

نادي وج الرياضي



وزارة الرياضة
Ministry of Sports



استراتيجية نادي وج الرسمية

2029-2024

نادي وج الرياضي

1396 - 1976



وزارة الرياضة
Ministry of Sports



أ.د عبد الله بن علي ساعاتي

رئيس مجلس الإدارة





وزارة الرياضة
Ministry of Sports



أ.نايف بن محمد العراي

الرئيس التنفيذي





عن النادي

يعتبر نادي ورج الرياضي هو أحد أندية محافظة الطائف كما أنه أحد الأندية الرياضية التابعة لوزارة الرياضة، وتأسس نادي ورج الرياضي في عام 1396هـ بقرار من صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن فهد الرئيس العام لرعاية الشباب وذلك بالقرار رقم (14) بتاريخ 08/04/1396هـ.

كما يعتبر نادي ورج من أميز الأندية الرياضية وأشهرها على مستوى مكتب محافظة الطائف نظراً لأنه صاحب باع طويل في المشاركات والنتائج المتميزة على مستوى المنطقة وعلى مستوى المملكة.



تحليل SWOT

- نقاط القوة
- نقاط الضعف
- الفرص
- المخاطر





نقاط القوة

- اتباع النادي آلية تحقيق الحوكمة وذلك وفق متطلبات وزارة الرياضة.
- اتساق رؤية النادي مع رؤية المملكة 2030 في المجال الرياضي والسعي لتحقيق نظام حوكمة عامة لكافة أنشطة النادي.
- توعية قاعدة الممارسة الرياضية بشكل عام والإهتمام بالرياضة النسائية بشكل خاص.
- توصيف وظيفي للهيكل الإداري والفني، مع وجود توصيف وظيفي وإشرافي لمجلس الإدارة على كافة أنشطة النادي.
- وجود إدارة مستقلة للأنشطة الاجتماعية لخدمة مجتمع النادي (إدارة المسؤولية الاجتماعية).
- وجود اهتمام لتفعيل الألعاب الرياضية المختلفة للنساء.
- الموقع الجغرافي الجاذب مما يجعله مميز في عدد من الألعاب، وداعم لزيادة الاهتمام في المشاريع والاستثمارات الرياضية.



نقاط الضعف

- عدم وجود مقر للنادي وضعف الجانب الانشائي للبنية التحتية.
- ضعف الاستثمارات المباشرة للنادي ومجتمعهم.
- الألعاب الرياضية النسائية لا تكفي لخدمة مجتمع الناد

نادي وِج الرياض
WEJ SPORT CLUB
رياضي ، ثقافي ، اجتماعي



نادي وِج

1396 - 1976

الفرص

- دعم المملكة لجميع الاندية .
- التوجه نحو خصصة الأندية الرياضية .
- توجه الشباب والشابات نحو الممارسة الرياضية .

المخاطر

- هبوط الفريق الاول لكرة القدم.
- عدم تحقيق الالعب المختلفة الدعم المستهدف.
- تعثر الرعاية في دعم النادي.



تحليل المنافسين



الانشط	الانشط	الانشط	الانشط	الانشط	الانشط
الدرجة	الدرجة	الدرجة	الدرجة	الدرجة	الدرجة
المنشأة	المنشأة	المنشأة	المنشأة	المنشأة	المنشأة
الاكاديمية	الاكاديمية	الاكاديمية	الاكاديمية	الاكاديمية	الاكاديمية
النشاط التجاري	النشاط التجاري	النشاط التجاري	النشاط التجاري	النشاط التجاري	النشاط التجاري
حساب X	حساب X	حساب X	حساب X	حساب X	حساب X
حساب INSTA	حساب INSTA	حساب INSTA	حساب INSTA	حساب INSTA	حساب INSTA
حساب SNAP	حساب SNAP	حساب SNAP	حساب SNAP	حساب SNAP	حساب SNAP

