



نادي وج الرياضي

استراتيجية النادي الرسمية

2029-2024

محدثة موسم 2026-25

أ.د عبد الله بن علي ساعاتي

رئيس مجلس الإدارة



أ.د محمد عبد الله أبو عيش

نائب رئيس مجلس الإدارة



أ.نايف بن محمد العراي

الرئيس التنفيذي



عن النادي

يعتبر نادي وج الرياضي هو أحد أندية محافظة الطائف كما أنه أحد الأندية الرياضية التابعة لوزارة الرياضة، وتأسس نادي وج الرياضي في عام 1396هـ بقرار من صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن فهد الرئيس العام لرعاية الشباب وذلك بالقرار رقم (14) بتاريخ 08/04/1396هـ. كما يعتبر نادي وج من الأندية الرياضية المميزة وأشهرها على مستوى مكتب محافظة الطائف وله سجل حافل بالمشاركات، كما يسعى النادي الى رفع مستوى الرياضة بالمساهمة من خلال المشاركات المجتمعية والثقافية.



الرؤية والرسالة



• الرؤية

بيئة رياضية محوكة داعمه لرؤية المملكة 2030 في
المجال الرياضي.

• الرسالة

بناء جيل رياضي واعي وزيادة قاعدة الممارسة وفق
رؤية المملكة 2030 والسعي لتحقيق الإنجاز الرياضي.



الأهداف

الأهداف الاستراتيجية

1. بناء قاعدة جماهيرية عريضة ذو ثقة في الكيان .
2. زيادة قاعدة الممارسة الرياضية لدى مجتمع النادي.
3. تعزيز الشراكات المجتمعية ذات الاثر المجتمعي العالي.
4. صعود الفريق الاول لكرة القدم لدوري الدرجة الاولى ومن ثم الدوري الممتاز .
5. حوكمة كافة عمليات النادي الادارية والمالية والفنية.
6. تطبيق رؤية المملكة 2030 في المجال الرياضي ودعم برنامج جودة الحياة ببرامج رياضية متخصصة.
7. دعم العلامة التجارية للنادي في سبيل تطور استثماري متقن.
8. التحول بجميع العاب النادي المختلفه من المشاركة للمنافسة والمساهمة في صناعة البطل الرياضي.
9. دعم الاستدامة المالية والعمليات التسويقية والاستثمارية بالنادي.
10. التحول الرقمي المؤسسي في كافة عمليات النادي.



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الاولى

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطبيق معايير الحوكمة	حوكمة كافة عمليات النادي الادارية والمالية والفنية.	- مجلس الادارة - الرئيس التنفيذي - الادارات الاساسية

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01/07/2024	30/06/2029

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
100.000	ورش عمل - تدريب - استشارات	مدير الحوكمة والامثال والمخاطر





المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الثانية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
التحول الرقمي	التحول الرقمي المؤسسي في كافة عمليات النادي.	- مجلس الادارة - الرئيس التنفيذي - الادارات الاساسية

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
100.000	ورش عمل - تدريب - برمجة	مدير ادارة تقنية المعلومات





المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الثالثة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
مجتمع رياضي	زيادة قاعدة الممارسة الرياضية لدى مجتمع النادي.	- مسؤول الفاعليات. - مدير ادارة التسويق.

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
200.000	ادوات رياضية - مواد دعائية - تنظيم	مسؤول الفاعليات



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الرابعة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
مسؤولية النادي المجتمعية	تعزيز الشراكات المجتمعية ذات الاثر المجتمعي العالي.	- الرئيس التنفيذي. - مسؤول المسؤولية الاجتماعية.

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01/07/2024	30/06/2029

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
50.000	مبادرات مجتمعية	مسؤول إدارة المسؤولية الاجتماعية.





المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الخامسة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
أكاديمية رياضية	تطبيق رؤية المملكة 2030 في المجال الرياضي ودعم برنامج جودة الحياة ببرامج رياضية متخصصة.	- الرئيس التنفيذي - مسؤول إدارة الفعاليات.

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
50.000	مدربين - ملاعب- ادوات	مسؤول إدارة الفعاليات





المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة السادسة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
المنتدى الاستثماري	دعم العلامة التجارية للنادي في سبيل تطور استثماري متقن.	• مدير إدارة الاستثمار. • مدير ادارة التسويق. • مدير ادارة العلاقات العامة.

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
50.000	تنظيم فعاليات رياضية مجتمعية	مدير إدارة الاستثمار.





المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة السابعة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
راعي الفريق الأول	صعود الفريق الاول لكرة القدم لدوري الدرجة الاولى ومن ثم الدوري الممتاز	• مدير إدارة الاستثمار. • مدير ادارة التسويق. • المدير التنفيذي لكرة القدم.

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
100.000	التسويق للعلامة التجارية - جذب رعايات	مدير إدارة الاستثمار. مدير ادارة التسويق.



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة الثالثة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
راعي الألعاب المختلفة	التحول بجميع العاب النادي المختلفه من المشاركة للمنافسة والمساهمة في صناعة البطل الرياضي.	• مدير إدارة الاستثمار. • مدير ادارة التسويق. • مدير الالعب المختلفة.

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
100.000	التسويق للعلامة التجارية - جذب رعايات	مدير إدارة الاستثمار. مدير ادارة التسويق.



المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة التاسعة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
جماهير وفيه	بناء قاعدة جماهيرية عريضة ذو ثقة في الكيان .	• رئيس رابطة المشجعين

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
100.000	مكافآت رابطة المشجعين - مواد دعائية	رئيس رابطة المشجعين





المبادرات الرئيسية للوصول الى الاهداف

المبادرة العاشرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
الاستقلال المالي	دعم الاستدامة المالية والعمليات التسويقية والاستثمارية بالنادي.	- الرئيس التنفيذي - المدير المالي.

الاطار الزمني للمبادرة

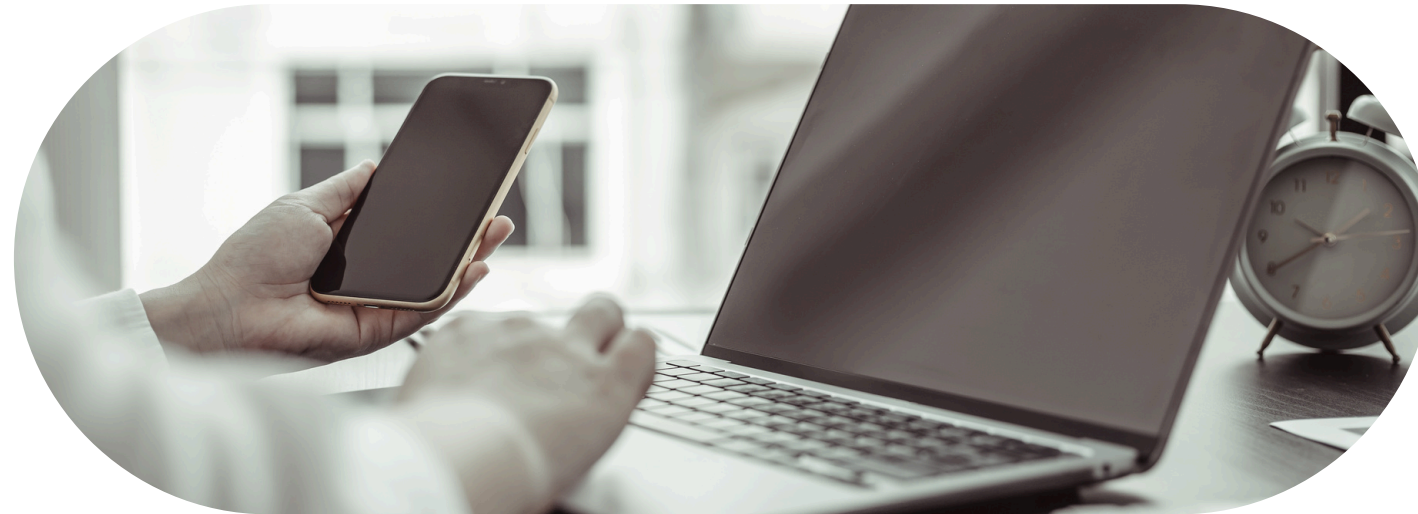
نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30/06/2029	01/07/2024

