



Trousse de mobilisation

Mettons l'environnement au cœur de
l'élection générale 2022 au Québec

Ensemble, faisons de la crise
environnementale et climatique
LA question de l'urne



Faisons de l'environnement un enjeu incontournable de la campagne électorale 2022 !

Exigeons :

- ✓ Plus de transport collectif, plus de pistes cyclables ;
- ✓ Des milieux de vie sains, sécuritaires, verts ;
- ✓ La protection des terres agricoles, de la biodiversité, des milieux naturels ;
- ✓ Moins de pollution, moins de gaz à effet de serre ; moins de pesticides ;
- ✓ Des mesures pour adapter nos infrastructures aux catastrophes climatiques ;
- ✓ Plus de transparence, de cohérence et d'ambition !

[Découvrez les 48 propositions en environnement](#), regroupées sous 7 thématiques centrales, mises de l'avant par les organisations environnementales et citoyennes influentes au Québec !

Vous trouverez dans cette trousse de mobilisation des conseils et idées pour agir seul(e) ou en groupe, vous faire entendre et faire « virer vos candidat(e)s au vert » !

Note au lecteur(-trice) :

L'opération Vire au vert ne vise pas à favoriser ou défavoriser un parti, un candidat(e), leurs idées ou leurs actes. En aucun cas nous ne dirons pour qui voter ou ne pas voter. Notre intention est d'outiller les citoyen(ne)s pour qu'ils et elles fassent connaître leurs préoccupations et leurs valeurs environnementales auprès des partis, candidat(e)s, de leur entourage et du public. Toutes activités souhaitant utiliser le nom Vire au vert doivent respecter le principe de non-partisanerie.

Pourquoi se mobiliser ?

En période électorale, c'est un excellent moment de faire valoir à ceux et celles qui souhaitent nous représenter nos priorités : les candidat(e)s sont attentifs et attentives aux revendications de leurs électeurs et électrices. Rappelez-vous que les partis politiques ont besoin de gagner au niveau local, dans un grand nombre de circonscriptions, s'ils veulent former le gouvernement. C'est là où la politique nationale rejoint la politique locale et où vous pouvez faire une différence !

Les enjeux environnementaux actuels sont imposants et ont des impacts sur notre santé, notre sécurité, notre qualité de vie, sur nos infrastructures, sur les finances publiques, et ce maintenant et pour les générations futures. Nous faisons face à une crise climatique, une dégradation de la biodiversité qui menace les abeilles et de nombreuses espèces, des épisodes de smog, une perte de terres agricoles, de forêts, de milieux naturels essentiels, une présence de pesticides dans nos aliments, nos sols, notre eau potable, etc.

Pourtant, toutes les solutions sont à notre portée! Grâce à un meilleur aménagement du territoire, des investissements dans les transports durables et les énergies renouvelables, des mesures de protection des forêts, des terres agricoles, des milieux naturels et des espèces menacées, l'interdiction de pesticides nocifs, mettre en place la transition énergétique et des mesures d'adaptation, il est possible, comme citoyen(ne)s de changer dès maintenant le cours des choses.

Prendre les bonnes décisions maintenant, c'est préparer le Québec à faire face aux défis qui nous attendent, c'est rendre nos milieux de vie plus agréables, plus sains, plus équitables, plus verts, plus résilients.

Prenons la parole! Ensemble, rappelons aux candidat(e)s et partis politiques que s'ils/elles aspirent à nous représenter, ils/elles se doivent d'écouter cet appel et ce consensus de plus en plus fort pour mettre l'environnement dans les priorités. Plus nous serons nombreux et nombreuses à nous exprimer auprès de nos candidat(e)s, plus leur parti politique sentira que l'environnement est un enjeu électoral incontournable.

Pour réussir, nous avons besoin de chacun(e), de **VOUS!** Identifiez un enjeu environnemental dans votre localité ou votre circonscription sur lequel vous voulez que les candidat(e)s prennent un engagement lors des prochaines élections. Rassemblez d'autres citoyen(ne)s autour de cet enjeu et vous serez encore plus forts!

Ensemble, on vire au vert !



« Ne doutez jamais qu'un petit nombre de personnes conscientes et engagées puissent changer le monde. En fait, c'est toujours ainsi que le monde a changé ».
- Margaret Mead

Table des matières

Communiquer avec vos candidat(e)s.....	6
1. Appeler un(e) candidat(e).....	7
2. Écrire à un(e) candidat(e).....	8
3. Rencontrer un(e) candidat(e).....	9
4. Suivre les candidat(e)s à la trace	12
Mobiliser sa communauté	13
1. Former un groupe de citoyen(ne)s engagé(e)s	14
2. Organiser une action ou une activité de mobilisation	16
3. Organiser un débat sur l'environnement entre les candidat(e)s.....	18
4. Organiser un kiosque lors d'un événement local.....	19
5. Afficher vos préoccupations.....	20
6. Promouvoir vos activités	21
7. Envoyer un courriel pour mobiliser votre entourage.....	22
8. Agir sur les médias sociaux	23
Approcher les médias	25
1. Écrire une lettre d'opinion pour un journal	25
2. Faire des relations de presse	26
Faire sortir le vote en faveur de l'environnement.....	28
1. Engager la discussion avec son entourage sur les enjeux environnementaux....	28
2. Rendons le vote facile et amusant!	29

Communiquer avec vos candidat(e)s

Saviez-vous que les partis politiques sont très sensibles à l'opinion des électeurs et électrices? On estime que pour chaque citoyen(ne) qui fait part de son opinion, c'est l'équivalent de celle de dizaines de personnes !

Une discussion de vive voix permet de tisser un lien privilégié avec votre candidat(e). Obtenir une rencontre avec un(e) candidat(e), c'est un moyen de saisir sa personnalité et ses valeurs, d'avoir un aperçu de son équipe, de sa campagne, des dossiers qui le ou la préoccupent et de faire valoir vos propres préoccupations. Vous méritez de savoir quelles sont les convictions de celui ou celle qui pourrait vous représenter. De même, un candidat(e) a tout intérêt à connaître la réalité de la communauté qu'il ou elle entend représenter.

1. Appeler un(e) candidat(e)

Appeler au bureau de vos candidat(e)s est un moyen significatif d'entrer en contact avec lui ou elle et de faire connaître votre opinion et vos préoccupations. C'est une action rapide, personnalisée et efficace. Votre élu(e) ou celui ou celle qui aspire à vous représenter devrait être à l'écoute et ouvert(e) à ce que vous avez à dire.