التوصيات بناء على تحليل المنافس

- خلال مراجعة بيانات تحليل المنافس و الأندية المنافسة بالمنطقة الجغرافية لنادي ورج ومجتمع النادي نجد ان نادي ورج الرياضي يعتلي قائمة الأندية من خلال بقاءه في دوري الدرجة الثانية لكرة القدم لمدة ستة سنوات متتالية دون الهبوط للدرجة الأدنى ، حيث نجد بالمراجعة ان نادي القوس يليه في ترتيب القائمة والذي صعد لدوري الدرجة الثانية الموسم قبل الماضي، ويليه ترتيباً نادي منيف والذي صعد الموسم الماضي لدوري الدرجة الثالثة، ويأتي في الدرجة الرابعة نادي عكاظ ونادي الاغر.
- زيادة عدد المتابعين لحسابات التواصل الاجتماعي تأتي في اطار تأكيد المتابعين لتنفيذ نادي ورج للفعاليات الاجتماعية و المسؤولية الاجتماعية وبرامج خدمة مجتمع النادي في ظل رؤية الملكة 2030 وبرنامج جودة الحياة مما يساعد علي توسيع القاعدة الجماهيرية في مجتمع النادي وبهذا يتفوق نادي ورج الرياضي في هذا الصدد.
- من خلال تحليل المنافس نجد ان نادي ورج الرياضي يفتقر الى وجود المنشأة الرياضية الادارية بينما يوجد لدي الثلاثة أندية المنافسة منشآت العديد من البرامج وورش العمل : ومن AG حكومية متكاملة مما يعزز تفوقهم في الألعاب المختلفة وفي تسعي إدارة نادي ورج الرياضي في توفير منشاه رياضية حكومية لدعم خططها واستراتيجيتها مستقبلاً لتنفيذ رؤية الملكة 2030 في المجال الرياضي .



• الرؤية

بيئة رياضية محوكة داعمه لرؤية المملكة 2030 في
المجال الرياضي.

• الرسالة

بناء جيل رياضي واعي وزيادة قاعدة الممارسة وفق
رؤية المملكة 2030 والسعي لتحقيق الإنجاز الرياضي.



الأهداف الاستراتيجية

1. بناء قاعدة جماهيرية عريضة ذو ثقة في الكيان .
2. زيادة قاعدة الممارسة الرياضية لدى مجتمع النادي.
3. تعزيز الشراكات المجتمعية ذات الاثر المجتمعي العالي.
4. صعود الفريق الاول لكرة القدم لدوري الدرجة الاولى ومن ثم الدوري الممتاز .
5. هوكة كافة عمليات النادي الادارية والمالية والفنية.
6. تطبيق رؤية المملكة 2030 في المجال الرياضي ودعم برنامج جودة الحياة ببرامج رياضية متخصصة.
7. دعم العلامة التجارية للنادي في سبيل تطور استثماري متقن.
8. التحول بجميع العاب النادي المختلفه من المشاركة للمنافسة والمساهمة في صناعة البطل الرياضي.
9. دعم الاستدامة المالية والعمليات التسويقية والاستثمارية بالنادي.
10. التحول الرقمي المؤسسي في كافة عمليات النادي.



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الاولى

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطبيق معايير الحوكمة	حوكمة كافة عمليات النادي الادارية والعالية والفنية.	<ul style="list-style-type: none">مجلس الادارةالرئيس التنفيذيالادارات الاساسية

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

المسؤول	أوجه الصرف	الموارد المالية
مدير الحوكمة والامتثال والمخاطر	ورش عمل - تدريب - استشارات	100.000



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الثانية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
التحول الرقمي	التحول الرقمي المؤسسي في كافة عمليات النادي.	<ul style="list-style-type: none">مجلس الادارةالرئيس التنفيذيالادارات الاساسية

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

المسؤول	أوجه الصرف	الموارد المالية
مدير ادارة تقنية المعلومات	ورش عمل - تدريب - برمجة	100.000



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الثالثة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
مجتمع رياضي	زيادة قاعدة الممارسة الرياضية لدى مجتمع النادي.	<ul style="list-style-type: none">مسؤول الفاعليات.مدير ادارة التسويق.

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

المسؤول	أوجه الصرف	الموارد المالية
مسؤول الفاعليات	ادوات رياضية - مواد دعائية - تنظيم	200.000



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الرابعة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
مسؤولية النادي المجتمعية	تعزيز الشراكات المجتمعية ذات الاثر المجتمعي العالي.	<ul style="list-style-type: none">الرئيس التنفيذي.مسؤول المسؤولية الاجتماعية.

