







POR EL MUNDO

CECOT GRANADA: REVISTA DE EXTRANJERIA

SEPTIEMBRE 2024







INDICE:

1. ESPAÑA

- 1.1 Septiembre y vuelta al trabajo, o casi...
- 1.2 Nuevo Reglamento Taurino
- 1.3 Las nuevas extensiones de los grados y formación en España
- 1.4 Los guardianes de la Alhambra, la necesidad de proteger nuestro patrimonio histórico

2. UNIÓN EUROPEA

- 2.1 La tarjeta europea, distintos tipos
- 2.2 El impuesto a internet y el desarrollo de nuevas herramientas
- 2.3 Los fondos comunitarios para inversiones

3. OTROS PAÍSES

- 3.1 Grecia, un clima de septiembre y un paisaje
- 3.2 El mar Adriático: Croacia
- 3.3 La importancia de los idiomas, cuáles deben conocerse para viajar







1.1 SEPTIEMBRE Y VUELTA AL TRABAJO, O CASI...

Llega el mes de septiembre y vuelta a la normalidad, de nuevo las prisas, los despertadores, el correr a coger el autobús para llegar a la en punto.

Oficina, clases, consultas, centros, academias, colegios, en un continuo traqueteo que desde pronto se hace sentir con los pitidos de los guardas de tráfico a primera y a última hora del mediodía.

Durante este mes hace un tiempo ideal para hacer muchas cosas que los calurosos meses de verano no han permitido hacer, avanzar en muchas cosas que eran necesarias y que se quedaron aparcadas.







1. SEPTIEMBRE Y VUELTA AL TRABAJO, O CASI...

Sin embargo para muchos septiembre no es el mes de vuelta al trabajo, sino el mes de continuar con la búsqueda de trabajo, de demostrar que con perseverancia y con actitud se puede conseguir las cosas, no rendirse y ser capaz de seguir con el pensamiento puesto en alcanzar sus metas, sus objetivos, sus sueños.

Existe un buen número de personas que no siguen ritmos de vueltas o de idas, sólo ritmos propios de seguir adelante, dando cada día gracias por lo que tienen, y luchando por sus ideas, sus proyectos, su vida.

El ritmo se lo marca cada persona, pero siempre







1. SEPTIEMBRE Y VUELTA AL TRABAJO, O CASI...

hay que tener presente aquél refrán que dice que no importa lo lento que vayas, mientras no te detengas.

Porque seguir sin detenerse es perseverar en las ideas propias y defenderlas, sabiendo que se puede conseguir, que no se ha desertado, y que todo es posible mientras haya voluntad.







1. SEPTIEMBRE Y VUELTA AL TRABAJO, O CASI...









El nuevo Reglamento Taurino de Andalucía, aprobado en septiembre de 2024, introduce varias modificaciones clave para modernizar y mejorar la organización de los festejos taurinos. Este reglamento tiene el objetivo de ser una referencia nacional y ha sido diseñado tras un amplio consenso, tomando en cuenta la opinión de otras comunidades autónomas como Castilla y León, Madrid, y Castilla-La Mancha.

Entre las principales novedades se incluye la creación de un registro de presidentes, que velará por la formación y cualificación de los encargados de presidir los festejos. También se ha simplificado la administración para agilizar los procedimientos y reducir los costos asociados a la organización de estos eventos.







Se introducen nuevos tipos de espectáculos, como los tentaderos públicos, creando oportunidades adicionales de negocio.

En cuanto al público, el reglamento garantiza el derecho a la devolución del precio de las entradas en caso de suspensión de un evento si no se han lidiado al menos dos toros. Para los ganaderos, se ha elevado el peso máximo permitido de los novillos en las plazas de tercera y portátiles, de 420 a 450 kilos.

Además, se han clarificado las reglas sobre el sorteo de toros y la composición de las cuadrillas, regulando con mayor precisión el número de sobresalientes y la intervención de los matadores en la suerte de varas.







Se introducen nuevos tipos de espectáculos, como los tentaderos .

Este nuevo reglamento refleja el compromiso de la Junta de Andalucía con la defensa y promoción de la tauromaquia, en un contexto en el que la fiesta está siendo objeto de críticas y debates a nivel nacional.















Hace 20 años cuando elegías unos estudios universitarios, las universidades españolas tenían establecido un conjunto de materias que integraban ramas determinadas de una profesión.

Por ejemplo, si se quería estudiar medicina, tenía que accederse mediante la selectividad a la carrera de licenciatura en medicina, o también a las carreras de enfermería y las que tenían las materias relacionadas con la misma.

