



DEC 05- POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

Institut De Certification Méditerranéen S.a.r.l., consapevole della propria responsabilità sociale e del ruolo strategico che la parità di genere riveste all'interno delle organizzazioni, ha integrato il proprio sistema di gestione interno con i principi contenuti nella UNI/PdR 125:2022 e con i requisiti di imparzialità, competenza e indipendenza propri della norma UNI CEI EN ISO/IEC 17021-1.

Tale politica rappresenta un impegno formale e sostanziale a promuovere un ambiente equo, inclusivo e rispettoso delle diversità, garantendo pari opportunità a tutte le persone, indipendentemente da genere, orientamento sessuale, identità di genere, età, etnia, disabilità o altre caratteristiche personali.

Gli obiettivi generali che l'Organizzazione si propone di perseguire riguardano dunque:

- la gender equality, articolata sull'intero percorso professionale e le fasi di vita delle persone, dal momento del recruiting fino all'uscita dall'Organizzazione, ciò si traduce dunque nei seguenti e più specifici obiettivi di gender equality:
 - pari opportunità di carriera e di sviluppo professionale, con partecipazione paritaria ad eventi esterni, convegni, gruppi di lavoro specialistici e percorsi di formazione e sviluppo delle competenze della persona;
 - pari trattamento economico (a parità di competenze e ruoli), congruente con le politiche aziendali e basato sulle competenze, i meriti e risultati ottenuti dalla persona, indipendentemente dal genere;
 - condizioni di work-life balance adeguate alle diverse fasi di vita della persona, nel riequilibrio dei carichi familiari tra uomini e donne;
 - politiche di mobilità interna e di successione a posizioni manageriali, coerenti con i principi di parità di genere e inclusività;
 - protezione del posto di lavoro e del livello retributivo post-maternità e in generale massima tutela della fase di maternità/paternità della persona, compreso il mantenimento di eventuali benefits e di valorizzazione generale di tale fase della vita personale, che va intesa come momento di arricchimento e crescita complessiva e non come ostacolo alla vita aziendale, o allo sviluppo professionale.
- un ambiente di lavoro che rifiuti stereotipi, discriminazioni, ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale e proponga invece una cultura della diversità, della parità e dell'inclusione;
- una comunicazione interna ed esterna (comprese le attività di marketing e pubblicità) in linea con le dichiarazioni espresse, quindi trasparente, efficace, scevra da contenuti, immagini e/o linguaggio non rispettosi del genere, allineata con i valori della cultura di ICM SARL e coerente con l'impegno assunto relativo alla parità di genere, alla valorizzazione delle diversità e all'empowerment femminile;
- la consultazione periodica con le parti interessate, con le quali condividere la presente politica ed instaurare una comunicazione anche rispetto ai temi della parità di genere, al fine di tenere in considerazione le loro aspettative;
- l'osservanza delle norme, leggi, regolamenti e requisiti di compliance applicabili;
- la completa ed efficace definizione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere e il suo miglioramento continuo.

Ai fini del perseguimento di tali obiettivi, ICM SARL si impegna a mettere a disposizione risorse e mezzi adeguati.

Sul piano gestionale e strategico si avvale del Comitato Guida che rappresenta uno degli elementi chiave nel perseguimento della presente politica, da cui deriva apposito piano strategico correlato, contenente obiettivi specifici, congruenti con la presente politica, semplici, misurabili, raggiungibili, quindi realistici, pianificati nel tempo con assegnazione di specifiche responsabilità di attuazione.

La Direzione assegna risorse umane, economiche ed infrastrutturali, responsabilità ed autorità adeguate alla persecuzione, raggiungimento e mantenimento degli obiettivi di parità di genere stabiliti nel piano strategico.

La presente politica è:

- definita dalla Direzione in coordinamento con il Comitato Guida;
- comunicata e diffusa all'interno di ICM SARL e alle proprie parti interessate tramite pubblicazione sul sito internet aziendale;
- oggetto di sensibilizzazione e formazione del management aziendale per attuare azioni di sviluppo delle professionalità e della leadership delle donne;
- revisionata o confermata periodicamente in fase di revisione sulla base degli accadimenti, dei cambiamenti e dei risultati dei monitoraggi e delle verifiche;
- coordinata dalla figura responsabile, designata dal management e in possesso di competenze organizzative e di genere, identificata nella funzione del Responsabile di Schema UNI/PdR 125.

Approvata dal CHIEF OPERATING OFFICER in data 24/06/2025

In Fede

Mirko Santangelo