

# الخطة التشغيلية لجمعية رواق الأوراق لعام 2026م

2026

## الخطة التشغيلية لجمعية رواق الأوراق لعام 2026م

| الاستراتيجية                                            | الهدف                                                               | المهمة                                                       | الوقت                | المؤشرات                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) نشر القراءة الهادفة<br>لأكبر عدد ممكن من<br>الفتيات | (1) التركيز على الفتيات من سن ١٣ - ٣٥                               | (1) تكوين مجموعات قرائية من عمر ١٣ - ١٨                      | مستمر                | تكوين ٣ مجموعات وإقامة مالا يقل عن ٢ جلسة قرائية لكل مجموعة.                                                                        |
|                                                         |                                                                     | (2) تكوين مجموعات قرائية من عمر ١٩ - ٣٥                      | مستمر                | تكوين مجموعتين وإقامة مالا يقل عن ٢ جلسة قرائية لكل مجموعة.                                                                         |
|                                                         |                                                                     | (3) الملتقى الصيفي                                           | الربع الثاني والثالث | تنفيذ الملتقى وفق الخطة                                                                                                             |
|                                                         | (2) تصميم برامج تعزز القراءة الهادفة<br>وتخدم الباحثات              | (1) تنفيذ النسخة الأولى من دورة صناعة القارئة.               | الربع الرابع         | اكتمال المادة بنهاية عام 2026.                                                                                                      |
|                                                         |                                                                     | (2) تنفيذ النسخة الثالثة من برنامج طموح باحثة                | الربع الثالث         | تنفيذ البرنامج لتخصصات جديدة.                                                                                                       |
|                                                         |                                                                     | (3) برنامج ضيوف المكتبة                                      | مستمر                | استضافة 15 مجموعة بالشراكة مع جمعية غرس القيم التعليمية.                                                                            |
|                                                         |                                                                     | (4) ملتقى لغتي هويتي                                         | الربع الرابع         | تنفيذ الملتقى وفق الخطة.                                                                                                            |
|                                                         |                                                                     | (5) ملتقى مذكرات حاج                                         | الربع الثاني         | تنفيذ الملتقى وفق الخطة.                                                                                                            |
|                                                         |                                                                     | (6) وضع خطة شاملة لبرامج نادي رواق القرائي تتضمن برامج جديدة | الربع الأول          | إكتمال إعداد الخطة بنهاية الربع الأول، وتنفيذ ٨٥% من بنود الخطة خلال الفترة التشغيلية المحددة بحيث تتضمن برنامج واحد جديد على الأقل |
|                                                         |                                                                     | (7) تنفيذ النسخة الأولى دورة رائدات القراءة                  | مستمر                | تنفيذ الدورة وفق الخطة                                                                                                              |
|                                                         | (3) تنويع الأساليب والأنشطة لجذب الفئة المستفيدة وبقاء وتحسين الأثر | (1) نشر استبيان يهدف لمعرفة اهتمامات كل فئة عمرية.           | الربع الثاني         | تحقيق نسبة استجابة لا تقل عن 60% من الفئة المستهدفة بما يضمن تمثيلاً موثقاً لاهتماماتهم                                             |
|                                                         |                                                                     | (2) تكوين لجنة لاختيار الكتب المناسبة بناءً على ماسبق.       | الربع الثاني         | زيادة عدد أعضاء اللجنة بما يعزز تنوع الخبرات وإعداد قائمة كتب لكل فئة عمرية.                                                        |

