



Beleids & jaarplan
Stichting De Sociale Brigade
2024-2027



inhoudsopgave

Beleids & jaarplan	2
Inleiding	2
1. Missie	2
2. Visie	2
3. Kernwaarden	2
4. Strategie	3
5. Activiteiten 2024-2027	3
6. Organisatiestructuur & Leiderschap	4
Bestuursleden	4
7. Samenwerkingspartners	4
8. Marketing en Communicatie	5
9. Jaarplanning 2024-2027	5
Ons aanbod bestaat concreet uit een mix van:	5
10. Financieel Plan	6
Financiën 2024	6
Begroting 2025	7
Prognose voor 2026-2027	7
Conclusie	7
Strategisch communicatieplan	8
1. Inleiding	8
2. Situatieanalyse	8
3. Doelstellingen	8
3. Doelgroepen	9
4. Kernboodschap	9
5. Strategie	10
6. Actieplan	10
7. Middelen en Budget	11
8. Evaluatie en Monitoring	11



Beleids & jaarplan

Inleiding

Dit beleidsplan beschrijft de lange-termijndoelstellingen, strategieën en activiteiten van Stichting De Sociale Brigade (DSB). De stichting zet zich in voor integratie, ondersteuning van oorlogsslachtoffers, en humanitaire hulp, met een specifieke focus op Oekraïne. Door concrete acties en samenwerking met partners willen we blijvend impact maken, zowel lokaal als internationaal.

1. Missie

Stichting De Sociale Brigade stimuleert medemenselijkheid door lokale activiteiten, gericht op het ondersteunen van kwetsbare groepen in Nederland en daarbuiten. Wij bevorderen de integratie van vluchtelingen en ontheemden, en vragen blijvende aandacht voor humanitaire situaties, zoals de oorlog in Oekraïne.

2. Visie

Onze visie is om medemenselijkheid te verspreiden binnen de samenleving, zowel in Nederland als in regio's waar dit het hardst nodig is. Wij willen een inclusieve gemeenschap opbouwen waar iedereen, ongeacht achtergrond, de kans krijgt om te participeren.

3. Kernwaarden

- **Betrokkenheid:** Wij zijn actief betrokken bij de noden van anderen.
- **Gastvrijheid:** Wij staan open voor iedereen die hulp nodig heeft.
- **Medemenselijkheid:** Wij handelen altijd in het belang van de ander.
- **Verbinding:** Wij brengen mensen samen en bevorderen sociale cohesie.



4. Strategie

Om onze missie en visie te realiseren, richten we ons op de volgende strategische pijlers:

1. **Integratie bevorderen:** Ondersteunen van vluchtelingen bij hun integratie in Nederland.
2. **Humanitaire hulp en aandacht:** Inzamelen van middelen en blijven vragen om aandacht voor oorlogsslachtoffers en ontheemden.
3. **Morele en praktische ondersteuning:** Bieden van morele steun en praktische hulp aan mensen in oorlogsgebieden zoals Oekraïne.

5. Activiteiten 2024-2027

1. **Integratie in Nederland**
 - Taallessen Nederlands en Engels.
 - Begeleiding naar werk en onderwijs.
 - Ondersteuning bij administratieve zaken.
2. **Organiseren van activiteiten voor oorlogsslachtoffers en ontheemden**
 - Wekelijkse activiteiten zoals kunst, sport en cultuur voor zowel kinderen als volwassenen.
 - Inzamelacties en donaties voor Oekraïne.
 - Feestelijke bijeenkomsten en culturele uitwisselingen.
3. **Inzamelen van goederen en middelen**
 - Wekelijkse inzamelacties in Groningen, Haren en Zuidlaren.
 - Samenwerking met lokale en internationale partners voor transport naar Oekraïne en Nederlandse hulpbehoevenden.
4. **Aandacht voor de humanitaire situatie in Oekraïne**
 - Deelname aan markten en evenementen met workshops, muziek, en kunst.
 - Media-aandacht en zichtbaarheid tijdens officiële bijeenkomsten.
5. **Moreel support aan Oekraïners**
 - Versturen van goederen en financiële steun.
 - Delen van positieve boodschappen via sociale media.



6. Organisatiestructuur & Leiderschap

Het bestuur bestaat uit de voorzitter, secretaris, penningmeester en algemene bestuursleden.

