



نادي وج الرياضي

استراتيجية النادي الرسمية

2029-2024

نادي وج الرياضي
1396 - 1976

أ.د عبد الله بن علي ساعاتي

رئيس مجلس الإدارة



أ.د محمد عبد الله أبو عيش

نائب رئيس مجلس الإدارة



أ.نايف بن محمد العراي

الرئيس التنفيذي



عن النادي

يعتبر نادي ورج الرياضي هو أحد أندية محافظة الطائف كما أنه أحد الأندية الرياضية التابعة لوزارة الرياضة، وتأسس نادي ورج الرياضي في عام 1396هـ بقرار من صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن فهد الرئيس العام لرعاية الشباب وذلك بالقرار رقم (14) بتاريخ 08/04/1396هـ.

كما يعتبر نادي ورج من الأندية الرياضية المميزة وأشهرها على مستوى مكتب محافظة الطائف وله سجل حافل بالمشاركات، كما يسعى النادي الى رفع مستوى الرياضة بالمساهمة من خلال المشاركات المجتمعية والثقافية.

رياضي، ثقافي، اجتماعي



ف.ج.ال

1396 - 1976

الرؤية والرسالة



• الرؤية

بيئة رياضية محوكة داعمه لرؤية المملكة 2030 في
المجال الرياضي.

• الرسالة

بناء جيل رياضي واعي وزيادة قاعدة الممارسة وفق
رؤية المملكة 2030 والسعي لتحقيق الإنجاز الرياضي.



رياضي، ثقافي، اجتماعي



ف.ج.س

1396 - 1976

الأهداف



الأهداف الاستراتيجية

1. بناء قاعدة جماهيرية عريضة ذو ثقة في الكيان .
2. زيادة قاعدة الممارسة الرياضية لدى مجتمع النادي.
3. تعزيز الشراكات المجتمعية ذات الاثر الاجتماعي العالي.
4. صعود الفريق الاول لكرة القدم لدوري الدرجة الاولى ومن ثم الدوري الممتاز .
5. حوكمة كافة عمليات النادي الادارية والمالية والفنية.
6. تطبيق رؤية السلسلة 2030 في المجال الرياضي ودعم برنامج جودة الحياة ببرامج رياضية متخصصة.
7. دعم العلامة التجارية للنادي في سبيل تطور استثماري متقن.
8. التحول بجميع العاب النادي المختلفه من المشاركة للمنافسة والمساهمة في صناعة البطل الرياضي.
9. دعم الاستدامة المالية والعمليات التسويقية والاستثمارية بالنادي.
10. التحول الرقمي المؤسسي في كافة عمليات النادي.



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الاولى

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطبيق معايير الحوكمة	حوكمة كافة عمليات النادي الادارية والمالية والفنية.	- مجلس الادارة - الرئيس التنفيذي - الادارات الاساسية

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01/07/2024	30/06/2029

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
100.000	ورش عمل - تدريب - استشارات	مدير الحوكمة والامتثال والمخاطر



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الثانية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
التحول الرقمي	التحول الرقمي المؤسسي في كافة عمليات النادي.	- مجلس الادارة - الرئيس التنفيذي - الادارات الاساسية

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01/07/2024	30/06/2029

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
100.000	ورش عمل - تدريب - برمجة	مدير ادارة تقنية المعلومات



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الثالثة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
مجتمع رياضي	زيادة قاعدة الممارسة الرياضية لدى مجتمع النادي.	- مسؤول الفاعليات. - مدير ادارة التسويق.

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01/07/2024	30/06/2029

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
200.000	ادوات رياضية - مواد دعائية - تنظيم	مسؤول الفاعليات



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الرابعة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
مسؤولية النادي المجتمعية	تعزيز الشراكات المجتمعية ذات الاثر المجتمعي العالي.	- الرئيس التنفيذي. - مسؤول المسؤولية الاجتماعية.

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01/07/2024	30/06/2029

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
50.000	مبادرات مجتمعية	مسؤول إدارة المسؤولية الاجتماعية.



