

La Ville évalue ses politiques publiques

ENQUÊTE SUR
LA POLITIQUE
ÉVÉNEMENTIELLE

Sommaire

—

01

ÉVALUER L'OFFRE ÉVÉNEMENTIELLE : POURQUOI ? 4

A_ LES ÉVÉNEMENTS À ANNECY

B_ LES 4 PILIERS DE LA POLITIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

02

CADRE DE L'ÉVALUATION 5

A_ LES QUESTIONS ÉVALUATIVES

B_ DESCRIPTION DE LA MISSION D'ÉVALUATION

C_ UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF

03

ANALYSE DES RÉSULTATS 8

A_ ÉVALUATION DE LA SATISFACTION DES ANNÉCIENS

B_ INFORMATION SUR LES ÉVÉNEMENTS

C_ PRISE EN COMPTE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

D_ PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS

E_ LES ÉVÉNEMENTS PRÉFÉRÉS DES ANNÉCIENS

04

LES APPORTS DES ÉVÉNEMENTS POUR LA VILLE 14

A_ DES ÉVÉNEMENTS CRÉATEURS DE VALEUR

B_ ÉVALUATION DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE DES ÉVÉNEMENTS

05

RECOMMANDATIONS DES ANNÉCIENS 17

06

ORIENTATIONS DE LA VILLE 18

Édito



La Ville d'Annecy organise et accueille chaque année plus de 400 événements. Culturels, sportifs ou célébrations de notre patrimoine local, récents ou fruits d'un héritage, grands rendez-vous ou rassemblements de quartier, les événements annéciens participent au dynamisme et au vivre-ensemble de notre commune.

Aujourd'hui, l'évolution de notre territoire, de ses habitants, mais aussi les défis environnementaux et sociaux, nous obligent à penser autrement notre ville. Les événements doivent être le reflet de cette transition en cours, c'est pourquoi nous avons mené une enquête sur l'offre événementielle à Annecy. Cette étude a permis de mettre en évidence les besoins et attentes des publics, mais aussi l'apport concret de nos événements au vivre-ensemble et à l'économie locale. Nous avons ainsi passé au crible des questions essentielles : le nombre d'événements, la localisation des manifestations, leur diversité, l'empreinte laissée sur notre bassin de vie et sur son environnement, l'apport pour notre économie et notre rayonnement... Avec ces résultats, nous entendons adapter notre politique événementielle au plus juste, pour qu'elle prenne en compte les attentes de chacun comme les contraintes naturelles, notre cadre de vie et les spécificités de notre territoire.

Ce document présente les grands enseignements de cette étude, ainsi que la poursuite et le renforcement des orientations prises pour apaiser nos espaces naturels d'exception et proposer une offre événementielle responsable, tout en continuant à fédérer autour de rendez-vous populaires et festifs. Avec une ambition claire : concilier l'attractivité de la ville et le bien-être des habitants, tout en veillant à la réduction des nuisances pour les riverains et à la préservation nécessaire de notre environnement.

François Astorg,
Maire d'Annecy

Alexandre Mulatier-Gachet,
Maire-adjoint en charge des finances et des grands événements

Fabienne Grébert,
Conseillère déléguée à l'évaluation des politiques publiques

Aurélie Guédron,
Conseillère déléguée à la politique événementielle

01

ÉVALUER L'OFFRE ÉVÉNEMENTIELLE : POURQUOI ?

A. LES ÉVÉNEMENTS À ANNECY

Avec plus de 400 événements accueillis en 2024, dont une vingtaine de portée nationale voire internationale, la Ville a mené une réflexion sur l'offre événementielle du territoire, avec une attention particulière pour les bords du lac, exceptionnels et fragiles par nature.

L'offre événementielle comporte **70% d'événements sportifs ou culturels**. Les grands événements sont concentrés en cœur de ville et sur le Pâquier. Cet espace, cher aux Annéciens, a été sollicité 59 jours en 2024, 87 jours en 2023 et 75 jours en 2022 (temps de montage et démontage inclus).

L'événementiel permet à la Ville de **gagner une image positive générant un rayonnement intérieur comme extérieur**. Cependant, il ne s'arrête pas à des intérêts économiques, médiatiques et touristiques. Au contraire, il permet également de **fédérer la Ville et ses habitants autour de valeurs communes**, tout en mettant en relief la spécificité du territoire.

L'objectif est donc de **créer une cohésion sociale territoriale**. Annecy propose des animations marquantes et de qualité afin que les habitants se sentent bien dans leur ville et en deviennent des **ambassadeurs** vis-à-vis de l'extérieur, devenant ainsi acteurs de la stratégie d'attractivité pilotée par les institutionnels.

Par ses travaux, la Ville a mis en place des premiers outils pour **réduire l'empreinte des grands événements sur l'environnement et le cadre de vie**, tout en veillant au rayonnement du territoire et aux retombées sur le tissu économique local.

B. LES 4 PILIERS DE LA POLITIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

FÉDÉRER

- > Être facteur de cohésion sociale et source de distraction (ex : accessibilité financière pour le plus grand nombre...).
- > Être facteur d'inclusion de tous les publics y compris les plus éloignés (accessibilité, décentralisation et rayonnement des événements).
- > Renforcer les liens de communication entre l'ensemble des acteurs du territoire.
- > Renforcer la notion « d'ambassadeurs Annéciens » avec des outils de participation citoyenne et être source de valorisation et de renforcement de la notion d'appartenance à la Ville.

MOBILISER

- > Rendre tous les acteurs (organisateur et participants) « moteurs » de la démarche écoresponsable (ex : mise en place du guide des événements écoresponsables).