Bestuursleden

Willemijn Kemp <i>Voorzitter</i> +31 6 43092773 Willemijn.kemp@socialebrigade.com	Willem Straat <i>algemeen bestuurslid</i> straatholding@gmail.com
Tjitte Folkertsma <i>Penningmeester</i> +31 642151717 tjitte.folkertsma@gmail.com	Henk Huizing <i>algemeen bestuurslid</i> henk23011968@gmail.com
Nynke Halma <i>Secretaris</i> +31 65 1009046 nynkehalma@gmail.com	

Deze groep wordt ondersteund door commissies en vrijwilligers. De belangrijkste teams zijn:

- **Marketing & communicatie:** Verantwoordelijk voor de zichtbaarheid van DSB.
- **Donaties & fondsenwerving:** Gericht op het genereren van financiële middelen.
- **Activiteitenorganisatie:** Zorgt voor de uitvoering van de geplande activiteiten.
- **Inzameling & vervoer:** Coördineert de inzameling en distributie van goederen.
- **Onderwijs en werk:** Begeleidt vluchtelingen richting onderwijs en werk.

7. Samenwerkingspartners

Samenwerkingen zijn essentieel voor de realisatie van onze doelen. We werken met lokale en internationale organisaties en maken duidelijke afspraken over taakverdeling en communicatie.



8. Marketing en Communicatie

In het najaar van 2024 wordt een uitgebreid marketing- en communicatieplan ontwikkeld. Dit plan richt zich op het vergroten van de zichtbaarheid van de stichting en het aantrekken van vrijwilligers en donateurs.

9. Jaarplanning 2024-2027

Het jaar 2024 fungeert als verkenningsjaar waarin we inzicht krijgen in de impact van onze activiteiten. Vanaf 2025 zullen we deze evalueren en uitbreiden, waarbij we streven naar bredere maatschappelijke impact.

Ons aanbod bestaat concreet uit een mix van:

- Organisatie inzamelplekken
- Verwerken van binnenkomende goederen
- Nederlandse les
- Engelse les
- Dansles voor kinderen
- Yogales
- Artistieke workshops (o.a. schilderen, poppen maken)
- Kookworkshops
- Uitjes voor kinderen
- Uitjes voor volwassenen
- Toeleiden naar werk
- Ondersteuning bij administratie of andere vragen
- Organisatie van optredens
- Beschikbaarheid voor markten en andere feestelijke evenementen met divers aanbod



10. Financieel Plan

2024 is financieel gezien een pilotjaar. We hebben afspraken met de gemeente Groningen gemaakt voor de financiering van diverse activiteiten. De komende jaren zullen we ons ook richten op het werven van extra fondsen om de continuïteit van onze activiteiten te waarborgen.

Het bestuur van Stichting De Sociale Brigade ontvangt geen beloning voor hun werk. Eventuele vergoedingen zijn beperkt tot onkostenvergoedingen. Oekraïense (zeer actieve) vrijwilligers ontvangen een vrijwilligersvergoeding.

De stichting zal de financiële verslagen en andere verplichte gegevens publiekelijk toegankelijk maken via de website.

Financiën 2024

Omzet		
Bijdrage Gemeente	€ 34.888	
Donaties en sponsoring	€ 18.986	
Totaal omzet	€ 53.874	
Kosten		
Algemene kosten	€ 1.204	
Projectkosten	€22.269	Inkoop & kosten voor activiteiten en projecten
Vervoerskosten	€ 5.591	Reiskostenvergoeding vrijwilligers
Vrijwilligers bijdragen	€ 11.514	Bijdragen aan vrijwilligers voor activiteiten en evenementen
Totaal kosten	€ 40.578	
Algemene reserves 2025	€ 13.269	Toevoeging aan reserves 2025 (Onvoorzien of voor ad-hoc acties)



Begroting 2025

Omzet		
Bijdrage Gemeente	€ 35.000	
Donaties en sponsoring (particulieren)	€ 10.000	Doel is 650 particulieren voor 15 euro
Donaties en sponsoring (bedrijven)	€ 20.000	Doel is 40 bedrijven voor 500 euro
Totaal omzet	€ 65.000	
Kosten		
Algemene kosten	€ 2.000	
Marketing & PR kosten	€ 3.500	
Project kosten	€ 32.500	Inkoop kosten voor activiteiten en projecten
Vervoers kosten	€ 21.600	Reiskostenvergoeding vrijwilligers Vervoer verzamelde spullen naar Oekraïne
Vrijwilligers bijdragen	€ 9.500	Bijdragen aan vrijwilligers voor activiteiten en evenementen
Totaal kosten	€ 69.100	
Resultaat 2025	-€ 4.100	
Reserves / balans 2024	€ 13.269	
Algemene reserves 2025	€ 9.169	Onvoorzien of voor ad-hoc acties

