

Producción mundial, 170.000 millones de kilos con valor de 100.000 millones de euros. Exportación mundial, 7.500 millones de kilos por casi 7.500 millones de euros.

21/07/2017.- Amplio informe sobre esta hortaliza, con profusión de datos de utilidad: Descripción y cultivo. Curiosidades y composición. Producción mundial. Valor de la producción mundial. Producción europea. Comercio mundial. Importaciones de la UE. Exportación española. Exportación por provincias. Precios en origen por países. El tomate en Almería. Costes de cultivo. Precios de los tomates en origen y al consumo.

Hortoinfo.- Como otras muchas frutas y hortalizas, el tomate nos llegó desde América, concretamente de la zona de Perú-Ecuador, utilizándose en principio con fines ornamentales. A Europa llegó en el siglo XVI, para ser utilizado exclusivamente para adorno, siendo a mediados del siglo XVIII cuando en Italia se comenzó a cultivar con fines alimenticios.

DESCRIPCIÓN DEL TOMATE

Aunque botánicamente el tomate es una fruta, sin embargo a efectos culinarios se le considera una hortaliza.

Se trata de una planta herbácea de la familia de las solanáceas, con el nombre botánico de "Solanum lycopersicum esculentum".

Desde la siembra hasta que llega el momento de recoger los tomates, suelen pasar entre 120 y 140 días para los de ciclo corto, entre 140 y 160 días para los de ciclo medio y hasta 170 días para los tomates de ciclo largo.

Desde que se produce la fecundación de la flor hasta que el fruto está maduro, en los cultivos de otoño-invierno pueden pasar entre 60 y 70 días, reduciéndose hasta los 40 días para cultivos de primavera-verano.

Temperatura

La temperatura óptima de desarrollo oscila entre 18 y 30°C durante el día y entre 15 y 20°C durante la noche; temperaturas superiores a los 30-35°C afectan a la fructificación, por mal desarrollo de óvulos y al desarrollo de la planta en general y del sistema radicular en particular. Temperaturas inferiores a 12-15°C también originan problemas en el desarrollo de la planta.

A temperaturas superiores a 25°C e inferiores a 12°C la fecundación es defectuosa o nula.

La maduración del fruto está muy influida por la temperatura en lo referente tanto a la precocidad como a la coloración, de forma que valores cercanos a los 10°C así como superiores a los 30°C originan tonalidades amarillentas.

Humedad

La humedad relativa tiene gran interés, sobre todo durante la dehiscencia polínica y la propia polinización, estando la más adecuada entre un 55 y un 75%. Humedades relativas muy elevadas favorecen el desarrollo de enfermedades aéreas y el agrietamiento del fruto y dificultan la fecundación, debido a que el polen se compacta, abortando parte de las flores. El rajado del fruto igualmente puede tener su origen en un exceso de humedad edáfica o

riego abundante tras un período de estrés hídrico. También una humedad relativa baja dificulta la fijación del polen al estigma de la flor.

Luminosidad

Valores reducidos de luminosidad pueden incidir de forma negativa sobre los procesos de la floración, fecundación así como el desarrollo vegetativo de la planta.

En los momentos críticos durante el período vegetativo resulta crucial la interrelación existente entre la temperatura diurna y nocturna y la luminosidad.

PRODUCCIÓN MUNDIAL

Récord en producción mundial de tomate: 170.750 millones de kilos

España, 8º productor mundial, cuadruplica la de Marruecos y multiplica por 5'43 la de Holanda

La producción mundial de tomate ha batido su récord histórico al alcanzar la cifra de 170.750 millones de kilos, según los datos que ha elaborado Hortoinfo procedentes de Faostat, el organismo de estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

El citado organismo acaba de hacer públicos los datos correspondientes a 2014, en los que destaca que el aumento en la producción mundial de tomate con respecto al año anterior ha sido de 7.031 millones de kilos, un incremento del 4'29 por ciento.

En los últimos diez años, la producción mundial de tomate ha aumentado en 41.436 millones de kilos, con un aumento del 32 por ciento. En 2005 se produjeron en el mundo 129314'28 millones de kilos de tomate, cantidad que ha ido aumentando paulatinamente año tras año, con la excepción de 2010 en el que se redujo levemente.

Los países

China sigue encabezando la lista de productores de esta hortaliza, llegando en 2014 a los 52.586'86 millones de kilos, 2.034'66 más que el año anterior. Sólo China produce el 30'79 por ciento del total mundial.

India y Estados Unidos se mantienen en segunda y tercera posición, con 18.735'91 y 14.516'06 millones de kilos respectivamente. India ha aumentado su producción en un 2'79 por ciento con respecto a 2013, mientras que el incremento de EE. UU. ha alcanzado el 14'7 por ciento.

Turquía ocupa la cuarta posición, con 11.850 millones de kilos (+0'25 %) y Egipto el quinto lugar, con 8.288'04 millones de kilos, con un descenso en su producción del 0'03 por ciento.

España, octavo productor mundial, cuadruplica la producción de Marruecos y multiplica por 5'43 la de Holanda. El volumen de tomate producido en 2014 por España ha sido de 4.888'88 millones de kilos, con un incremento con respecto a 2013 de 1.116'03 millones de kilos, un 29'58 por ciento más. De los diez mayores productores, es el ha aumentado más su volumen.

Marruecos, que ocupa la décimo séptima posición, baja su producción un -4'82 por ciento, con un volumen total de 1.230'95 millones de kilos.

Holanda por su parte aumenta la producción hasta 900 millones de kilos, un 5'26 por ciento más que en 2013, figurando en el vigésimo segundo lugar del ranking mundial de productores de tomate.

El citado organismo acaba de hacer públicos los datos correspondientes a 2014, en los que destaca que el aumento en la producción mundial de tomate con respecto al año anterior ha sido de 7.031 millones de kilos, un incremento del 4'29 por ciento.

En los últimos diez años, la producción mundial de tomate ha aumentado en 41.436 millones de kilos, con un aumento del 32 por ciento. En 2005 se produjeron en el mundo 129314'28 millones de kilos de tomate, cantidad que ha ido aumentando paulatinamente año tras año, con la excepción de 2010 en el que se redujo levemente.

Los países

China sigue encabezando la lista de productores de esta hortaliza, llegando en 2014 a los 52.586'86 millones de kilos, 2.034'66 más que el año anterior. Sólo China produce el 30'79 por ciento del total mundial.

