



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

وزارة الرياضة
Ministry of Sport

استراتيجية الننادي الرسمية 2029-2024

محدثة موسم 2026-2027



رئيس مجلس الإدارة

أ. د عبدالله بن علي ساعاني



نائب رئيس مجلس الإدارة
أ. د محمد عبدالله أبو عيش



رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

وزارة الرياضة
Ministry of Sport



الرئيس التنفيذي
أ. نايف بن محمد العراجي



التعريف بالنادي الرؤية-الرسالة

التعريف بالنادي

يُعتبر نادي وج الرياضي هو أحد أندية محافظة الطائف، كما أنه أحد الأندية الرياضية التابعة لوزارة الرياضة، وتأسس نادي وج الرياضي في عام 1396هـ بقرار من صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن فهد بن عبدالعزيز آل سعود - رحمه الله الرئيس العام لرعاية الشباب وذلك بالقرار رقم (14) بتاريخ 1396/04/08هـ. كما يُعتبر نادي وج من الأندية الرياضية البارزة وأشهرها على مستوى مكتب محافظة الطائف وله سجل حافل بالمشاركات كما يسعى النادي إلى رفع مستوى الرياضة بالمساهمة من خلال المشاركات المجتمعية والثقافية.





الأهداف الاستراتيجية





المبادرات الرئيسية
للوصول إلى الأهداف



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

1

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية

100.000

أوجه الصرف

- ورش عمل
- تدريب
- استشارات

المسؤول

مدير الحوكمة
والإمتثال
والمخاطر

الإطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة - نهاية المبادرة

2029-6-30

2024-7-1

الشخص
المسؤول

مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي
الإدارات الأساسية

الهدف
الإستراتيجي

حوكمة كافة
عمليات النادي
الإدارية والمالية
والفنية

اسم المبادرة

تطبيق معايير
الحوكمة



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

2

الموارد المالية

تخصيص الموارد المالية والبشرية

100.000

أوجه الصرف

- ورش عمل
- تدريب
- برمجة

الإطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة - نهاية المبادرة

2029-6-30

2024-7-1

المسؤول

مدير إدارة
تقنية
المعلومات

الشخص
المسؤول

مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي
الإدارات الأساسية

الهدف
الإستراتيجي

التحول الرقمي
المؤسسي في
كافة عمليات
النادي

اسم المبادرة

التحول الرقمي



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

3

الموارد المالية

تخصيص الموارد المالية والبشرية

200.000

أوجه الصرف

- أدوات رياضية
- مواد دعائية
- تنظيم

الإطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة - نهاية المبادرة

2029-6-30

2024-7-1

المسؤول

مسؤول
الفاعليات

الشخص
المسؤول

مسؤول الفاعليات
مدير إدارة التسويق

الهدف
الإستراتيجي

زيادة قاعدة
الممارسة
الرياضية لدى
مجتمع النادي

اسم المبادرة

مجتمع رياضي



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

4

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية

50.000

أوجه الصرف

مبادرات
مجتمعية

المسؤول

مسؤول
إدارة المسؤولية
الإجتماعية

الإطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة - نهاية المبادرة

2029-6-30

2024-7-1

الشخص
المسؤول

الرئيس التنفيذي
مسؤول المسؤولية
الإجتماعية

الهدف
الإستراتيجي

تعزيز الشراكات
المجتمعية ذات
الأثر المجتمعي
العالى

اسم المبادرة

مسؤولية النادي
المجتمعية



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

5

الموارد المالية

تخصيص الموارد المالية والبشرية

50.000

أوجه الصرف

- مدربين
- لاعبين
- أدوات

المسؤول

مسؤول
إدارة الفعاليات

الإطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة - نهاية المبادرة

2029-6-30

2024-7-1

الشخص
المسؤول

الرئيس التنفيذي
مسؤول إدارة
الفعاليات

الهدف
الإستراتيجي

تطبيق رؤية
المملكة 2030 في
المجال الرياضي
ودعم برنامج جودة
الحياة، ببرامج
رياضي متخصصة.

اسم المبادرة

أكاديمية رياضية



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

6

الموارد المالية

تخصيص الموارد المالية والبشرية

50.000

أوجه الصرف

تنظيم فعاليات
رياضية مجتمعية

الإطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة - نهاية المبادرة

2029-6-30

2024-7-1

المسؤول

مدير إدارة
الاستثمار

الشخص
المسؤول

- مدير إدارة الاستثمار
- مدير إدارة التسويق
- مدير إدارة العلاقات العامة

الهدف
الإستراتيجي

دعم العلامة التجارية
للنادي في سبيل
تطوير استثماري
متقن.