Cabe tener en cuenta que las notas para el acceso eran muy altas en determinados estudios. Sin embargo el acceso a carreras de las consideradas muy demandadas no daba garantías para acceder después







al mercado laboral si no se seguían unos procedimientos establecidos para ello.

El acceso a las profesiones mediante la superación de las pruebas selectivas ha sido desde siempre el camino más directo a la incorporación del mercado laboral.

Sin embargo en los últimos años hay que hablar de un elevado grado de especialización en muchas carreras universitarias y una fusión en muchas otras.

Los estudios y las enseñanzas universitarias también se adaptan a los nuevos tiempos, y a las nuevas necesidades prácticas.







Mientras que la época de los 90 a 2000 en España las personas con titulación universitaria eran una minoría en España, y las formaciones enseguida se conectaban con una ocupación en el mercado laboral, a medida que ha pasado el tiempo, la necesidad de especializarse para poder realizar funciones más determinadas y concretas en el mercado laboral ha crecido, y sobre todo ha aumentado de forma exponencial en los últimos años.

Así en una primera etapa de reconducción de los distintos de formación, se implantaron los llamados grados, tras la implantación en España de la Ley Omnibus, que supuso una trasposición de la Directiva Europea de Servicios.







Mediante esa Directiva se modificó todo lo que es el sistema de carreras universitarias, para pasar a denominarse grados dichos estudios, y la duración de los mismos también se modificó, pasando a ser de menor duración pero que se completaban con un máster de especialización.

La especialización es el caballo de batalla en el ámbito de los estudios universitarios, sobre todo de cara a la actualidad universitaria.

De esta manera, si bien en la primera fase de modernización de las enseñanzas con la trasposición de la Directiva europea, en la segunda época se están por una parte unificando grados, generalmente







se están unificando los grados que se consideran que sueltos por sí mismos tendrían poca utilidad, pero en su conjunto unidos, revisten de mayor aplicación y se consigue más efectividad.

Un ejemplo de ello es la unión de grados que tradicionalmente han sido de "letras puras" como las carreras de derecho o de historia, que se han unificado en grados como Derecho + Administración y Dirección de Empresas, o Derecho + Ciencias Políticas.

En una fase posterior a las anteriormente comentadas se está creando nuevas formas de estudios o especialidades en los grados relacionados con las tecnologías, que en lugar de unificarse, se expanden,







consiguiéndose precisamente lo contrario de la unificación, la expansión y creación de nuevos grados.

Y, ¿cuáles son los grados que se están creando en la actualidad que se escinden de los grados tecnológicos?

Algunos de ellos son los siguientes:

- Grado en Dirección y Creación de Empresas de Entretenimiento Digital de la U-tad.
- Grado en Logopedia en la Universidad del País Vasco.
- Grado en Ingeniería de la Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Navarra.







- Grado en Ciencia de Datos e Ingeniería Artificial
- Grado en Ingeniería Biomédica
- Grado en Inteligencia Artificial
- Grado en Ciencias e Ingeniería de Datos
- Grado en Ingeniería Robótica
- Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Todos estos grados en tecnologías surgen ex novo de la necesidad de contar con una formación más específica sobre un área en el que se trabaja y sobre el que se realizan investigaciones, estudios, en definitiva, un área en continua necesidad de desarrollo.

Y son precisamente los sectores tecnológicos los que requieren de personas cada vez más especializadas,







más centradas en el ámbito en que se vayan a desenvolver en la profesión futura.

Las empresas, sobre todo las de mayor volumen, cada vez más necesitan profesionales informáticos más especializados en competencias digitales determinadas.

Como señala en su libro "21 lecciones para el siglo XXI" el autor Yuval Noah Harari, los empleos del futuro estarán muy especializados, ya que requerirán personas, profesionales, especialmente competentes para el manejo complejo de máquinas y herramientas de trabajo que cualquiera que no haya tenido tales estudios no podrá hacer.







Pero según este autor esto de la especialización cada vez más necesaria y que en la práctica es una realidad ya, supone de facto un problema importante para las personas trabajadoras, y es que en el caso de pérdica del empleo, que es algo habitual y que cada vez se está produciendo con mayor frecuencia, la temporalidad en el trabajo, dificilmente podrá encontrar la persona un puesto similar en el mercado.

La especialización es lo que tiene, si uno se especializa demasiado en un ámbito, y dada la temporalidad de los empleos que arrecia en las últimas décadas, en un futuro no muy lejano, habrá una cantidad importante de personas que perdieron su empleo y no han sido capaces de acceder rápidamente a otro empleo,







ya que los requisitos de especialización son altos.

Este problema es un problema que ya se está viendo, pues tengamos en cuenta que trabajos como el simple de auxiliar o reponedor en Mercadona, requieren especialización en manejo de aparatos, máquinas y herramientas que cualquier con unos estudios generales no puede acometer.