Prognose voor 2026-2027

Jaar	Inkomsten	Uitgaven	Algemene reserves
2026	€ 80.000	€ 80.000	€ 9.000
2027	€ 120.000	€130.000	€ 0

Conclusie

De komende jaren focust Stichting De Sociale Brigade zich op het versterken van de integratie van vluchtelingen in Nederland en het bieden van steun aan mensen in oorlogsgebieden zoals Oekraïne. Door gerichte activiteiten, samenwerkingen en een sterke interne organisatie streven we ernaar onze impact te vergroten en onze missie te verwezenlijken.



BIJLAGE 1

Strategisch communicatieplan

1. Inleiding

De Sociale Brigade (DSB) is een stichting die medemenselijkheid stimuleert door middel van lokale activiteiten, gericht op het ondersteunen van kwetsbare groepen in Nederland en daarbuiten. DSB bevordert de integratie van vluchtelingen en ontheemden en vraagt blijvende aandacht voor humanitaire situaties, zoals de oorlog in Oekraïne.

Dit strategisch communicatieplan schetst hoe DSB haar doelen kan bereiken. Door gericht te communiceren en samen te werken, kan DSB haar missie realiseren: medemenselijkheid stimuleren en kwetsbare groepen ondersteunen.

Het plan biedt richtlijnen om de zichtbaarheid te vergroten, betrokkenheid te stimuleren en impact te realiseren.

2. Situatietanalyse

- **Organisatiecontext**
DSB stimuleert medemenselijkheid door activiteiten die kwetsbare groepen ondersteunen. Het werkterrein omvat Nederland en internationale projecten zoals aandacht voor vluchtelingen en de oorlog in Oekraïne.
- **Huidige perceptie**
Onderzoek welke doelgroepen bekend zijn met DSB en hoe ze de impact van de activiteiten ervaren.
- **Omgevingsfactoren**
Veranderende maatschappelijke trends (zoals polarisatie) en de groeiende aandacht voor humanitaire crises.

3. Doelstellingen

Hoofddoelstellingen

- Het bevorderen van medemenselijkheid en bewustwording van humanitaire situaties.



- Het vergroten van de bekendheid van DSB en haar activiteiten.
- Het versterken van de betrokkenheid van belanghebbenden, zoals vrijwilligers, donateurs en samenwerkingspartners.

Subdoelstellingen

- Het aantrekken van 20% meer actieve vrijwilligers binnen een jaar.
- Het aantrekken van 650 particuliere donateurs (15,- pp) binnen een jaar.
- Het aantrekken van 40 sponsor organisaties/bedrijven (500,- p.o.) binnen een jaar.
- Het vergroten van sociale media-volgers met 30% binnen zes maanden.
- Het genereren van lokale/nationale media-aandacht voor ten minste drie initiatieven per jaar.

3. Doelgroepen

Primaire doelgroepen

- **Vrijwilligers:** mensen die tijd willen investeren in lokale activiteiten en humanitaire ondersteuning.
- **(Potentiële) donateurs:** personen en organisaties die financieel willen bijdragen.
- **Kwetsbare groepen:** vluchtelingen, ontheemden en andere mensen in nood.

Secundaire doelgroepen

- **Samenwerkingspartners:** (lokale) overheden, maatschappelijke organisaties, religieuze instellingen, scholen, bedrijven en internationale partnerorganisaties.
- **Media:** om bewustwording te vergroten en de boodschap breed te verspreiden.
- **Algemeen publiek:** potentiële sympathisanten en supporters.

4. Kernboodschap

Hoofdboodschap

De Sociale Brigade stimuleert medemenselijkheid en biedt hoop aan kwetsbare groepen in Nederland en daarbuiten. Samen bouwen we aan een inclusieve en zorgzame samenleving.

Ondersteunende boodschappen

- Uw bijdrage maakt een directe impact op het leven van kwetsbare mensen.
- Vrijwilligerswerk bij DSB is dé manier om het verschil te maken in uw eigen buurt.
- Wij brengen mensen samen om de wereld een stukje beter te maken.