اسم المبادرة

المنتدى الاستثماري



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

7

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية

100.000

أوجه الصرف

- التسويق للعلامة
التجارية
- جذب رعايات

الإطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة - نهاية المبادرة

2029-6-30

2024-7-1

المسؤول

- مدير إدارة
الاستثمار
- مدير إدارة
التسويق

الشخص
المسؤول

• مدير إدارة الاستثمار
• مدير إدارة التسويق
• المدير التنفيذي
لكرة القدم

الهدف
الإستراتيجي

صعود الفريق الأول
لكرة القدم لدوري
الدرجة الأولى ومن
ثم دوري الممتاز.

اسم المبادرة

راعي الفريق الأول



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

8

الموارد المالية

تخصيص الموارد المالية والبشرية

100.000

أوجه الصرف

- التسويق للعلامة
التجارية
- جذب رعايات

الإطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة - نهاية المبادرة

2029-6-30

2024-7-1

المسؤول

- مدير إدارة
الاستثمار
- مدير إدارة
التسويق

الشخص
المسؤول

- مدير إدارة الاستثمار
- مدير إدارة التسويق
- مدير الألعاب
المختلفة

الهدف
الإستراتيجي

التحول بجميع ألعاب
النادي المختلفة من
المشاركة المنافسة
للمساهمة في صناعة
البطل الرياضي.

اسم المبادرة

راعي الألعاب
المختلفة



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

9

تخصيص الموارد المالية والبشرية

الموارد المالية

100.000

أوجه الصرف

- مكافآت رابطة المشجعين
- مواد دعائية

المسؤول

رئيس رابطة المشجعين

الإطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة - نهاية المبادرة

2029-6-30

2024-7-1

الشخص
المسؤول

رئيس رابطة
المشجعين

الهدف
الإستراتيجي

بناء قاعدة جماهيرية
عريضة ذات ثقة
في الكيان.

اسم المبادرة

جماهير وفيه

المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

10

الموارد المالية

تخصيص الموارد المالية والبشرية

50.000

أوجه الصرف

- محاسبين
- مراجعين ماليين

المسؤول

المدير المالي

الإطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة - نهاية المبادرة

2029-6-30

2024-7-1

الشخص
المسؤول

- الرئيس التنفيذي
- المدير المالي

الهدف
الإستراتيجي

دعم الاستدامة
المالية والعمليات
التسويقية
والاستثمارية بالنادي.