La especialización conlleva la necesidad de adaptarse a un puesto específico, pero los conocimientos que se adquieren no van a servir para cualquier otro trabajo ojo, sino para el mismo trabajo que el que venga haciendo el trabajador, con lo que las posibilidades una vez cesado en un puesto, y para acceder a otro







se ven muy limitadas.

Por ejemplo, y para poner imagen a esto último, tengamos en cuenta que en la época no tan lejana de nuestros padres, si por ejemplo nuestro padre era ingeniero industrial y en la empresa se le cesaba o finalizaba su contrato, rápidamente sus cualidades como ingeniero las podía aprovechar para hacer el trabajo adaptándose a otra empresa, incluso de distintos productos, porque los estudios eran generales, todos eran ingenieros industriales.

Pero en la actualidad, existe una especialización tan grande, que impediría que la situación del padre del ejemplo, fuera efectiva en la actualidad.







La extensión de las tecnologías en todos los ámbitos profesionales es otra de las circunstancias que hay que tener en cuenta en los estudios de grado en España.

Antes se diferenciaba claramente entre estudios de letras y estudios de ciencias.

Con el tiempo y cada vez esa línea tan clara de distinción entre estudios de letras y de ciencias ya no está tan clara.

En todos los estudios, con independencia del contenido de los mismos, hay que conocer las tecnologías y el funcionamiento en los mismos.







Se trata de un plus añadido a los estudios, el plus del manejo de las herramientas tecnológicas.

Las generaciones actuales son por ende, generaciones nacidas en la tecnología y que deben adaptarse a ellas, no les queda otra.

Ya no pueden decir lo que decíamos en los años 90 los estudiantes universitarios, aquello de "soy de letras" o "soy de ciencias", esos clichés se han quedado desfasados, porque o somos de la tecnología, o nos quedamos en la casa.















La protección del patrimonio arquitectónico es algo esencial para las ciudades que cuentan con recursos patrimoniales, pero no sólo para las ciudades, para cualquier municipio o aldea también lo es.

El patrimonio cultural lo integra un conjunto de bienes, que, pueden o no constituir bienes inmuebles, aunque ciertamente la importancia de la preservación de los bienes inmuebles es primordial.

Muchas veces se han observado en diversas ciudades grafitis en edificios, cambios en la sustancialidad de los monumentos, y "adornos" que se han puesto ahí y que se consideran arte para algunos.







La protección del patrimonio arquitectónico es algo esencial para las ciudades que cuentan con recursos patrimoniales, pero no sólo para las ciudades, para cualquier municipio o aldea también lo es.

El patrimonio cultural lo integra un conjunto de bienes, que, pueden o no constituir bienes inmuebles, aunque ciertamente la importancia de la preservación de los bienes inmuebles es primordial.

Muchas veces se han observado en diversas ciudades grafitis en edificios, cambios en la sustancialidad de los monumentos, y "adornos" que se han puesto ahí y que se consideran arte para algunos.







Los monumentos y patrimonio ya son bellos sin necesidad de tales "adornos".

En muchos países se castiga incluso penalmente la adición o sustracción de elementos del patrimonio, ya que existe un deber de conservación del mismo que compete y obliga a todas las personas.

Tenemos un deber para con nuestras generaciones futuras, el cederles también todos aquellos bienes patrimoniales que a nosotros nos han reportado derechos y de los que hemos tenido la suerte de disfrutar.







Los monumentos y patrimonio ya son bellos sin necesidad de tales "adornos".

En muchos países se castiga incluso penalmente la adición o sustracción de elementos del patrimonio, ya que existe un deber de conservación del mismo que compete y obliga a todas las personas.

Tenemos un deber para con nuestras generaciones futuras, el cederles también todos aquellos bienes patrimoniales que a nosotros nos han reportado derechos y de los que hemos tenido la suerte de disfrutar.







En el libro Guardianes de la Alhambra se trata sobre la importancia de la conservación y el traspaso de una herencia entre generaciones de personas, algo único y que no se puede dejar demoler.

Se cuenta que en otros tiempos si bien la Alhambra se conservó por unas cuantas personas, que pusieron su empeño en la importancia de dicha conservación, también se cuenta que fue construida con materiales preciosos y que la gente fue arrancando para llevarse en pequeños trozos, lo cual disminuyó bastante el valor patrimonial inicial.

Existen leyendas de ese tipo, en las que se cuenta







la necesidad de dejar a un lado el egoísmo humano y de guardar y respetar el patrimonio, ya que la construcción y la inversión es algo que conlleva años, a veces siglos de historia, y que sin embargo en poco tiempo si no se cuida se puede destruir.