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية	أوجه الصرف	المسؤول
50.000	محاسبين - مراجعين ماليين	المدير المالي



خريطة العمل



خريطة العمل

المبادرات

تطبيق معايير الحوكمة

التحول الرقمي المؤسسي

المنتدى الاستشاري

مجتمع رياضي

مسؤولية النادي الاجتماعية

2024 2024/2025 2025 2025/2026 2026 2026/2027 2027 2028 2029

حوكمة كافة عمليات النادي الاساسية وتطبيق برنامج التوظيف كاملاً

استكمال عمليات الحوكمة تبعاً لتوجيهات وزارة الرياضة

الصعود للمستوى أ

بدء عمليات التحول الرقمي وبناء نظام الادارة الرقمية

التدريب على الانظمة المستخدمة والاعتماد عليها بنسبة 60 %

التحول الرقمي الكامل

بناء علامة تجارية حديثة للنادي

التسويق للعلامة التجارية للنادي و التجار الالكتروني والاكاديمية الرياضية ومنتجات النادي

علامة تجارية ذات عائد استثماري عالي

بناء وتنفيذ برامج وانشطة رياضية ذات طابع رياضي مجتمعي تستهدف كل فئات المجتمع بواقع مبادرة شهرية للمجتمع الرياضي

زيادة نسبة المشاركة الرياضية الى 40%

تنفيذ مبادرات مجتمعية ذات أثر مجتمعي واضح بواقع 6 مبادرات مجتمعية لكل ربع سنوي على ان تغطي كافة فئات المجتمع