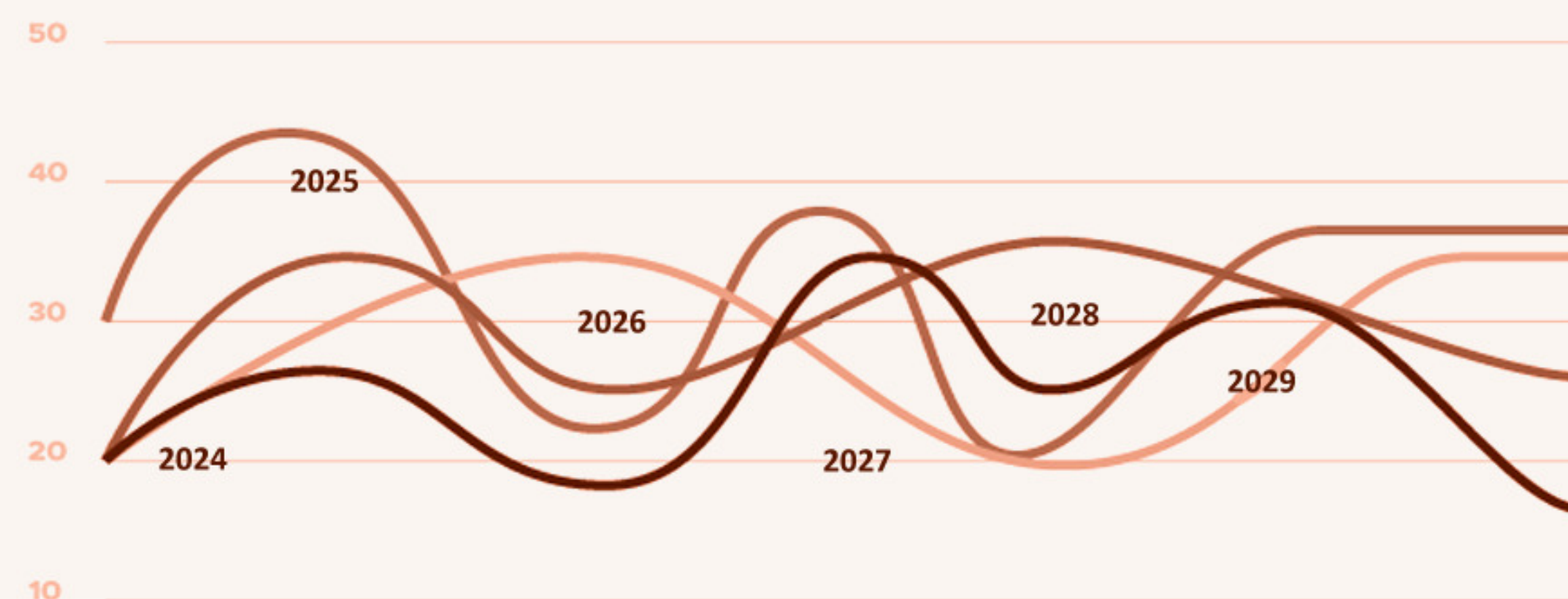
اسم المبادرة

الإستقلال المالي



خريطة العمل

جدول زمني يوضح مراحل تنفيذ مبادرات النادي من عام 2024 إلى عام 2029
ويبين متى يبدأ كل مشروع وما هي الأنشطة التي ستتم في كل سنة، بهدف تنظيم
الجهود وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للنادي بوضوح وتدرج.



مخطط جاننت

خريطة العمل

المبادرات

تطبيق معايير الحوكمة

التحول الرقمي المؤسسي

المنتدى الاستثماري

مجتمع رياضي

مسؤولية النادي الاجتماعية

2024 2024/2025 2025 2025/2026 2026 2026/2027 2027 2028 2029

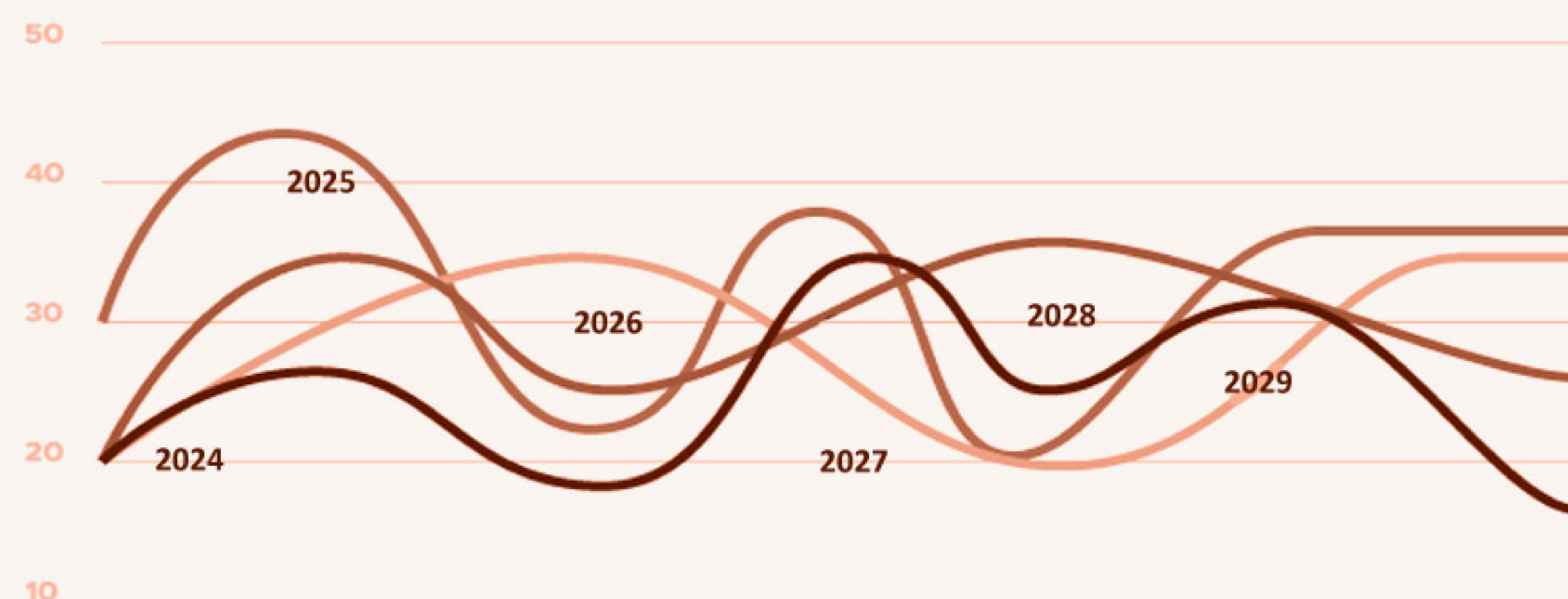
الصعود للمستوى أ استكمال عمليات الحوكمة تبعاً لتوجيهات وزارة الرياضة حوكمة كافة عمليات النادي الأساسية وتطبيق برنامج التوظيف كاملاً