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

المسؤول	أوجه الصرف	الموارد المالية
مسؤول إدارة المسؤولية الاجتماعية.	مبادرات مجتمعية	50.000



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الخامسة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
أكاديمية رياضية	تطبيق رؤية المملكة 2030 في المجال الرياضي ودعم برنامج جودة الحياة ببرامج رياضية متخصصة.	<ul style="list-style-type: none">الرئيس التنفيذيمسؤول إدارة الفعاليات.

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

المسؤول	أوجه الصرف	الموارد المالية
مسؤول إدارة الفعاليات	تنظيم فعاليات رياضية مجتمعية	50.000



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة السادسة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
المنتدى الاستثماري	دعم العلامة التجارية للنادي في سبيل تطور استثماري متقن.	<ul style="list-style-type: none">• مدير إدارة الاستثمار.• مدير ادارة التسويق.• مدير ادارة العلاقات العامة.

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

المسؤول	أوجه الصرف	الموارد المالية
مدير إدارة الاستثمار.	تنظيم فعاليات رياضية مجتمعية	50.000



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة السابعة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
راعي الفريق الأول	صعود الفريق الاول لكرة القدم لدوري الدرجة الاولى ومن ثم الدوري الممتاز	<ul style="list-style-type: none">• مدير إدارة الاستثمار.• مدير ادارة التسويق.• المدير التنفيذي لكرة القدم.

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

المسؤول	أوجه الصرف	الموارد المالية
مدير إدارة الاستثمار. مدير ادارة التسويق.	التسويق للعلامة التجارية - جذب رعايات	100.000



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الثامنة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
راعي الألعاب المختلفة	التحول بجميع العاب النادي المختلفه من المشاركة للمنافسة والمساهمة في صناعة البطل الرياضي.	<ul style="list-style-type: none">• مدير إدارة الاستثمار.• مدير ادارة التسويق.• مدير الالعاب المختلفة.

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

المسؤول	أوجه الصرف	الموارد المالية
مدير إدارة الاستثمار. مدير ادارة التسويق.	التسويق للعلامة التجارية - جذب رعايات	100.000



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة التاسعة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
جماهير وفيه	بناء قاعدة جماهيرية عريضة ذو ثقة في الكيان .	• رئيس رابطة المشجعين

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

المسؤول	أوجه الصرف	الموارد المالية
رئيس رابطة المشجعين	مكافآت رابطة المشجعين - مواد دعائية	100.000



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة العاشرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
الاستقلال المالي	دعم الاستدامة المالية والعمليات التسويقيه والاستثمارية بالنادي.	<ul style="list-style-type: none">الرئيس التنفيذيالمدير المالي.

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

المسؤول	أوجه الصرف	الموارد المالية
المدير المالي	محاسبين - مراجعيين ماليين	50.000

رياضي، ثقافي، اجتماعي



ف.ج.س

1396 - 1976

لوحات القيادة لتتبع التقدم



لوحة القيادة لتتبع التقدم

م	اسم المبادرة	قياس مؤشرات الاداء الاساسية	ملائتها مع الأهداف	كيفية القياس	المستهدف المستقبلي
1	تطبيق معايير الحوكمة	درجة تقييم الوزارة	حوكمة كافة عمليات النادي الادارية والمالية والفنية	شهري	الصعود للمستوى أ بالحوكمة
2	التحول الرقمي المؤسسي	الاستخدام الكامل لمنظومة ERP ، SAP في كل معاملات النادي	التحول الرقمي المؤسسي في كافة عمليات النادي	ربعي	اجراءات كافة معاملات النادي رقمياً، وبدون استخدام اية أوراق أو مستندات أو نماذج ورقية
3	مجتمع رياضي	نسبة مشاركة مجتمع النادي في البرامج الرياضية المجتمعية	زيادة قاعدة الممارسة الرياضية لدى مجتمع النادي.	ربعي	زيادة نسبة المشاركة الرياضية لجميع أفراد مجتمع النادي دعماً لرؤية المملكة 2030 في المجال الرياضي



