

# 경연 프로그램 열풍과 시사점

Graphic by designplus

2012. 02. 25

# 목차

---

1. 경연 프로그램 열풍

2. 경연 프로그램의 3大 성공요인

3. 시사점

# 1. 경연 프로그램 열풍

# 1. 경연 프로그램 열풍



# 1-1. 시청률 증가

기존 케이블



2%

VS

슈퍼스타 K2



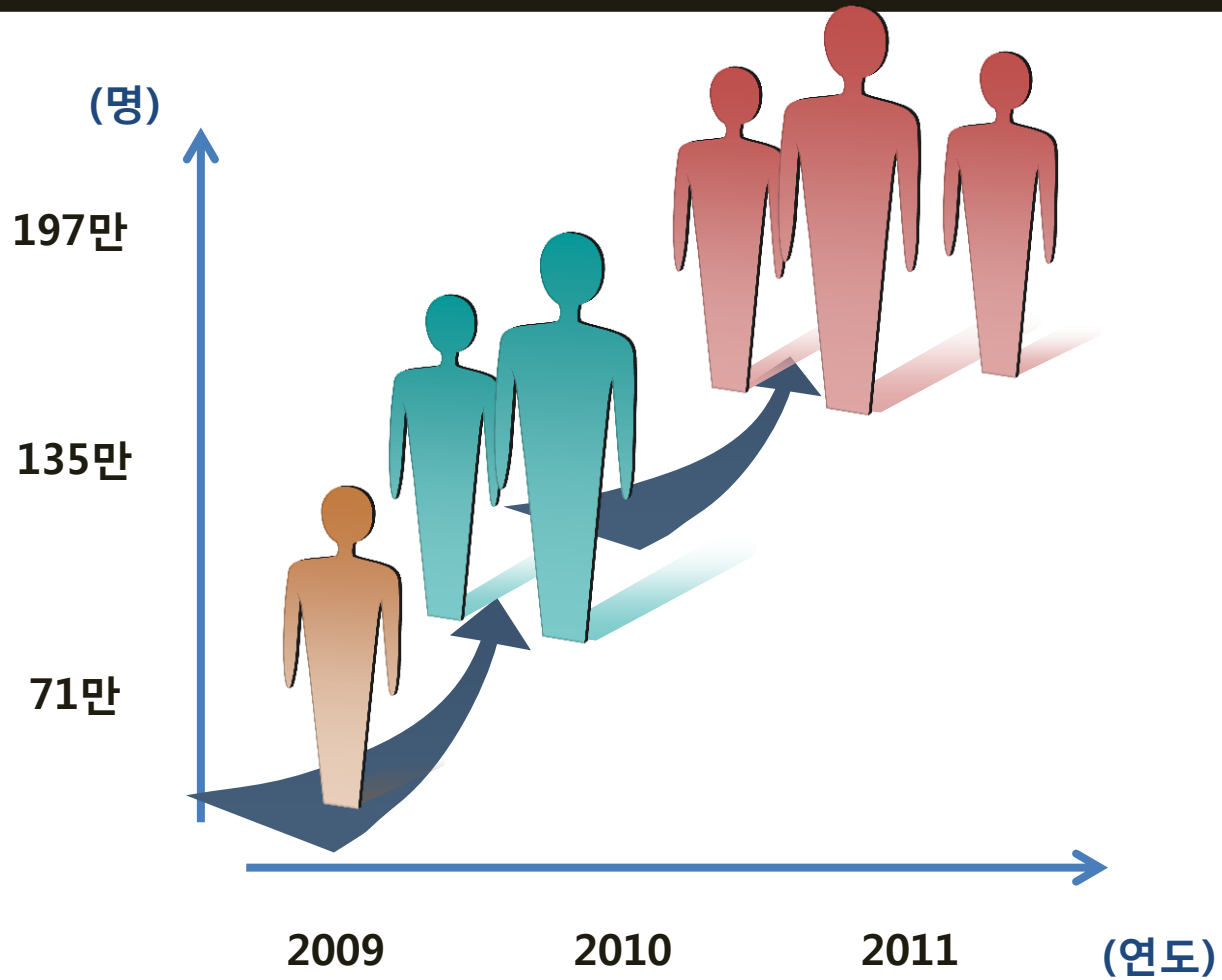
18.1%

슈퍼스타 K3



