

# RESEAUX SOCIAUX

<b>Public</b>	Cette session s'adresse à toute personne souhaitant développer son efficacité dans les réseaux sociaux
<b>Prérequis</b>	Aucun.
<b>Dispositions Pratiques</b>	Effectif minimum : 1 participant Effectif maximum : 6 participants
<b>Modalités et délai d'accès</b>	Inscription via notre bulletin d'inscription : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session
<b>Présentation générale (problématique, intérêt)</b>	Le programme de formation "Réseaux sociaux" est conçu pour fournir une introduction complète et pratique à la gestion des plateformes les plus populaires : Facebook, Instagram et Tik Tok.
<b>Objectifs</b>	<p><b>Comprendre les plateformes :</b> Présenter les spécificités de Facebook, Instagram et TikTok, et analyser leurs audiences et leurs usages respectifs.</p> <p><b>Maîtriser les outils :</b> Apprendre à naviguer sur les interfaces administrateur de ces plateformes et à configurer les paramètres de sécurité et de confidentialité.</p> <p><b>Créer du contenu pertinent :</b> Développer des compétences éditoriales pour créer du contenu adapté à chaque réseau social, utiliser efficacement les formats populaires (hashtags, stories, reels) et définir un ton de communication.</p> <p><b>Planifier et gérer :</b> Savoir élaborer un calendrier éditorial, utiliser des outils de planification et de gestion, et mettre en place des stratégies pour accroître la communauté et l'engagement.</p>
<b>Contenu de la formation</b>	<p><b>Acquérir les bases et créer du contenu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les plateformes Facebook, Instagram et TikTok.</li> <li>• Analyser les profils d'audience et les particularités de chaque réseau.</li> <li>• Naviguer et configurer l'interface administrateur.</li> <li>• Créer du contenu adapté à chaque plateforme.</li> <li>• Utiliser efficacement les hashtags, les Stories et les Reels.</li> <li>• Réfléchir au ton et au style de communication.</li> </ul> <p><b>Planifier, engager et évaluer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer un calendrier éditorial pour planifier les publications.</li> <li>• Utiliser des outils de planification et de gestion.</li> <li>• Développer des stratégies pour accroître la communauté et l'engagement.</li> <li>• Interagir avec l'audience et utiliser les fonctionnalités de promotion payante.</li> <li>• Exploiter les formats multimédias (vidéo, image, texte).</li> <li>• S'initier à l'utilisation de Canva pour la création de visuels.</li> <li>• Évaluer les acquis à travers des exercices pratiques.</li> </ul>



	<p><b>Moyens pédagogiques :</b> Cette formation se déroule uniquement en présentiel</p> <p>Le stagiaire disposera de supports pédagogiques fournis (papiers ou pdf) au fur et à mesure du déroulé de la formation.</p> <p>Le déroulé pédagogique de cette formation sera articulé autour de la mise en pratique d'outils opérationnels, d'apport théoriques, de vidéos et de capitalisation de l'expérience professionnelle.</p> <p><b>Modalités pédagogiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il s'agit des moyens utilisés pour permettre les apprentissages (exercices, capitalisation de l'expérience professionnelle, jeux de rôles, exposés, film, vidéo...)</li> <li>• Supports pédagogiques (<i>distincts d'une simple documentation professionnelle</i>) ;</li> <li>•</li> </ul> <p>Matériel de vidéo projection ; Salle équipée de connectiques adaptées</p> <p>Apprentissage et mise en action / retour d'expérience / partage des pratiques avec les autres/ expérimentation /partage des difficultés et des succès.</p>
<b>Moyens d'encadrement de la formation</b>	<p>ALKA Formation s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permettent l'ancrage en temps réel.</p> <p>Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.</p> <p>Vidéoprojection.</p> <p>Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.</p>
<b>Compétences / Capacités professionnelles visées</b>	<p>À la fin de cette formation, le participant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Analyser le marché et les cibles</b> : Comprendre et identifier les spécificités des audiences sur Facebook, Instagram et TikTok pour adapter sa stratégie.</li> <li>• <b>Gérer des comptes professionnels</b> : Maîtriser l'interface administrateur des plateformes pour la gestion courante, la configuration et la sécurité des comptes.</li> <li>• <b>Créer et planifier du contenu</b> : Concevoir du contenu pertinent et adapté à chaque réseau, élaborer un calendrier éditorial et utiliser des outils de planification comme Canva.</li> <li>• <b>Animer et engager une communauté</b> : Mettre en œuvre des stratégies pour accroître le nombre d'abonnés, gérer les interactions et utiliser les fonctionnalités de promotion pour dynamiser une communauté.</li> <li>• <b>Mettre en œuvre une stratégie</b> : Intégrer les différents aspects de la communication (ton, formats) pour construire une présence en ligne cohérente et efficace.</li> </ul>
<b>Durée</b>	Nous consulter
<b>Dates</b>	Nous consulter
<b>Lieu(x)</b>	Dans vos locaux
<b>Coût par participant</b>	A partir de 500 euros TTC

14 pl des roches 57160 Rozérieulles / SIRET : 83240738100017/

NDA : 44570456357 enregistré auprès du préfet de la région Grand Est. Ce numéro ne vaut pas agrément d'état / 0763941303 / Page

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/alka-formation-3900a2297>

Version 2 du 01/09/2025



<b>Accessibilité</b>	Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap. Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap.
<b>Formateur</b>	Des formateurs - formatrices sous-traitants disposant de toutes les compétences nécessaires pour réaliser la formation
<b>Suivi de l'action</b>	Mise en place d'outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les stagiaires ( <i>émargement par les stagiaires et le formateur, Attestation de stage</i> ) Une attestation de compétences sera remise à chaque stagiaire
<b>Evaluation de l'action</b>	Une évaluation de l'action ( <i>satisfaction des participants</i> ) et une autre sur le degré d'acquisition des compétences ( <i>tests, examens, fiches d'évaluation, entretiens...</i> ) sont à envisager. Évaluation de la prestation de formation « à chaud » ( <i>tour de table, cible, bilan écrit...</i> ).

14 pl des roches 57160 Rozérieulles / SIRET : 83240738100017/

NDA : 44570456357 enregistré auprès du préfet de la région Grand Est. Ce numéro ne vaut pas agrément d'état / 0763941303 / Page

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/alka-formation-3900a2297>

Version 2 du 01/09/2025