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الخامسة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
أكاديمية رياضية	تطبيق رؤية المملكة 2030 في المجال الرياضي ودعم برنامج جودة الحياة ببرامج رياضية متخصصة.	- الرئيس التنفيذي - مسؤول إدارة الفعاليات.

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01/07/2024	30/06/2029

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
50.000	تنظيم فعاليات رياضية مجتمعية	مسؤول إدارة الفعاليات



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة السادسة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
المنتدى الاستثماري	دعم العلامة التجارية للنادي في سبيل تطور استثماري متقن.	• مدير إدارة الاستثمار. • مدير ادارة التسويق. • مدير ادارة العلاقات العامة.

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01/07/2024	30/06/2029

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
50.000	تنظيم فعاليات رياضية مجتمعية	مدير إدارة الاستثمار.



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة السابعة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
راعي الفريق الأول	صعود الفريق الاول لكرة القدم لدوري الدرجة الاولى ومن ثم الدوري الممتاز	• مدير إدارة الاستثمار. • مدير ادارة التسويق. • المدير التنفيذي لكرة القدم.

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01/07/2024	30/06/2029

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
100.000	التسويق للعلامة التجارية - جذب رعايات	مدير إدارة الاستثمار. مدير ادارة التسويق.



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الثالثة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
راعي الألعاب المختلفة	التحول بجميع العاب النادي المختلفه من المشاركة للمنافسة والمساهمة في صناعة البطل الرياضي.	• مدير إدارة الاستثمار. • مدير ادارة التسويق. • مدير الالعاب المختلفة.

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01/07/2024	30/06/2029

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
100.000	التسويق للعلامة التجارية - جذب رعايات	مدير إدارة الاستثمار. مدير ادارة التسويق.



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة التاسعة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
جماهير وفيه	بناء قاعدة جماهيرية عريضة ذو ثقة في الكيان .	• رئيس رابطة المشجعين

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01/07/2024	30/06/2029

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
100.000	مكافآت رابطة المشجعين - مواد دعائية	رئيس رابطة المشجعين



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة العاشرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
الاستقلال المالي	دعم الاستدامة المالية والعمليات التسويقية والاستثمارية بالنادي.	- الرئيس التنفيذي - المدير المالي.

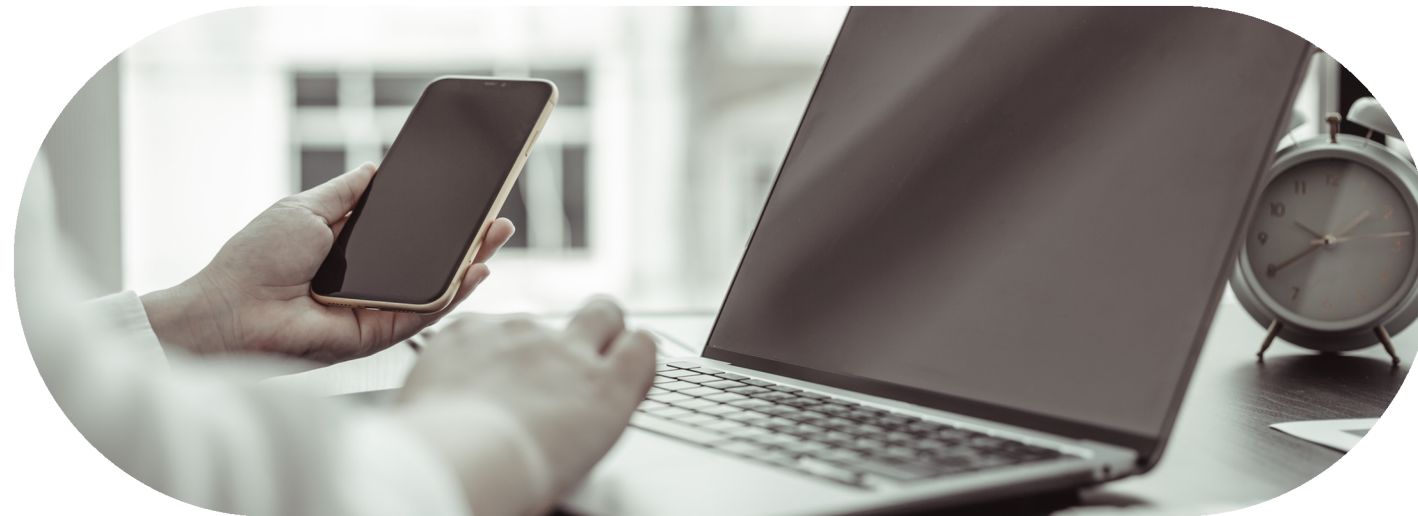
الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01/07/2024	30/06/2029

