



Diputación
de Granada



C.E.C.O.T.
GRANADA


E.M.A.E.
Escuela Municipal
de Apoyo al Extranjero



PLAN DE TURISMO 2025 DE GRANADA

WWW.CECOTGRANADA.ES

Publicado en Granada Hoy de 09 de octubre de 2024.

La concejal de Turismo del Ayuntamiento de Almuñécar, Beatriz González, ha asistido a la reunión del Consejo Provincial de Turismo en la que la diputada provincial de Turismo, Marta Nievas, ha dado a conocer el inicio de los trabajos de redacción del Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Granada 2025-2035.



Diputación
de Granada



C.E.C.O.T.
GRANADA



E.M.A.E.
Escuela Municipal
de Apoyo al Extranjero

“Un documento que sentará las bases del nuevo modelo de futuro del turismo granadino y establecerá las directrices para que el desarrollo turístico de la provincia busque la **competitividad y la sostenibilidad medioambiental** y, paralelamente, pueda lograr un incremento en los beneficios económicos y sociales” ha explicado Nievas en su exposición.

A la cita del Consejo han asistido representantes de instituciones de diferentes municipios, entidades privadas, Cámaras de comercio, Autoridad Portuaria de Motril, representantes de Renfe, Cetursa, Junta de Andalucía, Universidad de Granada y el resto del tejido empresarial turístico de Granada.

Nievas ha informado de los detalles del nuevo Plan, a cuya licitación han concurrido una veintena de empresas y ha sido adjudicado por el Patronato Provincial de Turismo a la consultora multinacional KPMG.

González ha destacado que “nuestro municipio aportará y dará a conocer todo su potencial para que en este Plan seamos un **eje importante y vertebrador del turismo en la Costa Tropical**, con grandes proyectos innovadores como el Parque Azul de Vida Submarina, nuestra oferta cultural y patrimonial, y el gran tejido hotelero con el que contamos”.

El Plan Estratégico que estará **concluido antes de mediados de 2025**, analizará las características de la oferta y de la demanda turística de la provincia, su entorno competitivo, así como las principales tendencias de la industria turística en el contexto global.



Hay que tener en cuenta que Granada es una ciudad turística y que el fomento y el impulso de esta área es uno de los valuartes esenciales en las políticas de la ciudad, que merece por tanto una inversión y unas pautas a desarrollar.

