida en ello.

Según explica Ricardo, la clave para levantar los negocios en un pueblo rural es la de encontrar y satisfacer las necesidades reales de las personas que viven en ese pueblo, y ofrecerles unos productos y servicios asequibles.

También reconoce que siempre se ha de partir de lo pequeño y extenderlo, no se puede empezar de cero en una gran empresa.

Ricardo Leal es fundador de una entidad multisectorial, demostrando que la realización de varios servicios, sigue siendo algo importante y necesario. Muchas veces no se trata de concentrarse en una misma área, sino en varias.

Su empresa se fundó en los años 70 y ha invertido y reinvertido, reestructurado y adaptado la misma a las constantes necesidades del mercado.

Su experiencia le ha demostrado que la innovación constante para adecuar la empresa a las nuevas circunstancias es una de las claves de todo negocio.

Se considera no inteligente o especialmente formado, pero sí sobre todo perseverante en sus propósitos. La perseverancia es una cualidad sin duda esencial de todo emprendedor.

Cuenta como la versatilidad le llevó de la originaria creación de una joyería en su juventud, hasta la inversión en energías renovables, agricultura y ganadería, algo de lo más variopinto, pero que pese a ello tuvo éxito.

No lo hubiese tenido si no invierte en todo lo que invirtió, aquello le sirvió para la ampliación e internacionalización de su negocio inicial.

La diversificación también fue un punto fuerte de este empresario, que fue adaptando sus productos y servicios a edades, géneros, y por sectores dependiendo de la materia, todo organizado y con un buen plan.

Ricardo cuenta que ha evolucionado desde el cliente del pueblo de toda la vida, hasta grandes multinacionales, pues el Corte Inglés es uno de sus clientes que le compran joyas y bisutería para sus establecimientos comerciales.

Una de las cosas de las que habla este empresario es de la imposibilidad de conocer el funcionamiento de la empresa más allá del momento en que se está invirtiendo en ella.

La imprevisibilidad es un componente que siempre está, no se sabe cómo se comportará el mercado, por lo que si uno no arriesga no gana.

Claro que el riesgo no es un riesgo cualquiera, se trata de asumir riesgos bien llevados, pero al final es incertidumbre inicial, y sobre todo la perseverancia y la continuidad en la idea lo que marca un camino y después el éxito.

Actualmente su negocio constituye una fuente de recursos a nivel nacional e internacional importante, exportando su producción, lo cual en cifras supone un 25% del total de la misma en España.

Asimismo es importante recalcar que según este empresario, la dedicación y la observación del funcionamiento de la empresa le ha llevado



Diputación  
de Granada



C.E.C.O.T.  
GRANADA



a detectar carencias, errores o deficiencias y a solventarlos a lo largo de todos los años que lleva desarrollando su negocio, y esa parte de innovación es sin duda esencial para sacar adelante la empresa.

Un claro ejemplo de que la España rural es fuente de desarrollo y de recursos para generar empresa y empleo.



C.E.C.O.T.  
GRANADA