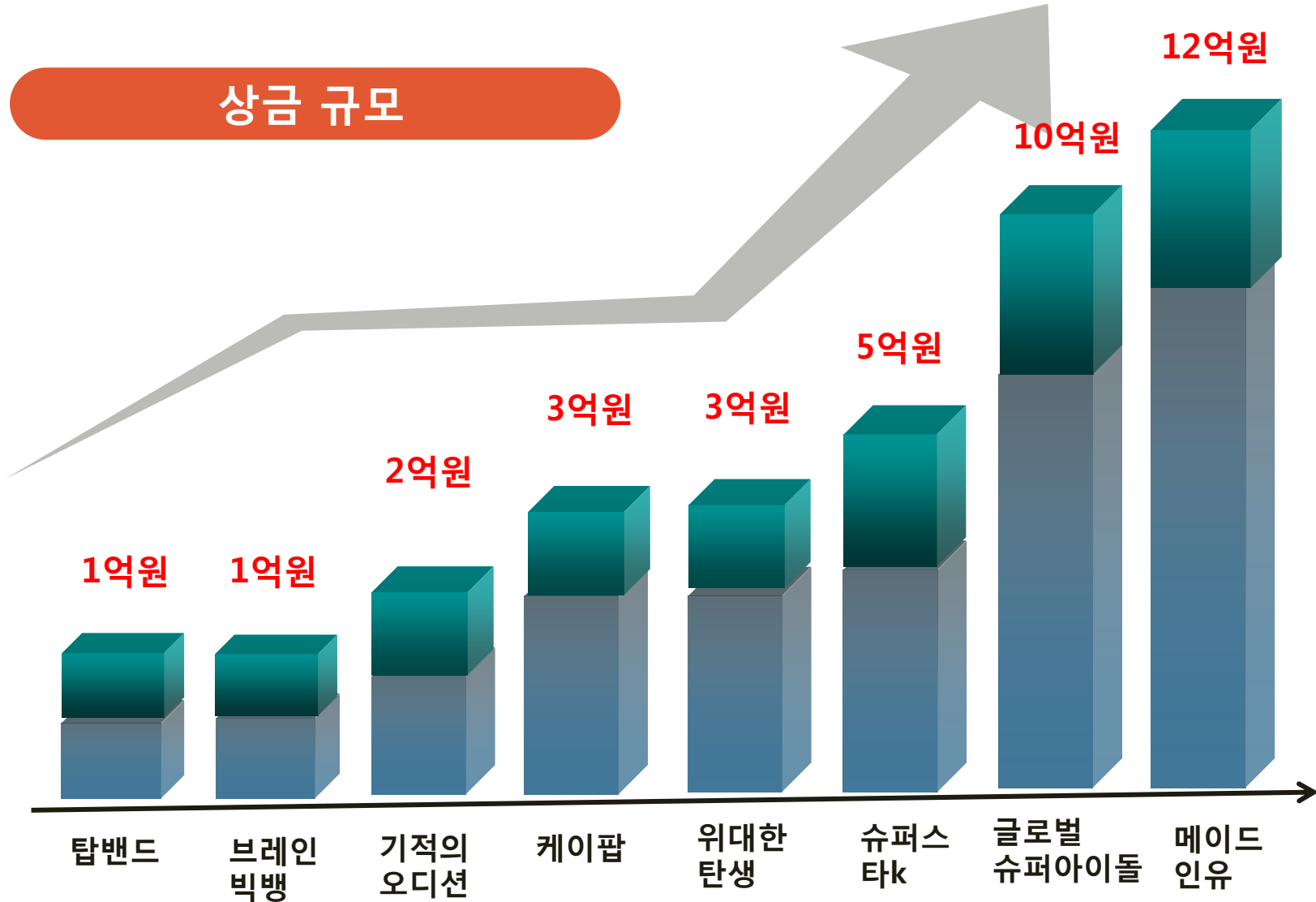
15.5%

# 1-2. 지원자 규모



지원자 수의 급증

# 1-3. 상금 규모



# 1-4. 경연 역사

## 한국 대표 경연 프로그램 역사

1934	1977	1979	1980	2001	2002	2006	2009
조선 명가수 선발대회	대학 가요제	강변가요 제	전국 노래자랑	영재프로 젝트 99% 도전	목표달성 토요일 악동클럽	슈퍼스타 서바이벌	슈퍼스타k
-	MBC	MBC	KBS	SBS	MBC	SBS	Mnet





