



Regolamento utilizzo del marchio ICM

Ed.	Rev.	Data	Descrizione modifica
1	0	17/05/2022	Nuova edizione
1	1	15/02/2024	Revisione contenuti

1.	Scopo e campo di applicazione	1
2.	Riferimenti	1
3.	Condizioni generali.....	1
4.	Informazioni Grafiche	2
5.	Modifiche legislative	3
6.	Controllo sul corretto uso del marchio.....	3
7.	Uso del marchio di accreditamento.....	4

1. Scopo e campo di applicazione

Le certificazioni rilasciate da ICM, in conformità agli standard nazionali o internazionali, dimostrano l'impegno delle Organizzazioni verso il miglioramento continuo, apportano un valore aggiunto e un vantaggio competitivo da comunicare, per accrescere il business e la fiducia degli stakeholder.

ICM concede alle Organizzazioni certificate il proprio marchio di certificazione.

In questo manuale troverete le regole per l'uso corretto del marchio sui diversi strumenti di comunicazione, lo stesso documento è disponibile al sito web <https://www.icmmediterraneen.com/>.

2. Riferimenti

ISO/IEC 17021
ISO/IEC 17030
Regolamenti di accreditamento

3. Condizioni generali

A conclusione positiva dell'iter di certificazione, ICM rilascia alle Organizzazioni il marchio in formato digitale con riferimenti al/ai sistema/i di gestione certificato/i.

L'Organizzazione certificata si impegna a:

- a) Utilizzare il marchio secondo quanto descritto nel presente documento;
- b) Utilizzare il marchio limitatamente al campo di applicazione della certificazione (Qualora il campo di applicazione della certificazione non comprenda tutte le attività svolte dall'Organizzazione, nella pubblicizzazione con uso del Marchio deve essere chiaramente indicato l'ambito della Certificazione esplicitando la dicitura "Limitatamente alle attività di ..." oppure "per le attività di ..");
- c) Utilizzare il marchio limitatamente per le sedi oggetto di certificazione (Qualora la certificazione del sistema di gestione aziendale non comprenda tutte le sedi o le filiali di una azienda, occorre specificare per quale sito è stata rilasciata la certificazione, esplicitando sotto il marchio "limitatamente al sito di" / "limitatamente ai siti di");
- d) Utilizzare il Marchio di Certificazione attraverso i propri mezzi di comunicazione in maniera tale da non creare confusione fra lo scopo della certificazione ed altri argomenti o, comunque, per finalità estranee allo scopo di certificazione;
- e) Utilizzare il marchio su carta intestata e documenti in genere (ad eccezione di qualsivoglia documentazione tecnica afferente ai prodotti realizzati), su sito web e firma mail e su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, camicie e tute di lavoro e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc.);
- f) L'utilizzo del marchio su beni e mezzi strumentali deve essere completato con l'aggiunta di una dizione del tipo "Organizzazione con sistema di gestione certificato ..." con aggiunta della Norma regolante il sistema certificato (es. ISO 9001); possono essere indicate più norme per Clienti in possesso di più certificazioni di sistema.
- g) Non utilizzare il Marchio di Certificazione sui prodotti e/o sui loro imballi primari e/o secondari incluse etichette di tipo e targhe di identificazione, al fine di evitare confusione con la certificazione di prodotto;
- h) Non utilizzare il marchio su rapporti o certificati di prova, di taratura o di ispezione;
- i) Non lasciare intendere che ICM certifichi un prodotto o un processo;
- j) Interrompere l'utilizzo del marchio nel caso di sospensione o ritiro della certificazione;

- k) Rettificare tutto il materiale che contiene il marchio nel caso di modifiche di siti o campo di applicazione;
- l) Non utilizzare il marchio in modo tale da poter screditare ICM o il sistema di gestione e compromettere la fiducia degli stakeholder.

4. Informazioni Grafiche

Il marchio di certificazione di seguito illustrato è fornito a titolo dimostrativo ed esemplificativo; ICM fornisce all'Organizzazione in formato digitale il corretto marchio da utilizzare.