تحقيق اهداف المبادرات



مخطط جانت

خريطة العمل

المبادرات

أكاديمية رياضية

تحضير كافة المهام الادارية واللوجيستية والبشرية الخاصة بإنشاء الاكاديمية

تشغيل الاكاديمية

بناء كيان رياضي استثماري ذو عوائد

راعي الفريق الأول

بناء عقود رعاية مع شركات متوسطة العائد المالي

بناء عقود رعاية مع شركات عالية العائد المالي

بناء عقد رعاية استثماري لشركة راعية

راعي الألعاب المختلفة

بناء عقود رعاية مع شركات ذات العائد اللوجستي

بناء عقود رعاية مع شركات ذات العائد المالي

بناء عقود رعاية مع شركات عالية العائد المالي

جماهير وفيه

بناء قاعدة جماهيرية ذات ثقة في كيان النادي

جماهير وفيه تساند فريقها في كافة منافساته

الاستقلال المالي

الالتزام بتحسين الاداء المالي للنادي والالتزام بسياسات واجراءات الادارة المالية

سداد كافة الديونيات وبناء قاعدة مالية قوية للنادي

مخطط جانت





التحليل SWOT

تحليل SWOT

- نقاط القوة
- نقاط الضعف
- الفرص
- المخاطر



نقاط القوة

- اتباع النادي آلية تحقيق الحوكمة وذلك وفق متطلبات وزارة الرياضة.
- اتساق رؤية النادي مع رؤية المملكة 2030 في المجال الرياضي والسعى لتحقيق نظام حوكمة عامة لكافة أنشطة النادي.
- توسيع قاعدة الممارسة الرياضية بشكل عام والإهتمام بالرياضة النسائية بشكل خاص.
- توصيف وظيفي للهيكل الإداري والفني، مع وجود توصيف وظيفي وإشرافي لمجلس الإدارة على كافة أنشطة النادي.
- وجود إدارة مستقلة للأنشطة الاجتماعية لخدمة مجتمع النادي (إدارة المسؤولية الاجتماعية) .
- وجود اهتمام لتفعيل الألعاب الرياضية المختلفة للنساء.
- الموقع الجغرافي الجاذب مما يجعله مميز في عدد من الألعاب، وداعم لزيادة الاهتمام في المشاريع والاستثمارات الرياضية.



نقاط الضعف

- عدم وجود مقر للنادي وضعف الجانب الانشائي للبنية التحتية.
- ضعف الاستثمارات المباشرة للنادي ومجتمعه.
- الألعاب الرياضية النسائية لا تكفي لخدمة مجتمع الناد

الفرص

- دعم المملكة لجميع الاندية .
- التوجه نحو خصصة الأندية الرياضية .
- توجه الشباب والشابات نحو الممارسة الرياضية .

نادي وج الرياض
Sports Club

المخاطر

- هبوط الفريق الاول لكرة القدم.
- عدم تحقيق الالعب المختلفة الدعم المستهدف.
- تعثر الرعاية في دعم النادي.

نادي وچ الرياض
Sports Club

تحليل المنافسين



الانحراف	مضيف	القوس	عكاز	وج	النشاط
الرابعة	الثالثة	الثانية	الرابعة	الثانية	الدرجة
لا يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	لا يوجد	المنشأة
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	الفئة ج	الحكومة
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	يوجد	النشاط التجاري
1554	4256	5490	14.186	24.481	حساب X
427	110	427	2731	4649	حساب INSTA
-	-	1734	17230	1820	حساب TIK TOK
-	-	-	-	3879	حساب SNAP

التوصيات بناء على تحليل المنافس

- خلال مراجعة بيانات تحليل المنافس و الأندية المنافسة بالمنطقة الجغرافية لنادي وج ومجتمع النادي نجد ان نادي وج الرياضي يعتلي قائمة الأندية من خلال تصنيفه الاداري للموسم الرياضي 2025-2026 بالفئة (ج) وذلك على المستوى الاداري، ومن خلال بقاءه في دوري الدرجة الثانية لكرة القدم لمدة سبعة سنوات متتالية دون الهبوط للدرجة الأدنى ، حيث نجد بالمراجعة ان نادي القوس يليه في ترتيب القائمة والذي صعد لدوري الدرجة الثانية الموسم قبل الماضي، ويليه ترتيباً نادي منيف والذي صعد الموسم قبل الماضي لدوري الدرجة الثالثة، ويأتي في الدرجة الرابعة نادي عكاظ ونادي الاغر.
- زيادة عدد المتابعين لحسابات التواصل الاجتماعي تأتي في اطار تأكيد المتابعين لتنفيذ نادي وج للفعاليات الاجتماعية والمسؤولية الاجتماعية وبرامج خدمة مجتمع النادي في ظل رؤية الملكة 2030 وبرنامج جودة الحياة مما يساعد علي توسيع القاعدة الجماهيرية في مجتمع النادي وهذا يتفوق نادي وج الرياضي في هذا الصدد.
- من خلال تحليل المنافس نجد ان نادي وج الرياضي يفتقر الى وجود المنشأة الرياضية الادارية بينما يوجد لدي الثلاثة أندية المنافسة منشآت يتم تنفيذ العديد من البرامج وورش العمل، وتحديث دائم للالعاب المختلفة .