PRÉSERVER

- > Garantir aux Annéciens l'équilibre ville animée/ville apaisée (ex : développement d'une politique de mobilité spécifique de l'événementiel, travail sur le renforcement des notions de tranquillité/sécurité...).
- > Être un des vecteurs de la transition écologique (démarche envers la production locale, sobriété, impulsion vers la construction de bilan carbone...).

VALORISER

- > Permettre de valoriser les écosystèmes ou filières, le patrimoine et l'histoire de la ville (ex : outdoor, cinéma d'animation, Fête du lac...).



02

CADRE DE L'ÉVALUATION

Depuis 2020, la Ville d'Annecy a d'ores et déjà pris un certain nombre de dispositions pour :

- > Conjuguer l'attractivité de la Ville et le bien-être des Annéciens
- > Fédérer les habitants autour de valeurs communes, inclusives et sources de cohésion sociale
- > Valoriser les écosystèmes locaux et le patrimoine de la ville

- > Accompagner la transition écologique
- > Encadrer les événements organisés sur le territoire

Ces objectifs se traduisent par des actions déjà en œuvre :

- > Concertation autour de la Fête du lac et limitation des impacts environnementaux dans le cahier des charges
- > Mise en place d'actions inclusives

- > Élargissement des publics cibles bénéficiaires de matériel mis à disposition par la Ville. Désormais, le prêt de matériel est gratuit pour toutes les associations d'Annecy et pour tous les établissements scolaires, des écoles aux lycées.

- > Évolution des recettes tarifaires sur la mise à disposition de l'espace public

Pour adapter l'offre événementielle au plus juste, une vaste enquête a été menée en 2024 auprès des habitants et usagers, afin d'appréhender leur **satisfaction vis-à-vis de l'offre événementielle actuelle (sport en extérieur, patrimoine et culture), identifier de potentielles adaptations et mesurer l'apport des grandes manifestations pour l'économie locale.**



Carnaval vénitien



Marathon du lac d'Annecy



Tournoi de Volley de Pentecôte



MaXi-Race



Triathlon international du lac d'Annecy



Annecy Paysages



Festival international du film d'animation



Martin Fourcade Nordic Festival



High Five



Retour des Alpages



Foire de la Saint-André



Noël des Alpes



Fête du Vieux Seynod



Fête du lac



Friche des Rails



L'Ancilevinnerie



A_ LES QUESTIONS ÉVALUATIVES

- > Quel niveau de satisfaction ?
- > Quels Annéciens participent aux événements ? (géographique, catégorie socioprofessionnelle, âge...)
- > Quelle perception sur l'environnement ?
- > Quel apport pour l'économie locale ? (profil des participants, expérience, séjour, dépenses)
- > Quelle perception sur l'image de la Ville ?
- > Quelle démarche d'inclusion des publics ?

B_ DESCRIPTION DE LA MISSION D'ÉVALUATION

Mission 1

Réalisation d'enquêtes à destination des Annéciens et des Annéciennes et évaluation de la satisfaction de l'offre et de l'impact des événements.

Mission 2

Précision du niveau de satisfaction des Annéciens aux événements et recueil des sujets de discussion pour permettre à la Ville d'orienter ou réorienter sa politique événementielle.

Mission 3

Production de supports facilitant l'appropriation, l'animation du rendu de l'évaluation et la prise de décision.

Les enquêtes ont été réalisées auprès d'un échantillon représentatif des Annéciens, sur la base d'un questionnaire d'une dizaine de minutes pour :

- > Limiter les taux de refus de participation ou d'abandon.
- > Éviter les biais dans la constitution de l'échantillon.

Le questionnaire était composé essentiellement de questions fermées (et quelques questions ouvertes limitées) pour permettre :

- > La prise en compte des questions clés de l'enquête auprès des Annéciens lors des événements permettant ainsi de mettre en évidence les comparaisons dans les résultats.
- > Faciliter la compréhension des répondants et éviter ainsi les biais d'interprétation entre les répondants.

Pour chaque événement ciblé, un temps d'échange (focus group) était organisé en ligne, d'une durée de 45 à 60 minutes, comprenant 5 à 7 Annéciens.

À l'issue de la collecte des données, de l'analyse des résultats et de l'orientation de la politique événementielle, des indicateurs ont été définis, permettant le suivi et le travail de cette politique au sein de la Ville.



L'appui d'un expert indépendant

Pour fiabiliser l'étude et en garantir l'impartialité, un bureau d'études indépendant a été mandaté.

Suite à un appel d'offre, **Ad'Hoc Research** implanté à Lyon a été retenu. Ce prestataire est spécialisé dans les études quantitatives et qualitatives et accompagne des acteurs publics et privés dans les étapes préalables à l'évolution de leur offre.



C_ UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF

2 934 Annéciens ont participé au questionnaire en ligne, mis à disposition du 16 mai au 30 septembre 2024 inclus.

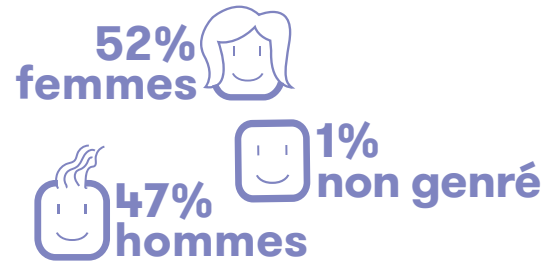
La durée moyenne pour répondre au questionnaire était de 13 minutes.

Le profil des répondants est conforme à la représentation des Annéciens avec un panel représentatif.