التحول الرقمي الكامل التدريب على الأنظمة المستخدمة والاعتماد عليها بنسبة 60% بدء عمليات التحول الرقمي وبناء نظام الإدارة الرقمية

علامة تجارية ذات عائد استثماري عالي التسويق للعلامة التجارية للنادي والمتجر الإلكتروني والأكاديمية الرياضية ومنتجات النادي بناء علامة تجارية ذات عائد استثماري عالي

زيادة نسبة المشاركة الرياضية إلى 40% بناء وتنفيذ برامج وأنشطة رياضية ذات طابع رياضي مجتمعي تستهدف كل فئات المجتمع بواقع مبادرة شهرية لمجتمع النادي

تحقيق أهداف المبادرات تنفيذ مبادرات مجتمعية ذات أثر مجتمعي واضح بواقع 6 مبادرات مجتمعية لكل ربع سنوي على أن تغطي كافة فئات المجتمع



مخطط جاننت

خريطة العمل

المبادرات

أكاديمية رياضية

راعي الفريق الأول

راعي الألعاب المختلفة

جماهير وفيه

الاستقلال المالي

2024 2024/2025 2025 2025/2026 2026 2026/2027 2027 2028 2029

بناء كيان رياضي استثماري ذو عوائد	تشغيل الأكاديمية	تخصيص كافة المهام الإدارية واللوجستية والبشرية الخاصة بإنشاء الأكاديمية
بناء عقود رعاية استثماري لشركة راعية	بناء عقود رعاية مع شركات عالية العائد المالي	بناء عقود رعاية مع شركات متوسطة العائد المالي
بناء عقود رعاية مع شركات عالية العائد المالي	بناء عقود رعاية مع شركات عالية العائد المالي	بناء عقود رعاية مع شركات ذات العائد اللوجستي
جماهير وفيه تساند فريقها في كافة منافساته	بناء قاعدة جماهيرية ذات ثقة في كيان النادي	
سداد كافة المديونيات وبناء قاعدة مالية قوية للنادي	الالتزام بتحسين الأداء المالي للنادي والالتزام بسياسات وإجراءات الإدارة المالية	



تحليل S W O T

- نقاط القوة - الفرص
- نقاط الضعف - المخاطر

SWOT

نقاط القوة

01 اتباع النادي آلية تحقيق الحوكمة وذلك وفق متطلبات وزارة الرياضة.

03 توسيع قاعدة الممارسة الرياضية بشكل عام والإهتمام بالرياضة النسائية بشكل خاص.

05 وجود إدارة مستقلة للأنشطة الاجتماعية لخدمة مجتمع النادي (إدارة المسؤولية الاجتماعية).

07 الموقع الجغرافي الجاذب مما يجعله مميزاً في عدد من الألعاب، وداعم لزيادة الإهتمام في المشاريع والاستثمارات الرياضية.

02

اتساق رؤية النادي مع رؤية المملكة 2030 في المجال الرياضي، والسعي لتحقيق نظام حوكمة عامة لكافة أنشطة النادي.

04

توصيف وظيفي للهيكل الإداري والفني مع وجود توصيف وظيفي وإشرافي لمجلس الإدارة على كافة أنشطة النادي.

06

وجود اهتمام بتفعيل الألعاب الرياضية المختلفة للنساء.