India y Estados Unidos se mantienen en segunda y tercera posición, con 18.735'91 y 14.516'06 millones de kilos respectivamente. India ha aumentado su producción en un 2'79 por ciento con respecto a 2013, mientras que el incremento de EE. UU. ha alcanzado el 14'7 por ciento.

Turquía ocupa la cuarta posición, con 11.850 millones de kilos (+0'25 %) y Egipto el quinto lugar, con 8.288'04 millones de kilos, con un descenso en su producción del 0'03 por ciento.

España, octavo productor mundial, cuadruplica la producción de Marruecos y multiplica por 5'43 la de Holanda. El volumen de tomate producido en 2014 por España ha sido de 4.888'88 millones de kilos, con un incremento con respecto a 2013 de 1.116'03 millones de kilos, un 29'58 por ciento más. De los diez mayores productores, es el ha aumentado más su volumen.

Marruecos, que ocupa la decimo séptima posición, baja su producción un -4'82 por ciento, con un volumen total de 1.230'95 millones de kilos.

Holanda por su parte aumenta la producción hasta 900 millones de kilos, un 5'26 por ciento más que en 2013, figurando en el vigésimo segundo lugar del ranking mundial de productores de tomate.

VALOR DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL

La producción mundial de tomate se acerca a los 100.000 millones de euros

China ocupa el primer lugar, EE. UU. el 2º, Turquía el 4º, Italia el 5º, España el 9º, Holanda el 19º y Marruecos el 33º

El valor de la producción mundial de tomate se acerca a los 100.000 millones de euros, según los datos que ha elaborado Hortoinfo procedentes de Faostat, el organismo de estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Teniendo en cuenta los datos correspondientes a 2013, última fecha disponible, la producción mundial de tomate alcanzó la cifra de 89.545 millones de euros, un 316'7 por ciento más que veinte años atrás, multiplicando el valor en esos años en 4'17 veces.

El país que en 2013 ha obtenido un mayor valor por su producción de tomate es China con 26.431 millones de euros, seguida por Estados Unidos con 11.647 y Brasil con 5.389 millones.

La cuarta posición la ocupa Turquía con 5.228 millones de euros, Italia aparece en quinto lugar con 4.153, India en el sexto con 4.119, Rusia ocupa la séptima posición con 3.912, Irán la octava con 2.482, España se sitúa en la novena posición con 2.466 y cierra el "Top-10" Japón, con un valor de su producción de 2.049 millones de euros.

Observando otros países competidores de España, comprobamos que Holanda figura en la décimo novena posición del ranking mundial con un valor de su producción de tomate de 573 millones de euros y Marruecos trigésimo tercera, con un valor de 330 millones de euros.

PRODUCCIÓN EUROPEA

En Italia y España se produce el 62 por ciento de todo el tomate europeo

Holanda produce 5 veces más cantidad de tomate por metro cuadrado que Almería

En Italia y España se producen más de 6 de cada 10 tomates que se cultivan en la Unión Europea (UE), si bien el país que obtiene un mejor rendimiento es Holanda con 50'56 kilos por metro cuadrado, 5 veces más que la provincia que produce más tomate para su venta en fresco, Almería, que produjo 9'84 kilos por metro, según los datos que ha elaborado Hortoinfo procedentes del organismo de estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la

Alimentación y la Agricultura (FAO) y del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

Los datos de la FAO corresponden al año natural de 2014 (enero-diciembre) que son los últimos datos publicados por el citado organismo. Las cifras correspondientes al observatorio andaluz, adscrito a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (CAPDER) de la Junta de Andalucía, corresponden a la campaña, de septiembre a agosto, por lo que para una mayor igualdad hemos elegido los correspondientes a la campaña 2013/2014, por corresponder el mayor número de meses.

Según la FAO, en 2014 se produjeron en la Unión Europea 16.900'21 millones de kilos de tomate, sobre una superficie de 264.739 hectáreas y un rendimiento medio por metro cuadrado de 6'38 kilos.

El mayor productor europeo de tomate es Italia, con un total de 5.624'24 millones de kilos cultivados sobre una superficie de 103.171 hectáreas y un rendimiento por metro cuadrado de 5'45 kilos.

España figura en segundo lugar con una producción de 4.888'89 millones de kilos, una superficie de 54.750 hectáreas y un rendimiento de 8'93 kilos por metro cuadrado.

El tercer lugar en el ranking lo ocupa Portugal, con una producción de 1.399'53 millones de kilos producidos de tomate sobre 18.459 hectáreas, obteniendo un rendimiento de 7'58 kilos/m².

La cuarta posición está ocupada por Grecia, con una producción de 1.032'22 millones de kilos de tomate sobre 17.250 hectáreas y un rendimiento de 5'98 kilos/m².

Holanda es el quinto productor europeo de tomate en 2014, con un total de 900 millones de kilos, una superficie de 1.780 hectáreas y el mayor rendimiento por metro cuadrado de toda la UE, de 50'56 kilos por metro cuadrado.

Extrapolando los datos de la provincia de Almería correspondientes a la campaña 2013/2014, el Observatorio de Precios y Mercados señala que en esa campaña Almería produjo 1.090'79 millones de kilos de tomate, sobre una superficie de 11.081 hectáreas, con un rendimiento medio por metro cuadrado de 9'84 kilos, 5 veces menos que el rendimiento obtenido por Holanda, pero un 54 por ciento mayor que la media europea.

COMERCIO MUNDIAL

Holanda y España pierden relevancia frente a México y Marruecos en el comercio de tomate

En 2016 se exportaron en todo el mundo 7.448 millones de kilos de tomate por un valor de 7.441 millones de euros

Holanda y España están perdiendo relevancia en el comercio mundial de tomate al descender sus exportaciones de esta hortaliza frente a las de México y

Marruecos, que han incrementado la presencia de sus tomates en el escenario mundial, según indican los datos elaborados por Hortoinfo, procedentes de la División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), código 0702 (tomate fresco y refrigerado) del Arancel Integrado de las Comunidades Europeas – TARIC (Tariff Integrated of the European Communities).

Según los datos de la ONU, en el

pasado año 2016 se exportó en el mundo un total de 7.448'42 millones de kilos de tomate, un 0'65 por ciento menos que el año anterior.

El valor de las exportaciones de tomate en todo el mundo ha sido en 2016 de 7.441'12 millones de euros, cifra casi exacta a la obtenida en el año 2015 en el que las exportaciones de tomate generaron 7.441'22 millones de euros.