Por ello cada vez que visitamos un museo, un monumento o un bien patrimonial, hay que tener en cuenta que si estamos disfrutando de ese bien, las generaciones venideras también tienen el mismo derecho que nosotros.

Cuidemos nuestro patrimonio, es algo bueno para nosotros y para nuestros descendientes.















En Europa existen varios tipos de tarjetas que son utilizadas para servicios cuando nos desplazamos por todo el territorio de la Unión Europea.

Dichas tarjetas permiten el acceso tanto a servicios públicos administrativos como sanitarios, siendo las más importantes que debemos tener en cuenta las siguientes:

- Tarjeta sanitaria europea
- Tarjetas bancarias europeas
- Sistema europeo de pago (SEPA)
- Tarjetas de transporte en Europa
- Tarjetas de fidelización o de puntos







• Tarjeta sanitaria europea

La tarjeta sanitaria europea (TSE) es un documento gratuito que permite a los ciudadanos de la UE, Suiza, Noruega, Islandia, Liechtenstein acceder a servicios médicos necesarios, tanto en hospitales públicos como en centros de salud, durante estancias temporales en otro país miembro.

Esto incluye estancias por vacaciones, estudios o trabajo temporal.

Esta tarjeta sanitaria cubre cualquier incidencia sanitaria que la persona pueda tener durante su estancia en otro país. Sin embargo no cubre ni la atención sanitaria privada ni los gastos derivados de cancelaciones, robos o pérdidas.







• Tarjetas bancarias europeas

Existen tarjetas bancarias que pueden ser utilizadas en todo el territorio de la Unión Europea.

Pueden ser tarjetas de crédito, de débito, y tienen las siguientes características:

- a) Inmediata disponibilidad
- b) Uso internacional
- c) Seguridad, incluyen medidas de seguridad reforzada para casos de extravío, pérdida o robo.







• Sistema europeo de pago (SEPA)

El Espacio Único de Pagos en euros (SEPA) es una iniciativa para unificar los pagos electrónicos en euros dentro de la Unión Europea. Aunque no es una tarjeta en sí, facilita las transacciones sin importar el tipo de tarjeta que uses.

Las características son las siguientes:

- a) Transferencias rápidas.
- b) Bajo coste, ya que no tienen comisiones adicionales.
- c) Estándar unificado, simplifica el uso de tarjetas en toda la zona euro.







• Tarjetas de transporte en Europa

En muchas ciudades europeas existen tarjetas electrónicas para el uso de los sistemas de transporte público. Estas tarjetas permiten pagar tarifas de metro, autobuses o trenes de manera más fácil.

Ejemplos son Oyster card en Londres, Navigo card en París, Bipi card en España.







2.1 LA TARJETA EUROPEA: DISTINTOS TIPOS

Tarjetas de fidelización o de puntos

Algunas tiendas o servicios en Europa ofrecen tarjetas que acumulan puntos con cada compra, los cuales pueden ser canjeables por descuentos o beneficios especiales.

Dentro de las tarjetas de fidelización tenemos las tarjetas siguientes:

- a) Supermercados, que acumulan puntos
- b) Clubes y tarjetas de fidelización a clubes, que pueden ser deportivos, de coleccionismo, etc
- c) Aerolíneas, emiten tarjetas para vuelos
- d) Transportes, como autobuses
- e) Tiendas de ropa y textil







2.1 LA TARJETA EUROPEA: DISTINTOS TIPOS









Los impuestos digitales y el "impuesto a Internet" se han convertido en temas clave en el ámbito fiscal internacional y nacional, en respuesta al crecimiento del comercio electrónico y la economía digital.

En muchos países, "impuesto a Internet" es un término general que abarca los gravámenes aplicables a los servicios y productos que se compran y venden a través de la web.

No existe un único "impuesto a Internet", pero algunas jurisdicciones han considerado aplicar tarifas o impuestos específicos sobre la conexión o el acceso a servicios en línea.







Acceso a Internet: En algunos países, ha habido propuestas para gravar el acceso a Internet o los servicios de telecomunicaciones que lo permiten. Sin embargo, esto suele ser polémico, ya que se considera que restringiría el acceso a la información y la inclusión digital.

Ejemplo del "Impuesto Netflix": En varios países, se han implementado impuestos sobre las plataformas de streaming y servicios en línea (como Netflix, Spotify, etc.). En algunos lugares, estas plataformas deben cobrar el IVA (Impuesto al Valor Agregado) por los servicios que ofrecen a usuarios locales, aunque no tengan presencia física en el país.