- Elke bijdrage ondersteunt kwetsbare mensen en creëert hoop.

5. Strategie

Positionering

DSB positioneert zich als een daadkrachtige en betrouwbare organisatie die lokaal handelt met een wereldwijde blik. DSB is toegankelijk, betrokken en gericht op samenwerking.

- **Bewustwording**
Gebruik storytelling om persoonlijke verhalen van vluchtelingen en vrijwilligers te delen via sociale media, blogs en lokale evenementen.
- **Betrokkenheid**
Organiseer laagdrempelige activiteiten, zoals buurtbijeenkomsten en workshops, om gemeenschappen te mobiliseren.
- **Actiegericht**
Creëer een campagne met duidelijke oproepen, zoals doneren, deelnemen aan evenementen, of projecten delen op sociale media.

Communicatiekanalen

- **Website:** informatief, inspirerend en een centraal platform voor nieuws, evenementen en donaties.
- **Sociale media:** facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter voor het delen van verhalen, oproepen en updates.
- **E-mailnieuwsbrieven:** voor regelmatige updates aan vrijwilligers en donateurs.
- **Evenementen:** lokale bijeenkomsten, open dagen en inzamelingsacties.
- **Mediarelaties:** persberichten, interviews en artikelen om een breed publiek te bereiken.

6. Actieplan

Korte termijn acties (0-6 maanden)

- **Sociale mediacampagne:** lanceren van een campagne met persoonlijke verhalen van vluchtelingen en vrijwilligers. #MedemenselijkheidInActie.
- **Evenementen organiseren:** open dagen, inzamelingsacties en culturele evenementen voor Oekraïne.
- **(Introductie) bijeenkomst:** voor (nieuwe) vrijwilligers.



- **Mediarelaties versterken:** contact leggen met journalisten en redacties om verhalen te delen.

Midden lange termijn acties (6-12 maanden)

- **Partnerprogramma's opzetten:** samenwerken met lokale bedrijven en organisaties.
- **Vrijwilligerswerving intensiveren:** via online en offlinekanalen.
- **Jaarlijkse fondsenwervingsactie:** gericht op (lokale) donateurs.
- **Versterking van partnerschappen:** andere maatschappelijke organisaties.
- **Onderzoek:** Metingen uitvoeren om het bereik en de impact van communicatie-inspanningen te evalueren.

Lange termijn acties (12+ maanden)

- **Jaarlijkse bewustwordingscampagne:** gericht op een specifieke humanitaire kwestie.
- **Donateursbinding:** het ontwikkelen van een loyaliteitsprogramma voor terugkerende donateurs.
- **Uitbreiding van DSB – activiteiten:** naar meer Nederlandse gemeenten.
- **Impactverslagen publiceren:** successen delen om transparantie en vertrouwen te bevorderen.

7. Middelen en Budget

Middelen

- Een klein team van communicatieprofessionals.
- Vrijwilligers voor sociale media en evenementen.
- Toegang tot grafische ontwerp- en videoproductietools.

Budget

- Sociale media-advertenties: €1.000 per jaar.
- PR en mediaproducties: €2.500 per jaar.

8. Evaluatie en Monitoring

- **KPI's**
 - Groei in het aantal vrijwilligers en donateurs.
 - Online bereik (websiteverkeer, sociale media-interacties).



- Media-aandacht (artikelen, interviews).
- **Effectiviteit van communicatie beoordelen:** data verzamelen social media, evenementen en behaalde doelstellingen.
- **Bijsturen:** regelmatig de strategie aanpassen op basis van resultaten.