El precio medio al que se han realizado las ventas de tomate en el mundo ha sido de 0'999 euros por kilo, el mismo precio medio que el alcanzado en el año 2015.

Los países

México continúa liderando las exportaciones mundiales de tomate, con una cifra récord en 2016 de 1.748'86 millones de kilos, un 12 por ciento más que el año anterior. La exportación mexicana de tomate es el 23'48 por ciento del total mundial.

El valor que México obtuvo por exportar tomate fue de 1.907'28 millones de euros, con un precio medio de 1'091 euros por kilo.

Holanda mantiene la segunda posición mundial en el ranking de los exportadores de tomate. La cantidad de tomate que Holanda exportó en 2016 fue de 982'27 millones de kilos, un -4'79% con respecto al año anterior. El tomate exportado por Holanda supone el 13'19 por ciento sobre la cifra mundial. Holanda ha ingresado por la venta de tomate al exterior un total de 1.445'16 millones de euros, con un precio medio de 1'471 euros por kilo.

España, a pesar de bajar en sus exportaciones como el caso de Holanda, conserva la tercera posición mundial. La exportación española de tomate al mundo ha sido en 2016 de 907'62 millones de kilos, el 12'19 por ciento del total mundial, cifra que supone un descenso del -4'46 por ciento con respecto al tomate exportado por España en 2015. El valor de la exportación española de tomate ha sido en 2016 de 959'79 millones de euros, con un precio medio 1'057 euros por kilo.

Marruecos desbanca a Turquía de la cuarta posición mundial en la exportación de tomate. La cantidad de tomate exportado por Marruecos en 2016 ha sido de 524'91 millones de kilos, lo que supone un aumento de un 25'78 por ciento en referencia a la cantidad exportada el año anterior. La exportación marroquí de tomate supone el 7'05 por ciento del total mundial, con unos ingresos de 460'09 millones de euros al vender sus tomates con un precio medio de 0'877 euros por kilo.

Turquía baja una posición y cierra el "TOP-5" de la lista de exportadores mundiales de tomate. La cantidad total de tomate exportado por Turquía en

2016 ha sido de 486'03 millones de kilos, el 6'53 por ciento del total mundial, con un descenso del -10'22 por ciento con respecto al volumen de tomate exportado en 2015. Turquía ha ingresado en 2016 216'75 millones de euros por la exportación de tomate, con un precio medio de 0'446 euros por kilo.

Destinos

Teniendo en cuenta los principales clientes de cada país, México destinó en 2016 la casi totalidad de sus exportaciones de tomate en fresco a Los Estados Unidos, país al que vendió 1.743'89 millones de kilos.

Holanda destinó 413'21 millones de kilos a Alemania, 159'9 al Reino Unido, 55'61 a Suecia, 54'89 a Italia y 37'62 millones de kilos a Polonia. Holanda vendió en 2016 a España 27'82 millones de kilos de tomate.

En cuanto a la exportación española de tomate, 239'18 millones de kilos tuvieron Alemania como destino, 138'37 se enviaron a Reino Unido, 129'53 a Francia, 112'67 a Holanda y 62'67 a Polonia.

El desglose por países de las ventas en 2016 de tomate de Marruecos es el siguiente: El reino alauita exportó a Francia 338'51 millones de kilos de tomate en fresco, a Rusia 110'2, al Reino Unido 20'82, a España 19'9 y a Mauritania 8'99 millones de kilos. Destaca el incremento de un 80 por ciento en las exportaciones marroquíes de tomate a Rusia, y el descenso de un -61'24 por ciento en sus exportaciones a Holanda.

En 2015, el principal cliente para el tomate turco en fresco fue Rusia, país al que Turquía vendió 337'42 millones de kilos, el 62'28 por ciento de sus ventas totales. El veto impuesto por Rusia a la importación de tomate de Turquía, con cero kilos vendidos en 2016, ha supuesto que esas exportaciones se hayan desviado a través de otros países. El principal cliente para el tomate turco en 2016 ha sido Iraq con un incremento del 166'8 por ciento y un volumen de 89'62 millones de kilos. Bielorrusia ha aumentado un 628'86 por ciento sus compras de tomate a Turquía, con un total de 86'88 millones de kilos. Arabia Saudita ha comprado 61 millones de kilos (+69'54%). Georgia ha comprado a Turquía 56'91 millones de kilos (244'49%) y Ucrania 33'49 millones de kilos, un 185'75 por ciento más que cuando Rusia compraba directamente a Turquía.

IMPORTACIONES DE LA UE

La UE compra el tomate al precio más alto de la historia, 1'25 €/kg, por valor de 3.751 millones

Holanda y España bajan sus ventas de tomate en la Unión Europea, mientras Marruecos las aumenta

La Unión Europea (UE) ha pagado en 2016 el precio más alto de la historia por la compra de tomate, según los datos que ha elaborado Hortoinfo procedentes del servicio estadístico Eurostat (Icex-Eurostat), con código 0702 del Arancel Integrado de las Comunidades Europeas – TARIC (Tariff Integrated of the European Communities),

El precio medio al que la UE pagó el pasado año los tomates fue de 1'245 euros por kilo, un 3'4 por ciento más que el año anterior y un 14'5 por ciento más que diez años atrás.

De los cinco mayores proveedores de tomate a la UE, el país que mejor los ha vendido ha sido Holanda (1'412 €/kg), un 12'78 por ciento más caros que España (1'252 €/kg), que a su vez supera el precio de Marruecos (1'059

€/kg) en un 18'22 por ciento.

El volumen total de tomate comprado por la Unión Europea en 2016 ha sido de 3.012'43 millones de kilos con un descenso del 5'26 % con respecto al año anterior, por un valor de 3.751'51 millones de euros, un 1'99 por ciento menos.

Holanda ha sido el país que más tomate ha suministrado a los Estados miembros, con un volumen de 930'23 millones de kilos, por un valor de 1.313'054 millones de euros y un precio medio de 1'412 euros por kilo.

España ha ocupado el segundo lugar en el ranking, con un volumen de 779'62 millones de kilos, 976'29 millones de euros, al precio medio de 1'252 euros por kilo.

Entre España y Holanda han suministrado a la UE más de la mitad de los tomates que han comprado los Estados miembros, un 56'76 por ciento del total.

El tercer proveedor de tomate a la UE por volumen ha sido Marruecos, al vender 393'75 millones de kilos por un valor de 417'14 millones de euros, a un precio medio de 1'059 euros por kilo.