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
50.000	محاسبين - مراجعين ماليين	المدير المالي

خريطة العمل



خريطة العمل

المبادرات

المبادرات	2024	2024/2025	2025	2025/2026	2026	2026/2027	2027	2028	2029	
تطبيق معايير الحوكمة	حوكمة كافة عمليات النادي الاساسية وتطبيق برنامج التوظيف كاملاً					استكمال عمليات الحوكمة تبعاً لتوجيهات وزارة الرياضة			الصعود للمستوى أ	
التحول الرقمي المؤسسي	بدء عمليات التحول الرقمي وبناء نظام الادارة الرقمية			التدريب على الانظمة المستخدمة والاعتماد عليها بنسبة 60 %			التحول الرقمي الكامل			
المنتدى الاستثماري	بناء علامة تجارية حديثة للنادي		التسويق للعلامة التجارية للنادي والتجـرالالكتروني والاكاديمية الرياضية ومنتجات النادي							علامة تجارية ذات عائد استثماري عالي
مجتمع رياضي	زيادة نسبة المشاركة الرياضية الى 40% بناء وتنفيذ برامج وانشطة رياضية ذات طابع رياضي مجتمعي تستهدف كل فئات المجتمع بواقع مبادرة شهرية للمجتمع النادي									
مسؤولية النادي الاجتماعية	تنفيذ مبادرات مجتمعية ذات أثر مجتمعي واضح بواقع 6 مبادرات مجتمعية لكل ربع سنوي على ان تغطي كافة فئات المجتمع									تحقيق اهداف المبادرات

مخطط جانت

خريطة العمل

المبادرات

المبادرات	2024	2024/2025	2025	2025/2026	2026	2026/2027	2027	2028	2029
أكاديمية رياضية	تحضير كافة المهام الادارية واللوجيستية والبشرية الخاصة بإنشاء الاكاديمية					تشغيل الاكاديمية		بناء كيان رياضي استثماري ذو عوائد	
راعي الفريق الأول	بناء عقود رعاية مع شركات متوسطة العائد المالي				بناء عقود رعاية مع شركات عالية العائد المالي		بناء عقد رعاية استثماري لشركة راعية		
راعي الألعاب المختلفة	بناء عقود رعاية مع شركات ذات العائد اللوجستي					بناء عقود رعاية مع شركات ذات العائد المالي		بناء عقود رعاية مع شركات عالية العائد المالي	
جماهير وفيه	بناء قاعدة جماهيرية ذات ثقة في كيان النادي					جماهير وفيه تساند فريقها في كافة منافساته			
الاستقلال المالي	الالتزام بتحسين الاداء المالي للنادي والالتزام بسياسات واجراءات الادارة المالية						سداد كافة الديونيات وبناء قاعدة مالية قوية للنادي		