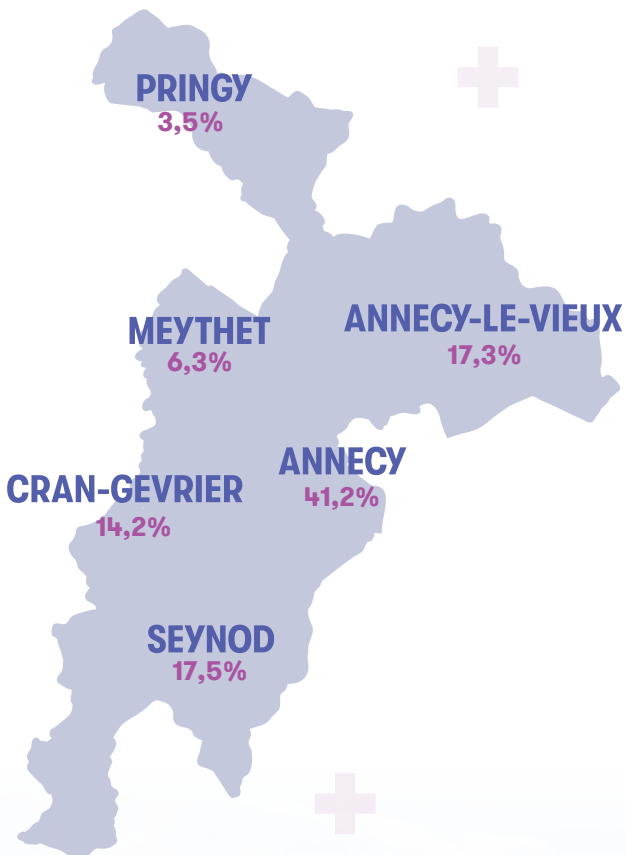
Des redressements ont été effectués sur quelques données pour ajuster les résultats aux données INSEE et obtenir un échantillon représentatif.



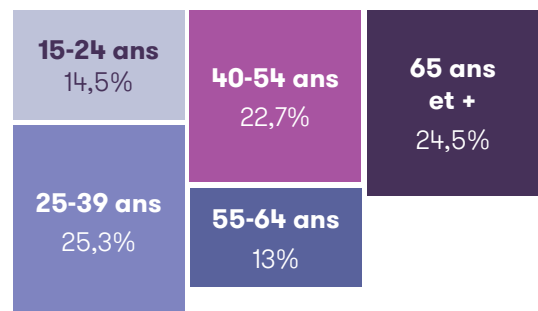
REPRÉSENTATION PAR GENRE



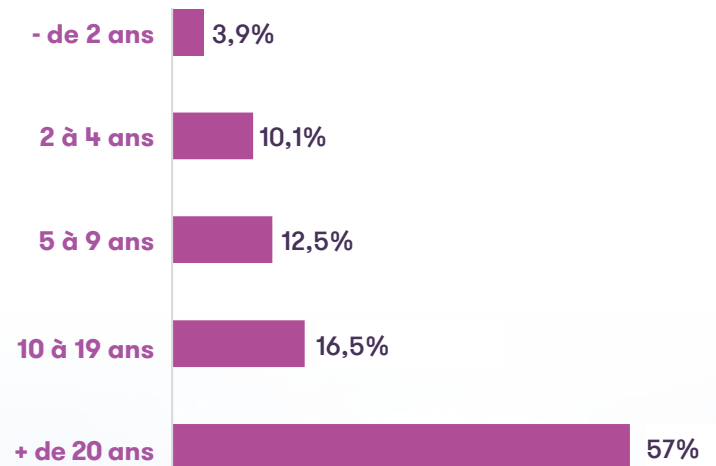
REPRÉSENTATION PAR COMMUNE DÉLÉGUÉE



REPRÉSENTATION PAR ÂGE



ANCIENNETÉ DE RÉSIDENCE



03

ANALYSE DES RÉSULTATS

A_ ÉVALUATION DE LA SATISFACTION DES ANNÉCIENS

Les Annéciens se montrent satisfaits de l'offre événementielle, appréciant son dynamisme et sa proximité, mais souhaitent davantage d'informations à propos de l'offre, une accessibilité renforcée et une meilleure prise en compte des nuisances associées.



55% des répondants sont globalement satisfaits de l'offre événementielle (dont 13% «totalement satisfaits»).

Les jeunes de 15 à 24 ans et les cadres montrent une satisfaction plus élevée.

Les habitants de longue date et les retraités se montrent en revanche plus critiques, de même que les personnes résidant dans les quartiers impactés par les nuisances des événements, comme les quartiers Parmelan et Thiou Semnoz.

SATISFACTION DES ANNÉCIENS EN FONCTION DE	ANCIENNETÉ DE RÉSIDENCE					TRANCHE D'ÂGE				
	- 2 ans	2 à 4 ans	5 à 9 ans	10 à 19 ans	20 ans ou plus	15/24	25/39	40/54	55/64	65 et plus
2 934 répondants	115	295	367	484	1674	425	742	666	381	719
SATISFAITS : 54,5%	74,7%	67,6%	65,5%	52,2%	49,1%	61,1%	61,6%	54,8%	48,1%	46,5%

Légende :

■ Significativement supérieur (au seuil de 95%)

■ Significativement inférieur (au seuil de 95%)