Tanto Holanda como España han reducido sus ventas de tomate en los países comunitarios con respecto al año anterior, mientras por el contrario Marruecos ha sido uno de los pocos proveedores que las ha aumentado.

La cuarta posición entre los países que suministran tomate en la UE la ocupa Francia, con 182'7 millones de kilos, 245'93 millones de euros y un precio medio de 1'346 euros por kilo.

Bélgica cierra el quinteto de los países que más tomate venden en la UE, con un volumen suministrado en 2016 de 168'02 millones de kilos, 208'21 millones de euros y un precio medio de 1'239 euros por kilo.

EXPORTACIÓN ESPAÑOLA

Exportación española de tomate, 4 años bajando. La salva el aumento de las compras alemanas

La exportación española de tomate lleva cuatro años en descenso, tanto en volumen como en valor, a pesar de que el precio se ha ido incrementando año tras año, según los datos que ha elaborado Hortoinfo procedentes del servicio estadístico Estacom (Icex-Agencia Tributaria), con código 0702 del Arancel Integrado de las Comunidades Europeas – TARIC (Tariff Integrated of the European Communities).

En 2013, el volumen de tomate exportado por España fue de 1.026'75 millones de kilos, que ha bajado año tras año hasta los 907'61 millones de kilos de tomate vendidos al exterior en 2016, una reducción de -11'6 por ciento.

También ha descendido el valor total de la exportación de esta hortaliza, que pasa de 1.012'42 millones de euros en 2013 a 959'52 en 2016, a pesar de que el precio ha ido subiendo cada año, desde los 0'986 euros por kilo como precio medio del tomate exportado en 2013 a 1'057 €/kg de 2016.

También ha descendido el número de empresas que han realizado las exportaciones de tomate, pasando de 643 en 2013 a 621 en 2016.

Teniendo en cuenta el principal mercado para el tomate español, la Unión Europea (UE), mientras que España ha reducido sus ventas de esta hortaliza a sus socios comunitarios en un -15'12 por ciento, Marruecos las ha incrementado en un 7'67 por ciento. No obstante, el principal factor es que los europeos han consumido menos tomate en estos últimos cuatro años, con un descenso desde 2013 a 2016 de un -6'43 por ciento, lo que ha hecho que también Holanda el principal proveedor de tomate a la UE, reduzca sus ventas a los Estados miembros en un -14'06 por ciento.

Los países

De los cinco países mayores clientes para el tomate español, solamente Alemania ha incrementado sus compras en estos últimos cuatro años. En 2016 ha importado 239'18 millones de kilos de tomate español frente a los 211'69 que compró en 2013, un incremento del 12'9 por ciento. Hacia Alemania, el principal importador de tomate desde España, se fue el 26'35 por ciento del tomate exportado por España. El valor total de las ventas de tomate a Alemania en 2016 ha sido de 290'57 millones de euros, con un precio medio de 1'215 euros por kilo, el más alto de los cinco principales clientes. De la exportación de tomate a Alemania se encargaron un total de 224 empresas españolas.

El Reino Unido consolida la segunda posición entre los compradores de tomate español, después de que el pasado año desbancara a Francia de ese lugar de privilegio. En 2016 ha comprado un total de 138'37 millones de kilos de tomate, por un valor de 138'03 millones de euros, a un precio medio de 0'998 euros por kilo. El número de empresas que vendieron tomate al Reino Unido en 2016 ha sido de 154.

En los dos últimos años, Francia ha pasado a ocupar la tercera posición entre los clientes del tomate español. El pasado año compró un total de 129'53 millones de kilos, por los que pagó 120'16 millones de euros a un precio medio de 0'928, operaciones realizadas por 295 empresas, el mayor número de las que venden tomate a cualquier país.

La cuarta posición la ocupa Holanda, que en 2016 ha comprado 112'67 millones de kilos de tomate, por un valor de 112'16 millones de euros y un precio medio de 0'995 euros por kilo. Las empresas que vendieron tomate a Holanda el pasado año han sido 188.

El quinto mayor cliente para el tomate español ha sido Polonia, que compró 62'7 millones de kilos por 55'64 millones de euros, a un precio medio de 0'887

euros por kilo. Las ventas de tomate español a Polonia fueron realizadas por 140 empresas.

La década

A pesar de todo, si se analiza la exportación de los últimos diez años, en 2016 la exportación de tomate se ha incrementado en un 2'64 por ciento con respecto al volumen exportado en 2007, cuando la cifra fue de 884'24 millones de kilos.

Con algunas leves oscilaciones, la exportación española de tomate fue creciendo desde 2007 a 2013, para iniciar un descenso constante hasta 2016.

Fuente: Estacom. Elaboración: Hortoinfo

Fuente: Estacom. Elaboración: Hortoinfo

EXPORTACIÓN POR PROVINCIAS

De Almería salen 6 de cada 10 tomates que exporta España, al mayor precio en 5 años

En el pasado año 2016, seis de cada diez tomates que España vendió al exterior los exportaron las empresas almerienses, según los datos que ha elaborado Hortoinfo procedentes del servicio estadístico Estacom (Icex-Agencia Tributaria), con código 0702 del Arancel Integrado de las Comunidades Europeas – TARIC (Tariff Integrated of the European Communities).

De los 907'61 millones de kilos de tomate que España ha exportado en 2016, las 237 empresas almerienses que exportaron esta hortaliza alcanzaron la cifra de 537'6 millones de kilos, un 59'23 por ciento sobre el global.

El valor de la exportación almeriense de tomate ha sido de 530 millones de euros, con un precio medio de 0'986 euros por kilo.

El principal cliente para el tomate almeriense ha sido Alemania, que compró 157'36 millones de kilos a 121 empresas almerienses, seguido por Francia con 82'82 millones de kilos vendidos por 134 empresas y, en tercer lugar el Reino Unido, país que compró a 87 empresas de Almería un total de 58'48 millones de kilos de tomate.

Murcia

La segunda provincia en importancia por volumen de tomate exportado ha sido Murcia con 98'41 millones de kilos, un valor de 89'16 millones de euros y un precio de 0'906 €/kg.

Los principales clientes para el tomate murciano han sido Reino Unido con 27'4 millones de kilos vendidos por 15 empresas; Francia con 23'17 millones de kilos

y 30 empresas; en tercer lugar Alemania, a donde 22 empresas murcianas exportaron 20'59 millones de kilos de tomate.