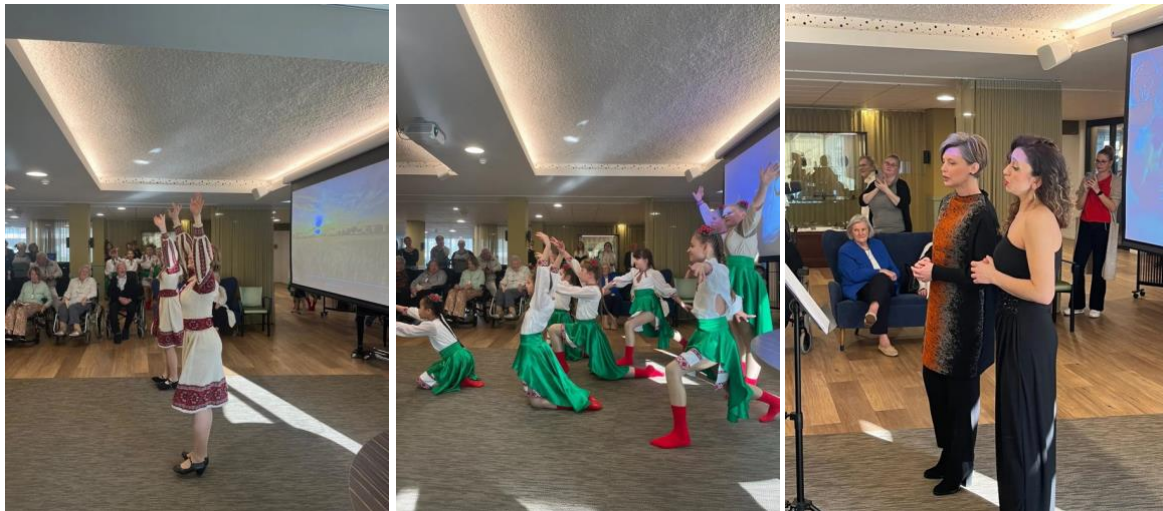
Activiteiten van 2024 - officiële verslaglegging richting de Gemeente Groningen

Mars voor iedereen – stand with Ukraine – 24 februari 2024



Op 24 februari 2024 was de volle invasie 2 jaar aan de gang. We hebben hier aandacht aan besteed door een mars te organiseren door het centrum van Groningen en vervolgens door middel van dans, muziek en toespraken stil te staan bij dit leed. Daarna wandelden we gezamenlijk naar het stadhuis om daar in een aangeklede hal (beneden) kaarsen en bloemen neer te leggen.

Lente-concert Westerholm – 9 maart 2024



In het verpleeghuis Westerholm in Haren hebben de kinderen die dansles via DSB volgen in Nescio opgetreden. Dit is aangevuld met een duo operazangeressen die een aantal klassieke nummers hebben gezongen. Er woonde een oudere dame in Westerholm die vroeger ook operazangeres was. Ze was erg dementerend, maar kende een paar nummers wel. Ze liep naar hen toe en ze hebben ook samen gezongen. De middag was erg indrukwekkend.

Paaseieren schilderen – april 2024



Met Pasen hebben we een traditionele schilderworkshop georganiseerd in de eetzaal van Nescio in Haren. Dit is echt een andere activiteit dan hoe wij in Nederland eieren schilderen met Pasen. De moeite waard om eens te proberen!

Koningsdag 27 april 2024



Op Koningsdag 2024 hebben we met een grote groep een Oekraïense hoek op de markt gemaakt. De dames in het oranje waren Oekraïense vrijwilligers; ze waren meer 'in de oranje sfeer' gekleed dan menig Nederlandse vrijwilliger. We hebben o.a. kinderen gesminkt en zo veel geld opgehaald voor de schoolspullen actie. Het meisje rechts achter op de foto woont nu in Sumy. Onlangs is haar huis daar plat gebombardeerd. Ze waren een kwartier ervoor het huis uitgegaan... toevallig... zij om de hond uit te laten...



Speciaal voor Koningsdag muziek maken en rechts een foto bord geschilderd.

Bevrijdingsfestival Groningen 5 mei 2024



Op BFG 2024 hadden we een grote Oekraïne hoek georganiseerd met tal van activiteiten en optredens. Met meer dan 60 vrijwilligers zijn we actief geweest en hebben we ons ingezet om aandacht voor de situatie te vragen op een positieve en inspirerende manier.

