



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في عمان
تحت إشراف
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
رقم التسجيل (٣٦٥٢)

الخطّة التشغيليّة

٢٠٢٥ م



• الرؤية

(صرح دعوي رائد مكثف مادياً وبشرياً ، مؤثرٌ ويحظى بثقة المجتمع)

• الرسالة

(مؤسسة أهلية دعوية تسعى لهداية الناس عبر برامج متميزة ووسائل دعوية إبداعية)

• الأهداف :

- ١- العمل على تحقيق الطاعة لله ، والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم ، ولأولي الأمر .
- ٢- المحافظة على الفطرة ، بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة ، وحمايتها .
- ٣- نشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأمور دينهم ، عقيدة وعبادة و معاملة و أخلاقاً .
- ٤- استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى ، ونشر العلم الشرعي .
- ٥- الاهتمام الدعوي بالجاليات و التواصل معهم .

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥ م

الشؤون الإدارية

الهدف الاستراتيجي : : حوكمة العمل وتطوير العاملين

الميزانية	مؤشرات الأداء	من ٢٠٢٥-١-١ إلى ٢٠٢٥-١٢-٣١ الموافق ١٤٤٦/٧/١ إلى ١٤٤٧/٧/١١												المكلف	خطوات التنفيذ (الإجراءات)	الأهداف المرحلية	الاستراتيجيات
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
		٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧				
-	٤														تحديد مواعيد الاجتماعات الدعوة إلى الاجتماع قبل الموعد بوقت كاف عقد الاجتماع في وقته المحدد	عقد أربعة اجتماعات على الأقل في العام	اجتماعات مجلس الإدارة
٢٠٠٠	١														أن يكون الاجتماع في الربع الأول من العام الدعوة إلى الاجتماع قبل الموعد بـ ١٥ يوم إشعار المركز الوطني والجهة المشرفة بالموعد	عقد اجتماع واحد على الأقل في العام	اجتماعات الجمعية العمومية
٤٠٠٠	٢														اختيار ما يناسب احتياجات العاملين التركيز على متطلبات الحوكمة التنسيق مع المدربين اعداد وتهيئة المكان دعوة العاملين للحضور والمشاركة الفاعلة	إقامة دورتين للعاملين خلال العام	الدورات
٦٠٠٠	٤														التنسيق للقاء ودعوة العاملين اعداد فقرات البرنامج اعداد وتهيئة المكان ترتيب الضيافة والعشاء	إقامة أربعة لقاءات للعاملين خلال العام	ديوانية العاملين

إجمالي الميزانية المتوقعة = ١٢٠٠٠ ريال

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥ م

قسم المساجد والمناشط الدعوية

الهدف الاستراتيجي : تأصيل العقيدة الإسلامية الصحيحة وتحصين المجتمع ضد الانحرافات العقدية والفكرية والسلوكية من خلال المسجد :

الميزانية	مؤشرات الأداء	من ١-١-٢٠٢٥ إلى ٣١-١٢-٢٠٢٥ الموافق ١٤٤٦/٧/١ إلى ١٤٤٧/٧/١١												المكلف	خطوات التنفيذ (الإجراءات)	الأهداف المرحلية	الاستراتيجيات
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
		٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧				
١٢٠٠٠	١٢														التنسيق مع المحاضرين وأخذ موافقتهم الرفع عبر برنامج تيسير التنسيق مع الإمام و إعلان المحاضرة المتابعة والاستقبال والضيافة	إقامة محاضرة شهرياً على الأقل	المحاضرات
-	١٨														حصر دروس المساجد إعداد جدول للدروس متابعة سيرها واستحداث دروس جديدة	متابعة دروس المساجد وحت الأئمة على ذلك	الدروس
-	٣٨٠														حصر المساجد وحصر المشاركين إعداد جدول للمواعظ المتابعة وإصدار تقرير شهري	إقامة موعظة واحدة شهرياً في كل مسجد	المواعظ

إجمالي الميزانية المتوقعة = ١٢٠٠٠ ريال

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥ م

قسم دعوة الشباب

الهدف الاستراتيجي : احتضان الشباب وتنمية الشعور بالولاء للدين والوطن وحمايتهم من الانحراف العقدي والفكري والسلوكي