المخاطر

- هبوط الفريق الأول لكرة القدم.
- عدم تحقيق الألعاب المختلفة
- الدعم المستهدف.
- تعثر الرعاية في دعم النادي.
- تعثر مبيعات المتجر الإلكتروني
- الخاص بالنادي.



الفرص

- دعم المملكة لجميع الأندية.
- التوجه نحو خصخصة الأندية الرياضية.
- توجه الشباب والشابات نحو الممارسة الرياضية.



نقاط الضعف

- عدم وجود مقر للنادي وضعف الجانب الإنشائي للبنية التحتية.
- ضعف الاستثمارات المباشرة للنادي ومجتمعه.
- الألعاب الرياضية النسائية لا تكفي لخدمة مجتمع النادي.

توصيات استراتيجية لتعزيز الأداء المؤسسي:

- ✓ تفعيل مصفوفة الربط الاستراتيجي : لان الاتساق بين رؤية النادي مع رؤية المملكة 2030 كأداة موثوقه وتفاوض لجذب المستثمرين والرعاة لدعم اهداف النادي الاستراتيجية.
- ✓ تحويل الحوكمة إلى أصل استثماري: استخدام "اتباع النادي لآلية تحقيق دعم مبادرة الحوكمة" كدليل للموثوقية عند التفاوض مع رعاة جدد، مما يساعد في مواجهة "تعثر الرعاة في دعم النادي".
- ✓ استغلال الموقع الجغرافي كمحرك اقتصادي: بما أن "الموقع الجغرافي جاذب"، يجب البدء في مشاريع استثمارية صغيرة أو لوحات إعلانية لرفع "الاستثمارات المباشرة للنادي" وتحسين الوضع التسويقي و دعم العلامة التجارية الخاصة بالنادي.
- ✓ تطوير الاستدامة في الرياضة النسائية: تحويل "الاهتمام بتفعيل الألعاب الرياضية المختلفة للنساء" إلى برامج وأكاديميات ذات عوائد مادية، بدلاً من كونها نشاطاً يستهلك الموارد فقط، لضمان أنها "تخدم مجتمع النادي".

تحليل المنافسين

الأغر	منيف	القوس	عكاظ	وج	النشاط
الرابعة	الثالثة	الثانية	الرابعة	الثانية	الدرجة
لا يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	لا يوجد	المنشأة
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	الفئة ج	الحوكمة
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	يوجد	النشاط التجاري
1,584	4,237	5,535	13,635	23,850	حساب X
428	110	499	2,724	4,712	حساب INSTA
-	75	1,768	1,829	2,329	حساب TIK TOK
-	-	-	-	4,214	حساب SNAP

التوصيات بناءً على تحليل المنافس

1 خلال مراجعة بيانات تحليل المنافس والأندية المنافسة بالمنطقة الجغرافية لنادي وج و مجتمع النادي، نجد أن نادي وج الرياضي يحتل قائمة الأندية من خلال تصنيفه الإداري للموسم الرياضي 2025-2026 بالفئة (ج) وذلك على المستوى الإداري، ومن خلال بقاءه في دوري الدرجة الثانية لكرة القدم لمدة سبعة سنوات متتالية دون الهبوط للدرجة الأدنى، حيث نجد بالمراجعة أن نادي القوس يليه في ترتيب القائمة والذي صعد لدوري الدرجة الثانية الموسم قبل الماضي، ويليه ترتيباً نادي منيف والذي صعد الموسم قبل الماضي لدوري الدرجة الثالثة، ويأتي في الدرجة الرابعة نادي عكاظ ونادي الأغور.

2 زيادة عدد المتابعين لحسابات التواصل الاجتماعي تأتي في إطار تأكيد المتابعين لتنفيذ نادي وج للفعاليات الاجتماعية والمسؤولية الاجتماعية وبرامج خدمة مجتمع النادي في ظل رؤية المملكة 2030 وبرامج جودة الحياة مما يساعد على توسيع القاعدة الجماهيرية في مجتمع النادي وبهذا يتفوق نادي وج الرياضي في هذا الصدد.

3 من خلال تحليل المنافس نجد أن نادي وج الرياضي يفتقر إلى وجود المنشأة الرياضية الإدارية، بينما يوجد لدى الثلاثة أندية المنافسة منشآت يتم تنفيذ العديد من البرامج وورش العمل، وتحديث دائم للألعاب المختلفة.