1.1 Comment préparer ses questions et son argumentaire ?

- En tant que citoyen(ne) vous possédez une expérience terrain conséquente, et vous êtes le/la mieux placé(e) pour savoir ce dont votre entourage et vous avez besoin.
- Au préalable, apprenez à connaître votre candidat(e) : faites quelques recherches (suivez sa page Facebook, abonnez-vous à l'infolettre de son parti, etc.), connaissez ses prises de positions, son passé, son CV. Ces informations serviront à élaborer un argumentaire qui rejoindra votre interlocuteur ou interlocutrice.
- Effectuez quelques recherches pour approfondir vos connaissances sur le sujet (actualités, personnes ou entités impliquées, historique du projet, études d'expert(e)s, positions des groupes environnementaux, etc...).

1.2 Quelques conseils

1. Trouver le numéro de téléphone de votre candidat(e) (habituellement sur le site de son parti politique, page Facebook, etc).
2. Contactez votre candidat(e) : lorsqu'on décroche, demandez à parler au ou à la candidat(e). Si il/elle n'est pas présent(e), vous pouvez quand même transmettre votre message. Demandez le nom de la personne à qui vous parlez afin de pouvoir faire un suivi.
3. En quelques phrases :
 - Présentez-vous: prénom, nom, votre circonscription, ville, groupe que vous représentez (s'il y a lieu), etc.
 - Mentionnez l'enjeu pour lequel vous appelez
 - Expliquez votre position sur cet enjeu (pour, contre, préoccupations, etc.). Présenter des faits et explications.
 - Demandez à connaître la position du candidat(e) sur le sujet ou posez votre question en lien avec l'enjeu.
4. Écoutez la réaction de votre interlocuteur(-trice)
5. Justificatif ou relance :

Insistez sur quelques-unes des raisons qui motivent votre position ou posez une question selon la réponse obtenue. Rappelez-vous que votre opinion compte, votre candidat(e) espère vous représenter.
6. À la fin de l'appel, demandez quelles seront les suites, les prochaines étapes. Proposez de rappeler à une date convenue pour faire un suivi (environ 2 semaines). Vous pouvez également proposer au candidat(e) de vous rencontrer en personne pour poursuivre la discussion.
7. N'hésitez pas à recommencer avec un(e) candidat(e) d'un autre parti !

1.3 Et pour le ton

- Parlez de vous, de votre ressenti et de vos expériences personnelles, soyez vous-même et à l'aise.
- Une fois les présentations faites, abordez rapidement le sujet de l'appel. Allez droit au but : soyez clair(e) et direct(e).
- Parlez calmement, de manière détendue et affirmée.
- Restez poli(e) et amical(e) : la discussion aura d'autant plus d'impact et de portée, et ce, même si vous ne partagez pas la même opinion que le/la candidat(e).

2. Écrire à un(e) candidat(e)

La lettre ou le courriel est un bon moyen pour organiser son opinion, de manière structurée et concise et de garder une trace écrite des communications que vous aurez avec vos candidat(e)s. Vous pourrez ainsi les relancer sur leurs engagements ou encore communiquer ceux-ci à de tiers partis, incluant les médias.

2.1 Les étapes à suivre

1. Trouvez l'adresse postale ou le courriel (voir les sites web des partis, page Facebook des candidat(e)s).
2. Réfléchissez aux enjeux qui vous préoccupent et que vous voulez communiquer à vos candidat(e)s: inspirez-vous des [48 propositions environnementales de Vire au vert!](#)
3. Préparez un brouillon et organisez vos idées.
4. Développez vos arguments. Assurez-vous de présenter vos points de manière claire, organisée et d'inclure le maximum d'éléments vous permettant de faire valoir votre opinion ou vos préoccupations. Faites valoir les retombées positives pour votre candidat(e) et pour la communauté! Comme pour l'appel aux candidat(e)s, faites une recherche rapide pour connaître les valeurs et opinions de votre candidat(e) pour préparer un argumentaire qui fasse écho.
5. Relisez-vous, signez et envoyez. Si c'est une lettre papier, assurez-vous de conserver une copie.
6. Faites un suivi auprès du ou de la candidat(e) 1 à 2 semaines après l'envoi.

Vous pouvez également interagir avec un(e) candidat(e) sur les médias sociaux. La plupart des candidat(e)s et élu(e)s possèdent une page Facebook et un profil Twitter. Posez des questions courtes et polies via *Messenger* ou directement sur leur page Facebook ou Twitter.

3. Rencontrer un(e) candidat(e)

Une rencontre avec vos candidat(e)s a encore plus de poids que toutes les autres actions. Idéalement, allez les rencontrer avec d'autres citoyen(ne)s de votre communauté qui partagent les mêmes préoccupations que vous. Ne soyez pas timide, dites-vous que vos candidat(e)s sont des personnes comme vous et qu'ils/elles ne connaissent pas tous les enjeux surtout pas dans leur profondeur. Voyez cet échange comme une opportunité de dialogue et d'apprentissage. Peu importe l'issue de la rencontre, vous aurez appris de part et d'autre.



3.1 Étapes à suivre

- Demandez une rencontre par écrit (lettre ou courriel) ou par téléphone. Si vous envoyez une lettre ou un courriel, vous aurez certainement à faire un appel de suivi.
- Les candidat(e)s ont un horaire chargé, soyez flexible et persévérant(e).
- Deux étapes cruciales sont : de faire une recherche sur le ou la candidat(e) et de se préparer à la rencontre.

3.2 Connaître son ou sa candidat(e)

Connaître la personne et ses intérêts, c'est avoir toutes les cartes en main pour tisser des liens avec elle et pour permettre d'atteindre plus facilement sa sensibilité par rapport à l'environnement.

