똑똑하게 실패하기 : 창조적 성과 창출의 조건

1. 똑똑한 실패와 창조적 기업
	1. 지금까지 몇 번의 '실패'를 경험했습니까?
	2. '실패'를 독려하는 기업
		1. 실패를 바라보는 시각
		2. 창의성을 중시하는 기업들은 오히려 실패를 독려
		3. 아이데오(IDEO) - 실패할 수 있는 권리(License to fail)
		4. 3M의 경영원칙 - 맥나이트 원칙
		5. "현장 인력에 재량권 부여하라" by 美 국립 인간지놈 연구소장
	3. 똑똑한 실패와 창의성
		1. '똑똑한 실패'의 존재??
		2. '실패'의 정의 : 결과물이 타깃 목표에 도달하지 못한 상태
		3. "모든 실패가 교훈인 것은 아니다" by Google CEO래리 페이지
		4. 똑똑한 실패(Intelligent Failure)와 창의성과의 연관
		5. "기회로 삼으면 실패는 성공의 자원"
	4. 실패 매트릭스(Failure Matrix)
		1. "똑똑한 실패"의 선행조건
		2. 실패자 유형 구분
		3. 실패 독려, 실패로부터 학습 전략 마련 및 실천 ='실패정복자'
2. 실패정복자의 4가지 조건
	1. 1. 실패에 대한 두려움 낮추기
		1. 인간의 본능 1 : 실패를 꺼린다
		2. 실패를 통해 얻는 손실 - 심리적 압박
		3. 경영진의 개입 - 자율권 제약, 창의성 발휘 기회 차단
		4. 새로운 시도를 유도하고, 실패를 격려하는 분위기
		5. 우수한 실패는 시상하고 독려 : 혼다의 '실패왕' / 3M의 '실패파티' / BMW의 '이 달의 창의적 실수상'
		6. 제일기획 - Fail hard mail
		7. "과감하게 행동하라" by 로브 글레이저
		8. "위기를 두려워 하지 마라" by 톰 대슐
	2. 2. 실패 내용 구체적으로 드러내기
		1. 인간의 본능 2 : 실패를 은폐한다
		2. 유사한 실패가 반복적으로 발생->더 큰 실패로 연결

See document: [kakarian](http://blog.naver.com/kakarian?Redirect=Log&logNo=150112916474&jumpingVid=E7DB763FED0A3EB0AE11675B389FA5C322ED)

* + 1. 실패의 크기에 따라 실패에 대한 태도

작은 규모 VS 큰 규모

* + 1. "실패자라는 낙인을 없애라" by 마이클 아이스너
	1. 3. 초기에 많이, 빨리 실패하기
		1. "빠른 결정과 작은 조직 필수" by 브래드 실버버그
		2. 성공하는 가장 빠른 방법은 실패율을 2배로 늘리는 것
		3. 프로토 타이핑 권장 : 간단한 모형을 만든 후, 아이디어 추가
		4. 실패 비용의 최소화, 빠른 창의적 산출물 도출->'빨리' 실패
		5. 린 스타트 업=Lean + Star up(낭비를 없앤다+창업)
	2. 4. 실패 경험 자신화하기
		1. '왜 실패했는가?'
		2. 의견 교환의 장 마련 : 픽사, 3M
		3. 실패로부터 학습하면서 새로운 과제를 발견
		4. 실패 후의 '여력' 확보가 중요
1. 실패는 성공의 어머니
	1. 원론적인 수준->창조적 수준
	2. 똑똑한 실패가 무엇인지 구체적으로 정의하고, 내부직원과 공감대 형성
	3. 효과적 실배 방법론의 개발 및 공유
	4. 실패의 양면성 : 창조적 성과 VS 자신감 결여
	5. 실패는 창조적 성과로 가는 과정 - 장기적인 관점
	6. 가시적인 평가 지표 제시
	7. 실패로부터 배운다
		1. 1. 과감하게 행동하라
		2. 2.모든 실패가 교훈인 것은 아니다
		3. 3. 위기를 두려워하지 말라
		4. 4. 현장 인력에 재량권을 부여하라
		5. 5. 먼저 측근 인사를 확보하라
		6. 6. 빠른 결정과 작은 조직은 필수
		7. 7. 살아남을 수 있다고 믿어라
		8. 8. 실패자라는 낙인을 없애라
2. 실수에서 탄생한 발명
	1. 모어헤드와 윌슨의 카바이드
		1. 연금술에 도전하라
		2. 실패는 성공으로 가는 디딤돌
	2. 노구치의 영구 대전 방지 도료
		1. 뜻밖의 실수
		2. 끝없는 실패 속에서
	3. 베이커의 속도계
		1. 참담한 실패
		2. 여기서 물러설 수는 없어