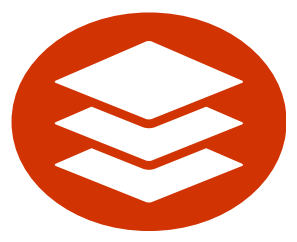
لوحة القيادة لتتبع التقدم

م	اسم المبادرة	قياس مؤشرات الاداء الاساسية	ملائتها مع الأهداف	كيفية القياس	المستهدف المستقبلي
4	مسؤولية النادي المجتمعية	بناء وتنفيذ مبادرات مجتمعية ذات أثر مجتمعي واضح في مجتمع النادي	تعزيز الشراكات المجتمعية ذات الاثر المجتمعي العالي	ربعي	تقديم عدد من الخدمات المجتمعية لاشراء مجتمع النادي وتنفيذ أهداف برنامج جودة الحياة
5	أكاديمية رياضية	استقطاب أكبر عدد من اللاعبين ذو المهارات العالية ، واشراكهم في المنافسات	تطبيق رؤية المملكة 2030 في المجال الرياضي ودعم برنامج جودة الحياة ببرامج رياضية متخصصة.	شهري	بناء جيل من لاعبي كرة القدم من البنات والاولاد دعماً للفئات السنية بالنادي ، علاوة على دعم الاستثمار الرياضي بالنادي



لوحات القيادة لتتبع التقدم

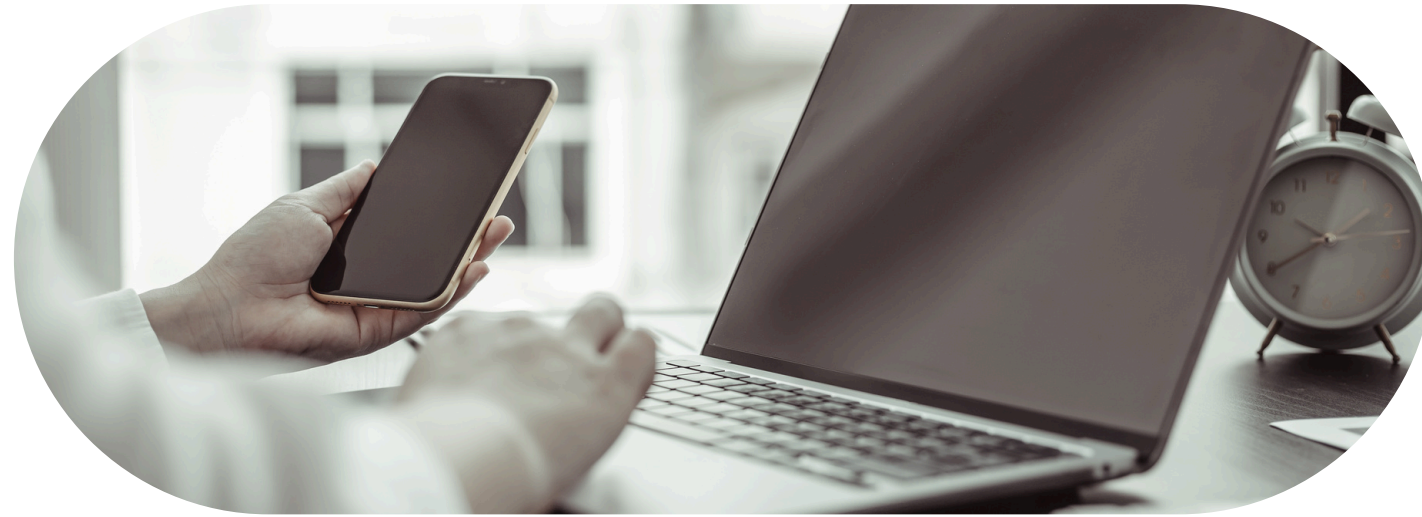
م	اسم المبادرة	قياس مؤشرات الاداء الاساسية	ملائتها مع الأهداف	كيفية القياس	المستهدف المستقبلي
6	المنتدى الاستثماري	قياس نسبة انضمام المستثمرين والرعاة للنادي	دعم العلامة التجارية للنادي في سبيل تطور استثماري متقن	سنوي	جذب أكبر عدد من الرعاة والمستثمرين ودعم العلامة التجارية للنادي
7	راعي الفريق الأول	قياس نسبة الرعاة للفريق الأول لكرة القدم	صعود الفريق الاول لكرة القدم لدوري الدرجة الاولى ومن ثم الدوري الممتاز	شهري	استقطاب أكبر عدد من الرعاة للفريق الاول لكرة القدم
8	راعي الألعاب المختلفة	قياس نسبة الرعاة للألعاب المختلفة بالنادي	التحول بجميع العاب النادي المختلفه من المشاركة للمنافسة والمساهمة في صناعة البطل الرياضي.	ربعي	استقطاب أكبر عدد من الرعاة للألعاب المختلفة بالنادي