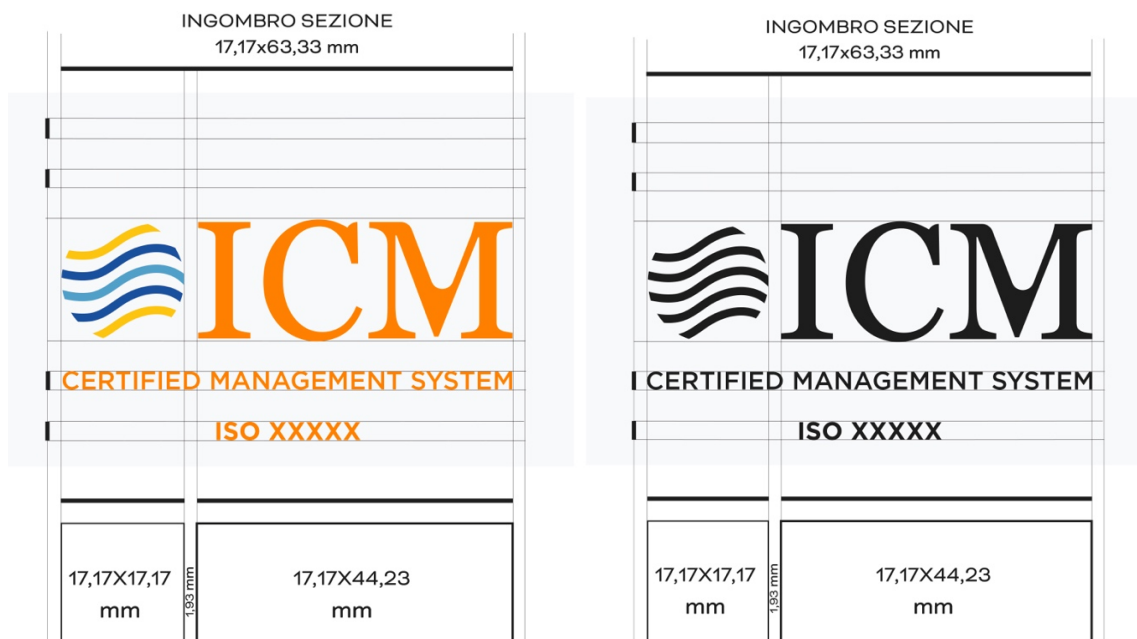
Vanno utilizzate solo le versioni grafiche ufficiali del marchio, mantenendo i colori originali e preferibilmente su fondo bianco.

Il marchio di certificazione può essere riprodotto in scala di grigi.

I colori del marchio sono i seguenti:

	SPECIFICHE COLORE		SCALA DI GRIGIO
		ARANCIONE C:0 M:61 Y:81 K:0 #FF8000	NERO
		GIALLO C:0 M:26 Y:94 K:0 #FFC613	C:0 M:0 Y:0 K:100 #222221
		BLU C:100 M:69 Y:4 K:1 #1A509D	
		AZZURRO C:80 M:13 Y:13 K:1 #4FA0CA	

Le dimensioni del marchio sono di seguito riportate. Il marchio può essere riprodotto in dimensioni reali o maggiori o minori purché vengano rispettate le proporzioni e venga assicurata la leggibilità.



Il marchio di certificazione deve sempre essere riprodotto come l'originale e non può essere ridisegnato o alterato in alcun modo.

È necessario:

- a) Non modificare le dimensioni di alcun elemento;
- b) Assicurarsi di mantenere sempre le proporzioni nei ridimensionamenti;
- c) Non modificare i colori del marchio;
- d) Non distorcere alcun elemento del marchio;
- e) Assicurare di utilizzare sempre il marchio in alta risoluzione;
- f) Non posizionare il marchio su immagini o su un fondo con elementi grafici che distolgono l'attenzione;
- g) Correlare l'uso del marchio a quello dell'Organizzazione o ai riferimenti aziendali (ragione sociale, indirizzo) non superandone mai l'evidenza e la dimensione;
- h) A discrezione dell'Organizzazione in associazione al marchio ICM può essere riportato il numero del certificato.

5. Modifiche legislative

ICM opera in accordo alle legislazioni, regolamenti e norme in vigore a livello nazionale, europeo ed internazionale. Di conseguenza dovrà formulare i propri documenti in accordo ai suddetti requisiti aggiornandoli continuamente in conseguenza di loro variazioni. L'Organizzazione è dunque obbligata ad applicare tutte le modifiche che risultino da tali variazioni riguardanti il diritto dell'utilizzo del Marchio di Certificazione o alle condizioni per ottenere tale diritto.

6. Controllo sul corretto uso del marchio

ICM effettua un costante controllo sulla corretta osservanza da parte dell'Organizzazione del presente documento.

È giudicato scorretto l'uso del marchio qualora possa trarre in inganno i destinatari dell'informazione (tecnica, commerciale, pubblicitaria).

In particolare, è da considerare scorretto l'uso quando il marchio:

- non sia ancora stato concesso;
- sia stato rinunciato, sospeso o ritirato;
- vengano utilizzati o pubblicizzati fuori del rispettivo campo di applicabilità;

- siano stati fatti decadere dall'Organizzazione;
- siano divulgati in modo tale da essere interpretati erroneamente, come certificato e marchio di conformità di sistema di gestione o di prodotto non certificati.

L'inosservanza delle prescrizioni di questo documento può portare alla sospensione o ritiro della certificazione come previsto nel regolamento di certificazione. ICM si riserva la possibilità di richiedere l'eliminazione del materiale contenente indicazioni scorrette ed effettuare ogni possibile azione legale a tutela dei propri interessi. Nei casi di rinuncia o ritiro della certificazione, l'Organizzazione si impegna a cessare l'uso del marchio di certificazione e a distruggere la modulistica residua, contenente, sotto qualsiasi forma, le caratteristiche grafiche e i riferimenti alla certificazione.

Con la sottoscrizione e l'accettazione del contratto con ICM sarl (Offre 1- Offerta e FT 01 - Regolamento di certificazione), da parte del Rappresentante Legale o di altra persona autorizzata, l'Organizzazione dichiara di aver preso visione e accetta quanto previsto nel presente Regolamento che costituisce parte integrante dell'offerta.

7. Uso del marchio di accreditamento

L'ente di accreditamento TUNAC prevede l'uso del proprio marchio in associazione a quello di ICM nel caso di schemi accreditati: per tutte le indicazioni a questo proposito si veda l'APP-01.