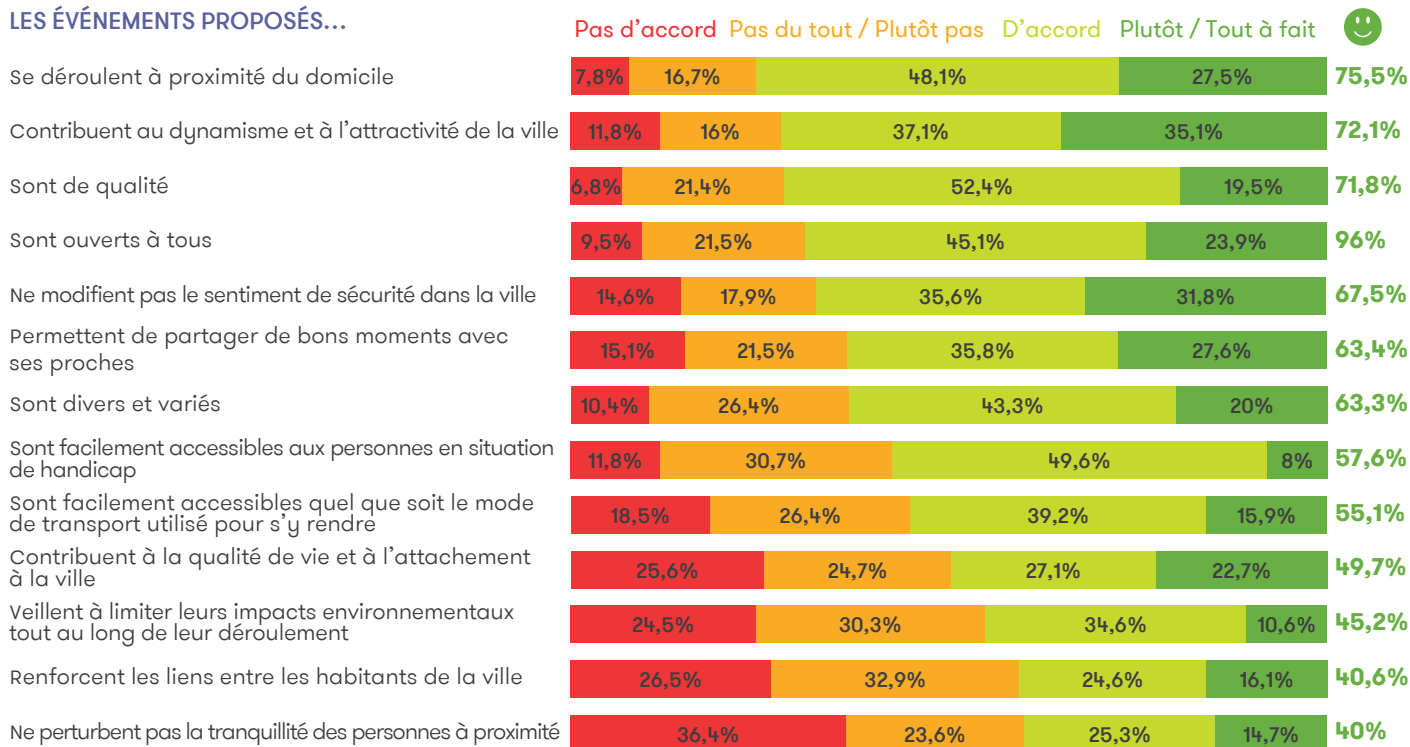


Qu'en pensent les Annéciens ?

Un sentiment que les événements sont trop concentrés sur le quartier du Pâquier pendant la période estivale, entraînant une détérioration du lieu et un sentiment de dépossession du cadre de vie. Le Pâquier reste pourtant un lieu emblématique et stratégique pour l'organisation d'événements clés.

Si l'impact environnemental n'apparaît pas comme un enjeu majeur dans l'évaluation de l'offre, certains Annéciens considèrent que des efforts sont à faire pour améliorer l'écoresponsabilité de certains événements.

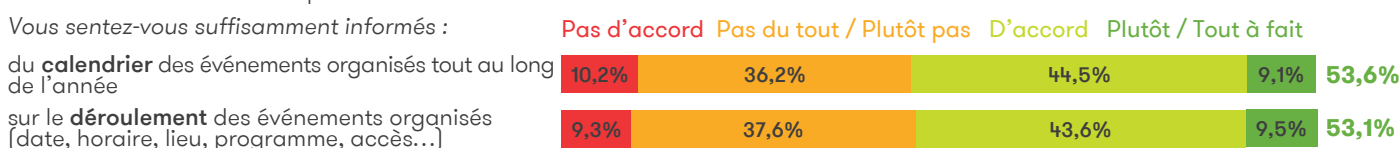
LES ÉVÉNEMENTS PROPOSÉS...



75,5 % des Annéciens s'accordent à dire que les événements proposés se déroulent à proximité de leur domicile et 72 % considèrent qu'ils contribuent au dynamisme et à l'attractivité de la ville et qu'ils sont de qualité.

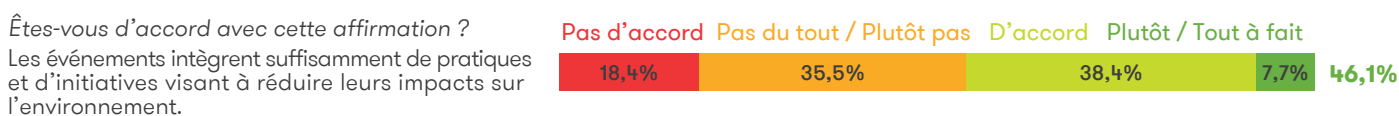
B_ INFORMATION SUR LES ÉVÉNEMENTS

Les Annéciens ne se sentent pas suffisamment informés du calendrier et du déroulement des événements.



C_ PRISE EN COMPTE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

Les attentes concernent une meilleure prise en compte des impacts environnementaux par les événements, notamment auprès des Annéciens qui résident au sein d'un quartier impacté par les événements.



CONCERNANT LE « VOLUME » D'ÉVÉNEMENTS

46 % des Annéciens jugent qu'il y a trop d'événements sportifs

46 % estiment qu'il y a suffisamment d'événements culturels et 45 % pas assez

41 % considèrent que le nombre d'événements festifs est suffisant et 37 % pas assez

Qu'en disent les Annéciens ?

“ C'est un lieu (le Pâquier) qui est central et c'est une force pour la ville d'avoir cet espace là pour pouvoir organiser des événements de grande ampleur.

