중국 지도부의 경제실적과 과제

1. 5세대 지도부의 출범
	1. 중앙 정치국 구성 - 25인
		1. 태자당 ( 太子黨) , 4인

혁명 원로의 직방계 자제들로 구성

* + 1. 퇀파이(團派) , 9인

공산 주의 청년단을 권력 기반으로 삼고 있음

* + 1. 상하이방(上海幇) , 5인

전 중앙위원회 총 서기 장쩌민과의 인연을 중심으로 구성

* + 1. 파벌 색채 짙지 않은 나머지 7인 인사
	1. 정치국 상무 위원회 - 7인
		1. 태자당 - 3인
		2. 퇀파이 - 2인
		3. 상하이방 - 2인
	2. 1세대 ~ 5세대 중국 지도부의 역사

1세대 ( 1949 ~ 1962 / 1965 ~ 1976)

마오쩌둥

2세대 ( 1962 ~ 1965 / 1978 ~ 1992)

덩샤오핑

3세대 ( 1992 ~ 2002 )

주석: 장쩌민 ( 상하이 출신 )

총리: 리청

4세대 ( 2002 ~ 2012 )

주석: 후진타오 ( 안휘성 출신 )

총리: 원자바오

5세대 ( 2013 ~ 2023 )

주석: 시진핑

총리: 리커청

* 1. 지도부 재임 기간
		1. 임기는 5년, 당연히 연임하므로 총 10년
	2. 중국 경제의 당면 과제와 5세대 지도부
		1. 4세대 -> 5세대 지도부로의 교체

2013년 전인대 ( 全國人民代表大會) 승인 후 정식 출범

4세대 지도부의 경제 정책 비판 점증

긍정적 평가

3세대 ' 주룽지(朱鎔基)' 총리의 ' 투자 - 수출' 성장방식의 답습으로 고도성장 가능

인프라, 설비 투자 : ' 규모의 경제 ' 를 통한 수출 가격 경쟁력 제고 -> 수출 증대를 통한 경제 성장에 기여

부정적 평가

글로벌 경제 환경 변화에 대한 대응과 경제구조 전환이 미흡

4세대 지도부의 경제 실정 10개 항목

1. 경제 구조 조정과 소비사회 건설 실패

2. 중산층 양성 실패 ( 소득 불균형 )