Granada

Granada ha sido la tercera provincia exportadora con 78'53 millones de kilos, unos ingresos de 158'39 millones de euros y el mayor precio obtenido por las 5 provincias que más exportaron, 2'017 euros por kilo.

Los países que más tomate compraron a Granada fueron Alemania, Holanda y Reino Unido, por ese orden. Alemania compró 33'27 millones de kilos a 24 empresas granadinas, Holanda 13'43 millones de kilos a 23 empresas y Reino Unido compró 6'8 millones de kilos de tomate a 14 empresas granadinas.

Las Palmas

Las Palmas ha sido el cuarto exportador nacional con un volumen de 48'68 millones de kilos, 36'67 millones de euros y un precio medio de 0'753 euros por kilo.

Los mayores clientes para el tomate de Las Palmas han sido Reino Unido y Holanda, hacia donde se fue la casi totalidad de sus exportaciones. Un total de 9 empresas vendieron 25'13 millones de kilos de tomate al Reino Unido, mientras que 8 exportaron 23'35 millones de kilos a Holanda.

Alicante

El quinto lugar lo ocupa Alicante, provincia que en 2016 exportó 38'75 millones de kilos de tomate, por un valor de 34'82 millones de euros y un precio medio de 0'899 euros por kilo.

Alemania ha sido el país que más tomate ha comprado a Alicante, un total de 15'54 millones de kilos a 11 empresas. Le sigue el Reino Unido con 13'46 millones de kilos y Holanda, con 5'64 millones de kilos exportados por 4 empresas.

Fuente: Estacom. Elaboración: Hortoinfo

Fuente: Estacom. Elaboración: Hortoinfo

Protege de las enfermedades cardiovasculares, ya que el licopeno previene la oxidación de lípidos séricos. Consumir tomate regularmente disminuye los niveles de colesterol LDL y los triglicéridos en la sangre. Estos lípidos son los principales culpables de las enfermedades cardiovasculares ya que dan lugar a la deposición de grasas en los vasos sanguíneos.

El consumo de tomate puede aportar alrededor del 40 por ciento de nuestras necesidades diarias de vitamina C, un antioxidante natural que actúa contra el cáncer que causan los radicales libres.

Además, esta fruta u hortaliza, según se la considere, contiene vitamina A y abundante potasio, así como hierro. El potasio juega un papel vital en el mantenimiento de la salud del nervio y el hierro es esencial para mantener la salud de la sangre. La vitamina K, que es esencial en la coagulación de la sangre y controla el sangrado es abundante en los tomates.

Consumir tomate nos ayuda a mejorar la visión, por su contenido en vitamina A.

El tomate elimina las toxinas del cuerpo, manteniendo sano el sistema digestivo.

Previene las infecciones del tracto urinario, al reducir la incidencia de infecciones del tracto urinario, así como el cáncer de vejiga. También ayuda a disolver los cálculos biliares.

Además de prevenir la diabetes, el tomate ayuda al mantenimiento de dientes sanos, huesos, pelo y piel. Su consumo diario protege la piel contra los rayos UVA, previniendo el envejecimiento.

Es muy bajo en calorías ya que 100 g. de tomate solamente contienen 22,17 kcal.

Reduce el colesterol y protege el corazón: El licopeno en el tomate previene la oxidación de lípidos séricos, ejerciendo así un efecto protector contra las enfermedades cardiovasculares. El consumo regular de tomate ha demostrado que disminuye los niveles de colesterol LDL y los triglicéridos en la sangre. Estos lípidos son los principales culpables de las enfermedades cardiovasculares ya que dan lugar a la deposición de grasas en los vasos sanguíneos.

PRODUCCIÓN MUNDIAL

Récord en producción mundial de tomate: 170.750 millones de kilos España, 8º productor mundial, cuadruplica la de Marruecos y multiplica por 5'43 la de Holanda

La producción mundial de tomate ha batido su récord histórico al alcanzar la cifra de 170.750 millones de kilos, según los datos que ha elaborado Hortoinfo procedentes de Faostat, el organismo de estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

El citado organismo acaba de hacer públicos los datos correspondientes a 2014, en los que destaca que el aumento en la producción mundial de tomate con respecto al año anterior ha sido de 7.031 millones de kilos, un incremento del 4'29 por ciento.

En los últimos diez años, la producción mundial de tomate ha aumentado en 41.436 millones de kilos, con un aumento del 32 por ciento. En 2005 se

produjeron en el mundo 129314'28 millones de kilos de tomate, cantidad que ha ido aumentando paulatinamente año tras año, con la excepción de 2010 en el que se redujo levemente.

Los países

China sigue encabezando la lista de productores de esta hortaliza, llegando en 2014 a los 52.586'86 millones de kilos, 2.034'66 más que el año anterior. Sólo China produce el 30'79 por ciento del total mundial.

India y Estados Unidos se mantienen en segunda y tercera posición, con 18.735'91 y 14.516'06 millones de kilos respectivamente. India ha aumentado su producción en un 2'79 por ciento con respecto a 2013, mientras que el incremento de EE. UU. ha alcanzado el 14'7 por ciento.

Turquía ocupa la cuarta posición, con 11.850 millones de kilos (+0'25 %) y Egipto el quinto lugar, con 8.288'04 millones de kilos, con un descenso en su producción del 0'03 por ciento.

España, octavo productor mundial, cuadruplica la producción de Marruecos y multiplica por 5'43 la de Holanda. El volumen de tomate producido en 2014 por España ha sido de 4.888'88 millones de kilos, con un incremento con respecto a 2013 de 1.116'03 millones de kilos, un 29'58 por ciento más. De los diez mayores productores, es el que ha aumentado más su volumen.

Marruecos, que ocupa la decimo séptima posición, baja su producción un -4'82 por ciento, con un volumen total de 1.230'95 millones de kilos.

Holanda por su parte aumenta la producción hasta 900 millones de kilos, un 5'26 por ciento más que en 2013, figurando en el vigésimo segundo lugar del ranking mundial de productores de tomate.

VALOR DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL

La producción mundial de tomate se acerca a los 100.000 millones de euros

China ocupa el primer lugar, EE. UU. el 2º, Turquía el 4º, Italia el 5º, España el 9º, Holanda el 19º y Marruecos el 33º

El valor de la producción mundial de tomate se acerca a los 100.000 millones de euros, según los datos que ha elaborado Hortoinfo procedentes de Faostat, el organismo de estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Teniendo en cuenta los datos correspondientes a 2013, última fecha disponible, la producción mundial de tomate alcanzó la cifra de 89.545 millones de euros, un 316'7 por ciento más que veinte años atrás, multiplicando el valor en esos años en 4'17 veces.