لوحات القيادة لتتبع التقدم

م	اسم المبادرة	قياس مؤشرات الاداء الاساسية	ملائتها مع الأهداف	كيفية القياس	المستهدف المستقبلي
9	جماهير وفيه	قياس نسبة الحضور والدعم الجماهيري لنفسات النادي	بناء قاعدة جماهيرية عريضة ذو ثقة في الكيان .	شهري	جذب أكبر عدد من الجماهير وبناء الثقة في الكيان
10	الاستقلال المالي	تحسن الاداء المالي للنادي	دعم الاستدامة المالية والعمليات التسويقية والاستثمارية بالنادي.	شهري	تحسين الاداء المالي للنادي ، مع سداد كافة مديونيات النادي

خريطة العمل



خريطة العمل

المبادرات	2024	2024/2025	2025	2025/2026	2026	2026/2027	2027	2028	2029
تطبيق معايير الحوكمة				حوكمة كافة عمليات النادي الاساسية وتطبيق برنامج التوظيف كاملاً			استكمال عمليات الحوكمة تبعاً لتوجيهات وزارة الرياضة		الصعود للمستوى أ
التحول الرقمي المؤسسي				بدء عمليات التحول الرقمي وبناء نظام الادارة الرقمية		التدريب على الانظمة المستخدمة والاعتماد عليها بنسبة 60 %			التحول الرقمي الكامل
المنتدى الاستثماري				بناء علامة تجارية حديثة للنادي		التسويق للعلامة التجارية للنادي والتجرا الالكتروني والاكاديمية الرياضية ومنتجات النادي			علامة تجارية ذات عائد استثماري عالي
مجتمع رياضي							بناء وتنفيذ برامج وانشطة رياضية ذات طابع رياضي مجتمعي تستهدف كل فئات المجتمع بواقع مبادرة شهرية لمجتمع النادي		زيادة نسبة المشاركة الرياضية الى 40%
مسؤولية النادي الاجتماعية							تنفيذ مبادرات مجتمعية ذات أثر مجتمعي واضح بواقع 6 مبادرات مجتمعية لكل ربع سنوي على ان تغطي كافة فئات المجتمع		تحقيق اهداف المبادرات

مخطط جانت

خريطة العمل

المبادرات	2024	2024/2025	2025	2025/2026	2026	2026/2027	2027	2028	2029
أكاديمية رياضية		تحضير كافة المهام الادارية واللوجيستية والبشرية الخاصة بإنشاء الاكاديمية				تشغيل الاكاديمية		بناء كيان رياضي استثماري ذو عوائد	
راعي الفريق الأول		بناء عقود رعاية مع شركات متوسطة العائد المالي			بناء عقود رعاية مع شركات عالية العائد المالي			بناء عقد رعاية استثماري لشركة راعية	
راعي الألعاب المختلفة			بناء عقود رعاية مع شركات ذات العائد اللوجستي		بناء عقود رعاية مع شركات ذات العائد المالي		بناء عقود رعاية مع شركات عالية العائد المالي		
جماهير وفيه				بناء قاعدة جماهيرية ذات ثقة في كيان النادي			جماهير وفيه تساند فريقها في كافة منافساته		
الاستقلال المالي					الالتزام بتحسين الاداء المالي للنادي والالتزام بسياسات واجراءات الادارة المالية		سداد كافة المديونيات وبناء قاعدة مالية قوية للنادي		

مخطط جانت