مخطط جانت

رياضي، ثقافي، اجتماعي



ف.ج. الـ

1396 - 1976

التحليل



تحليل SWOT

- نقاط القوة
- نقاط الضعف
- الفرص
- المخاطر





نقاط القوة

- اتباع النادي آلية تحقيق الحوكمة وذلك وفق متطلبات وزارة الرياضة.
- اتساق رؤية النادي مع رؤية المملكة 2030 في المجال الرياضي والسعى لتحقيق نظام حوكمة عامة لكافة أنشطة النادي.
- توعية قاعدة الممارسة الرياضية بشكل عام والإهتمام بالرياضة النسائية بشكل خاص.
- توصيف وظيفي للهيكل الإداري والفني، مع وجود توصيف وظيفي وإشرافي لمجلس الإدارة على كافة أنشطة النادي.
- وجود إدارة مستقلة للأنشطة الاجتماعية لخدمة مجتمع النادي (إدارة المسؤولية الاجتماعية) .
- وجود اهتمام لتفعيل الألعاب الرياضية المختلفة للنساء.
- الموقع الجغرافي الجاذب مما يجعله مميز في عدد من الألعاب، وداعم لزيادة الاهتمام في المشاريع والاستثمارات الرياضية.



نقاط الضعف

- عدم وجود مقر للنادي وضعف الجانب الانشائي للبنية التحتية.
- ضعف الاستثمارات المباشرة للنادي ومجتمعه.
- الألعاب الرياضية النسائية لا تكفي لخدمة مجتمع الناد



الفرص

- دعم المملكة لجميع الاندية .
- التوجه نحو خصصة الأندية الرياضية .
- توجه الشباب والشابات نحو الممارسة الرياضية .

المخاطر

- هبوط الفريق الاول لكرة القدم.
- عدم تحقيق الالعب المختلفة الدعم المستهدف.
- تعثر الرعاية في دعم النادي.



تحليل المنافسين



الانشطة	وج	عكاظ	القوس	منيف	الاجر
الدرجة	الثانية	الرابعة	الثانية	الثالثة	الرابعة
المنشأة	لا يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	لا يوجد
الأكاديمية	تحت الانشاء	يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
النشاط التجاري	يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
حساب X	24,504	14.166	5.149	4.131	1.430
حساب INSTA	4281	2563	260	144	416
حساب SNAP	3396	-	-	-	-

التوصيات بناء على تحليل المنافس

- خلال مراجعة بيانات تحليل المنافس و الأندية المنافسة بالمنطقة الجغرافية لنادي وجمتمع النادي نجد ان نادي وجمموعة الرياضي يعتلي قائمة الأندية من خلال بقاءه في دوري الدرجة الثانية لكرة القدم لمدة ستة سنوات متتالية دون الهبوط للدرجة الأدنى ، حيث نجد بالمراجعة ان نادي القوس يليه في ترتيب القائمة والذي صعد لدوري الدرجة الثانية الموسم قبل الماضي، ويليه ترتيباً نادي منيف والذي صعد الموسم الماضي لدوري الدرجة الثالثة، ويأتي في الدرجة الرابعة نادي عكاظ ونادي الاغر.
- زيادة عدد المتابعين لحسابات التواصل الاجتماعي تأتي في اطار تأكيد المتابعين لتنفيذ نادي وجمموعة للفعاليات الاجتماعية و المسؤولية الاجتماعية وبرامج خدمة مجتمع النادي في ظل رؤية الملكة 2030 وبرنامج جودة الحياة مما يساعد علي توسيع القاعدة الجماهيرية في مجتمع النادي وبهذا يتفوق نادي وجمموعة الرياضي في هذا الصدد.
- من خلال تحليل المنافس نجد ان نادي وجمموعة الرياضي يفتقر الى وجود المنشأة الرياضية الادارية بينما يوجد لدي الثلاثة أندية المنافسة منشآت العديد من البرامج وورش العمل : ومن AG حكومية متكاملة مما يعزز تفوقهم في الألعاب المختلفة وفي تسعى إدارة نادي وجمموعة الرياضي في توفير منشاه رياضية حكومية لدعم خططها واستراتيجيتها مستقبلاً لتنفيذ رؤية الملكة 2030 في المجال الرياضي .