El país que en 2013 ha obtenido un mayor valor por su producción de tomate es China con 26.431 millones de euros, seguida por Estados Unidos con 11.647 y Brasil con 5.389 millones.

La cuarta posición la ocupa Turquía con 5.228 millones de euros, Italia aparece en quinto lugar con 4.153, India en el sexto con 4.119, Rusia ocupa la séptima posición con 3.912, Irán la octava con 2.482, España se sitúa en la novena posición con 2.466 y cierra el "Top-10" Japón, con un valor de su producción de 2.049 millones de euros.

Observando otros países competidores de España, comprobamos que Holanda figura en la décimo novena posición del ranking mundial con un valor de su producción de tomate de 573 millones de euros y Marruecos trigésimo tercera, con un valor de 330 millones de euros.

PRODUCCIÓN EUROPEA

En Italia y España se produce el 62 por ciento de todo el tomate europeo

Holanda produce 5 veces más cantidad de tomate por metro cuadrado que Almería.

En Italia y España se producen más de 6 de cada 10 tomates que se cultivan en la Unión Europea (UE), si bien el país que obtiene un mejor rendimiento es Holanda con 50'56 kilos por metro cuadrado, 5 veces más que la provincia que produce más tomate para su venta en fresco, Almería, que produjo 9'84 kilos por metro, según los datos que ha elaborado Hortoinfo procedentes del organismo de estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

Los datos de la FAO corresponden al año natural de 2014 (enero-diciembre) que son los últimos datos publicados por el citado organismo. Las cifras correspondientes al observatorio andaluz, adscrito a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (CAPDER) de la Junta de Andalucía, corresponden a la campaña, de septiembre a agosto, por lo que para una mayor igualdad hemos elegido los correspondientes a la campaña 2013/2014, por corresponder el mayor número de meses.

Según la FAO, en 2014 se produjeron en la Unión Europea 16.900'21 millones de kilos de tomate, sobre una superficie de 264.739 hectáreas y un rendimiento medio por metro cuadrado de 6'38 kilos.

El mayor productor europeo de tomate es Italia, con un total de 5.624'24 millones de kilos cultivados sobre una superficie de 103.171 hectáreas y un rendimiento por metro cuadrado de 5'45 kilos.

España figura en segundo lugar con una producción de 4.888'89 millones de kilos, una superficie de 54.750 hectáreas y un rendimiento de 8'93 kilos por metro cuadrado.

El tercer lugar en el ranking lo ocupa Portugal, con una producción de 1.399'53 millones de kilos producidos de tomate sobre 18.459 hectáreas, obteniendo un rendimiento de 7'58 kilos/m².

La cuarta posición está ocupada por Grecia, con una producción de 1.032'22 millones de kilos de tomate sobre 17.250 hectáreas y un rendimiento de 5'98 kilos/m².

Holanda es el quinto productor europeo de tomate en 2014, con un total de 900 millones de kilos, una superficie de 1.780 hectáreas y el mayor rendimiento por metro cuadrado de toda la UE, de 50'56 kilos por metro cuadrado.

Extrapolando los datos de la provincia de Almería correspondientes a la campaña 2013/2014, el Observatorio de Precios y Mercados señala que en esa campaña Almería produjo 1.090'79 millones de kilos de tomate, sobre una superficie de 11.081 hectáreas, con un rendimiento medio por metro cuadrado de 9'84 kilos, 5 veces menos que el rendimiento obtenido por Holanda, pero un 54 por ciento mayor que la media europea.

COMERCIO MUNDIAL

Holanda y España pierden relevancia frente a México y Marruecos en el comercio de tomate

En 2016 se exportaron en todo el mundo 7.448 millones de kilos de tomate por un valor de 7.441 millones de euros

Holanda y España están perdiendo relevancia en el comercio mundial de tomate al descender sus exportaciones de esta hortaliza frente a las de México y Marruecos, que han incrementado la presencia de sus tomates en el escenario mundial, según indican los datos elaborados por Hortoinfo, procedentes de la División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), código 0702 (tomate fresco y refrigerado) del Arancel Integrado de las Comunidades Europeas – TARIC (Tariff Integrated of the European Communities).

Según los datos de la ONU, en el

pasado año 2016 se exportó en el mundo un total de 7.448'42 millones de kilos de tomate, un 0'65 por ciento menos que el año anterior.

El valor de las exportaciones de tomate en todo el mundo ha sido en 2016 de 7.441'12 millones de euros, cifra casi exacta a la obtenida en el año 2015 en el que las exportaciones de tomate generaron 7.441'22 millones de euros.

El precio medio al que se han realizado las ventas de tomate en el mundo ha sido de 0'999 euros por kilo, el mismo precio medio que el alcanzado en el año 2015.

Los países

México continúa liderando las exportaciones mundiales de tomate, con una cifra récord en 2016 de 1.748'86 millones de kilos, un 12 por ciento más que el año anterior. La exportación mexicana de tomate es el 23'48 por ciento del total mundial.

El valor que México obtuvo por exportar tomate fue de 1.907'28 millones de euros, con un precio medio de 1'091 euros por kilo.

Holanda mantiene la segunda posición mundial en el ranking de los exportadores de tomate. La cantidad de tomate que Holanda exportó en 2016 fue de 982'27 millones de kilos, un -4'79% con respecto al año anterior. El tomate exportado por Holanda supone el 13'19 por ciento sobre la cifra mundial. Holanda ha ingresado por la venta de tomate al exterior un total de 1.445'16 millones de euros, con un precio medio de 1'471 euros por kilo.

España, a pesar de bajar en sus exportaciones como el caso de Holanda, conserva la tercera posición mundial. La exportación española de tomate al mundo ha sido en 2016 de 907'62 millones de kilos, el 12'19 por ciento del total mundial, cifra que supone un descenso del -4'46 por ciento con respecto al tomate exportado por España en 2015. El valor de la exportación española de tomate ha sido en 2016 de 959'79 millones de euros, con un precio medio 1'057 euros por kilo.