# 1-4. 최초 오디션

1934년 한국 최초 오디션 스타

## — 天才歌手選拔大會 —

### 登壇期待의 候補者

朝鮮音樂協會 主辦

**조영진**  
조선음악협회 주최  
대한민국 최초의 오디션  
가수 선발대회에 참가하여  
최우수상을 수상하였다.

**노정환**  
조선음악협회 주최  
대한민국 최초의 오디션  
가수 선발대회에 참가하여  
우수상을 수상하였다.

**정영진**  
조선음악협회 주최  
대한민국 최초의 오디션  
가수 선발대회에 참가하여  
우수상을 수상하였다.

**이성삼**  
조선음악협회 주최  
대한민국 최초의 오디션  
가수 선발대회에 참가하여  
우수상을 수상하였다.

**정영진**  
조선음악협회 주최  
대한민국 최초의 오디션  
가수 선발대회에 참가하여  
우수상을 수상하였다.

**정영진**  
조선음악협회 주최  
대한민국 최초의 오디션  
가수 선발대회에 참가하여  
우수상을 수상하였다.







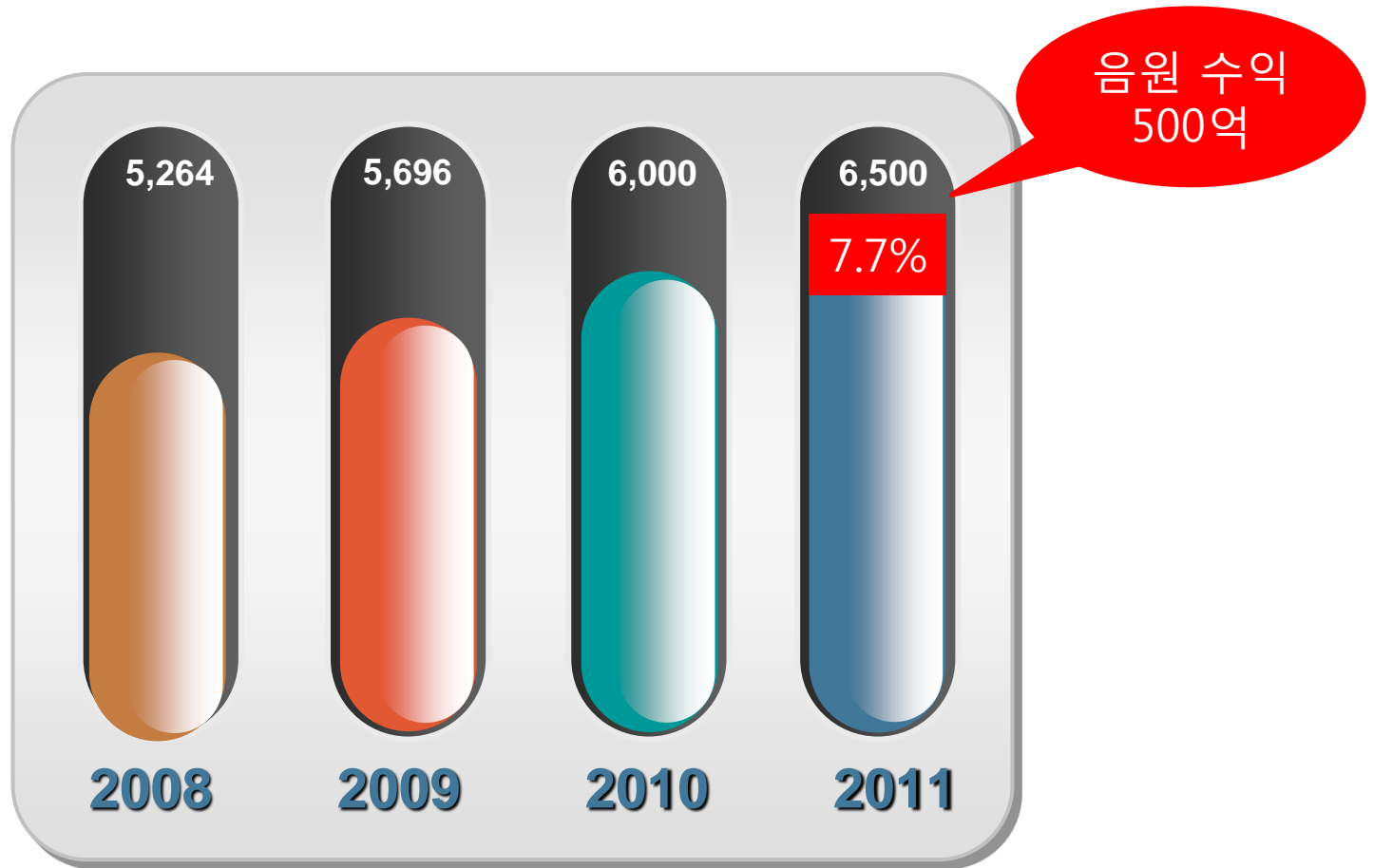



조선음악협회 주최  
대한민국 최초의 오디션  
가수 선발대회에 참가하여  
최우수상을 수상하였다.

조선음악협회 주최  
대한민국 최초의 오디션  
가수 선발대회에 참가하여  
우수상을 수상하였다.

조선음악협회 주최  
대한민국 최초의 오디션  
가수 선발대회에 참가하여  
우수상을 수상하였다.

# 1-5. 음악산업 지형 변화

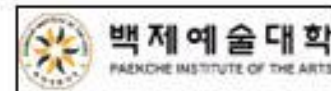
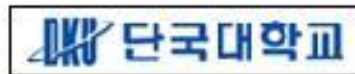


나는 가수다 음원 비중

# 1-6. 실용음악 인기



200 : 1  
경쟁률



## 2. 경연 프로그램 3大 성공요인

## 2. 3大 성공 요인

스토리 있는 경연  
