



Mikro meriter & Kompetensbaserade Digitala Badges/märken

Vad är mikro meriter?

Mikromeriter representerar ett nytt paradigm för livslångt lärande – ett system som är mer inkluderande, responsivt och kopplat till arbetslivets och samhällets snabba förändringar.

Mikromeriter är kortare, målinriktade utbildningsinsatser som erkänner specifika kunskaper, färdigheter och kompetenser. De möjliggör flexibelt lärande som snabbt svarar mot förändrade behov i samhället och på arbetsmarknaden.

“Mikromeriter möjliggör riktat och flexibelt förvärv och erkännande av kunskap, färdigheter och kompetenser för att möta nya och framväxande behov i samhället och på arbetsmarknaden.” (Europeiska kommissionen, 2021).

Global utveckling och europeiskt ledarskap

Trenden mot kompetensbaserad utbildning och ökande användning av mikromeriter inom högre utbildning är särskilt tydlig i länder som Australien och Nya Zeeland (se Ahsan et al., 2023). I Europa är Finland ett föregångsland där mikromeriter redan integrerats i både högre utbildning och industri (Brauer, 2023)

Svensk plattform för mikro meriter

I Sverige har både myndigheter och privata aktörer som Arbetsförmedlingen, Nordic Textile Academy (Proteko), Skellefteå Kraft, Sobona och Skellefteå kommun deltagit i pilotprojektet ”kompetenspasset” för att testa potentialen i dessa digitala meriter.

Kompetenspass-projektet, avslutat i juni 2024, har utvecklat en svensk teknisk plattform för att skapa, utfärda, lagra och ta emot digitala mikromeriter. Projektet tog också fram en nationell vägledning för hur mikromeriter kan tillämpas. Övergripande återkoppling från de organisationer som deltog i piloten kompetenspasset var positiv. Trots tillgången till en utformad och tillgänglig handledning efterlystes ytterligare utbildning i hur man utvecklar mikromeriter – särskilt vad gäller kompetensutveckling (Niklasson et al., 2024).

Gemensamma resultat från pilotprojekten visade på en erkänd nytta av mikromeriter.

- ✓ Möjligheten att validera och synliggöra arbetssökandes personliga erfarenheter, kunskaper och färdigheter – även för dem utan formell utbildning.
- ✓ Mikromeriter gör det också möjligt för arbetsgivare att identifiera rätt person för en tjänst, oavsett om det gäller lokala eller internationella sökande.
- ✓ Mikromeriter kan dessutom användas för att stödja professionell utveckling.

Kompetensbaserade digitala öppna märken

Universitet, Högskolor, Yrkeslärover utbildningar.

Kompetensbaserad Digitala badges (märken) är exempel på elektroniska, standardiserade mikromeriter som kan användas för att identifiera, erkänna och synliggöra kompetenser förvärvade genom formellt, icke-formellt och informellt lärande (Brauer 2021, 2023; Korhonen et al., 2020; Kullaslahti et al., 2019; Uusimaki, 2024). Ett kompetensbaserad digitalt badge /märke är en visuell representation – en digital ikon – av en uppnådd kompetens eller avslutad kortkurs. Det finns tekniska standarder och tydliga riktlinjer för vilka uppgifter ett digitalt öppet märke ska innehålla, till exempel: utfärdande organisation, namn på deltagare, läranderesultat, kriterier för godkännande samt relevanta resurser.

Inom en kompetensbaserad modell krävs det att den som ansöker om ett mikromärke lämnar in bevis – konkret dokumentation – på sin förmåga att tillämpa kompetensen i praktiken. Kompetensbaserad digital badge drivet lärande inkluderar handledning och

återkoppling från lärare under processen (Brauer, 2019; Uusimaki, 2024). För att säkerställa kvalitet i bedömningen krävs det att examinanden har gedigen pedagogisk kompetens samt förståelse för hållbarhetsrelaterade kompetenser. Kärnan i utformningen av kompetensbaserade badges (märken) utgörs av detaljerade målbeskrivningar och krav på evidens (Brauer, 2019).

Skillnad från Diplom och Intyg

Till skillnad från diplom och intyg – där informationen ofta är generell – innehåller en eller flera kompetens baserad digitalt badges (märken) specifik dokumentation på den sökandes kompetens (Uusimaki, 2024). I Finland har digitala märken visat sig vara ett effektivt och motiverande verktyg för kompetensutveckling för både blivande och verksamma lärare (Brauer, 2019, 2020).

Intressant nog visar Brauers forskning att särskilt de som saknar tidigare formell utbildning är motiverade att ansöka om märken, eftersom dessa erbjuder en möjlighet att dokumentera och visa upp sina färdigheter man fått utanför formell utbildning. Detta överensstämmer med teorin om själv reglerat lärande (Zimmerman & Schunk, 2001), där valfrihet och individuell utformning av lärandevägar stärker den inre motivationen (Brauer et al., 2018; Ryan & Deci, 2000).



EduSTA-projektets kompetensbaserade konstellation av nio digitala öppna märken har utformats med stöd av ramverk som GreenComp (Bianchi et al., 2022) och det europeiska DigCompEdu (European Union, 2017). Projektets partnerländer formade fyra team som arbetade inom fyra kompetensområden identifierade 2023: hållbarhetskompetens, utbildningskompetens, handlingskompetens och reflekterande kompetens. Dessa områden utgör grunden i märkeskonstellationen.

Stärka framtidens yrkeslärare med kompetens baserade digitala badges inom hållbar utveckling

Vid Göteborgs universitet har Kompetensbaserad digital badge (märke) Knowledgeable Problem Articulator (ett av nio digitala badges (märken) som utvecklades i EduSTA projektet) och en del av Sustainability Literacy-milstolpen – framgångsrikt testats inom Yrkeslärarprogrammet (VET) i både Sverige och Finland. Detta innovativa kompetensbaserad digitala badge gav studentlärarna möjlighet att integrera hållbarhetsfrågor i sin undervisning genom verklighetsnära problemlösning.

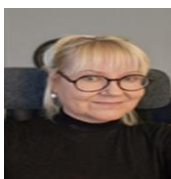


Märket kopplades till kursen *Utvecklingsarbete och aktionsforskning* för yrkeslärare (LYK80G) på Göteborgs Universitet, där studentlärarna fick fördjupa sig i de globala målen (SDG), använda digitala verktyg och tillämpa utbildning för hållbar utveckling (ESD) inom sina respektive yrkesområden – från vård och IT till bygg, handel och kreativa branscher.

Under två pilotomgångar (2023 och 2024) fullföljde 20 yrkeslärarstudenter digitala badg (märke) med goda resultat. Trots vissa tekniska utmaningar visade sig plattformen Open Badge Factory vara lätt att använda, med utmärkt support. Viktigast av allt – studenterna upplevde ökat självförtroende, engagemang och en stark koppling mellan digitala badgen och deras framtida undervisning.

Pilotprojektet visar tydligt potentialen i kompetensbaserad digitala badges (märken) för att synliggöra lärande och skapa konkret värde i läraryrket. Vi ser fram emot att vidareutveckla detta arbete – ett badge i taget.

Kontakt: **Liisa Uusimäki**



- Phone: +46 766182051
- Email: liisa.uusimaki@gu.se
- Website: <https://www.liisauusimaki.com/>
- Podcast:

<https://open.spotify.com/show/5c3mj6CKJaMa6OQRe73bk8>