Service National de Protection Sociale des Groupes Vulnérables (SNPS-GV)

17 Mars 2025

Lancement d'une Campagne de Communication Interne au SNPS-GV

Dans un monde où la communication numérique prend une place prépondérante, le Service National de Protection Sociale des groupes vulnérables (SNPS-GV) de la division provinciale de Kinshasa a bénéficié ce lundi 17 mars 2025 d'une campagne de communication interne. Cette initiative, orchestrée par la sous-commission de communication, a pour but d'encourager les agents à s'approprier les plateformes numériques du service, notamment le site web et les réseaux sociaux.

Objectifs de la Campagne

L'objectif principal de cette campagne est de sensibiliser les agents aux outils numériques disponibles et de les former à leur utilisation. Dans un contexte où l'information doit circuler rapidement et efficacement, il est crucial que chaque agent puisse utiliser ces plateformes pour être au parfait de ce que fait le service, partager des informations, collaborer et engager les parties prenantes. Monsieur **David Lwatumba**, président de la sous-commission de communication, accompagner par madame **Abigaël Mwaka** membre de cette sous-commission, souligne l'importance de cette initiative : « La maîtrise des outils numériques est essentielle pour notre service. Nous devons être en mesure de communiquer efficacement, non seulement entre nous, mais aussi avec nos partenaires et les groupes vulnérables que nous servons. La campagne de communication interne du SNPS-GV représente une étape importante vers une organisation plus moderne et connectée. Nous encourageons tous les agents à participer activement à cette initiative. Ensemble faisons du SNPS-GV un modèle de communication efficace en mettant à profit les opportunités offertes par le numérique pour renforcer notre mission sociale. » Cette campagne se poursuivra jusqu'au vendredi afin de toucher l'ensemble des agents de cette division.