전 세대 공감 콘텐츠

실력으로 평가  
시청자 참여 극대화

자신만의 개성  
끊임없는 변신

1

공감성

주제, 소재

2

공정성

경연 방식

3

독창성

경연 참가자

# 2-1. 공감성

---

- ✓ 참가자의 도전과 좌절, 성공 스토리
- ✓ 미션 수행의 위기와 재기
- ✓ 카타르시스
- ✓ 전 연령층 선호 콘텐츠

# 2-2. 공정성

✓ 실력 중심 평가



✓ 한국의 폴포츠 "허각"



VS



# 2-2. 공정성

## ✓ 시청자의 적극 참여

구분	슈퍼스타K3	나는 가수다	위대한 탄생
점수 산정 방식	생방송 시청자 투표(60%) + 온라인 사전 투표(5%) + 심사위원 점수 (35%)	500명 청중 평가단 1인 3표제 (시청자 투표 100%)	생방송 시청자 투표 (70%) + 심사위원 점수 (30%)
시청자 참여 수준	시청자 문자투표 총 563만 1,126건 (7번의 방송 합계)	청중 평가단 누적 신청자 약 34만명	시청자 문자투표 총 600만건 이상 (6번의 방송 합계)



# 2-3. 독창성

---

## ✓ 개성의 표현

- 독자적인 음악 세계 표출
- 모방에 대한 혹평

## ✓ 창조적 무대 변신 시도

- 지속적인 미션 달성
- 원곡의 고정관념 탈피

### 3. 시사점

# 3. 시사점

---

✓ 문화 산업 발전 전형 제시

✓ 다양한 장르의 음악 섭렵

✓ 해외 시장의 진출 - ' 방송 포맷 수출 '

✓ 방송 포맷 산업의 최강국 ' 영국 '



브리튼스 갓 탤런트



팝 아이돌



엑스 팩터

# 3. 시사점

✓ 기업 경영에 도입

✓ 고객 감성 자극 - 스토리텔링



애플 ' 매킨토시 '

# 3. 시사점

- ✓ 소비자 아이디어 이용



日 웨미리 마트 '트위터 주먹밥'