Marruecos desbanca a Turquía de la cuarta posición mundial en la exportación de tomate. La cantidad de tomate exportado por Marruecos en 2016 ha sido de 524'91 millones de kilos, lo que supone un aumento de un 25'78 por ciento en referencia a la cantidad exportada el año anterior. La exportación marroquí de tomate supone el 7'05 por ciento del total mundial, con unos ingresos de 460'09 millones de euros al vender sus tomates con un precio medio de 0'877 euros por kilo.

Turquía baja una posición y cierra el "TOP-5" de la lista de exportadores mundiales de tomate. La cantidad total de tomate exportado por Turquía en 2016 ha sido de 486'03 millones de kilos, el 6'53 por ciento del total mundial, con un descenso del -10'22 por ciento con respecto al volumen de tomate exportado en 2015. Turquía ha ingresado en 2016 216'75 millones de euros por la exportación de tomate, con un precio medio de 0'446 euros por kilo.

Destinos

Teniendo en cuenta los principales clientes de cada país, México destinó en 2016 la casi totalidad de sus exportaciones de tomate en fresco a Los Estados Unidos, país al que vendió 1.743'89 millones de kilos.

Holanda destinó 413'21 millones de kilos a Alemania, 159'9 al Reino Unido, 55'61 a Suecia, 54'89 a Italia y 37'62 millones de kilos a Polonia. Holanda vendió en 2016 a España 27'82 millones de kilos de tomate.

En cuanto a la exportación española de tomate, 239'18 millones de kilos tuvieron Alemania como destino, 138'37 se enviaron a Reino Unido, 129'53 a Francia, 112'67 a Holanda y 62'67 a Polonia.

El desglose por países de las ventas en 2016 de tomate de Marruecos es el siguiente: El reino alauita exportó a Francia 338'51 millones de kilos de tomate en fresco, a Rusia 110'2, al Reino Unido 20'82, a España 19'9 y a Mauritania 8'99 millones de kilos. Destaca el incremento de un 80 por ciento en las exportaciones marroquíes de tomate a Rusia, y el descenso de un -61'24 por ciento en sus exportaciones a Holanda.

En 2015, el principal cliente para el tomate turco en fresco fue Rusia, país al que Turquía vendió 337'42 millones de kilos, el 62'28 por ciento de sus ventas totales. El veto impuesto por Rusia a la importación de tomate de Turquía, con cero kilos vendidos en 2016, ha supuesto que esas exportaciones se hayan

desviado a través de otros países. El principal cliente para el tomate turco en 2016 ha sido Iraq con un incremento del 166'8 por ciento y un volumen de 89'62 millones de kilos. Bielorrusia ha aumentado un 628'86 por ciento sus compras de tomate a Turquía, con un total de 86'88 millones de kilos. Arabia Saudita ha comprado 61 millones de kilos (+69'54%). Georgia ha comprado a Turquía 56'91 millones de kilos (244'49%) y Ucrania 33'49 millones de kilos, un 185'75 por ciento más que cuando Rusia compraba directamente a Turquía.

IMPORTACIONES DE LA UE

La UE compra el tomate al precio más alto de la historia, 1'25 €/kg, por valor de 3.751 millones Holanda y España bajan sus ventas de tomate en la Unión Europea, mientras Marruecos las aumenta

La Unión Europea (UE) ha pagado en 2016 el precio más alto de la historia por la compra de tomate, según los datos que ha elaborado Hortoinfo procedentes del servicio estadístico Euroestacom (Icex-Eurostat), con código 0702 del Arancel Integrado de las Comunidades Europeas – TARIC (Tariff Integrated of the European Communities),

El precio medio al que la UE pagó el pasado año los tomates fue de 1'245 euros por kilo, un 3'4 por ciento más que el año anterior y un 14'5 por ciento más que diez años atrás.

De los cinco mayores proveedores de tomate a la UE, el país que mejor los ha vendido ha sido Holanda (1'412 €/kg), un 12'78 por ciento más caros que España (1'252 €/kg), que a su vez supera el precio de Marruecos (1'059 €/kg) en un 18'22 por ciento.

El volumen total de tomate comprado por la Unión Europea en 2016 ha sido de 3.012'43 millones de kilos con un descenso del 5'26 % con respecto al año anterior, por un valor de 3.751'51 millones de euros, un 1'99 por ciento menos.

Holanda ha sido el país que más tomate ha suministrado a los Estados miembros, con un volumen de 930'23 millones de kilos, por un valor de 1.313'054 millones de euros y un precio medio de 1'412 euros por kilo.

España ha ocupado el segundo lugar en el ranking, con un volumen de 779'62 millones de kilos, 976'29 millones de euros, al precio medio de 1'252 euros por kilo.

Entre España y Holanda han suministrado a la UE más de la mitad de los tomates que han comprado los Estados miembros, un 56'76 por ciento del total.

El tercer proveedor de tomate a la UE por volumen ha sido Marruecos, al vender 393'75 millones de kilos por un valor de 417'14 millones de euros, a un precio medio de 1'059 euros por kilo.

Tanto Holanda como España han reducido sus ventas de tomate en los países comunitarios con respecto al año anterior, mientras por el contrario Marruecos ha sido uno de los pocos proveedores que las ha aumentado.

La cuarta posición entre los países que suministran tomate en la UE la ocupa Francia, con 182'7 millones de kilos, 245'93 millones de euros y un precio medio de 1'346 euros por kilo.

Bélgica cierra el quinteto de los países que más tomate venden en la UE, con un volumen suministrado en 2016 de 168'02 millones de kilos, 208'21 millones de euros y un precio medio de 1'239 euros por kilo.

EXPORTACIÓN ESPAÑOLA

Exportación española de tomate, 4 años bajando. La salva el aumento de las compras alemanas

La exportación española de tomate lleva cuatro años en descenso, tanto en volumen como en valor, a pesar de que el precio se ha ido incrementando año tras año, según los datos que ha elaborado Hortoinfo procedentes del servicio estadístico Estacom (Icex-Agencia Tributaria), con código 0702 del Arancel Integrado de las Comunidades Europeas – TARIC (Tariff Integrated of the European Communities).

En 2013, el volumen de tomate exportado por España fue de 1.026'75 millones de kilos, que ha bajado año tras año hasta los 907'61 millones de kilos de tomate vendidos al exterior en 2016, una reducción de -11'6 por ciento.

También ha descendido el valor total de la exportación de esta hortaliza, que pasa de 1.012'42 millones de euros en 2013 a 959'52 en 2016, a pesar de que el precio ha ido subiendo cada año, desde los 0'986 euros por kilo como precio medio del tomate exportado en 2013 a 1'057 €/kg de 2016.