- Quelle était son occupation avant d'être candidat(e)? Est-il ou est-elle engagé(e) auprès d'une association? Quel est son parcours politique?
- Quels sont ses thèmes de prédilection ou ses prises de position en lien avec l'enjeu dont vous voulez discuter?
- Vos points communs : a-t-il ou a-t-elle des loisirs particuliers? Quelles sont ses valeurs? A-t-il ou a-t-elle des enfants? Quel est son lieu de résidence, de naissance, etc.? Même connaître son équipe de hockey préférée est un point en commun qui pourrait vous rallier!
- Restez détendu(e), sûr(e) de vous et avenant(e). Rendez la discussion agréable et sincère.
- Préparez-vous : vous pourriez n'avoir qu'une rencontre de 15 minutes ou 30 minutes avec votre candidat(e), alors préparez vos messages clés et vos demandes à l'avance et mentionnez-les en début de rencontre. Ciblez 2 à 3 demandes phares que vous voulez absolument «gagner». Il est contre-productif d'avoir une « liste d'épicerie », cela ouvre la porte à choisir parmi la panoplie de demandes.
- Si vous voulez laisser un document (étude, demandes, etc.), soyez le plus succinct possible. Les candidat(e)s et élu(e)s ont rarement le temps de lire de volumineux rapports.
- Si vous ne pouvez obtenir de rencontre, n'hésitez pas à vous présenter directement au bureau du/de la candidat(e) et attendez de rencontrer un(e) représentant(e). Si vous ne pouvez toujours pas rencontrer un candidat(e) après de multiples sollicitations, vous pourriez envisager d'avoir recours aux médias pour faire connaître publiquement la raison de l'absence ou du refus de rencontre.

3.3 Structurer votre rencontre

1. Faites une introduction : présentez qui vous êtes, quel groupe vous représentez (s'il y a lieu), quelles sont vos motivations, ce à quoi vous vous attendez d'un(e) futur(e) député(e). Si vous êtes plusieurs, présentez brièvement chacune des personnes qui vous accompagnent.
2. Pour casser la glace, il est souvent propice de mentionner un intérêt que vous avez en commun avec le/la candidat(e).
3. Expliquez l'objet de votre demande de rencontre, décrivez la problématique et pourquoi c'est un enjeu dont il faut se préoccuper. Ne considérez pas que le/la candidat(e) connaît le sujet qui vous préoccupe, alors donnez des détails.
4. Ensuite, exposez la solution que vous aimeriez voir se réaliser (si vous avez une solution à proposer). Votre objectif est de convaincre le/la candidat(e) de prendre un engagement en vue des élections. Expliquez l'importance de cet enjeu pour vous, pour votre communauté, pour le Québec, voire plus globalement, pour l'environnement.
5. Demandez à votre candidat(e) ce qu'il pense de cet enjeu, comment il/elle compte agir.
6. Faites savoir que vous allez mobiliser votre communauté autour de cet enjeu lors des prochaines élections. Si vous avez une pétition ou un appel à l'action, c'est le bon moment pour la/le présenter.
7. Demandez au candidat(e) si il/elle peut **prendre un engagement** en faveur de l'enjeu qui vous préoccupe.
8. Prenez des notes de la rencontre et des engagements pris par le/la candidat(e) s'il y a lieu.
9. Avant de quitter, faites un bref résumé de la discussion pour vous assurer d'avoir bien saisi ses engagements (ou raisons si absence d'engagement).
10. Prévoyez avec le/la candidat(e) ou son/sa représentant(e) une date pour faire un suivi. Remerciez le/la candidat(e) de vous avoir accordé son temps et son écoute.
11. Si le/la candidat(e)s accepte, prenez une photo de cette rencontre, vous pourriez la publier sur les réseaux sociaux.
12. Dernière étape : faites connaître les points discutés et les engagement pris (ou non) par votre candidat(e). Ce peut être fait publiquement (Facebook, Twitter, lettre ouverte ou communiqué de presse). Racontez à l'équipe de Vire au vert comment s'est déroulée la rencontre en nous écrivant à : mobilisation@equiterre.org.

4. Suivre les candidat(e)s à la trace

Cette tactique consiste à suivre les candidat(e)s dans leurs événements et activités sur le terrain et à leur poser publiquement une question sur un enjeu sur lequel ils ou elles n'ont pas encore pris position (ou refusent de prendre position) ou un enjeu environnemental qui vous tient à cœur. Cela afin de les obliger à donner une réponse.

4.1 Comment faire

- Arrivez tôt pour choisir les places à l'avant de la foule.
- Ayez votre question déjà prête, courte, qui adresse directement l'enjeu pour lequel vous désirez une réponse. Faites une recherche au préalable pour connaître la position du/de la candidat(e). Prévoyez quelques questions au cas où votre réponse aurait été répondue. Posez votre question dès le début (les périodes peuvent être restreintes à seulement quelques questions).
- Soyez 2 personnes ou plus, l'une pour poser la question, l'autre prend des notes (idéalement enregistrées ou filmées) et l'autre prend des photos ou filme pour mettre sur les réseaux sociaux.
- Soyez prêt(e)s à vous mettre sur le «chemin» du/de la candidat(e) pour lui serrer la main et lui poser la question directement.
- Soyez toujours respectueux(se), posé(e), en confiance. Les comportements irrespectueux, agressifs ne sont jamais bienvenus, ni tolérés, et risquent de vous faire perdre toute crédibilité.
- Une sous-tactique consiste à être présent(e) avec une bannière, une affiche, un vêtement qui sera remarqué (ex. costume, t-shirt avec le message à passer, etc.).
- Faites-vous visible, à proximité du/de la politicien(ne), idéalement dans l'angle de vision de la foule et des médias. Cette technique est efficace pour faire passer un message auprès du/de la candidat(e) et du public sans avoir à prendre la parole, par exemple lorsqu'il n'y a pas de période de question.
- Si le/la Chef(e) d'un parti politique se déplace dans votre circonscription, appliquez la même tactique!
- Partagez sur les médias sociaux en taguant le/la candidat(e).
- Soyez prêt(e) à parler aux médias si on vous en fait la demande.

4.2 Conseils pour trouver l'itinéraire d'un(e) candidat(e)

- Inscrivez-vous à l'infolettre ou abonnez-vous aux pages Facebook, Instagram, Twitter de vos candidat(e)s.
- Inscrivez-vous à l'infolettre des partis politiques.
- Surveillez quotidiennement les agendas des Chef(fe)s et candidat(e)s sur le site web du parti.

Mobiliser sa communauté

Nous sommes des dizaines de milliers au Québec et partout dans le monde à nous préoccuper des questions liées à l'environnement. L'essentiel consiste à rassembler des citoyen(ne)s qui partagent les mêmes préoccupations environnementales, qui peuvent être directement concerné(e)s par un enjeu ou une problématique locale, et qui veulent passer à l'action.