El concepto de impuestos digitales surge de la necesidad de adaptar los sistemas fiscales a la economía digital. A continuación, se desglosan los principales tipos de impuestos digitales:

a. IVA (Impuesto sobre el Valor Agregado) sobre Servicios Digitales

Muchos países han modificado sus leyes de IVA para que los servicios digitales prestados por empresas extranjeras (como plataformas de streaming, servicios en la nube, software, etc.) estén sujetos a este impuesto. Esto asegura que los servicios digitales estén gravados al mismo nivel que los productos físicos.







b. Impuesto sobre los Ingresos Digitales (Digital Services Tax - DST)

Algunos países han implementado un impuesto sobre los ingresos digitales que grava los ingresos generados por grandes multinacionales tecnológicas (como Google, Facebook, Amazon) a través de sus actividades digitales en esos países, aunque no tengan presencia física. Ejemplo:

Francia: En 2019, implementó un impuesto sobre los servicios digitales del 3% sobre los ingresos de grandes empresas tecnológicas que generan más de 25 millones de euros en ingresos digitales en Francia, o más de 750 millones de euros a nivel global.







c. BEPS 2.0 y el Pilar 1 y 2 de la OCDE

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ha liderado los esfuerzos internacionales para crear un marco fiscal más equitativo en la economía digital, conocido como BEPS 2.0 (Base Erosion and Profit Shifting). Se centra en dos pilares:

- Pilar 1: Redistribuye una parte de los beneficios de las grandes empresas tecnológicas a los países donde generan ingresos, aunque no tengan presencia física.
- Pilar 2: Establece un impuesto mínimo global del 15% para las multinacionales, a fin de evitar que trasladen sus beneficios a paraísos fiscales.







d. Impuesto a las Transacciones Digitales

Algunos países han propuesto o implementado un impuesto específico sobre las transacciones realizadas en plataformas digitales. Este tipo de gravamen suele aplicarse sobre las compras o ventas realizadas a través de marketplaces digitales (como eBay, Amazon, Mercado Libre, etc.).

Ejemplo:

 India: Ha implementado un "Equalization Levy" del 6% sobre los ingresos generados por empresas extranjeras de comercio electrónico a través de ventas a usuarios indios.







Los impuestos digitales han generado controversia a nivel internacional por varias razones:

- Discriminación hacia las empresas extranjeras: Algunos países (especialmente Estados Unidos) han criticado los impuestos digitales como discriminatorios contra sus empresas tecnológicas (Google, Amazon, Facebook), lo que ha llevado a amenazas de represalias comerciales.
- Competencia fiscal: Algunos gobiernos temen que imponer impuestos digitales podría desincentivar la inversión y el desarrollo tecnológico en sus territorios.
- Complejidad administrativa: Las empresas digitales deben adaptarse a múltiples regímenes fiscales dependiendo de los países en los que operan, lo que añade complejidad administrativa y costos.







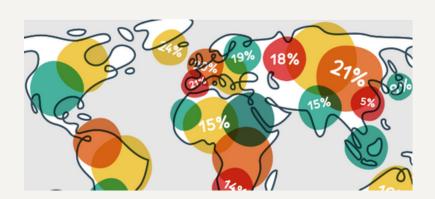
El futuro de los impuestos digitales estará muy influido por las reformas globales propuestas por la OCDE y el G20.

Si se adopta un consenso sobre la redistribución de los beneficios de las grandes multinacionales y el impuesto mínimo global, se espera que haya una mayor coherencia en la fiscalidad digital.















Los fondos comunitarios para inversiones son mecanismos de financiación colectiva que buscan promover el desarrollo social y económico de una región o comunidad.

Estos fondos están diseñados para financiar proyectos en áreas como infraestructura, educación, salud, empleo, sostenibilidad ambiental, innovación, entre otros.







a. Origen y Desarrollo Inicial

Los fondos comunitarios tienen sus raíces en diversas formas de financiación solidaria y colectiva. Históricamente, las comunidades se unían para financiar proyectos locales, desde obras públicas hasta iniciativas de desarrollo económico y social.

En el siglo XX, el concepto de fondos comunitarios comenzó a profesionalizarse con la creación de fundaciones comunitarias y organizaciones sin fines de lucro, especialmente en países como Estados Unidos y el Reino Unido.







b. Financiación desde Organismos Internacionales

Durante el siglo XX, organismos como el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y, más tarde, la Unión Europea (UE), comenzaron a canalizar recursos para proyectos comunitarios en países en desarrollo.

Estos fondos han evolucionado hacia programas más estructurados de inversión en áreas clave como la infraestructura, el desarrollo rural y la educación.







c. Nuevas Modalidades en el Siglo XXI

Con el avance de la tecnología y la democratización del acceso a la información, la financiación comunitaria se ha expandido a través de plataformas digitales de crowdfunding y crowdinvesting. Estos nuevos enfoques permiten a individuos o grupos pequeños financiar proyectos locales o de interés comunitario mediante pequeñas contribuciones de una amplia red de personas.