3. 호적제도 개혁 실패

4. 인구 정책 실패로 인한 고령화 심화

5. 교육, R&D의 제도 개선 실패

6. 환경 오염 심화

7. 에너지 비효율 경제 지속

8. 사회 도덕의 타락

9. 근시안적 외교 정책

10. 정치개혁 민주화 추진력 부족

시장 기능이 더욱 위축, 불균형 심화

정부의 국유 기업 중심의 자원 편중 배분 및 집중 투자 -> 경제의 비효율 심화

민영 기업의 성장과 고용 증가 정체

GDP의 임금 소득, 노동 소득 분배율의 하락

민간소비가 GDP에서 차지하는 비중도 감소

미흡한 사회보장 제도

가계 저축이 증가, 소비 위축

일부 도시거주자에 한해 사회 보장 제도 혜택 적용 , 2.5억 명에 달하는 농민공 등은 소외

본인의 소득에 의지한 의료, 교육, 주택 문제 해결

* 1. 4세대 지도부 정책을 바탕으로 점진적 변화를 추진
		1. 상당기간 전임 4세대 지도부의 경제정책을 유지할 전망

2012.12.04 중앙 정치국 발표, 당분간 4세대 정책 방향 유지

소비주도 성장을 위한 토대 구축

도시화

산업구조 고도화

사회 보장제도 강화

* + 1. 우선적으로 당내 입지 강화 이후 본격적 경제구조 개혁 착수

' 부정부패 ' 근절, 비리와 관련된 고위 공직자 정리

경제구조 개혁: 당내 기득권층의 이해관계 살펴 점진적 개혁

2013년 중국 경제 정책 6大방향

Subtopic

1. 3,4세대 지도부의 경제실적 공과
	1. 3세대 지도부: 부실 정리 등 개혁개방 후의 부작용 수습에 주력
		1. 긍정적 측면

' 투자 - 수출 ' 주도의 성장 방식은 금융위기 이전까지 중국의 고도성장 견인

2000년대 선진국의 빠른 소비 증가로 효과적으로 작동

국유 기업의 수익성 제고 -> 금융권의 부실 감소

* + 1. 부정적 측면

중국 금융권의 부실채권 규모가 GDP의 50~75% 추정

1978년 이후, 국유기업에 지속적으로 자금 지원한 금융권의 부실채권 문제 -> 국유기업의 대규모 부실로 표면화

국유기업의 수익성 향상 노림

중국 내수 시장을 기반으로 규모의 경제 창출 -> 수출 가격 경쟁력 확보 전략

전 산업에 걸친 구조조정 실시 , 부실 정리, 산업구조 개편

기업 구조조정

1998發 ' 조대방소(抓大放小)' 구조조정 실시

규모의 경제 이루기 위한 대형 국유 기업 합병 및 소형 국유기업을 민간에 매각

국유기업 직원 1억 2천만명 중 5천만 명 감원 실시

금융산업 재편

국유 대형은행의 증자 및 역외 상장으로 자본 확충

부실처리 은행 (Bad Bank)설립

부실채권 매각

투자신탁업 등 제 2금융권 정리

인수 및 합병을 통한 정리

중국 경제 구조의 불균형 확대 계기 초래

국유 기업에 편중된 자원 배분 -> 2000년대 구조적 불균형 확대

국유기업 성장, 민영기업 위축

국가는 부를 축적, 국민은 소외

* 1. 4세대 지도부: 고성장을 지속해왔으나 시장 매커니즘 정착은 미흡
		1. 긍정적 측면

지속적 경제 성장과 지역별 산업 구조 고도화 이룩

연평균 10.5% 경제 성장률 기록

서부와 중부 내륙의 제조업 발전 유도

* + 1. 부정적 측면

민영 기업 활성화 개혁의 미흡한 결과

2005년 " 36조 ", 2010년 " 신36조"

육상, 해상 및 항공 운송업, 전력 , 통신, 금융 등의 분야에서 민영기업의 참여 폭 확대

Subtopic

글로벌 금융 위기의 발생으로 지속적 개혁 불가능

전임 지도부의 대규모 산업 구조조정 이후 과제 수습

제 2금융권 부실채권 문제의 표면화 -> 2005년 증권업의 대규모 구조조정

2005년까지 GDP대비 부실채권 35% 수준

대형 증권사 6개 통폐합 조치

2008년 글로벌 금융 위기 대응으로 정부의 자원배분 왜곡 현상 심화, 시장 메커니즘 정착도 미흡

" 4조 위안 " 경기 부양정책

" 국진민퇴( 國進民退)" 현상의 가시회

* 1. 5세대 지도부의 과제
		1. 2012.11.18 ' 재임 기간 중 경제 목표 제시

2020년 경제 성장 목표 : 2010년 2배 규모의 GDP와 1인당 국민 소득 달성

GDP: 5조 9,000억 달러(2010) -> 12조 달러(2020)

1인당 소득 : 4,400달러(2010) -> 8,800달러(2020)

매년 7%전후의 실질 성장할 경우 달성 가능

* + 1. 내수 소비 증대와 산업구조 고도화 제시

도시화 확대

도시의 1인당 소비( 2,425달러) 는 농촌의 1.75배 : 도시화율 제고 -> 소비 증대

도시화율 : 50% (2011) -> 26 % (2020) 예상

사회보장 강화

예비적 동기에 의한 저축 감소 -> 소비 촉진

서비스업 육성

고용 증가를 통한 민간 소득과 소비 증대

산업 구조 고도화 추진

신성장 산업 발전 촉진

' 신흥 7대 전략 산업 '

Subtopic

과잉 설비 산업 구조조정

' 10대 산업 진흥 계획 '

Subtopic

* + 1. 중국의 구조적 불균형 해소 개혁의 필요성

자원배분의 시장화

금융 시장 개혁 : ' 금리 자유화 '

국유 기업에 편중된 금융 자원을 민영기업으로 -> 고용 창출 효과 증대 -> 민간의 소득과 소비 증가

사회 보장 제도 확충

후커우 (戶口)제도 개선

산업 구조조정

민영 기업 활동영역 확대, 국유 기업의 경제 비중 축소

1. 시사점 및 대응방향
	1. 5세대 지도부는, 4세대 지도부의 연속성을 유지하며 개혁 추진
		1. 국내외적으로 개혁 추진의 장애물이 산적함

정부의 재정 지출 확대 불가피

자원 배분 개혁의 기존 당내 기득권층 반발

* + 1. 4세대 지도부부터 지속적으로 추진해옴 + 자원배분의 효율화 = 성장전략 성공 가능성 증대

' 투자 - 수출 ' 주도 성장 전략의 효과 저하에 따른 내수 소비 성장 동력화

높은 가계 저축률을 소비로 !

가계저축률 비교

중국: 35 %

미국: 4.1%

한국: 3.1%

일본: 2.9%

* 1. 내수소비 주도 성장으로 인한 변화 필요
		1. 소비시장 확대
		2. 임금 상승

2015년의 임금 수준을 2010년의 2배로 목표 설정

최저 임금 인상

* + 1. 내륙지역 성장

서부 및 중부 내륙지역 지역 개발 정책 2020년까지 지속

지역별 임금 상승률이 대도시와 동부 연안 지역을 초과

Subtopic

* + 1. 산업구조 변화

대도시는 ? 서비스업 성장

내륙지역은? 제조업 비중 확대

* 1. 전국적 소비시장의 부흥에 대응
		1. 내륙의 제조업 , 동부연안 지역의 3차 산업 증가세 확대

내륙 지역 매출 기반 확충

지방 도시로의 우선 진출 전략 확대

* 1. 지역별 변화에 대응
		1. 지역별 산업 구조 변화의 방향에 맞춘 대중국 진출 전략 수립