También ha descendido el número de empresas que han realizado las exportaciones de tomate, pasando de 643 en 2013 a 621 en 2016.

Teniendo en cuenta el principal mercado para el tomate español, la Unión Europea (UE), mientras que España ha reducido sus ventas de esta hortaliza a sus socios comunitarios en un -15'12 por ciento, Marruecos las ha incrementado en un 7'67 por ciento. No obstante, el principal factor es que los europeos han consumido menos tomate en estos últimos cuatro años, con un descenso desde 2013 a 2016 de un -6'43 por ciento, lo que ha hecho que también Holanda el principal proveedor de tomate a la UE, reduzca sus ventas a los Estados miembros en un -14'06 por ciento.

Los países

De los cinco países mayores clientes para el tomate español, solamente Alemania ha incrementado sus compras en estos últimos cuatro años. En 2016 ha importado 239'18 millones de kilos de tomate español frente a los 211'69 que compró en 2013, un incremento del 12'9 por ciento. Hacia Alemania, el principal importador de tomate desde España, se fue el 26'35 por ciento del tomate exportado por España. El valor total de las ventas de tomate a Alemania en 2016 ha sido de 290'57 millones de euros, con un precio medio de 1'215 euros por kilo, el más alto de los cinco principales clientes. De la exportación de tomate a Alemania se encargaron un total de 224 empresas españolas.

El Reino Unido consolida la segunda posición entre los compradores de tomate español, después de que el pasado año desbancara a Francia de ese lugar de privilegio. En 2016 ha comprado un total de 138'37 millones de kilos de tomate, por un valor de 138'03 millones de euros, a un precio medio de 0'998 euros por kilo. El número de empresas que vendieron tomate al Reino Unido en 2016 ha sido de 154.

En los dos últimos años, Francia ha pasado a ocupar la tercera posición entre los clientes del tomate español. El pasado año compró un total de 129'53 millones de kilos, por los que pagó 120'16 millones de euros a un precio medio de 0'928, operaciones realizadas por 295 empresas, el mayor número de las que venden tomate a cualquier país.

La cuarta posición la ocupa Holanda, que en 2016 ha comprado 112'67 millones de kilos de tomate, por un valor de 112'16 millones de euros y un precio medio de 0'995 euros por kilo. Las empresas que vendieron tomate a Holanda el pasado año han sido 188.

El quinto mayor cliente para el tomate español ha sido Polonia, que compró 62'7 millones de kilos por 55'64 millones de euros, a un precio medio de 0'887 euros por kilo. Las ventas de tomate español a Polonia fueron realizadas por 140 empresas.

La década

A pesar de todo, si se analiza la exportación de los últimos diez años, en 2016 la exportación de tomate se ha incrementado en un 2'64 por ciento con respecto al volumen exportado en 2007, cuando la cifra fue de 884'24 millones de kilos.

Con algunas leves oscilaciones, la exportación española de tomate fue creciendo desde 2007 a 2013, para iniciar un descenso constante hasta 2016.

Fuente: Estacom. Elaboración: Hortoinfo

Fuente: Estacom. Elaboración: Hortoinfo

EXPORTACIÓN POR PROVINCIAS

De Almería salen 6 de cada 10 tomates que exporta España, al mayor precio en 5 años

En el pasado año 2016, seis de cada diez tomates que España vendió al exterior los exportaron las empresas almerienses, según los datos que ha elaborado Hortoinfo procedentes del servicio estadístico Estacom (Icex-Agencia Tributaria), con código 0702 del Arancel Integrado de las Comunidades Europeas – TARIC (Tariff Integrated of the European Communities).

De los 907'61 millones de kilos de tomate que España ha exportado en 2016, las 237 empresas almerienses que exportaron esta hortaliza alcanzaron la cifra de 537'6 millones de kilos, un 59'23 por ciento sobre el global.

El valor de la exportación almeriense de tomate ha sido de 530 millones de euros, con un precio medio de 0'986 euros por kilo.

El principal cliente para el tomate almeriense ha sido Alemania, que compró 157'36 millones de kilos a 121 empresas almerienses, seguido por Francia con 82'82 millones de kilos vendidos por 134 empresas y, en tercer lugar el Reino Unido, país que compró a 87 empresas de Almería un total de 58'48 millones de kilos de tomate.

Murcia

La segunda provincia en importancia por volumen de tomate exportado ha sido Murcia con 98'41 millones de kilos, un valor de 89'16 millones de euros y un precio de 0'906 €/kg.

Los principales clientes para el tomate murciano han sido Reino Unido con 27'4 millones de kilos vendidos por 15 empresas; Francia con 23'17 millones de kilos y 30 empresas; en tercer lugar Alemania, a donde 22 empresas murcianas exportaron 20'59 millones de kilos de tomate.

Granada

Granada ha sido la tercera provincia exportadora con 78'53 millones de kilos, unos ingresos de 158'39 millones de euros y el mayor precio obtenido por las 5 provincias que más exportaron, 2'017 euros por kilo.

Los países que más tomate compraron a Granada fueron Alemania, Holanda y Reino Unido, por ese orden. Alemania compró 33'27 millones de kilos a 24 empresas granadinas, Holanda 13'43 millones de kilos a 23 empresas y Reino Unido compró 6'8 millones de kilos de tomate a 14 empresas granadinas.

Las Palmas

Las Palmas ha sido el cuarto exportador nacional con un volumen de 48'68 millones de kilos, 36'67 millones de euros y un precio medio de 0'753 euros por kilo.

Los mayores clientes para el tomate de Las Palmas han sido Reino Unido y Holanda, hacia donde se fue la casi totalidad de sus exportaciones. Un total de 9 empresas vendieron 25'13 millones de kilos de tomate al Reino Unido, mientras que 8 exportaron 23'35 millones de kilos a Holanda.

Alicante

El quinto lugar lo ocupa Alicante, provincia que en 2016 exportó 38'75 millones de kilos de tomate, por un valor de 34'82 millones de euros y un precio medio de 0'899 euros por kilo.

Alemania ha sido el país que más tomate ha comprado a Alicante, un total de 15'54 millones de kilos a 11 empresas. Le sigue el Reino Unido con 13'46 millones de kilos y Holanda, con 5'64 millones de kilos exportados por 4 empresas.

Fuente: Estacom. Elaboración: Hortoinfo

Fuente: Estacom. Elaboración: Hortoinfo