1. Former un groupe de citoyen(ne)s engagé(e)s



« Ne doutez jamais qu'un petit nombre de personnes conscientes et engagées puissent changer le monde. En fait, c'est toujours ainsi que le monde a changé ». Cette phrase inspirante de Margaret Mead est toujours (et plus que jamais) d'actualité!

Rappelez-vous les victoires récentes contre le pipeline Énergie Est de Transcanada, ou contre le projet de GNL Québec : derrière ces victoires se cachent des dizaines de groupes citoyen(ne)s qui se sont mis ensemble pour affronter les géants. Tout a commencé par une simple rencontre citoyenne pour discuter de l'enjeu et déterminer des moyens de passer à l'action collectivement!

1.1 Étapes à suivre

1. Identifiez un enjeu sur lequel vous voulez rassembler les gens et agir (enjeu local, projets que vous aimeriez voir aboutir ou empêcher, etc.).
2. Déterminez une date et un lieu de rencontre. Ce peut être une soirée à votre domicile, un pique-nique dans un parc, une rencontre dans un café. Ce n'est pas obligé d'être formel, l'important c'est de choisir un lieu et un moment qui est propice aux conversations et accessible aux personnes que vous souhaitez voir présentes.
3. Fixez le sujet de la discussion : « mobilisation citoyenne sur l'environnement » ou « sur un enjeu environnemental X en vue des élections ». Décidez à l'avance quels objectifs vous voulez atteindre à la fin de la rencontre (pour informer et engager les participants dans une action, etc.).
4. Rassemblez les bonnes personnes : voisin(e)s, ami(e)s, connaissances, citoyen(ne)s du quartier, collègues de travail, etc. Faites vos invitations : par courriel, lettre dans la boîte postale, affiches dans des lieux passants de votre quartier, invitation de vive voix, via un événement Facebook, etc.

5. Établissez au préalable un déroulement, les points à discuter :
 - a. Quelle est la vision à long terme de votre communauté (environnement plus sain, verdissement, plus de transport en commun, etc.)
 - b. Précisez votre objectif : ex. « que vos candidat(e)s s'engagent en faveur de l'environnement, sur un projet X ».
 - c. Établissez quelles sont vos demandes aux candidat(e)s.
 - d. Quels moyens allez-vous mettre en œuvre pour atteindre votre objectif : ex. rencontrer vos candidat(e)s, organiser des séances d'appels, organiser une assemblée citoyenne, faire des affiches, lancer une pétition, unir vos forces avec un comité citoyen qui partage vos préoccupations, tenir un kiosque lors d'un événement, organiser un débat, réaliser des entrevues avec les candidat(e)s, etc. La trousse que vous avez entre les mains et la plateforme vireauvert.org sont une mine de ressources et d'idées pour vous aider!
 - e. Quels sont les outils et les talents à votre portée? Ex. : quelqu'un(e) qui a une belle plume peut écrire une lettre d'opinion au journal local, un(e) autre a des talents en graphisme pour réaliser des affiches, un(e) autre peut faire des muffins pour un pique-nique citoyen, etc.
 - f. Déterminez un échéancier et attribuez les tâches aux participant(e)s en fonction de leurs disponibilités, intérêts, talents. Même les enfants peuvent être mis à contribution en faisant, par exemple, un dessin du quartier dont ils rêvent et aller le porter aux candidat(e)s.
6. Lors de la rencontre, placez idéalement les chaises en cercle pour faciliter les échanges. Commencez par un tour de table, et finissez par un engagement des gens (ex. prochaine étape, prochaine rencontre ou activité, etc.). Laissez les gens s'exprimer et accueillez toutes les idées et les talents. Prenez des notes. N'oubliez pas de collecter les adresses courriels des participant(e)s pour faire un suivi.
7. Faites rapidement un suivi auprès des gens présents. Remerciez-les de leur présence et de leur temps. Envoyez les notes. Faites un rappel des engagements de chacun(e) et de la prochaine rencontre ou activité.
8. Informez régulièrement vos concitoyen(ne)s des avancées de votre groupe, de vos activités et actions (un petit mot dans leur boîte aux lettres, un article dans le journal local, la création d'un groupe Facebook), de même que les candidat(e)s et les médias.

Voilà, vous êtes partis, voyez grand!

2. Organiser une action ou une activité de mobilisation

Vous avez formé un groupe de citoyen(ne)s engagé(e)s, maintenant vous pouvez organiser des activités amusantes pour discuter des enjeux environnementaux et mettre vos préoccupations de l'avant.

Note : Toutes activités souhaitant utiliser le nom Vire au vert doivent respecter le principe de non-partisanerie.

2.1 Marche pour l'environnement



@crédit photo : André St-Pierre

Depuis quelques années, une tradition s'installe : à la fin du mois de septembre, on marche pour l'environnement. Cette année, les élections provinciales se tiendront le 3 octobre. Des manifestations pour le climat en septembre pourraient contribuer à mettre l'environnement au cœur des élections, notamment le vendredi 23 septembre où s'organise une grève mondiale pour le climat.

Pour trouver une marche près de chez vous, surveiller les journaux locaux et les médias sociaux. Dans les jours qui précèdent la marche, vous pouvez vous regrouper pour bricoler des pancartes : procurez-vous du carton, des bâtons de bois, de la peinture et des pinceaux!

Vous pouvez également organiser vous-même une marche pour l'environnement dans votre coin. Assurez-vous de vous y prendre d'avance et de contacter d'autres groupes qui pourraient collaborer avec vous. Réfléchissez au trajet de votre marche et à vos revendications. Ensuite, il est important de créer des affiches et un événement Facebook. Pensez à le publiciser pour que les citoyen(ne)s puissent être au courant de votre manifestation et rappelez-vous de contacter les journaux locaux.

2.2 Activités ludiques pour engager la discussion sur le thème de l'environnement



La mobilisation n'a pas besoin de toujours être formelle. Parfois, des activités comme un événement friperie de troc de vêtements, une activité d'échanges de boutures et de plantes, un atelier de réparation de vélos ou encore un potlock au parc peuvent être l'occasion d'aborder le sujet de l'environnement tout en s'amusant.

On choisit un lieu où l'événement peut prendre place, cela peut être une salle communautaire, une cour d'école ou un parc. Ensuite, on crée un événement Facebook pour publiciser notre activité et on contacte les journaux locaux (si pertinent).

Ce type d'activité permet aux citoyen(ne)s de se réunir dans un cadre ludique et d'échanger sur les enjeux environnementaux. On peut en profiter pour parler du mouvement Vire au vert et de l'importance des élections provinciales qui approchent.

