

RESEAUX SOCIAUX

Public	Cette session s'adresse à toute personne souhaitant développer son efficacité dans les réseaux sociaux
Prérequis	Aucun.
Dispositions Pratiques	Effectif minimum : 1 participant Effectif maximum : 6 participants
Modalités et délai d'accès	Inscription via notre bulletin d'inscription : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session
Présentation générale (problématique, intérêt)	Le programme de formation "Réseaux sociaux" est conçu pour fournir une introduction complète et pratique à la gestion des plateformes les plus populaires : Facebook, Instagram et Tik Tok.
Objectifs	<p>Comprendre les plateformes : Présenter les spécificités de Facebook, Instagram et TikTok, et analyser leurs audiences et leurs usages respectifs.</p> <p>Maîtriser les outils : Apprendre à naviguer sur les interfaces administrateur de ces plateformes et à configurer les paramètres de sécurité et de confidentialité.</p> <p>Créer du contenu pertinent : Développer des compétences éditoriales pour créer du contenu adapté à chaque réseau social, utiliser efficacement les formats populaires (hashtags, stories, reels) et définir un ton de communication.</p> <p>Planifier et gérer : Savoir élaborer un calendrier éditorial, utiliser des outils de planification et de gestion, et mettre en place des stratégies pour accroître la communauté et l'engagement.</p>
Contenu de la formation	<p>Acquérir les bases et créer du contenu</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprendre les plateformes Facebook, Instagram et TikTok.• Analyser les profils d'audience et les particularités de chaque réseau.• Naviguer et configurer l'interface administrateur.• Créer du contenu adapté à chaque plateforme.• Utiliser efficacement les hashtags, les Stories et les Reels.• Réfléchir au ton et au style de communication. <p>Planifier, engager et évaluer</p> <ul style="list-style-type: none">• Élaborer un calendrier éditorial pour planifier les publications.• Utiliser des outils de planification et de gestion.• Développer des stratégies pour accroître la communauté et l'engagement.• Interagir avec l'audience et utiliser les fonctionnalités de promotion payante.• Exploiter les formats multimédias (vidéo, image, texte).• S'initier à l'utilisation de Canva pour la création de visuels.• Évaluer les acquis à travers des exercices pratiques.



Modalités pédagogiques	<p>Moyens pédagogiques : Cette formation se déroule uniquement en présentiel</p> <p>Le stagiaire disposera de supports pédagogiques fournis (papiers ou pdf) au fur et à mesure du déroulé de la formation.</p> <p>Le déroulé pédagogique de cette formation sera articulé autour de la mise en pratique d'outils opérationnels, d'apport théoriques, de vidéos et de capitalisation de l'expérience professionnelle.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il s'agit des moyens utilisés pour permettre les apprentissages (exercices, capitalisation de l'expérience professionnelle, jeux de rôles, exposés, film, vidéo...) • Supports pédagogiques (<i>distincts d'une simple documentation professionnelle</i>) ; • <p>Matériel de vidéo projection ; Salle équipée de connectiques adaptées</p> <p>Apprentissage et mise en action / retour d'expérience / partage des pratiques avec les autres/ expérimentation /partage des difficultés et des succès.</p>
Moyens d'encadrement de la formation	<p>ALKA Formation s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permettent l'ancrage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques. Vidéoprojection.</p> <p>Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.</p>
Compétences / Capacités professionnelles visées	<p>À la fin de cette formation, le participant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser le marché et les cibles : Comprendre et identifier les spécificités des audiences sur Facebook, Instagram et TikTok pour adapter sa stratégie. • Gérer des comptes professionnels : Maîtriser l'interface administrateur des plateformes pour la gestion courante, la configuration et la sécurité des comptes. • Créer et planifier du contenu : Concevoir du contenu pertinent et adapté à chaque réseau, élaborer un calendrier éditorial et utiliser des outils de planification comme Canva. • Animer et engager une communauté : Mettre en œuvre des stratégies pour accroître le nombre d'abonnés, gérer les interactions et utiliser les fonctionnalités de promotion pour dynamiser une communauté. • Mettre en œuvre une stratégie : Intégrer les différents aspects de la communication (ton, formats) pour construire une présence en ligne cohérente et efficace.
Durée	<p>Nous consulter</p>
Dates	<p>Nous consulter</p>
Lieu(x)	<p>Dans vos locaux</p>
Coût par participant	<p>A partir de 500 euros TTC</p>



Accessibilité	Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap. Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap.
Formateur	Des formateurs - formatrices sous-traitants disposant de toutes les compétences nécessaires pour réaliser la formation
Suivi de l'action	Mise en place d'outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les stagiaires (<i>émargement par les stagiaires et le formateur, Attestation de stage</i>) Une attestation de compétences sera remise à chaque stagiaire
Evaluation de l'action	Une évaluation de l'action (<i>satisfaction des participants</i>) et une autre sur le degré d'acquisition des compétences (<i>tests, examens, fiches d'évaluation, entretiens...</i>) sont à envisager. Évaluation de la prestation de formation « à chaud » (<i>tour de table, cible, bilan écrit...</i>).

