

Plan de formation - Réseaux sociaux

Date et durée	Programme
4 heures	<p>Introduction aux réseaux sociaux: Présentation des plateformes Facebook, Instagram et TikTok. Analyse de l'audience de chaque plateforme et de leurs particularités.</p> <p>Comprendre les audiences et les usages: Profils démographiques et comportementaux des utilisateurs de chaque plateforme. Types de contenus populaires sur Facebook, Instagram et TikTok.</p>
4 heures	<p>Interface Administrateur: Navigation et fonctionnalités de l'interface administrateur de Facebook, Instagram et TikTok. Configuration des paramètres de confidentialité et de sécurité.</p> <p>Bonnes pratiques éditoriales: Création de contenu adapté à chaque plateforme. Utilisation efficace des hashtags, des stories et des reels. Réflexion sur le ton et le style de communication à adopter pour chaque plateforme.</p>
4 heures	<p>Planification de publications: Élaboration d'un calendrier éditorial pour Facebook, Instagram et TikTok. Alternance des types de publications: précommandes, actualités, promotions, etc. Utilisation d'outils de planification et de gestion des publications.</p> <p>Augmentation de la communauté et engagement: Stratégies pour accroître le nombre d'abonnés et l'engagement sur les différentes plateformes. Interaction avec la communauté: réponse aux commentaires, messages privés, etc. Utilisation des fonctionnalités de promotion payante.</p>

Date et durée	Programme
4 heures	<p>Exploitation des formats multimédias:</p> <ul style="list-style-type: none">Introduction aux formats vidéo, image et texte.Utilisation avancée des fonctionnalités multimédias de Facebook, Instagram et TikTok.Initiation à l'utilisation de Canva pour la création de visuels attractifs. <p>Session de questions-réponses et évaluation:</p> <ul style="list-style-type: none">Récapitulation des points clés abordés durant la formation.Réponses aux questions des participants et clarification des points d'ombre.Évaluation des acquis à travers des exercices pratiques ou des études de cas.