



comunicación corporativa

Zürich Lima Madrid México La Paz



J&H
CONSULTING GROUP



EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN ASUNTOS PÚBLICOS

El sistema de comunicación corporativa de Asuntos Públicos permite a Jaico & Herrero diseñar una metodología de apoyo a las empresas e instituciones para la planificación, ejecución y evaluación de las políticas corporativas en asuntos públicos y relaciones gubernamentales.





El proceso de generación de valor en el largo plazo para las empresas, en el ámbito de los procesos regulatorios y sociales, pasa por la capacidad de ir construyendo relaciones de confianza entre los distintos actores que configuran el mapa de públicos de la organización.

Las acciones de public affairs, advocacy e influencia regulatoria, social o económica son siempre actividades relacionales y como tales, se tienen que vehicular en todo momento a través de procesos integrados de comunicación corporativa, que pueden ir desde las interacciones personales en reuniones o eventos a la gestión de herramientas publicitarias, pasando por el mantenimiento de la personalidad pública en medios y redes sociales.



Transformar
la relación comunicacional

en

COOPERACIÓN

generando valor a lo largo del proceso



J&H Consulting Group aborda el sistema de comunicación de Asuntos Públicos desde una cuádruple dimensión

1. Dimensión de Estrategia Organizacional Empresarial
2. Dimensión Ejecutiva de Comunicación Aplicada
3. Dimensión Conceptual de Creación de Contenidos
4. Dimensión Digital

1. Dimensión Estratégica Corporativa

Audit Comms: inteligencia relacional

Es la base de todo el sistema de la comunicación de apoyo a los Asuntos Públicos. Elaboración del perfil de Identidad Corporativa que aporte las mayores ventajas de posicionamiento. Analizando la empresa y su entorno, la imagen intencional, la imagen proyectada y las percepciones de públicos clave, internos y externos. Generación un mapa de públicos de interés e identificación de públicos estratégicos. Elaboración de un informe de riesgos y oportunidades potenciales (issues management) para la comunicación. Y sobre esta información:



Asistencia y asesoría a la alta dirección en los procesos de toma de decisiones identificando riesgos comunicacionales potenciales. Diseño, planificación y gestión de planes y programas de comunicación corporativa, institucional y política. Posicionamiento estratégico de Marca. Diseño planificación y ejecución de campañas de Advocacy e incidencia política, en apoyo en la gestión de Relaciones Gubernamentales a nivel local, autonómico y nacional. Comunicación de crisis. Asesoramiento, formación e intervención en comunicación de conflictos.

Comunicación ESG (aprovechar las capacidades de la empresa para la construcción de programas de apoyo encuadrados en los criterios ESG)

2. Dimensión Comunicación Aplicada

Dirección y gestión (o evaluación de idoneidad en su caso) de acciones y campañas publicitarias, de patrocinio o mecenazgo y de relaciones con los medios. Seguimiento e informe de la actividad de presencia corporativa y comunicacional de públicos clave, especialmente, de la competencia. Identificación y gestión de aliados y coaliciones Estrategia y gestión con líderes de opinión/influenciadores Relaciones con los medios: gestión de relaciones corporativas Formación portavoces en intervenciones orales públicas y medios de comunicación





3. Dimensión de Creación de Contenidos

Creación de conceptos estratégicos de posicionamiento y redes de asociaciones semánticas Dirección y gestión de campañas de publicidad, branded content, etc Elaboración de argumentarios, dossieres corporativos, presentaciones, briefings y *position papers*.

Redacción de todos los materiales de comunicación corporativa (notas de prensa, reportajes, webs, blogs, video news reports, podcasts, etc) Redacción de discursos e intervenciones orales públicas

4. Dimensión Digital

Digital Advocacy, campañas de influencia en la red y escucha activa
Digital Communication Management: asesoramiento y aplicación de las estrategias, programas y campañas globales de comunicación corporativa al entorno digital (medios y redes sociales) Diseño y producción de contenidos AV específicos y gestión de influencers
Creación de contenidos para redes sociales Seguimiento, mediación y análisis de la presencia digital



INVESTIGACIÓN & INNOVACIÓN & CONOCIMIENTO

En todas las etapas de la comunicación utilizamos herramientas de vanguardia para asegurar la dirección del programa de influencia, especialmente:

Herramientas de análisis y desarrollo de campañas basadas en Big Data e

IA Herramientas avanzadas de Neuro Comunicación y Neuro Marketing

Mantenemos una colaboración estrecha con varias Universidades españolas con las que desarrollamos continuos programas de investigación en comunicación.

COMUNICACIÓN POLÍTICA

Asesoramiento y dirección de campañas electorales:

1. Estrategia de campaña
2. Organización y dirección de
3. campañas Creatividad
4. Seguimiento Argumentarios
5. Preparación de debates electorales



J&H
CONSULTING GROUP