- Crowdfunding: Financiación colectiva para proyectos comunitarios, emprendedores, culturales o de impacto social.
- Crowdinvesting: Financiamiento colectivo de inversiones con retorno financiero, donde los contribuyentes pueden convertirse en pequeños inversores en proyectos de mayor escala.







Los fondos comunitarios actuales pueden clasificarse según su origen (gobiernos, organismos internacionales, fundaciones, o comunidad) y sus objetivos (desarrollo social, infraestructura, sostenibilidad, etc.). Las principales modalidades incluyen:

a. Fondos Estructurales

Son fondos creados por organismos supranacionales o nacionales para reducir las disparidades económicas y sociales dentro de una región. Financiados mayoritariamente por gobiernos y organizaciones multilaterales.

 Fondos Estructurales y de Cohesión de la Unión Europea: Se enfocan en apoyar regiones con bajo nivel de desarrollo en áreas clave como empleo, infraestructura, desarrollo rural y economía digital.







b. Fondos de Impacto Social

Se centran en financiar proyectos que buscan generar un impacto positivo en comunidades vulnerables o desatendidas. Estos fondos pueden ser privados o públicos y suelen requerir indicadores de impacto para medir su éxito.

 Fondo de Inversión Social Europeo (FEIS): Un fondo que impulsa inversiones que generan beneficios sociales, ambientales y económicos, respaldando iniciativas que ofrecen soluciones a desafíos sociales.







c. Fondos de Innovación y Sostenibilidad

Estos fondos están orientados a promover el desarrollo sostenible, la innovación tecnológica y el emprendimiento verde. Su objetivo es crear comunidades más resilientes, autosuficientes y respetuosas con el medio ambiente.

 Fondos de Innovación Climática: Son fondos que financian proyectos comunitarios centrados en soluciones tecnológicas para mitigar el cambio climático y promover la transición energética.







d. Fondos de Desarrollo Rural

Estos fondos se destinan a mejorar la calidad de vida en áreas rurales mediante la financiación de infraestructura, tecnología agrícola, educación y salud.

 Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA): Un organismo especializado de la ONU que financia proyectos para mejorar la agricultura y el desarrollo rural en los países en desarrollo.







A nivel global y regional, existen varios fondos comunitarios activos que promueven inversiones en proyectos de desarrollo social y económico. Aquí te presento algunos de los más relevantes:

- a. Fondos Estructurales de la Unión Europea La UE cuenta con una serie de fondos estructurales para financiar el desarrollo comunitario dentro de los países miembros y en las regiones menos favorecidas.
 - Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER):
 Promueve el desarrollo equilibrado de las regiones
 europeas, financiando proyectos de
 infraestructura, innovación y sostenibilidad.
 - Fondo de Cohesión: Financiamiento destinado a proyectos de medio ambiente e infraestructuras de transporte en los países de la UE con menor PIB per cápita.







b. Fondos del Banco Mundial y FMI
Estos organismos multilaterales proporcionan
financiamiento a países en desarrollo para la
implementación de proyectos de desarrollo sostenible
y reducción de la pobreza. Algunos fondos clave
incluyen:

- Fondo para la Reducción de la Pobreza y Crecimiento (PRGF): Un fondo del FMI que apoya a los países en desarrollo con programas de ajuste estructural y reducción de la pobreza.
- Fondos del Banco Mundial para el Desarrollo Comunitario: Proyectos específicos que financian el acceso a servicios básicos (agua, electricidad, salud) en comunidades rurales.







c. Fondos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas)

Varios organismos de la ONU administran fondos para inversiones comunitarias que promuevan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

 Fondo Verde para el Clima (GCF): Creado en 2010, financia proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático, con un enfoque particular en comunidades vulnerables.







d. Fondos de Inversión Social en América Latina
 En la región, existen varios fondos que financian
 proyectos de impacto social:

- Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN):
 Vinculado al Banco Interamericano de Desarrollo
 (BID), financia iniciativas en áreas como innovación
 social, desarrollo empresarial y tecnología para el
 desarrollo en América Latina.
- Fondos de Sostenibilidad Ambiental y Climática en América Latina: Países como Colombia, Chile y Brasil han creado fondos para promover el desarrollo de energías limpias, la reforestación y la protección de recursos hídricos.







e. Fondos Nacionales y Regionales de Desarrollo Comunitario

Muchos gobiernos nacionales y locales también han creado fondos específicos para el desarrollo comunitario.

 Fondo Nacional de Desarrollo Regional: En países como Chile, estos fondos financian proyectos para mejorar las infraestructuras y promover el crecimiento económico en las regiones más aisladas o empobrecidas.







