



MM DESIGN WEB
WEB & SEO STUDIO

Novedades en Google Search y SEO | ¿Qué hay de nuevo?

Resumen Ejecutivo: ¿Notas que el SEO está cambiando más rápido que nunca? No te preocupes, te traemos las últimas actualizaciones de Google Search que impactan directamente en tu estrategia SEO, especialmente si tu negocio está en Mataró. Descubre cómo adaptarte y seguir posicionando con éxito.

Requisitos Previos para Entender las Novedades

Antes de sumergirnos en los cambios, asegúrate de tener una base sólida en:

- **SEO On-Page:** Optimización de contenido y estructura de tu web.
- **SEO Off-Page:** Construcción de autoridad y backlinks.
- **Google Search Console:** Herramienta esencial para monitorizar tu rendimiento.
- **Google Analytics 4:** Medición del tráfico y comportamiento de los usuarios.

Paso 1: La Evolución de la Búsqueda por Intención

Google ahora se enfoca aún más en entender la **intención del usuario** detrás de cada búsqueda. Esto significa:

- **Contenido Específico:** Crea contenido que responda DIRECTAMENTE a las preguntas de tus clientes en Mataró. Piensa en sus necesidades locales.
- **Formatos Diversos:** Utiliza vídeos, infografías y podcasts para complementar tus textos.
- **Palabras Clave Semánticas:** No te centres solo en palabras clave exactas, sino en sinónimos y términos relacionados.

"Ya no basta con 'tener' la palabra clave, hay que 'entender' la pregunta", comenta Mario Albaladejo (Fundador & Estratega Digital (SEO Lead)).

Paso 2: El Auge de la Experiencia de Página (Page Experience)

La experiencia de usuario (UX) es CLAVE. Google prioriza sitios web que ofrecen:

- **Velocidad de Carga:** Optimiza tus imágenes y usa un hosting rápido.
- **Adaptación Móvil (Mobile-First):** Asegúrate de que tu web se vea perfecta en dispositivos móviles. ¡La mayoría de las búsquedas son desde el móvil!
- **Seguridad (HTTPS):** Un certificado SSL es imprescindible.
- **Navegación Intuitiva:** Facilita a los usuarios encontrar lo que buscan.

En **MM Design Web**, nos aseguramos de que tu web no solo sea bonita, sino también rápida y fácil de usar.

Paso 3: Contenido de Calidad, Autoridad y Confianza (E-E-A-T)

Google valora la Experiencia, la Expertise, la Autoridad y la Confianza (E-E-A-T) de tu contenido. Para mejorar tu E-E-A-T:

- **Demuestra Tu Experiencia:** Publica contenido original y basado en tu conocimiento.
- **Construye Tu Autoridad:** Obtén backlinks de sitios web relevantes y de confianza.
- **Genera Confianza:** Muestra testimonios de clientes, políticas de privacidad claras y datos de contacto visibles.

Si estás en Mataró, destaca tus logros y colaboraciones locales. ¡Eso genera confianza!

Paso 4: Adaptación a las Core Web Vitals

Las Core Web Vitals son métricas que miden la experiencia de página. Presta atención a:

- **Largest Contentful Paint (LCP):** Tiempo de carga del elemento más grande de la página.
- **First Input Delay (FID):** Tiempo que tarda el navegador en responder a la primera interacción del usuario.
- **Cumulative Layout Shift (CLS):** Estabilidad visual de la página (evita cambios inesperados).

MM Design Web te ayuda a optimizar tu web para cumplir con las Core Web Vitals y mejorar tu posicionamiento.

Paso 5: SEO Local Reforzado para Mataró

Si tu negocio está en Mataró, el SEO local es FUNDAMENTAL:

- **Google My Business:** Optimiza tu perfil con información precisa y fotos de calidad.
- **Reseñas:** Anima a tus clientes a dejar reseñas positivas en Google.
- **Palabras Clave Locales:** Incluye "Mataró" y términos relacionados en tu contenido.
- **Menciones NAP:** Asegúrate de que tu Nombre, Dirección y Teléfono (NAP) sean consistentes en toda la web.

En **MM Design Web**, somos expertos en SEO local y te ayudamos a destacar en Mataró y toda la Capital del Maresme.

Nuestro trabajo es solucionar cualquier tipo de duda o problema.

Preguntas Frecuentes

¿Cómo puedo saber si mi web cumple con las Core Web Vitals?

Utiliza la herramienta PageSpeed Insights de Google. Te dará un informe detallado y recomendaciones para mejorar.

¿Qué hago si mi web no es Mobile-Friendly?

Contacta con un desarrollador web para que la adapte. El diseño responsive es esencial en 2024.

¿Cuántas reseñas necesito para mejorar mi SEO local?

Cuanto más, mejor. Pero la calidad es importante. Responde a las reseñas (tanto positivas como negativas) de forma profesional.

¿Cuánto tiempo tarda en verse los resultados de una estrategia SEO?

El SEO es un proceso a medio-largo plazo. Puede tardar entre 3 y 6 meses en empezar a ver resultados significativos.

¿Debo contratar a una agencia SEO si estoy en Mataró?

Si no tienes tiempo o conocimientos, sí. Una agencia especializada puede optimizar tu web y estrategia SEO de forma profesional.

¿Qué es el E-E-A-T y por qué es importante?

El E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) es un conjunto de factores que Google utiliza para evaluar la calidad y credibilidad de un sitio web. Es importante porque Google prioriza los sitios web que demuestran E-E-A-T en sus resultados de búsqueda.



Creado por el equipo de MM Design Web

Diseño Web & SEO que convierten visitas en clientes.



¿Quieres resultados así? Mira aquí cómo lo hacemos



¿Prefieres seguir aprendiendo? Descubre trucos y novedades en nuestro Blog Oficial



MM DESIGN WEB
WEB & SEO STUDIO