3. Organiser un débat sur l'environnement entre les candidat(e)s



Organiser un débat est une excellente manière de mettre l'environnement au cœur de la campagne électorale et de faire connaître à votre communauté les positions des candidat(e)s sur ces enjeux afin qu'ils/qu'elles puissent prendre une décision éclairée lors du vote. L'organisation d'un débat demande une préparation de plusieurs semaines à l'avance afin de trouver une date qui convienne à tous les candidat(e)s et d'avoir suffisamment de temps pour promouvoir l'activité et organiser l'événement. L'idéal est de vous associer à des organismes locaux qui travaillent sur des enjeux semblables aux vôtres. Vous gagnerez ainsi en crédibilité, en visibilité et vous bénéficierez d'un appui pour l'organisation.

La semaine des Débats Vire au vert aura lieu du 18 au 25 septembre, assurez-vous d'entamer l'organisation longtemps d'avance pour confirmer une date, le mois de septembre sera très chargé pour les candidat(e)s.

De plus, Vire au vert introduit une nouvelle approche : vous accompagner à organiser **une rencontre individuelle** avec vos candidat(e)s pour leur permettre tour-à-tour de présenter leur vision concernant l'environnement. Ce n'est donc pas un débat, c'est une rencontre individuelle qui sera ensuite rendue accessible à tous les électeurs et électrices par webdiffusion.

Vous n'avez pas besoin d'être expérimenté(e). L'équipe de Vire au vert offre un accompagnement personnalisé, des outils clé en main et des ressources pour vous soutenir à travers chacune des étapes de réalisation. Depuis 2019, nous avons accompagné plus d'une centaine d'organisations locales dans la réalisation de ces activités.

Contactez-nous pour bénéficier de cet accompagnement : mobilisation@equiterre.org.

4. Organiser un kiosque lors d'un événement local

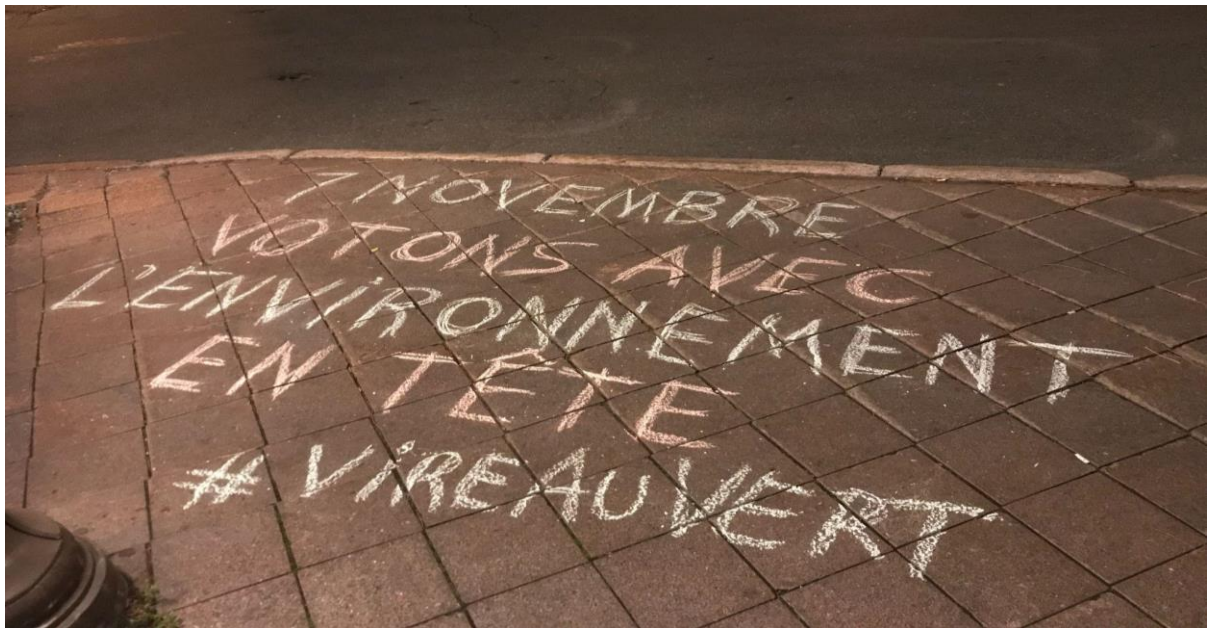
Vous organisez déjà des actions, des discussions, des événements, mais vous souhaitez encore plus de visibilité dans votre communauté, et sensibiliser ou mobiliser des personnes autour d'un enjeu qui vous tient à cœur ? Alors soyez visibles et présents lors d'un festival, d'une fête de quartier ou d'un événement culturel.



4.1 Préparer votre kiosque

1. Réservez auprès des organisateurs un emplacement pour votre kiosque.
2. Recrutez des bénévoles pour combler l'ensemble des plages horaires. Idéalement, prévoyez toujours 2 bénévoles en même temps au kiosque. Prévoyez les heures de repas et les moments de pause.
3. Élaborez les messages que les bénévoles auront à transmettre (idéalement mettez-le sur papier ou faites une petite répétition). Pensez à votre manière de présenter votre activité et vos demandes politiques.
4. Préparez l'image de votre kiosque : affiche, pancarte, bannière, décoration, etc. Il faut que votre kiosque paraisse vivant; il doit attirer l'attention et donner envie de venir discuter avec vous. Vous pouvez offrir quelque chose à boire, à manger, mettre de la musique, etc... Amusez-vous! Vous pouvez prévoir un jeu, un tirage, un questionnaire, une activité interactive pour capter l'attention et rendre votre démarche ludique. Pour les citoyen(ne)s qui veulent s'impliquer, invitez-les à envoyer les propositions environnementales de Vire au vert à leurs candidat(e)s en allant sur le site de vireauvert.org.
5. Prévoyez des crayons pour noter le nom des gens qui passent à votre kiosque. Si vous avez une pétition en ligne, prévoyez un ordinateur avec accès à Internet ou une version papier de votre pétition ou demandez d'utiliser un cellulaire pour signer en ligne.
6. Faites la promotion de votre kiosque sur les médias sociaux. Si vous créez un événement Facebook, ajoutez la page «[Événements Vire au vert](#)» comme co-organisateur pour avoir plus de rayonnement.
7. Informez en amont les candidat(e)s pour qu'ils viennent vous y rencontrer. S'ils le font, prenez des photos et publiez-les sur les médias sociaux en taguant #vireauvert.