Guillaume, 25-39 ans,
habitant Annecy depuis plus de 5 ans,
Annecy-le-Vieux/Lac

Il y a peut-être beaucoup de personnes qui prennent la voiture. Je pense que ça serait peut-être mieux pendant les événements d'augmenter plutôt les bus.

Andréa, 18-24 ans,
habitant Annecy depuis plus de 2 ans,
Annecy-le-Vieux/Lac



D. PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS

Une large majorité (81,7 %) des habitants ont assisté à au moins un événement au cours des 12 derniers mois, avec une participation plus importante aux événements culturels et festifs.

Les grands événements attirent également des participants internationaux.

Les Annéciens participent fortement aux événements proposés, en particulier aux manifestations culturelles et festives, mais mettent en évidence la nécessité d'un rééquilibrage dans la répartition et la typologie des événements.

Types d'événements fréquentés

Événements culturels
 > festivals, expositions, spectacles, concerts...
65,7%



Événements sportifs
 > compétitions, tournois, courses, manifestations sportives...
47,5%



Événements festifs
 > fêtes locales, animations de quartier...
60,7%

Répartition géographique des événements

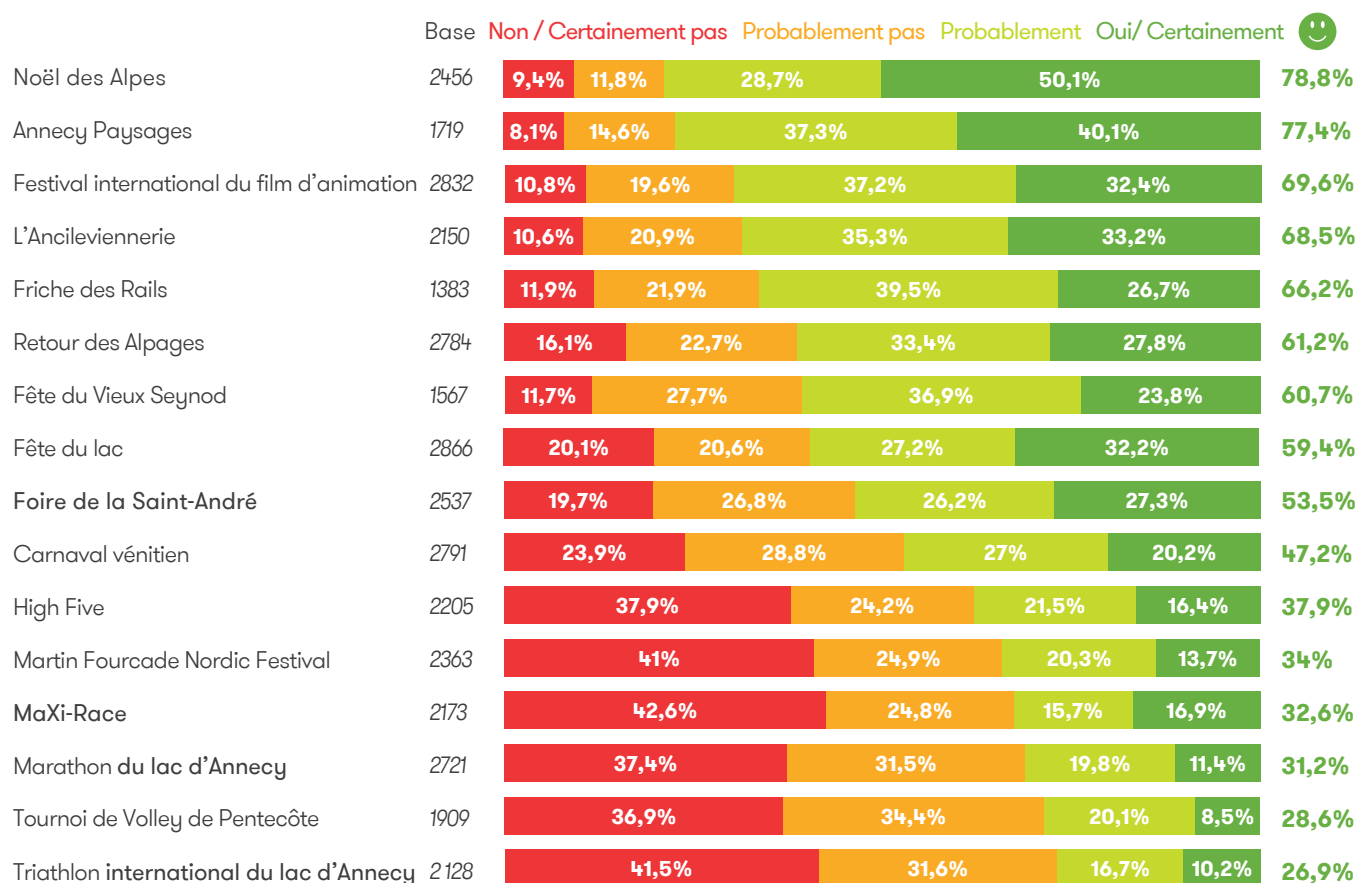
Diriez-vous que les événements sportifs, culturels ou festifs organisés à Annecy sont répartis de manière équitable sur l'ensemble du territoire de la ville ?

	Non / Certainement pas	Probablement pas	Probablement	Oui / Certainement	
Culturel	15,4%	34,6%	43,8%	6,1%	50%
Festif	20%	37,7%	36,4%	5,9%	42,3%
Sportif	23,2%	36,2%	32,5%	8,1%	40,6%

La répartition géographique des événements est majoritairement perçue comme inéquitable en particulier pour les événements sportifs et festifs.