لوحات القيادة لتتبع التقدم

لوحات القيادة لتتبع التقدم

م	اسم المبادرة	قياس مؤشرات الاداء الاساسية	ملائتها مع الأهداف	كيفية القياس	المستهدف المستقبلي
1	تطبيق معايير الحوكمة	درجة تقييم الوزارة	حوكمة كافة عمليات النادي الادارية والمالية والفنية	شهري	الصعود للمستوى أ بالحوكمة
2	التحول الرقمي المؤسسي	الاستخدام الكامل لمنظومة ERP ، SAP في كل معاملات النادي	التحول الرقمي المؤسسي في كافة عمليات النادي	ربعي	اجراءات كافة معاملات النادي رقمياً، وبدون استخدام اية أوراق أو مستندات أو نماذج ورقية
3	مجتمع رياضي	نسبة مشاركة مجتمع النادي في البرامج الرياضية المجتمعية	زيادة قاعدة الممارسة الرياضية لدى مجتمع النادي.	ربعي	زيادة نسبة المشاركة الرياضية لجميع أفراد مجتمع النادي دعماً لرؤية المملكة 2030 في المجال الرياضي

لوحات القيادة لتتبع التقدم

م	اسم المبادرة	قياس مؤشرات الاداء الاساسية	ملائتها مع الأهداف	كيفية القياس	المستهدف المستقبلي
4	مسؤولية النادي المجتمعية	بناء وتنفيذ مبادرات مجتمعية ذات أثر مجتمعي واضح في مجتمع النادي	تعزيز الشراكات المجتمعية ذات الاثر المجتمعي العالي	ربعي	تقديم عدد من الخدمات المجتمعية لاشراء مجتمع النادي وتنفيذ أهداف برنامج جودة الحياة
5	أكاديمية رياضية	استقطاب أكبر عدد من اللاعبين ذوو المهارات العالية ، واشراكهم في المنافسات	تطبيق رؤية المملكة 2030 في المجال الرياضي ودعم برنامج جودة الحياة ببرامج رياضية مخصصة.	شهري	بناء جيل من لاعبي كرة القدم من البنات والاولاد دعماً للفئات السنية بالنادي ، علاوة على دعم الاستثمار الرياضي بالنادي

لوحات القيادة لتتبع التقدم

م	اسم المبادرة	قياس مؤشرات الاداء الاساسية	ملائتها مع الأهداف	كيفية القياس	المستهدف المستقبلي
6	المنتدى الاستثماري	قياس نسبة انضمام المستثمرين والرعاة للنادي	دعم العلامة التجارية للنادي في سبيل تطور استثماري متقن	سنوي	جذب أكبر عدد من الرعاة والمستثمرين ودعم العلامة التجارية للنادي
7	راعي الفريق الأول	قياس نسبة الرعاة للفريق الأول لكرة القدم	صعود الفريق الاول لكرة القدم لدوري الدرجة الاولى ومن ثم الدوري الممتاز	شهري	استقطاب أكبر عدد من الرعاة للفريق الاول لكرة القدم
8	راعي الألعاب المختلفة	قياس نسبة الرعاة للألعاب المختلفة بالنادي	التحول بجميع العاب النادي المختلفة من المشاركة للمنافسة والمساهمة في صناعة البطل الرياضي.	ربعي	استقطاب أكبر عدد من الرعاة للألعاب المختلفة بالنادي

لوحات القيادة لتتبع التقدم

م	اسم المبادرة	قياس مؤشرات الاداء الاساسية	ملائتها مع الأهداف	كيفية القياس	المستهدف المستقبلي
9	جماهير وفيه	قياس نسبة الحضور والدعم الجماهيري لنفسات النادي	بناء قاعدة جماهيرية عريضة ذو ثقة في الكيان .	شهري	جذب أكبر عدد من من الجماهير وبناء الثقة في الكيان
10	الاستقلال المالي	تحسن الاداء المالي للنادي	دعم الاستدامة المالية والعمليات التسويقيه والاستثمارية بالنادي.	شهري	تحسين الاداء المالي للنادي ، مع سداد كافة مديونيات النادي



نادي وج الرياضي

نعدكم بالأفضل