5. Afficher vos préoccupations



Vous pouvez faire en sorte que vos préoccupations environnementales soient visibles publiquement! Ainsi, elles pourront se propager dans votre communauté, sensibiliser de nouvelles personnes ou enclencher des discussions. L'important pour être une action Vire au vert, c'est de rester non-partisan.

5.1 Afficher une pancarte sur son balcon

Vous pouvez faire une bannière ou une affiche illustrant vos préoccupations environnementales et installer celle-ci sur votre balcon ou dans votre fenêtre. Sortez votre matériel de dessin, de peinture, les paillettes multicolores des enfants et laissez aller votre créativité! Vous pouvez également imprimer un visuel si l'aspect dessin vous attire moins.

5.2 Décorer les trottoirs de messages et de dessins à la craie

Installez-vous avec les enfants de votre entourage et de votre voisinage sur le trottoir ou la ruelle, et laissez aller votre imagination pour exprimer vos valeurs environnementales! Faites un pichet de limonade, profitez du soleil et décorez le trottoir aux couleurs de la transition écologique (utilisez de la craie seulement - rien de permanent - et ne pas faire dans des lieux privés).

Prenez des photos, partagez sur les réseaux sociaux en taguant #vireauvert. Vous pouvez ainsi encourager d'autres personnes à afficher leurs couleurs!

Vous pouvez aussi nous envoyer vos photos par courriel à mobilisation@equiterre.org, nous pourrions partager vos images sur le compte Instagram de Vire au vert.

6. Promouvoir vos activités

Votre objectif est d'informer la population, les candidat(e)s, les médias afin de faire rayonner vos activités et d'inviter vos concitoyen(ne)s à participer et à se mobiliser.



6.1 Créez des pancartes, bannières, affiches, dépliants

Vous organisez une action, un événement, un débat? Préparez des visuels pour en faire la promotion, affichez vos préoccupations environnementales (tout en demeurant non-partisan).

- Organisez une séance de création. C'est un bon moyen pour rallier des gens à votre cause, s'amuser et motiver les troupes de tous âges.
- Commencez par un remue-méninges pour définir les objectifs, les messages-clés de votre action, le public à qui est destiné le message.
- Réunissez ensuite peinture et accessoires, matériel de bricolage, peinture, crayons feutres. Utilisez des feuilles, des cartons, des draps, des coroplastes inutilisés (tel d'anciennes pancartes électorales) et laissez libre cours à la créativité!

6.2 Organisez une distribution

- Identifiez des lieux clés où vous pourrez afficher ou laisser des dépliants, tels que les cafés, épiceries, commerces, dépanneurs, locaux administratifs, sites culturels, organismes communautaires, écoles, garderies, camps de jour, poteaux de téléphones, babillards publics, etc. Déposez ou épinglez vos visuels à des endroits et lieux passants, là où ils seront le plus mis en valeur, susceptibles d'être vus et d'intéresser les citoyen(ne)s à qui vous souhaitez vous adresser.
- Faites un appel aux bénévoles de votre entourage. Réunissez quelques personnes et prévoyez le parcours de distribution pour chaque personne. Demandez à des organisations locales d'imprimer et d'afficher, de partager l'information auprès de leurs membres.
- Prévoyez le matériel pour afficher : gomme bleue, punaises, ruban adhésif, ty-wrap, agrafeuse et broches, etc.
- Demandez toujours l'autorisation avant d'afficher dans un commerce et établissement. Présentez votre démarche aux personnes responsables des lieux. Si ces personnes supportent votre démarche, elles pourront potentiellement vous aider à véhiculer le message!

- Cette activité peut servir à faire la promotion de vos événements, de votre groupe de discussion, de vos mobilisations, ou encore à diffuser un message vis-à-vis d'une problématique environnementale locale qui vous tient à cœur!

6.3 Des outils pour vous aider

- Voici des sites de photos et visuels libres de droit. Il demeure important d'identifier le crédit photo.

unsplash.com

pixabay.com

www.pexels.com

www.shutterstock.com/fr

7. Envoyer un courriel pour mobiliser votre entourage

Le courriel est une excellente façon de garder contact avec vos concitoyen(ne)s mobilisé(e)s, et pour leur demander de poser une action spécifique comme signer une pétition, participer à un événement, réagir à une actualité, et mobiliser à leur tour. Faites-en un usage judicieux et stratégique.



7.1 Astuces pour la rédaction de votre message

1. L'objet : bien définir quel est l'objectif du message et veiller à mettre un objet qui attire l'attention pour se démarquer des nombreux autres courriels reçus.
2. La demande : quelle est-elle précisément ? Inviter, inciter à participer, promouvoir une activité, informer?
3. La théorie du changement : que voulez-vous changer? En quoi les personnes que vous contactez sont les mieux placées pour contribuer à ce changement, pour passer à l'action? Quelle est la portée de l'action proposée?
4. Votre public : à qui envoyez-vous votre message? Quels sont les intérêts des personnes auxquelles vous vous adressez ; sont-elles sensibles à un enjeu en particulier? Cela vous aidera à déterminer le contenu de votre message.
5. Le ton : ce message doit-il être inspirant, motivant, faire réagir?
6. Soyez succinct, accrocheur et ajoutez une image forte à votre envoi, pour soutenir votre message et votre intention.
7. Demandez à vos interlocuteur(-trice)s de poser une action, et seulement une, pour éviter de créer de la confusion. Soyez précis. Cette action peut être de partager votre message à leurs réseaux, de signer une pétition, de confirmer leur présence à une activité, etc.
8. Vérifiez votre message avant de l'envoyer. Est-ce que vos liens fonctionnent, vos pièces jointes n'ont pas été oubliées? Vous pouvez le faire relire par quelqu'un pour avoir un avis externe.

8. Agir sur les médias sociaux

Les réseaux sociaux sont l'un des outils de mobilisation qui permettent de rejoindre un grand nombre de personnes.

Les réseaux sociaux de Vire au vert peuvent donner de la visibilité aux actions locales que vous organisez partout au Québec.