Participation à la prochaine édition des événements

Pensez-vous vous rendre à la prochaine édition des événements suivants ?



Base : habitants connaissant l'événement

Qu'en disent les Annéciens ?

“ Annecy Paysages est quelque chose que je connais bien et que j'apprécie beaucoup, notamment pour la beauté des œuvres arborées. J'ai une préférence marquée pour les événements culturels et artistiques. ”

“ On sait bien que c'est un bassin qui est plutôt sportif et que la géographie, la localisation au bord du lac au pied des montagnes fait que, bien entendu, c'est une offre beaucoup plus séduisante pour des sportifs. ”

Jean-Luc, 55-64 ans,
habitant Annecy depuis plus de 20 ans,
Parmelan

“ Si on prend la Fête du lac c'est quelque chose qui est né avec l'histoire d'Annecy. Le Retour des Alpagnes, ça a 50 ans mais ça s'inscrit dans un paysage qui est aussi celui des montagnes et qui est de tradition rurale et agricole. ”

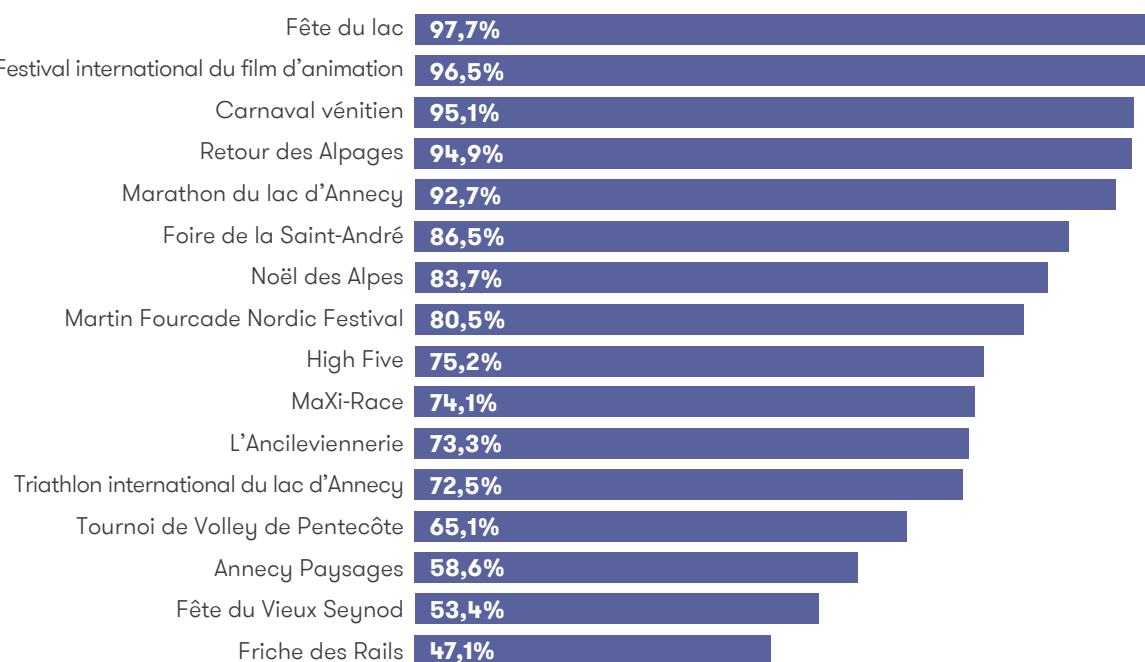
Catherine, 40-54 ans,
habitant Annecy depuis plus de 20 ans,
Les collines de Gevrier



Notoriété des événements

En moyenne, 12,7 événements sont connus par les Annéciens sur 16 proposés.

Parmi les événements listés ci-dessous, quel(s) événement(s) connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ?



E_ LES ÉVÉNEMENTS PRÉFÉRÉS DES ANNÉCIENS

Les Annéciens accordent leur confiance aux événements historiques de la ville comme la Fête du lac et le Festival international du film d'animation, mais ils sont aussi attachés aux événements populaires, gratuits, qui valorisent le patrimoine culturel (Ancileviennerie, Retour des Alpes, Anancy Paysages...). Le manque d'accessibilité physique des événements sportifs conduit à une évaluation plus mesurée des participants à l'enquête.



Pour chaque événement que vous connaissez, le recommanderiez-vous à votre famille, vos amis, vos collègues ? Sur une note de 0 à 10, 0 signifiant « certainement pas », 10 signifiant « sans hésitation », les notes intermédiaires permettant de nuancer votre jugement.

	Base	Détracteurs (0 à 6)	Neutres (7 à 8)	Promoteurs (9 à 10)
Festival international du film d'animation	2832	23,4%	29%	47,7%
Fête du lac	2866	30,4%	20,7%	49%
Retour des Alpes	2784	33,4%	30,2%	36,4%
Anancy Paysages	1719	33,9%	29,5%	36,6%
L'Ancileviennerie	2150	34%	29,5%	36,5%
Fête du Vieux Seynod	1567	33,4%	32,9%	33,7%
Noël des Alpes	2456	36,4%	27,5%	36,1%
Carnaval vénitien	2791	41,1%	29,8%	29,1%
Friche des Rails	1383	43,8%	29,8%	26,4%
Foire de la Saint-André	2537	50,4%	25,1%	24,5%
MaXi-Race	2173	55,6%	20,5%	23,9%
Tournoi de Volley de Pentecôte	1909	53,7%	25,6%	20,7%
Marathon du lac d'Annecy	2721	53,9%	26,7%	19,5%
Triathlon international du lac d'Annecy	2128	56,3%	24,3%	19,4%
High Five	2205	57,6%	22,1%	20,2%
Martin Fourcade Nordic Festival	2363	59,9%	19,9%	20,3%

Base : habitants connaissant l'événement

LES APPORTS DES ÉVÉNEMENTS POUR LA VILLE

A_ DES ÉVÉNEMENTS CRÉATEURS DE VALEUR

Les Annéciens estiment que les événements, en alliant culture, nature et convivialité, renforcent la réputation d'Annecy comme une ville où il fait bon vivre.