الميزانية	مؤشرات الأداء	من ٢٠٢٥-١-١ إلى ٢٠٢٥-١٢-٣١ الموافق ١٤٤٦/٧/١ إلى ١٤٤٧/٧/١١												المكلف	خطوات التنفيذ (الإجراءات)	الأهداف المرحلية	الاستراتيجيات
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
		٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧				
٣٠٠٠	١٠														تهيئة المكان ترتيب الضيافة وتوزيع المهام اعداد فقرات اللقاء	إقامة لقاء شهري لأعضاء القسم	اللقاء الشهري
٧٠٠٠	٧														تحديد موعد اللقاء والاعلان عنه اعداد فقرات البرنامج اعداد الهدايا والعشاء	إقامة لقاء يجمع شباب الحي	ديوانية الحي
-	١٠٠														اختيار الرسالة الإرسال عبر الواتس آب	إرسال رسالتين أسبوعياً عبر الواتس آب للشباب	الرسائل
٣٠٠٠	٦														المشاركة الفاعلة في الدورات القرآنية المشاركة في الاشراف على الرحلات	إقامة شراكة مع جمعية التحفيظ	الشراكة المجتمعية
١٣٠٠٠ ريال		إجمالي الميزانية المتوقعة															

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥ م

قسم الدعوة الرقمية

الهدف الاستراتيجي: تسخير التقنية ووسائل التواصل الحديثة في الدعوة الرقمية

الميزانية	مؤشرات الأداء	من ١-٢٠٢٥ إلى ٣١-١٢-٢٠٢٥ الموافق ١٤٤٦/٧/١ إلى ١٤٤٧/٧/١١												المكلف	خطوات التنفيذ (الإجراءات)	الأهداف المرحلية	الاستراتيجيات
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
		٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧				
٥٠٠٠ رس	١٠٠														إعداد الرسالة واختيار الموضوع أن تحقق الهدف أن تكون المقاطع من المحاضرات المفسوحة ارسالها في الوقت المحدد عبر جوال الجمعية	إرسال رسالتين دعوية في الأسبوع	رسائل الواتساب
-	١٠٠														متابعة الحساب وتحديثه باستمرار نشر الرسائل الأسبوعية عبر الحساب اختيار ونشر المناسب من المواد التوعوية والتثقيفية	زيادة عدد المتابعين إلى ٥٠٠ متابع نشر الرسائل الأسبوعية نشر مواد توعوية وتثقيفية	تويتر
٧٠٠ رس															متابعة الموقع وتحديثه باستمرار تغذية الموقع بمتطلبات الحكمة إعادة نشر المواد التي ترسل عبر جوال الجمعية نشر أخبار الجمعية والمواد والأخبار ذات العلاقة	التحديث المستمر للموقع	الموقع الالكتروني
٦٠٠٠ رس	١														تحديد موضوع المسابقة والاعلان عنها ارسال المسابقة استقبال الإجابات وتصحيحها اختيار الفائزين وتسليم الجوائز	إقامة مسابقة ثقافية الكترونية في رمضان	المسابقة الرمضانية
٢٠٠٠٠	اسلام ٢٠٠														أخذ التصاريح اللازمة استخدام منصة فيسبوك في الحوار المباشر التنسيق مع الدعاة المؤثمين و المتخصصين	انشاء قناة للحوار المباشر	الدعوة الالكترونية
٣١٧٠٠ ريال		الميزانية المتوقعة															

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥ م

قسم الجاليات

الهدف الاستراتيجي: توعية الجاليات المسلمة ودعوة غير المسلمة إلى الإسلام وبيان محاسنه

الميزانية	مؤشرات الأداء	من ٢٠٢٥-١-١ إلى ٢٠٢٥-١٢-٣١ الموافق ١٤٤٦/٧/١ إلى ١٤٤٧/٧/١١												المكلف	خطوات التنفيذ (الإجراءات)	الأهداف المرحلية	الاستراتيجيات
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
		٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧				
١٥٠٠٠ رس	الحصول على تقدير ممتاز													سلطان حسن مشاري	العناية بالمقر تجهيز وترتيب المواد الدعوية حسب اللغة توفير ما ينقص من المواد الدعوية التشغيل واستقبال المستفيدين	متابعة المقر من النظافة و توفير المواد الدعوية	مقر قسم الجاليات
١٠٠٠٠ رس	١١														التنسيق مع الجاليات في أماكن تجمعها تجهيز المكان (فرش +إذاعة) تجهيز الجوائز التنسيق مع الداعية وإحضاره وإرجاعه تجهيز وجبة الطعام	إقامة عدد (١١) جولة في العام	الجولات الدعوية
-	٢٤													سلطان حسن مشاري	اختيار وإعداد الرسالة إرسال رسالتين شهريا عن طريق الواتس آب توفير المواد الدعوية بعدة لغات التوزيع	إرسال رسالتين شهريا توزيع حقائب دعوية شهريا	برنامج أرشدي
٣٠٠٠ رس	١٢٠٠														اعداد ١٢ مقطع خلال العام النشر عبر الواتس آب	مقاطع الفيديو	
٤٠٠٠ رس	١٢														التنسيق مع الجاليات في أماكن تجمعها التنسيق مع الداعية وإحضاره وإرجاعه حجز الباص ومرافقة الرحلة تجهيز وجبة الطعام	إقامة رحلة للعمرة في رمضان	رحلة العمرة
٥٠٠٠ رس	٥٠ معتمر													سلطان حسن مشاري			