## الخطة التشغيلية لجمعية رواق الأوراق لعام 2026م

| الاستراتيجية                               | الهدف                                                                            | المهمة                                                                                    | الوقت        | المؤشرات                                                                                |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| (2) تصبح الجمعية مرجعاً في القراءة النوعية | (1) ضمان جودة المحتوى ليصبح موثقاً ومؤثراً<br>(2) إشراك الخبراء في تصميم البرامج | (1) الحصول على 95% من درجة الحوكمة.                                                       | الربع الأول  | الحصول على درجة أعلى من 90%.                                                            |
|                                            |                                                                                  | (2) تكوين فريق متمكن في مجال مهارات القراءة.                                              | الربع الثاني | استكمال تكوين فريق متمكن في مهارات القراءة خلال الفترة الزمنية المعتمدة.                |
|                                            |                                                                                  | (3) تكوين فريق متمكن في مجال البحث (أكاديميات وباحثات).                                   | الربع الثاني | إضافة أعضاء في تخصصات جديدة.                                                            |
|                                            |                                                                                  | (4) تكوين فريق متمكن في مجال اختيار الكتب وفق المسارات (أمينات مكتبات وقارئات متميزات).   | الربع الثالث | استكمال تكوين الفريق وإعداد قوائم قرائية (٢ على الأقل) حسب المسارات                     |
|                                            |                                                                                  | (5) نقل الخبرة من جهات تمتلك برامج متميزة: مؤسسة نديم، جمعية قرطبة، الفهرس العربي الموحد. | مستمر        | نقل برنامج واحد على الأقل                                                               |
|                                            | (3) الاستفادة من مكتبة غرس القيم الوقفية                                         | التعريف بالمكتبة والاعلان عنها بوسائل مختلفة.                                             | مستمر        | تفعيل ذلك في ٣ وسائل على الأقل                                                          |
|                                            | (4) توافق برامج الجمعية مع احتياجات الفتيات                                      | نشر استبيان يهدف إلى استكشاف الفئة العمرية المستهدفة مع جمعية غرس القيم، وجمعية تمكين.    | الربع الثالث | تحقيق نسبة استجابة لا تقل عن 60% من الفئة المستهدفة بما يضمن تمثيلاً موثقاً لاهتماماتهم |
|                                            | (5) عقد شراكات مع جهات متخصصة                                                    | تنشيط الشراكات السابقة بما يتوافق مع رؤية ورسالة الجمعية.                                 | الربع الثاني | تنفيذ 4 برامج مع الجهات الشريكة                                                         |

## الخطة التشغيلية لجمعية رواق الأوراق لعام 2026م

| الاستراتيجية                               | الهدف                                                        | المهمة                                                                                            | الوقت                | المؤشرات                                                |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------|
| (3) تصميم برامج نوعية مؤثرة                | (1) تعزيز قدرات التخطيط والتنفيذ والتقييم                    | حضور لقاءات ودورات في مهارات التخطيط والتنفيذ والتقييم لرفع مستوى الفريق التنفيذي.                | مستمر                | لقاء في كل ربع سنوي                                     |
|                                            |                                                              | تحديث الدليل الإجرائي لبرامج الجمعية                                                              | الربع الثاني، الثالث | تقييم الدليل من قبل فريق العمل من حيث السهولة والوضوح   |
|                                            | (2) تصميم برامج ذات أثر كبير وممتد عبر وسائل مختلفة          | (1) وضع خطة استراتيجية لمدة 5 سنوات.<br>(2) وضع خطة تشغيلية تعكس الأهداف الاستراتيجية للجمعية     | الربع الأول          | وجود خطة استراتيجية، وتشغيلية قابلة للتنفيذ             |
|                                            | (3) تصميم وتفعيل استراتيجية التواصل                          | التفعيل المستمر لقنوات التواصل سواء الموقع أو قنوات التلجرام، انستقرام، وتجربة برامج تواصل جديدة. | مستمر                | تغطية جميع البرامج والأنشطة في كل القنوات بمستوى متوسط. |
| (4) إنشاء شراكات فاعلة وتقوية الدعم المالي | (1) تحديد الاحتياج المالي ومن ثم التخطيط لمصادر التمويل      | (1) الاستفادة من البرامج المنفذة سابقاً لاعداد الموازنة<br>(2) حصر كافة الاحتياجات المادية        | الربع الرابع         | إعداد الموازنة قبل اجتماع الجمعية العمومية 2025         |
|                                            | (2) تنوع مصادر التمويل                                       | اعداد ملف للبرامج الجديدة بصورة احترافية تمهيداً لرفعه للجهات المانحة.                            | الربع الأول والثاني  | إنهاء اعداد ٩٠% من الملفات بنهاية شهر ٦                 |
|                                            |                                                              | التسجيل في المنصات الحكومية الداعمة للرواتب                                                       | حسب نزول الفرصة      | التقديم في الفترة المحددة لكل جهة                       |
|                                            |                                                              | تفعيل الخطة التسويقية                                                                             | الربع الثالث         | زيادة عدد طلبات التسجيل في البرامج بنسبة ١٠٠%.          |
|                                            | (3) عقد شراكات مع الجهات ذات العلاقة الوثيقة بالقراءة والبحث | تنشيط الشراكات السابقة بما يتوافق مع رؤية ورسالة الجمعية.                                         | الربع الثاني         | تنفيذ 4 برامج مع الجهات الشريكة                         |