> Dynamisme culturel

Des événements comme le Festival international du film d'animation ou la Fête du lac attirent un public local et international, enrichissant la vie culturelle de la ville et offrant des moments de partage et de découverte.

> Cohésion sociale

Les fêtes de quartier, les marchés locaux ou les événements sportifs, tels que le Marathon du lac d'Annecy, rassemblent les habitants autour d'intérêts communs, renforçant le lien social et le sentiment d'appartenance.

> Valorisation du cadre naturel

Les événements organisés en plein air, comme les concerts ou les activités nautiques, permettent de profiter du cadre exceptionnel du lac et des montagnes, favorisant une connexion avec la nature et le bien-être.

> Promotion d'un mode de vie sain

Les manifestations sportives, comme les trails ou les randonnées organisées, encouragent les habitants à adopter des activités physiques, favorisant ainsi une meilleure santé et un bien-être global.

Qu'en disent les Annéciens ?

“

Si je devais la qualifier pour moi, c'est très vert. Pour moi Annecy est un terrain de jeu, il y a beaucoup d'activités, on a toujours quelque chose à faire quelles que soient les envies, le budget et les passions.

Angélique, 40-54 ans,
habitant Annecy depuis plus de 20 ans,
Annecy-le-Vieux/Lac

J'ai un attachement pour sa beauté, le côté sportif et puis je trouve que c'est de plus en plus dynamique.

Marianne, 40-54 ans,
habitant Annecy depuis plus de 20 ans,
Annecy-le-Vieux/Lac

C'est varié selon les saisons aussi puisqu'il y a le côté Noël, Pentecôte, le festival d'Annecy en juin, etc... Donc, ça recouvre un peu toute l'année.

Laurie-Anne, 40-54 ans,
habitant Annecy depuis plus de 20 ans,
Le Manoir

Je trouve quand même en tant que parent, c'est qu'il manque un événement pour les enfants dans lesquels les enfants entre 5 et 15 ans puissent participer et pas juste regarder.

Witad, 40-54 ans,
habitant Annecy depuis plus de 10 ans,
Thiou - Semnoz

Même si Annecy est une ville très chère, je trouve que tous ces événements, globalement, sont gratuits. En dehors des événements sportifs, le reste est accessible à tout le monde. Étonnamment la Ville fait beaucoup pour nous, on a un accès gratuit à beaucoup de choses.

Valérie, 55-64 ans,
habitant Annecy depuis plus de 10 ans,
Les collines de Gevrier

Je trouve que la sécurité ce n'est pas un sujet. Quels que soient les événements organisés, à Annecy ou ailleurs, tout est fait pour qu'on soit protégé. Que ce soit la police ou la sécurité privée autour des événements, je ne vois pas de problème.

Guillaume, 25-39 ans,
habitant Annecy depuis plus de 5 ans,
Annecy-le-Vieux/Lac



Du point de vue patrimonial, sportif, ça montre le dynamisme de ce territoire qui est unique. Je pense qu'il y a très peu de villes qui ont autant d'événements.

Catherine, 40-54 ans,
habitant Annecy depuis plus de 20 ans,
Les collines de Gevrier

Il y a des événements sportifs, culturels et festifs. Je trouve qu'il y a une bonne diversité aussi entre le Carnaval vénitien, la Fête du lac, le Retour des Alpagnes. On passe d'une culture de l'esthétique à quelque chose d'éphémère avec le respect des traditions. Je trouve que ça véhicule pas mal de valeurs. C'est assez varié.

Jean-Luc, 55-64 ans,
habitant Annecy depuis plus de 20 ans,
Parmelan

C'est pour moi une ville qui se soucie du sport, qui a pas mal d'événements sportifs, qui se veut aussi dans les événements traditionnels comme l'Ancileviennerie, la Foire de la Saint-André, la Fête du Vieux Seynod.

Witad, 40-54 ans,
habitant Annecy depuis plus de 10 ans,
Thiou - Semnoz

Vu que la ville est belle, on utilise ce théâtre et toutes les montagnes autour avec ces événements sportifs pour montrer à quel point la ville d'Annecy et ses alentours sont beaux. C'est bien car on en profite pour mettre des images magnifiques autour de la MaXi-Race, c'est bien !

Valérie, 55-64 ans,
habitant Annecy depuis plus de 10 ans,
Les collines de Gevrier

Selon les Annéciens, en combinant culture, nature et innovation, les événements d'Annecy façonnent une image de ville à la fois moderne et enracinée dans son identité alpine.

> Reconnue comme capitale mondiale du cinéma d'animation

Le Festival international du film d'animation, qui attire des professionnels et passionnés du monde entier, positionne Annecy comme un centre d'excellence dans ce domaine, consolidant sa réputation culturelle.

> Ville festive et conviviale

Des événements comme la Fête du lac, avec son spectacle pyrotechnique exceptionnel, créent une image de ville dynamique, accueillante et tournée vers le partage.

> Promotion du patrimoine

Les marchés artisanaux, festivals locaux et événements culturels permettent de valoriser le patrimoine historique et les traditions locales, ancrant Annecy comme une ville authentique et riche en histoire.

> Attractivité économique

Les événements contribuent à l'économie locale en stimulant le tourisme, la restauration et le commerce, créant des opportunités d'emploi et dynamisent la ville.