- Joignez-vous au [groupe Facebook public Vire au vert](#) : Vous pouvez publier dans ce groupe: n'hésitez pas à y partager un événement que vous organisez, une actualité relative à l'environnement et aux élections, un bon coup, etc.!
- Ensuite, rendez-vous sur la page [Événements Vire au vert](#) pour suivre les activités : formations en ligne, débats locaux, entrevues avec des candidat(e)s réalisées dans les circonscriptions partout au Québec, etc.
- Suivez la page [Instagram de Vire au vert](#)

Contactez-nous à mobilisation@equiterre.org si vous souhaitez qu'on publie sur nos réseaux vos actions en lien avec les objectifs de Vire au vert.

8.1 Créer votre propre page ou groupe Facebook

- Lorsque vous avez identifié un enjeu environnemental sur lequel vous voulez vous mobiliser, il est utile de créer une page ou un groupe Facebook spécifique sur cet enjeu pour rassembler les gens qui partagent ce même intérêt.
- Comment décider lequel ?
 - Un groupe peut être public, fermé ou secret. Pour accéder à un groupe, il suffit de s'inscrire soi-même (groupes publics) ou d'être approuvé(e) par un autre membre du groupe ou un administrateur (groupes fermés ou secrets). Le groupe n'est pas indexé par les moteurs de recherche. Il permet une grande liberté car tous les membres peuvent y publier. En plus des publications classiques, il permet le partage de documents.
 - La page permet plus de visibilité car elle est référencée. Elle inclut une dimension plus officielle et moins mobilisatrice car seuls les administrateurs peuvent publier du contenu.

8.2 Comment procéder

1. Trouvez un nom significatif (vous pouvez vous inspirer de ces [groupes existants](#)).
2. Rendez votre page ou groupe attractif : une description, photos, images,...
3. Déterminez votre objectif et exprimez-le clairement : est-ce un groupe ou une page dédié(e) aux discussions/débats, à la publication d'informations concernant vos événements, pour inciter les gens à effectuer des actions?
4. Une fois le groupe ou la page créé(e), invitez vos ami(e)s et partagez dans votre réseau Facebook, auprès d'organisations et de groupes qui ont des intérêts similaires.

8.3 Entretenir votre réseau

- Pour conserver une communauté fidèle et engagée, pensez à proposer uniquement des contenus en rapport avec leurs attentes et le sujet de votre page/groupe.
- Sollicitez la participation des membres : proposez par exemple des thèmes de discussions (transports, alimentation, projets locaux, idées d'activités) et posez des questions ouvertes. Incitez les membres à réagir, à publier des contenus, en leur donnant des idées de sujets à aborder
- L'interaction, c'est la clé! Prenez le temps de réagir et de répondre aux commentaires.
- Proposez des solutions d'ici et d'ailleurs en lien avec votre enjeu et gardez un ton inspirant et axé sur les solutions.
- Si votre réseau fonctionne bien, pourquoi ne pas organiser un rendez-vous en personne entre vous et vos membres pour concrétiser vos discussions, créer une véritable communauté physique et non pas seulement virtuelle?

8.4 Faites rayonner encore plus largement

- Créez un événement Facebook pour promouvoir vos activités :
 - cliquez sur Événements dans le menu de gauche de votre fil d'actualité;
 - cliquez sur + Créer un événement sur le côté gauche;
 - cliquez pour choisir entre un événement privé ou public;
 - saisissez le nom de l'évènement, les détails, le lieu et l'heure;
 - cliquez sur Créer.
- Si vous souhaitez que Vire au vert fasse la promotion de vos événements sur ses réseaux, écrivez-nous à mobilisation@equiterre.org.
- Certain(e)s candidat(e)s et élu(e)s possèdent une page Facebook et un profil Twitter. Posez des questions courtes et polies, interpellez-les sur ce qu'ils/elles pensent d'un enjeu environnemental.
 - Utiliser les @NomDuCandidat et @NomDuParti pour que votre question interpelle directement le ou la candidat(e).
 - Sur Twitter, ajoutez #VireAuVert, #PolQc et **#ÉlectionsQuebec2022** pour que votre publication soit vue par davantage de personnes.

Approcher les médias

Les médias sont un véhicule efficace pour faire connaître et rayonner vos démarches, opinions et activités en lien avec les élections. Utilisez-les judicieusement et efficacement.



1. Écrire une lettre d'opinion pour un journal

Écrire une lettre ouverte (ou lettre d'opinion) est un excellent moyen de faire valoir votre opinion publiquement, de réagir à un article, rectifier un fait, renseigner les lecteur(-trice)s sur un enjeu qui mérite l'attention. C'est également un excellent moyen d'influencer les candidat(e)s, car les politicien(ne)s font une revue de presse des journaux et sont sensibles aux lettres d'opinion.

1.1 Démarche

- Réagissez vite à l'actualité. Profitez de la fenêtre d'opportunité qu'offre un sujet chaud.
 - En général, évitez de dépasser les 350 à 500 mots. Une seule idée par texte. Des textes plus longs seront acceptés si vous vous exprimez (ou informez) sur quelque chose en lien avec votre expertise.
 - Ayez une idée claire de ce que vous voulez dire, mais n'en dites pas trop.
 - Choisissez un titre accrocheur ; ayez du punch dans vos idées.
 - Soyez bien documenté(e) : références à un auteur(e), un scientifique, à un article de journal au besoin.
 - Faites lire votre texte à quelqu'un qui connaît peu votre sujet. Si la personne comprend bien, c'est bon signe. Si non, ajustez.
-
- Vous pouvez réagir à un article en écrivant au/à la journaliste directement. Son adresse courriel est souvent écrite sous son nom. Être toujours poli(e) et

respectueux(se). Le journaliste n'est souvent que le messager. Votre but est de lui fournir les bonnes informations ou lui exposer des contradictions. Fournissez des données précises, factuelles et des exemples concrets. Le ou la journaliste en question pourrait vous contacter!

- Si vous en avez l'occasion, associez-vous à une personne ou à un groupe connu.
- Trouvez le nom de la personne contact chargée de la section opinion de votre journal sur le site web dudit journal.
- N'ayez pas de crainte. Faites-vous confiance! Le seul risque est que votre lettre d'opinion ne soit pas publiée, et encore là dites-vous que la prochaine fois sera peut-être la bonne!

1.2 Des outils pour vous aider

- Si vous ne savez pas à quel journal vous adresser, consultez le [répertoire des médias du Québec](#) avec une recherche précise.
- [Trucs et astuces pour vous exprimer dans les médias | La CLES](#)
- [Écriture d'un texte d'opinion - Portail pour l'enseignement du français](#)

2. Faire des relations de presse

Offrez une visibilité médiatique à vos actions, vos événements, votre comité citoyen. Les médias sont friands de nouvelles locales, de faits inédits ou remarquables!