Los fondos comunitarios para inversiones son una herramienta clave para fomentar el desarrollo social y económico de las comunidades, especialmente en zonas vulnerables o menos desarrolladas. A lo largo de las décadas, estos fondos han evolucionado, adaptándose a nuevas necesidades y desafíos como la sostenibilidad, la innovación tecnológica y el cambio climático.

Desafíos:

 Accesibilidad: A menudo, las comunidades más necesitadas tienen dificultades para acceder a estos fondos debido a la burocracia o la falta de capacidad técnica.







 Transparencia y Eficiencia: Los mecanismos de control y evaluación son necesarios para asegurar que los fondos se utilicen correctamente y lleguen a los beneficiarios.

En la actualidad, los fondos comunitarios están más orientados hacia proyectos sostenibles, inclusivos y digitales, lo que refleja las prioridades del mundo moderno.















El paisaje de Grecia en septiembre es una mezcla de verano tardío y principios de otoño, lo que crea un ambiente único. Algunas de las características más notables del paisaje durante este mes son:

a. Islas y Costas

Las islas griegas, como Santorini, Mykonos, Creta y Rodas, siguen siendo vibrantes y bañadas por el sol. El paisaje insular en septiembre es impactante: el mar Egeo y el Jónico ofrecen aguas cristalinas en tonos de azul intenso, ideales para nadar y disfrutar de deportes acuáticos.







- Colores: Aunque las altas temperaturas del verano han secado un poco la vegetación, el paisaje sigue siendo hermoso. Los tonos dorados y ocres de las colinas y los campos secos se mezclan con las casas blancas y las playas de arena o piedra.
- Viñedos: Septiembre también marca la época de la vendimia en muchas islas griegas como Creta y Santorini, por lo que los viñedos comienzan a llenarse de actividad, con las uvas listas para ser cosechadas.







b. Grecia Continental y Rural

En la Grecia continental, los paisajes empiezan a mostrar los primeros indicios del cambio estacional. Las regiones rurales, especialmente en áreas como el Peloponeso o Macedonia, ofrecen una mezcla encantadora de verde y dorado a medida que las cosechas de verano concluyen y los árboles comienzan a prepararse para el otoño.

 Olivares y Campos: Grecia es famosa por sus olivos, y septiembre es una época en la que estos paisajes ofrecen una visión icónica del campo griego. Los olivares en las colinas y las tierras agrícolas muestran sus mejores tonalidades, y la cosecha de aceitunas se aproxima.







Montañas: Las regiones montañosas, como los Montes Pindo o la región de Zagori, mantienen un verde profundo, con densos bosques de pinos, cipreses y robles. Aquí, el aire es más fresco y las montañas ofrecen vistas panorámicas de valles que lentamente se van preparando para la llegada del otoño.







c. Atardeceres

Uno de los aspectos más encantadores de septiembre en Grecia son los atardeceres. Debido al clima más suave y la luz ligeramente más tenue en comparación con los meses de verano, los atardeceres en Grecia en este mes son especialmente bellos.

- Santorini: Famosa por sus atardeceres, en septiembre las multitudes son menores, lo que permite disfrutar de vistas impresionantes del sol que se oculta tras el mar Egeo, bañando de tonos naranjas, rosas y violetas las características casas blancas de la isla.
- Costa de Atenas: Las vistas desde lugares como el Templo de Poseidón en Cabo Sunión ofrecen un espectáculo increíble al atardecer, con el mar en calma reflejando los colores del cielo.







Son ventajas de visitar Grecia en Septiembre:

- Menos Turistas: Aunque sigue habiendo turistas, la afluencia es mucho menor que en julio y agosto, lo que permite disfrutar más de los sitios sin aglomeraciones.
- Clima Agradable: Todavía cálido para disfrutar de las playas, pero no tan sofocante como en pleno verano. Además, la brisa marina y las noches frescas crean un ambiente muy cómodo.
- Precios Más Bajos: El descenso en la demanda turística después del verano suele traducirse en mejores precios para alojamientos, vuelos y actividades.















El Mar Adriático, que baña la costa de Croacia, es uno de los cuerpos de agua más deslumbrantes y pintorescos del mundo. Esta región es famosa por su paisaje costero formado por una combinación de aguas cristalinas, islas idílicas, ciudades históricas, acantilados impresionantes y una naturaleza virgen que se extiende a lo largo de más de 1,700 kilómetros de costa.