B. ÉVALUATION DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE DES ÉVÉNEMENTS

Les événements participent à la qualité de vie des Annéciens et à la dynamique territoriale. À ce titre, ils contribuent à la prospérité du territoire et des acteurs socio-économiques locaux (dépenses de restauration, d'hébergement ou diverses).

Le Festival international du film d'animation a conduit une étude sur l'impact économique global de l'événement sur le bassin annécien. En tenant compte des dépenses des participants, de l'organisation et des entreprises exposant au MIFA, ainsi que de la valorisation économique des retombées presse, le Festival contribue à 22,8 millions d'euros de retombées économiques.

Les grands événements génèrent un impact économique estimé entre 3 et 12 millions d'euros par événement. L'impact économique est estimé à partir des dépenses des participants dont celles à destination de leur hébergement, leur restauration et leurs activités annexes.

Pour contribuer à ces retombées économiques, la Ville d'Annecy accompagne et soutient les organisateurs d'événements (dépenses logistiques, sécurité, remise en état du Pâquier). Les recettes d'un certain nombre d'événements participent au financement des associations du territoire. En échange, ces associations contribuent à la réussite des événements, grâce à leurs bénévoles impliqués dans la préparation et l'accueil des participants.

Focus sur la MaXi-Race



2,6

nombre moyen de nuitées



106 €

coût moyen de la nuitée



149 €

restauration par jour



133 €

autres dépenses sur le séjour



Focus sur le Festival international du film d'animation



5

nombre moyen de nuitées



92 €

coût moyen de la nuitée



45,20 €

restauration par jour



203 €

autres dépenses sur le séjour



05

RECOMMANDATIONS DES ANNÉCIENS

Envers le contenu de l'offre :

Des attentes tournées vers un développement et une diversification de l'offre culturelle et des événements plus spécifiquement dédiés aux habitants.



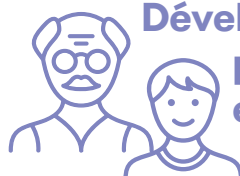
**Développer l'offre
d'événements culturels**
avec des spectacles, concerts...



**Renouveler et
moderniser
l'offre avec des
thématiques nouvelles**
différentes du sport et de la tradition locale



**Proposer des événements
plus communautaires et
plus festifs pour les habitants**



**Développer une offre
pour les enfants
et pour les seniors**

Envers l'organisation des événements :

En termes d'organisation, les Annéciens souhaitent voir des initiatives visant à mieux préserver l'état du Pâquier, une amélioration de la gestion de la circulation et des tarifs préférentiels pour les résidents.



**Délocaliser certains
événements vers
d'autres lieux que le Pâquier**



**Améliorer
l'organisation
de la circulation**

- > Parking relais à l'extérieur de la ville
- > Gestion de la circulation autour des événements



**Prévenir la
dégradation
du Pâquier**
en restaurant le terrain et en
utilisant des structures légères
pour éviter sa détérioration



**Proposer
des accès/tarifs
préférentiels aux Annéciens
pour certains événements**

ORIENTATIONS DE LA VILLE

À l'issue de la démarche d'évaluation, la Ville a rencontré les organisateurs d'événements pour s'assurer de leur adhésion aux orientations souhaitées par les Annéciens et propose de nouvelles orientations.

Trois grands axes d'action seront ainsi mis en œuvre pour répondre aux attentes exprimées par les Annéciens :

1_ Diminuer l'impact environnemental et les nuisances liées à l'événementiel

- > Formalisation d'un règlement local de protection des espaces publics.
- > Accompagnement des organisateurs autour d'une démarche d'événements écoresponsables.

2_ Conjuguer attractivité de la Ville et satisfaction des Annéciens

- > Les organisateurs d'événements s'engagent à renforcer, s'il y a lieu, les offres plus spécifiquement orientées aux familles annéciennes et à leurs enfants (tarification spécifique, activités dédiées...).
- > La Ville accompagnera les organisa-

teurs d'événements dans la communication, pour susciter la participation des publics annéciens. Elle leur donnera une visibilité sur le moyen terme avec une convention pluri-annuelle d'objectifs.

La Ville s'engage à :

- > Prioriser les événements organisés par la Ville, les établissements publics et les associations qui encouragent les causes humanitaires.
- > Faire évoluer l'offre de spectacle vivant dédiée aux familles.
- > Réduire le nombre annuel des événements ou à travailler avec les organisateurs sur leur organisation bi-annuelle.

3_ Apaiser les espaces publics en bords de lac

Les Annéciens ont majoritairement souhaité que les événements à vocation commerciale ne se déroulent plus sur les bords du lac. La Ville s'engage à privilégier les bords du lac et à réserver ces espaces à :

- > Des événements organisés par la Ville (Fête du lac),
- > Des événements organisés par des établissements publics (Festival international du film d'animation),
- > Des événements organisés par des associations ou dont la création de valeur bénéficie à des associations sportives et culturelles.

Dès 2025 :

- > Le High Five Festival se déroulera entre la place François de Menthon et le square des Martyrs de la déportation.
- > L'arrivée de la MaXi-Race et le village de marques seront déplacés au petit port pour rendre la totalité de la plage d'Albigny aux habitants.
- > La Ville renouvelle son soutien au Marathon (dernier marathon associatif de France), au Triathlon et au Tournoi de Volley de Pentecôte sur l'espace du Pâquier, permettant ainsi de dégager des recettes pour les associations sportives.

Merci à tous les Annéciens et Annéciennes qui ont répondu à cette évaluation.

Merci à tous ceux et celles qui ont participé aux groupes de travail.

Merci à tous les organisateurs d'événements pour leur engagement, leur agilité et leur compréhension à l'égard des attentes des habitants.

Merci à toutes les équipes de la Ville pour leur contribution à la vie associative, économique et à la qualité de vie des Annéciens.

