



KanaalZ: Z-Beleggen

Z-Beleggen is een samenwerking tussen Kanaal Z, de Vlaamse Federatie van Beleggers en BusinessMedia. De serie belicht belangrijke onderwerpen en trends in de investeringswereld. Hier zijn 10 mogelijke afleveringen die kijkers een goed inzicht kunnen geven in het investeringslandschap:

Aflevering 1: Kennismaking

Deze aflevering geeft een overzicht van de belangrijkste concepten en principes van investeren in het huidige jaar. Het behandelt onderwerpen zoals het belang van diversificatie, risicobeheer en de rol van technologie in de investeringsindustrie.

Aflevering 2: Duurzaam investeren en ESG-criteria

Deze aflevering bekijkt duurzaam beleggen van dichtbij en de groeiende rol van Environmental, Social, and Governance (ESG) criteria in investeringsbeslissingen. Het onderzoekt de impact van duurzaamheidsfactoren op investeringsrendementen en hoe investeerders ethische en duurzame investeringen kunnen doen.

Aflevering 3: Invloed van technologie op investeren

Deze aflevering verkent de opkomst van technologische innovaties in de investeringsindustrie, zoals kunstmatige intelligentie, blockchain en robo-advies. Het laat zien hoe investeerders deze nieuwe technologieën kunnen benutten om betere investeringsbeslissingen te nemen en efficiënter te handelen.

Aflevering 4: Investeren in opkomende markten

Deze aflevering richt zich op de kansen en uitdagingen van investeren in opkomende markten. Het bespreekt de economische trends, politieke ontwikkelingen en andere factoren die investeerders in overweging moeten nemen bij het betreden van deze dynamische markten.

Aflevering 5: De rol van cryptocurrencies en blockchain

Deze aflevering behandelt de evolutie van cryptocurrencies en blockchain-technologie en de impact ervan op traditionele investeringen. Het onderzoekt hoe investeerders kunnen profiteren van de opkomst van digitale valuta's en de mogelijke risico's die eraan verbonden zijn.

Aflevering 6: Investeren in technologie aandelen

Deze aflevering bekijkt van dichtbij de investeringskansen en trends binnen de sectoren van technologie. Het belicht specifieke technologiebedrijven en innovaties die veelbelovend zijn en geeft inzicht in het selecteren van winnende technologie aandelen.

Aflevering 7: De invloed van geopolitieke gebeurtenissen op investeringen

Deze aflevering onderzoekt de impact van geopolitieke gebeurtenissen, zoals handelsoorlogen, politieke spanningen en internationale samenwerking, op de wereldwijde financiële markten. Het laat zien hoe investeerders kunnen anticiperen op en reageren op deze ontwikkelingen.

Aflevering 8: Investeren in alternatieve activa

Deze aflevering richt zich op alternatieve beleggingsopties zoals private equity, hedgefondsen, onroerend goed en grondstoffen. Het verkent de voordelen en risico's van deze activaklassen en hoe investeerders ze in hun portefeuille kunnen opnemen.

Aflevering 9: De opkomst van impact investing

Deze aflevering bekijkt impact investing van dichterbij, waarbij investeringen worden gedaan voor positieve sociale en milieueffecten. Het laat zien hoe investeerders hun geld kunnen gebruiken om sociale en ecologische doelen te bereiken naast financiële rendementen.

Aflevering 10: Investeren voor de lange termijn

Dit laatste deel behandelt de strategieën en principes van langetermijnbeleggen. Het benadrukt het belang van geduld, discipline en het beheersen van emoties om langetermijnsucces te behalen.

Elke aflevering kan deskundig commentaar, casestudy's met zakelijke leiders en praktische tips bevatten om kijkers te informeren en inspireren bij het nemen van investeringsbeslissingen.

Partnerdeal

Print:

- 2x 1/1 pagina in het tijdschrift 'Beste Belegger' (5.000 exemplaren)
- Logo-integratie op ½ pagina trends in 5 edities (350.000 lezers)

Digitaal

- 10 x contentadvertentie in digitale nieuwsbrief VFB (12.000 abonnees)
- 1x gepersonaliseerde mailing VFB (12.000 abonnees)

Televisie

- Logo-integratie in aankondigingsspot (dagelijkse kijkers KZ: 441.503)
- 5 sec. billboard voor het programma
- Contentbewerking en integratie in 10 afleveringen met de redacteuren van Kanaal Z en medewerkers van VFB

Pia De Quint

General manager BusinessMedia

0032 468 11 99 89