Croacia es reconocida como uno de los destinos más bellos del Mediterráneo, y su costa adriática ofrece una mezcla perfecta de riqueza cultural, patrimonios históricos y escenarios naturales de extraordinaria belleza.







a. Aguas Cristalinas y Playas Escondidas

El Mar Adriático en Croacia es conocido por su excepcional transparencia. Las aguas suelen ser de un color azul profundo y en algunas áreas, verde esmeralda, lo que ofrece una experiencia visual impresionante, tanto desde la costa como desde el mar.

Estas aguas cristalinas permiten ver claramente los fondos marinos, repletos de vida marina y rocas, lo que lo convierte en un lugar excelente para el buceo y el esnórquel.







Playas de guijarros y calas aisladas: A diferencia de las playas de arena típicas del Mediterráneo, muchas de las playas croatas son de guijarros o roca, lo que otorga al mar una claridad aún mayor. Las playas más populares como Zlatni Rat en la isla de Brač, Punta Rata en Brela, o las calas de la isla de Vis, son verdaderas joyas naturales.

Playas escondidas: Gran parte de la costa croata está salpicada de pequeñas calas accesibles solo por barco o tras una caminata, lo que garantiza privacidad y contacto directo con la naturaleza.







b. Islas Idílicas

Croacia tiene más de 1,000 islas en el Mar Adriático, de las cuales unas 50 están habitadas. Estas islas, muchas de ellas cubiertas de exuberante vegetación y rodeadas de acantilados y aguas cristalinas, ofrecen un paisaje inigualable y diverso.

 Isla de Hvar: Conocida por sus paisajes de lavanda, olivares y viñedos, Hvar es una de las islas más visitadas por su belleza natural, pero también por sus playas solitarias y aguas turquesas. Su ciudad medieval ofrece un contraste impresionante con el paisaje costero.







c. Acantilados y Formaciones Rocosas

La costa croata no es solo playas y aguas transparentes, también está formada por espectaculares acantilados y formaciones rocosas que añaden dramatismo al paisaje. Uno de los sitios más impresionantes es el Parque Nacional de Kornati, un conjunto de islas deshabitadas y formaciones kársticas que parecen emerger de las aguas azul profundo del Adriático.

 Dugi Otok: Es famosa por su impresionante acantilado de Telašćica, que cae en picado desde una altura de más de 160 metros directamente en el mar.







d. Parques Nacionales y Naturaleza Virgen Además de las islas y playas, la costa croata del Adriático alberga varios parques nacionales y reservas naturales que ofrecen una rica biodiversidad y paisajes vírgenes.

- Parque Nacional de Kornati: Este parque marítimo, compuesto por 89 islas, islotes y arrecifes, es un paraíso para los navegantes y buceadores, con sus aguas repletas de vida marina, cuevas submarinas y arrecifes de coral.
- Parque Nacional de Mljet: Ubicado en la isla del mismo nombre, Mljet es famoso por sus bosques densos, sus lagos salados interiores y su paz absoluta, siendo uno de los lugares más verdes y tranquilos del Adriático.















Cuando se trata de viajar, dominar ciertos idiomas puede facilitar enormemente la experiencia, especialmente en destinos internacionales. Aunque el inglés suele ser el idioma más práctico para comunicarse en muchas partes del mundo, hay otros idiomas que también son extremadamente valiosos de acuerdo a sus necesidades.

El inglés es, sin duda, el idioma más útil para viajar. Es la lengua franca en muchos países y regiones, lo que significa que incluso si no es el idioma nativo de un lugar, es probable que muchas personas lo hablen o lo entiendan, especialmente en áreas turísticas, hoteles, aeropuertos y restaurantes. El inglés es ampliamente hablado en Europa, América del Norte, Austra







El español es el segundo idioma más hablado del mundo por número de hablantes nativos. Es indispensable para viajar a gran parte de América Latina y España. Además, en Estados Unidos hay una gran comunidad hispanohablante, lo que lo hace útil también en este país.

El francés es el idioma oficial en 29 países, muchos de los cuales están en Europa, África y América del Norte. Se habla en países como Francia, Bélgica, Suiza, Canadá y gran parte de África del Norte y Central, como Senegal, Costa de Marfil o Marruecos. Además, el francés es el segundo idioma más estudiado en el mundo, lo que lo convierte en una herramienta valiosa para viajeros que deseen explorar regiones francesas.







Con más de 1.000 millones de hablantes, el chino mandarín es el idioma más hablado del mundo por número de hablantes nativos.

El árabe es el idioma oficial de muchos países del Medio Oriente y el norte de África, incluyendo Egipto, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos y Marruecos. Conocer árabe puede ser muy útil para viajar a estas regiones, especialmente fuera de las principales ciudades, donde el inglés puede no ser tan común.

junto a los anteriores, el portugués y el ruso son también muy utilizados e importantes a la hora de viajar a otros países.







