



Diputación
de Granada



C.E.C.O.T.
GRANADA


E.M.A.E.
Escuela Municipal
de Apoyo al Extranjero



BENEFICIOS DEL TURISMO EN LAS ENTIDADES LOCALES

WWW.CECOTGRANADA.ES

El turismo tiene un impacto significativo en las entidades locales, ya que genera una serie de beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales. A continuación, te detallo algunos de los beneficios más importantes del turismo en las comunidades locales:

Desarrollo Económico

- **Generación de empleo:** El turismo es una de las principales fuentes de empleo a nivel local, tanto directa como indirectamente. No solo se generan puestos de trabajo en hoteles, restaurantes y guías turísticos, sino también en sectores como el transporte, la artesanía, la construcción y los servicios relacionados.

- Ingreso de divisas y aumento del PIB local: Los turistas traen consigo divisas, especialmente en destinos internacionales, lo que aumenta el flujo de dinero en la economía local, contribuyendo al crecimiento del PIB de la región.
- Estímulo para las pequeñas y medianas empresas (PYMEs): Las pequeñas empresas locales, como tiendas, restaurantes, mercados y guías turísticos, se ven beneficiadas por el turismo. Esto favorece el emprendimiento y la diversificación de la economía local.

Desarrollo de Infraestructura

- Mejoras en infraestructura pública: La demanda de servicios turísticos puede llevar a una mejora en la infraestructura, como carreteras, aeropuertos, hospitales, sistemas de transporte público y redes de telecomunicaciones. Estas mejoras no solo benefician a los turistas, sino también a la población local, mejorando su calidad de vida.



Diputación
de Granada



- Inversiones en servicios públicos: Las autoridades locales pueden recibir ingresos adicionales a través de impuestos turísticos, que pueden ser invertidos en mejorar servicios públicos como la seguridad, la salud y la educación.

Diversificación Económica

- Reducción de la dependencia de otros sectores: En áreas rurales o comunidades que dependen de actividades tradicionales como la agricultura o la pesca, el turismo puede ayudar a diversificar la economía local, reduciendo la vulnerabilidad ante crisis en otros sectores.
- Impulso de la economía circular: El turismo puede incentivar la producción y el consumo de productos locales, lo que crea un ciclo económico más sostenible y menos dependiente de productos externos.

Beneficios Culturales y Sociales

- Revalorización de la cultura local: El turismo fomenta el interés por las tradiciones, el patrimonio y la cultura local. Esto puede llevar a la revitalización de festivales, costumbres, arquitectura tradicional y la preservación del patrimonio histórico.
- Intercambio cultural: Los turistas traen consigo nuevas ideas, valores y experiencias, lo que enriquece el conocimiento de los residentes locales y fomenta un ambiente de respeto y entendimiento entre diferentes culturas.

- Fortalecimiento del orgullo local: La llegada de turistas y el reconocimiento de la cultura local puede aumentar el sentido de orgullo de los habitantes por su historia, tradiciones y recursos naturales.

- Protección del Medio Ambiente

Incentivo para la conservación de recursos naturales: En muchos casos, el turismo sostenible se enfoca en la preservación de áreas naturales protegidas, parques nacionales, y reservas ecológicas. Los ingresos generados por el turismo pueden destinarse a la conservación de estas áreas.

Turismo sostenible y ecoturismo: El turismo puede promover prácticas más respetuosas con el medio ambiente, incentivando el ecoturismo, que se basa en la preservación de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades locales.

Cohesión Social

- Integración de comunidades marginadas: El turismo puede proporcionar oportunidades para comunidades indígenas o grupos vulnerables, ayudándoles a integrarse en la economía local a través de la venta de productos artesanales, el desarrollo de experiencias culturales o la prestación de servicios turísticos.
- Promoción del desarrollo rural: En muchas regiones rurales, el turismo es una vía para reducir la migración hacia las ciudades, ya que ofrece oportunidades económicas en el lugar de origen y mejora la calidad de vida.

Desarrollo de Capacidades y Educación

- Fomento de la capacitación: El turismo crea la necesidad de formar a la población local en áreas como idiomas extranjeros, atención al cliente, manejo de negocios y conservación del medio ambiente, lo que mejora las competencias y habilidades de la comunidad.
- Conciencia sobre la importancia de los recursos locales: Los habitantes locales se vuelven más conscientes del valor de su entorno natural, cultural e histórico, promoviendo su protección y evitando su deterioro.

Fortalecimiento de la Identidad Regional

- Promoción de la marca destino: Las entidades locales se benefician de la promoción y marketing de su identidad y atractivos a nivel internacional, lo que les permite posicionarse como destinos únicos en el mundo.
- Creación de redes y alianzas locales: La industria turística favorece la creación de redes entre empresas locales, gobiernos y organizaciones internacionales, lo que fortalece la cooperación y las oportunidades de desarrollo conjunto.

El turismo tiene el potencial de generar beneficios significativos para las entidades locales al fomentar el desarrollo económico, la infraestructura, la cultura y la conservación del medio ambiente. Pero es crucial que se gestione por los propios municipios y que la mentalidad sea favorable al cambio.