2.1 Avis médias VS communiqué de presse

- **L'avis médias** est envoyé 3-4 jours avant votre événement s'il s'agit d'un journal quotidien, ou 1 à 2 semaines dans le cas d'un journal local (ce dernier, souvent publié de manière hebdomadaire et non quotidienne, a besoin de plus de temps pour planifier l'affectation des journalistes).

- L'avis s'écrit au futur et fait office d'invitation des médias à votre activité. Il est succinct et répond aux questions : Quoi ? Date ? Heure ? Lieu ? et contact de l'organisateur.
- [Voici un exemple](#).
- **Le communiqué de presse** doit être envoyé pendant votre événement ou immédiatement après. Il détaille l'activité, ce qui s'y est passé, où, quand et comment? Quelle est la nouvelle ?
 - Il s'écrit au passé composé ou à l'imparfait et fait office de compte-rendu. Vous devriez vous en tenir à une page au maximum, incluant une citation pertinente de votre porte-parole.
 - Pensez à avoir des photos qui seront disponibles aux journalistes sur demande.
 - [Voici des exemples](#).

2.2 Conseils et astuces pour intéresser les médias

- Choisissez un titre accrocheur : ayez du punch dans vos idées.
- Les journalistes aiment les alliances inattendues, les nouvelles exclusives, celles qui sortent de l'habituel. Rappelez-vous qu'ils **couvrent des nouvelles**, non pas un événement récurrent, ni à saveur publicitaire. Il faut de la nouveauté.
- Quels sont les sujets d'actualité déjà abordés par le journal, la radio ou l'émission de télévision? Faites des liens avec votre cause pour les intéresser! Adoptez également cette approche si vous faites des relances téléphoniques aux médias.
- Renseignez-vous sur le type de public rejoint par le média et adaptez vos contenus en fonction de ce public.
- Si votre sujet implique des recherches, des chiffres, des sources, etc. fournissez-les ! Les journalistes ont parfois très peu de temps pour étoffer leurs sujets, donnez-leur toutes les clés.
- Prenez des photos de votre événement pour illustrer votre nouvelle. Vous joindre la meilleure au communiqué de presse.

Faire sortir le vote en faveur de l'environnement

Avoir le droit de voter et de donner son opinion sur qui nous voulons voir nous représenter au sein du Parlement est un privilège.

Le 3 octobre prochain, les Québécois(e)s seront appelé(e)s à élire un nouveau gouvernement. Or, cette élection est déterminante pour les crises climatique et de la biodiversité. Le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) a sonné l'alarme à tous et toutes les dirigeant(e)s du monde d'agir de manière ambitieuses pour réduire drastiquement les émissions de gaz à effet de serre. Il est impératif que tou(te)s les électeurs et électrices aillent exprimer leur opinion quant aux personnes à qui ils et elles veulent confier la prise de décision pour les 4 prochaines années. Le temps presse d'agir. Faisons en sorte que pour cette élection, la double crise climatique et environnementale soient LA question de l'urne et force les candidat(e)s et les partis à prendre des engagements ambitieux



1. Engager la discussion avec son entourage sur les enjeux environnementaux

Discuter en famille ou avec des ami(e)s de la campagne électorale et des enjeux qui vous préoccupent permettra à tous d'avoir une meilleure compréhension des enjeux climatiques dans leur ensemble et d'échanger sur différents points de vue. Pourquoi ne pas préparer des activités amusantes pour lancer la discussion sur le thème de l'environnement avant les élections?

1.1 Soirée cinéma

Un excellent moyen d'engager la conversation est d'inviter famille et amis à visionner un film lié à l'environnement. Nos recommandations : le documentaire [Demain](#) ou encore le film [Déni cosmique \(Don't look up\)](#).

Poursuivez une soirée cinéma avec de belles discussions sur la politique québécoise, et pourquoi pas sur les enjeux climatiques centraux pour notre bien-être. Avant de laisser partir vos invités, rappelez-leur d'aller voter le 3 octobre!

Vous pourriez également regarder le débat des chef(fe)s en groupe! Préparez du pop-corn et des breuvages tout en écoutant les chef(fe)s débattre de leur vision pour le Québec de demain. Les débats des Chef(fe)s se tiendront en septembre.

2. Rendons le vote facile et amusant!

2.1 Inscription à la liste électorale

Votre nièce vient de partir en appartement, ou votre frère vient de déménager dans la nouvelle maison? Après la pendaison de crémaillère, rappelez-leur d'effectuer leur [changement d'adresse](#) sans tarder pour pouvoir voter le 3 octobre!

Pour pouvoir voter, il faut être inscrit(e) sur la liste électorale. Pour vérifier si vous ou un(e) de vos proches êtes bien inscrit(e), c'est par [ici](#).

2.1 Voter, ça peut être une activité sociale!

Ça y est, c'est maintenant le moment de voter! Vous pouvez inviter vos proches, vos voisins, vos ami(e)s à y aller avec vous! Cela rend le vote plus agréable et ça peut faire la différence pour ceux qui hésiteraient à se déplacer.

Pourquoi ne pas prévoir une activité-récompense suite au vote et avant de regarder la Soirée électorale ? Une crème glacée ou un chocolat chaud selon la température, un souper au restaurant ou un party entre ami(e)s, ou toutes ces activités !

Pour savoir où et quand voter, rendez-vous sur le [site d'Élections Québec](#)!

...

Voilà! Vous avez maintenant plusieurs outils efficaces entre les mains pour influencer la politique provinciale, au niveau local, lors des prochaines élections. Consultez régulièrement vireauvert.org pour découvrir des idées et astuces d'autres électeur(trice)s et continuer à mobiliser les citoyen(ne)s de votre circonscription!

La participation citoyenne à la vie politique est accessible à tous et toutes et n'oubliez pas que vous pouvez faire une différence! Chaque vote compte.

Il n'en tient qu'à nous d'utiliser notre pouvoir citoyen pour mettre dès aujourd'hui l'environnement en priorité afin de façonner le monde de demain. Devenons des acteurs et des actrices de changement.

Ensemble, faisons de la crise environnementale et climatique LA question de l'urne !

www.vireauvert.org

**Soyez le changement
que vous voulez voir dans le monde.**

- Gandhi