|  |  |
| --- | --- |
| Tema: | **MEF- i, MARKETINGU DHE MARËDHËNIET ME PUBLIKUN** |
| Data: | 06 Tetor 2010 |
| Media: | INFOPRESS |
| Së pari dihet se marketingu bëhet për të rritur shitjen. Institucionet shtetërore nuk merren me shitje, nuk e di çka shesin, veq nëse dojnë me i shitë prezentimet jo-reale.    Institucionet shtetërore kan obligim që ta informojnë publikun me zhvillime në kuader të fushes se vet. Ky informim bëhet përmes konferencave për shtyp dhe paraqitjeve të drejtpërdrejta.    Institucionet shtetërore pothuajse të gjitha kanë të punësuar një ose ndoshta edhe department për marëdhënie me publikun. Nuk jam i informuar por besoj se edhe MEF e ka një person ose një departament të tillë.    Nëse MEF-i ka angazhuar kompani për marëdhënie me publikun, ku është përgjegjësia e atyre që janë për këtë punë brenda MEF-it, pse nuk janë larguar nga puna dhe eventualisht të përgjigjen edhe penalisht për mospunë.    Në ambientin Kosovar ku sipas të gjitha raporteve shkalla e korrupsionit është e lartë, kjo ka gjasa të jetë një kreativitet në korrupsion për të kanalizuar paratë publike nëpër xhepa privat. | |