رياضي، ثقافي، اجتماعي



ف.ج. الـ

1396 - 1976

لوحات القيادة لتتبع التقدم



لوحات القيادة لتتبع التقدم

م	اسم المبادرة	قياس مؤشرات الاداء الاساسية	ملائتها مع الأهداف	كيفية القياس	المستهدف المستقبلي
1	تطبيق معايير الحوكمة	درجة تقييم الوزارة	حوكمة كافة عمليات النادي الادارية والمالية والفنية	شهري	الصعود للمستوى أ بالحوكمة
2	التحول الرقمي المؤسسي	الاستخدام الكامل لمنظومة ERP ، SAP في كل معاملات النادي	التحول الرقمي المؤسسي في كافة عمليات النادي	ربعي	اجراءات كافة معاملات النادي رقمياً، وبدون استخدام اية أوراق أو مستندات أو نماذج ورقية
3	مجتمع رياضي	نسبة مشاركة مجتمع النادي في البرامج الرياضية المجتمعية	زيادة قاعدة الممارسة الرياضية لدى مجتمع النادي.	ربعي	زيادة نسبة المشاركة الرياضية لجميع أفراد مجتمع النادي دعماً لرؤية المملكة 2030 في المجال الرياضي



لوحات القيادة لتتبع التقدم

م	اسم المبادرة	قياس مؤشرات الاداء الاساسية	ملائتها مع الأهداف	كيفية القياس	المستهدف المستقبلي
4	مسؤولية النادي المجتمعية	بناء وتنفيذ مبادرات مجتمعية ذات أثر مجتمعي واضح في مجتمع النادي	تعزيز الشراكات المجتمعية ذات الاثر المجتمعي العالي	ربعي	تقديم عدد من الخدمات المجتمعية لاشراء مجتمع النادي وتنفيذ أهداف برنامج جودة الحياة
5	أكاديمية رياضية	استقطاب أكبر عدد من اللاعبين ذو المهارات العالية ، واشراكهم في المنافسات	تطبيق رؤية المملكة 2030 في المجال الرياضي ودعم برنامج جودة الحياة ببرامج رياضية مخصصة.	شهري	بناء جيل من لاعبي كرة القدم من البنات والاولاد دعماً للفئات السنية بالنادي ، علاوة على دعم الاستثمار الرياضي بالنادي



لوحات القيادة لتتبع التقدم

م	اسم المبادرة	قياس مؤشرات الاداء الاساسية	ملائتها مع الأهداف	كيفية القياس	المستهدف المستقبلي
6	المنتدى الاستثماري	قياس نسبة انضمام المستثمرين والرعاة للنادي	دعم العلامة التجارية للنادي في سبيل تطور استثماري متقن	سنوي	جذب أكبر عدد من الرعاة والمستثمرين ودعم العلامة التجارية للنادي
7	راعي الفريق الأول	قياس نسبة الرعاة للفريق الأول لكرة القدم	صعود الفريق الاول لكرة القدم لدوري الدرجة الاولى ومن ثم الدوري الممتاز	شهري	استقطاب أكبر عدد من الرعاة للفريق الاول لكرة القدم
8	راعي الألعاب المختلفة	قياس نسبة الرعاة للألعاب المختلفة بالنادي	التحول بجميع العاب النادي المختلفة من المشاركة للمنافسة والمساهمة في صناعة البطل الرياضي.	ربعي	استقطاب أكبر عدد من الرعاة للألعاب المختلفة بالنادي



لوحات القيادة لتتبع التقدم

م	اسم المبادرة	قياس مؤشرات الاداء الاساسية	ملائتها مع الأهداف	كيفية القياس	المستهدف المستقبلي
9	جماهير وفيه	قياس نسبة الحضور والدعم الجماهيري لنفسات النادي	بناء قاعدة جماهيرية عريضة ذو ثقة في الكيان .	شهري	جذب أكبر عدد من من الجماهير وبناء الثقة في الكيان
10	الاستقلال المالي	تحسن الاداء المالي للنادي	دعم الاستدامة المالية والعمليات التسويقية والاستثمارية بالنادي.	شهري	تحسين الاداء المالي للنادي ، مع سداد كافة مديونيات النادي