Optredens Military Orchestra of Taras Sevchenko University of Kyiv – 6 mei 2024



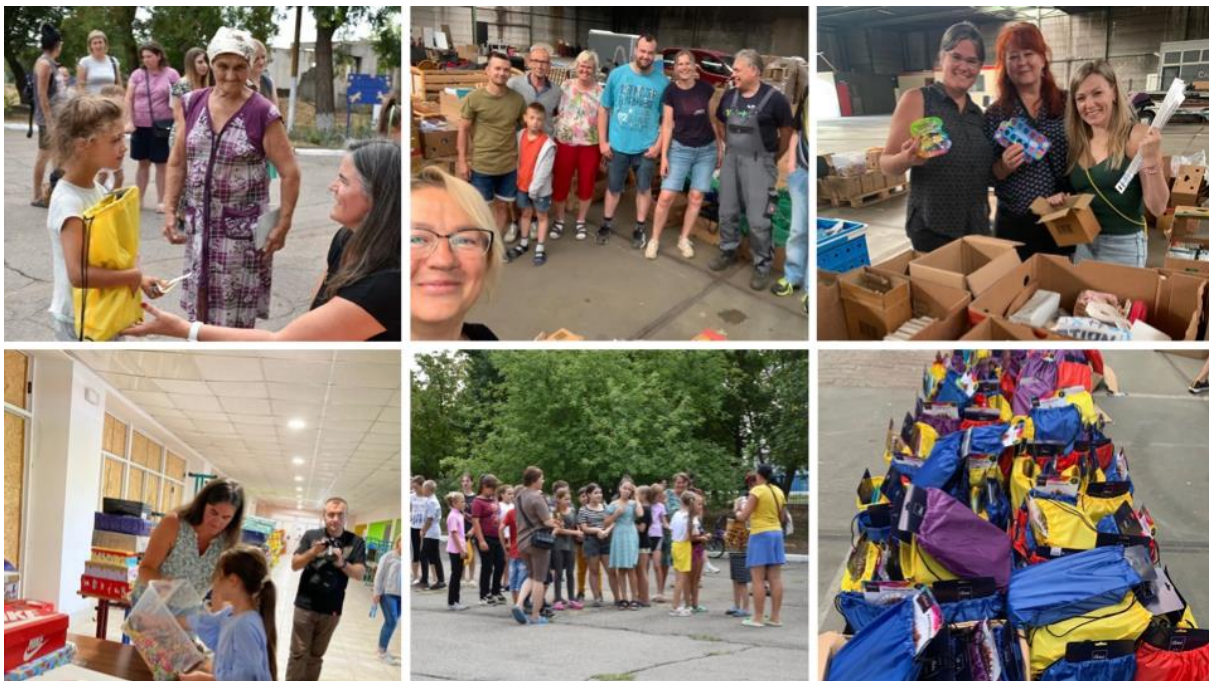
Zowel op 5 als op 6 mei hebben deze militaire orkestleden opgetreden in onze stad. Onze voorzitter was samen met hen vanuit Kyiv terug komen rijden. Ze hebben gelogeerd in het Nescio hotel op bedden die door een ander bestuurslid geregeld waren. Dames verzorgden het ontbijt en de lunch. De optredens waren indrukwekkend. Tijdens het middag optreden zijn Oekraïense militairen die in het UMCG verzorgd worden bijzonder bedankt. Een afvaardiging van de ambassade van Oekraïne was tevens aanwezig.



's Avonds barste het feestje in De Loods los!



Schoolspullen actie: inzamelen en naar Oekraïne brengen – augustus 2024



In augustus zijn we met vijf vrijwilligers in drie bussen met aanhangers naar UA gereden om schoolspullen te brengen naar een gemeente die de eerste 8 maanden bezet is geweest en vervolgens onder water was gelopen door de explosie in de Kakhova dam. De kinderen daar konden wel een cadeautje gebruiken. Zie meegestuurde presentatie voor aanvullende impressies.

Kerstmarkt Groningen 13 – 15 december 2024



In het kerstweekend stonden we samen met Ukraine Food met wie we heel veel samenwerken op de kerstmarkt. Een afvaardiging van Nederlandse en Oekraïense vrijwilligers hielpen mee in de verkoop en in het flyeren van informatie over de stichting en de mogelijkheid om vrijwilliger te worden. Ten minste drie mensen hebben zich daarna aangemeld en werken nu in de loods of als taaldocent mee.

Kerststerren maken – 14/15 december



Naast de traditie van paaseieren schilderen, is het maken van kerststerren ook een traditie. In hetzelfde weekend is dit in het nescio hotel georganiseerd. De sterren zijn in de boom gehangen en zijn ook meegenomen naar het Zhyttya Festival in de Oosterpoort.

Oekraïens festival 17 december 2024



Dit festival, dat we samen met de gemeente en Bij Vrijdag hebben georganiseerd, was een groot succes. De dankbaarheid van de aanwezigen was groot. Veel van de artiesten die in onze regio wonen, hebben opgetreden of hun (kunst) werk laten zien. Er waren informatiestands van o.a. DroneAid en 'de netten-verzamelaar' Otto. Er waren optredens van musici uit Kyiv in samenwerking met I van Gogh een Nederlands-Oekraïense band uit Groningen.