إجمالي الميزانية المتوقعة : ٣٧٠٠٠ ريال



الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥ م

القسم النسائي

الهدف الاستراتيجي: ابتكار وتطوير برامج دعوية للأسرة والمرأة والطفل

(١)

الميزانية	مؤشرات الأداء	من ٢٠٢٥-١-١ إلى ٢٠٢٥-١٢-٣١ الموافق ١٤٤٦/٧/١ إلى ١٤٤٧/٧/١١												الفئة	خطوات التنفيذ (الإجراءات)	الأهداف المرحلية	الاستراتيجيات
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
		٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧				
٢٠٠٠ رس	٤													الأعضاء	توزيع أعضاء القسم إلى مجموعات	إقامة ٤ لقاءات لأعضاء القسم	لقاءات
															تنفيذ اللقاء من خلال المجموعات		
															توزيع المهام		
															فقرات البرنامج (علمية - ثقافية - ترفيهية)		
٥٠٠ رس	١													الأعضاء	تحديد مكان اللقاء و دعوة الأعضاء	إقامة لقاء معايدة لأعضاء القسم	برنامج عاد عيدكم
															اعداد فقرات اللقاء		
															توزيع المهام		
															ترتيب الضيافة		
٥٠٠ رس	١													الأعضاء	<ul style="list-style-type: none"> التنسيق مع مقدمي الدورة التنسيق مع الراغبات في الدورة تهيئة المكان و تحفيز المشاركات إعداد وجبة الإفطار الاختبار النهائي و تكريم الناجحات 	إقامة دورة علمية	الدورات
٥٠٠ رس	١															إقامة دورة تدريبية	
٢٥٠٠ رس	٥													الأطفال	إعداد وتهيئة المكان وارسال الدعوات	إقامة برنامج قيمى عن الصلاة	برنامج نور
															ترتيب الضيافة		
															إعداد برامج وأنشطة اللقاء		
															توزيع المهام		

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥ م

القسم النسائي

تابع الخطة التشغيلية للقسم النسائي

(٢)

الميزانية	مؤشرات الأداء	من ٢٠٢٥-١-١ إلى ٢٠٢٥-١٢-٣١ الموافق ١٤٤٦/٧/١ إلى ١٤٤٧/٧/١١												الفئة	خطوات التنفيذ (الإجراءات)	الأهداف المرحلية	الاستراتيجيات
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
		٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧				
٢٠٠٠ رس	٢													الفتيات	إعداد وتهيئة المكان وارسال الدعوات ترتيب الضيافة إعداد برامج وأنشطة اللقاء توزيع المهام	إقامة عدد (٢) برنامج	برنامج رواس
١٠٠٠ رس	١٨													الأمهات	إعداد وتهيئة المكان وارسال الدعوات ترتيب الضيافة و توزيع المهام إعداد برامج وأنشطة اللقاء التنسيق مع الجمعيات في مكة وجدة للحصول على روابط المحاضرات المصروفة من خلال برنامج الزوم توزيع الإعلان من خلال وسائل التواصل التذكير بالموعد قبل المحاضرة	لقاءات	برنامج فبهدهم
	١٢															المحاضرات	اقتده
٢٠٠٠ رس	١													الأعضاء	اختيار ١٠٠ حديث والاعلان عن المسابقة تحديد موعد الاختبار عقد الاختبار وتكريم الفائزين	مسابقة الحديث حفظ ١٠٠ حديث	المسابقات
٣٠٠٠ رس	١													الأمهات	- تحديد موضوع المسابقة والاعلان لها - تنفيذها في الوقت المحدد	المسابقة الرمضانية	
٢٠٠٠ رس	١													الفتيات	- تكريم الفائزين	المسابقة الرمضانية	
-	٤٨													عامة	اختيار الرسائل المناسبة الارسال في الوقت المحدد	ارسال رسالة أسبوعياً	الرسائل
	٢٤													الجاليات	اعداد الرسائل باللغة المناسبة ارسالها عبر الواتساب	ارسال رسالة للجاليات	

إجمالي الميزانية المتوقعة : ١٦٠٠٠ ريال