

# Chiffres-clés Dévours Créatifs



## HESIO Conseil

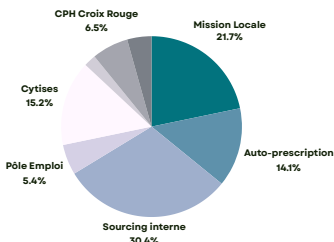
### La typologie du public

Public mixte : francophone et allophone

92



### RÉPARTITION DES PRESCRIPTEURS



### L'accompagnement



15,5 heures de face à face par semaine en moyenne

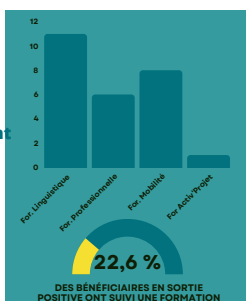


88,04% de bénéficiaires ont validés leur projet professionnel



0 bénéficiaires sans solution en fin de parcours

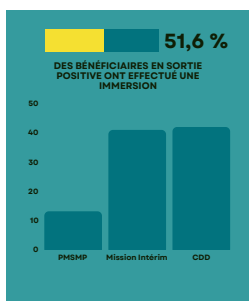
### Les formations



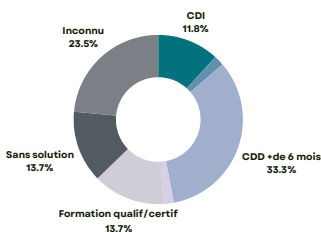
### Les immersions en entreprise



1,04 immersions en moyenne par bénéficiaire



### Les sorties



8 mois est le temps médian pour une sortie positive



8,5 mois est le temps médian pour une sortie en emploi



### Les abandons

1,6 bénéficiaires sur 10 abandonnent



Les abandons ont lieu en moyenne au bout de 5 mois