# 3. 시사점

## ✓ 기업의 경연 프로그램 방식 접목

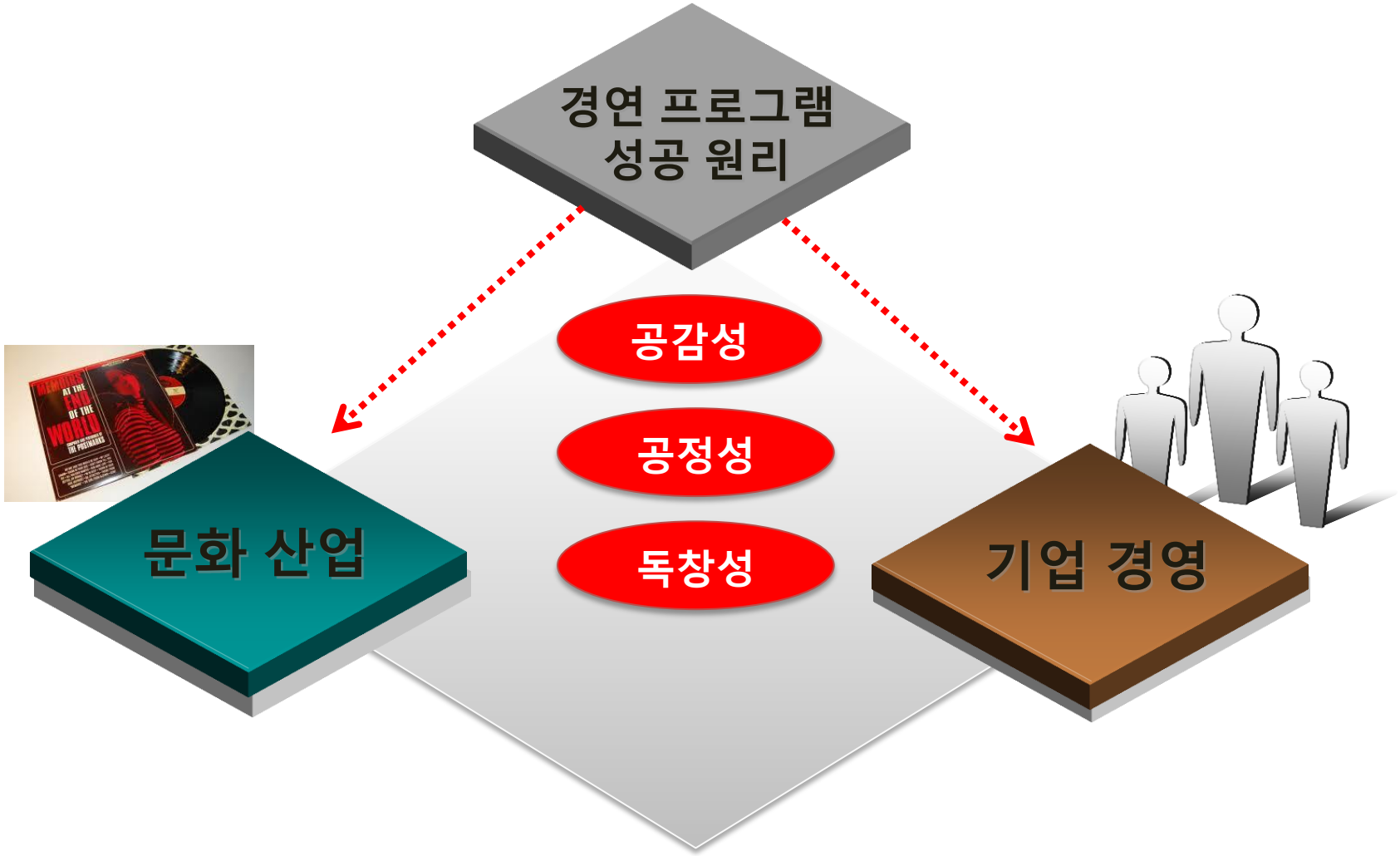
- 현대자동차 ' 해외 인재 채용 오디션 '
- 삼성 ' 슈퍼스타 S '



## ✓ 경연 프로그램의 마케팅 가치

- 코카콜라 ' 코크 트로피팩 '
- 제일모직 ' 빈폴 게릴라 스토어 '

# 3. 시사점







**Thank you !**