لوحات القيادة لتتبع التقدم

متابعة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية وقياس مؤشرات الأداء
بشكل دوري، بما يضمن تحقيق الأهداف ورفع كفاءة الأداء المؤسسي

درجة تقييم
وزارة الرياضة

تطبيق معايير
الحوكمة

لوحات
القيادة
لتتبع
التقدم



الصعود
للمستوى (أ)
بالحوكمة

حوكمة كافة عمليات
النادي الإدارية والمالية
والفنية

شهري



الاستخدام الكامل
لمنظومة ERP, SAP
في كل معاملات
النادي

التحول الرقمي
المؤسسي

لوحات
القيادة
لتتبع
التقدم



إجراء كافة معاملات النادي
رقمياً.. بدون استخدام أية
أوراق أو مستندات
أو نماذج ورقية

التحول الرقمي
المؤسسي في كافة
عمليات النادي



نسبة مشاركة مجتمع
النادي في البرامج
الرياضية المجتمعية

لوحات
القيادة
لتتبع
التقدم



زيادة قاعدة الممارسة
الرياضية لدى مجتمع
النادي

مجتمع رياضي



زيادة نسبة المشاركة
الرياضية لجميع أفراد
مجتمع النادي دعماً لرؤية
المملكة 2030 في المجال
الرياضي



بناء وتنفيذ مبادرات
مجتمعية ذات أثر
مجتمعي واضح في
مجتمع النادي

لوحات
القيادة
لتتبع
التقدم

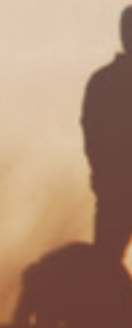
تعزيز الشراكات
المجتمعية ذات الأثر
المجتمعي العالي



مسؤولية النادي
المجتمعية

تقديم عدد من الخدمات
المجتمعية لإثراء مجتمع
النادي وتحقيق أهداف
برنامج جودة الحياة

ربعي



استقطاب أكبر
عدد من اللاعبين
ذو المهارات العالية
وإشراكهم في المنافسات

لوحات
القيادة
لتتبع
التقدم

تطبيق رؤية المملكة
2030 في المجال
الرياضي ودعم برامج
جودة الحياة ببرامج
رياضية متخصصة



أكاديمية رياضية



بناء جيل من اللاعبين لكرة
القدم من البنات والأولاد
دعماً للفتات السنية
بالنادي، علاوة على دعم
الاستثمار الرياضي بالنادي

شهري



قياس نسبة انضمام
المستثمرين والرعاة
للنادي

المنتدى
الاستثماري

لوحات
القيادة
لتتبع
التقدم



جذب أكبر عدد من الرعاة
والمستثمرين ودعم
العلامة التجارية للنادي

دعم العلامة التجارية
للنادي في سبيل تطور
استثماري متقن

سنوي



قياس نسبة الرعاية
للفريق الأول لكرة
القدم

راعي الفريق الأول

لوحات
القيادة
لتتبع
التقدم



استقطاب أكبر عدد من
الرعاة للفريق الأول لكرة
القدم

شهري

صعود الفريق الأول
لكرة القدم لدوري
الدرجة الأولى ومن ثم
الدوري الممتاز



قياس نسبة الرعاية
للألعاب المختلفة
بالنادي

لوحات
القيادة
لتتبع
التقدم

التحول بجميع ألعاب
النادي المختلفة من
المشاركة للمنافسة
والمساهمة في صناعة
البطل الرياضي



راعي الألعاب
المختلفة

استقطاب أكبر عدد من
الرعاة للألعاب المختلفة
بالنادي



قياس نسبة الحضور
والدعم الجماهيري
لفعاليات النادي

لوحات
القيادة
لتتبع
التقدم

بناء قاعدة جماهيرية
عريضة ذو ثقة في
الكيان



جذب أكبر عدد من
الجماهير وبناء الثقة
في الكيان

شهري



لوحات القيادة لتتبع التقدم



دعم الاستدامة المالية
والعمليات التسويقية
والاستثمارية بالنادي

تحسين الأداء المالي
للنادي مع سداد كافة
مديونيات النادي

شهري

كيفية
القياس

المستهدف
المستقبلي

ملائمتها
مع الأهداف

قياس مؤشرات
الأداء الرئيسية

تحسين الأداء
المالي للنادي



نعدكم
بالأفضل

