

YOSHLARNING IJTIMOYIY-IQTISODIY FAOLLIGINI OSHIRISH: DAVLAT SIYOSATI VA IMKONIYATLAR

ilmiy-amaliy konferensiya
TO'PLAMI

2024-yil 22-iyul



ОБЗОР РАЗЛИЧНЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Mualliflar: Алиакбарова Рушанабону Муродуллаевна¹

Affilyatsiya: Международный университет Нордик¹, Базовый докторант первого курса¹

E-mail: murodullayevna1999@gmail.com¹

DOI: <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.26250299>

АННОТАЦИЯ

В данной статье представлен обзор различных подходов к управлению средствами массовой информации и коммуникации в образовательной сфере на примере ряда стран мира. Цель исследования заключается в анализе и сравнении методов интеграции медиа и коммуникационных технологий в учебный процесс, а также их влияния на качество образования и развитие медиа-грамотности учащихся. В статье рассматриваются инновационные практики в Соединенных Штатах Америки, Финляндии, Южной Корее, Сингапуре. Особое внимание уделяется использованию интерактивных технологий, онлайн-платформ, социальных сетей, радиопрограмм и мобильных приложений в образовательных целях. Кроме того, обсуждаются программы медиа-грамотности, критического мышления и патриотического воспитания, интегрированные в учебные планы различных стран. Результаты исследования показывают, что успешное управление СМИ и коммуникациями в образовании способствует повышению вовлеченности учащихся, развитию их критического мышления и адаптации к современным информационным условиям. Статья может быть полезна для образовательных администраторов, педагогов и исследователей, занимающихся вопросами внедрения медиа и технологий в образовательную практику.

Ключевые слова: традиционный, цифровой, смешанный, проектный подходы, медиаобразование, интеграция, образовательный процесс, интерактивное обучение

ВВЕДЕНИЕ

Не секрет, что управление средствами массовой информации и коммуникацией в системе образования играет ключевую роль в формировании информационной среды, в которой осуществляется образовательный процесс.

Процесс образования – это не просто получение знаний, умений и навыков, а сложный и многогранный путь, на который влияют многочисленные факторы. Одним из ключевых аспектов, определяющих качество и эффективность образования, является доступ к разнообразным источникам информации. Средства массовой информации, такие как новостные и аналитические материалы, играют важную роль в этом процессе, предоставляя актуальные данные и способствуя формированию критического мышления. Помимо традиционных образовательных ресурсов, именно информация из СМИ

позволяет учащимся быть в курсе мировых событий, анализировать их и применять полученные знания на практике, что, в конечном итоге, обогащает образовательный процесс и делает его более динамичным и актуальным.

Кроме того, еще одна ключевая роль СМИ в развитии образования заключается в том, что именно они помогают узнавать культуры других национальностей, взгляды, этнические и социально-экономические корни, чтобы иметь возможность оперативно общаться и работать друг с другом.

МЕТОДОЛОГИЯ

Изначально создание различных видов СМИ было направлено на обеспечение развлечений для масс. Радио, телевидение, кинотеатры и журналы тратят большую часть своих ресурсов, направляя их на развлекательные источники и программы. Люди слушают радиопередачи, смотрят телешоу, фильмы и другие программы, чтобы развлечь себя и получить знания. В связи с увеличением численности населения и развитием образа жизни спрос на развлечения растет. Журналы, газеты и статьи также предоставляют знания и развлечения для людей, которые в основном получают удовольствие от чтения.

Существуют различные подходы к данному управлению, которые зависят от целей, задач и условий конкретной образовательной системы. В первую очередь, это **традиционный подход**. Что включает в себя такой метод. Он основывается на использовании печатных материалов. Это могут быть учебники, газеты, журналы. В традиционном подходе лекции и семинары являются основными формами передачи информации, а также ограниченное использование цифровых технологий и мультимедийных средств. Однако учитывая, что у всего есть свои преимущества, традиционный подход является проверенным и надежным методом обучения, который на протяжении многих веков применяется в разных точках мира. Но вместе с тем, традиционный подход ограничивает возможности для интерактивного обучения, что способствует снижению желания учащихся учиться, работать над собой. Кроме того, современное поколение привыкло к цифровым технологиям: традиционные методы обучения менее привлекательны для учащихся.

Второй подход в обучении – это цифровой подход, который характеризуется активным использованием цифровых образовательных ресурсов, применением образовательных платформ и систем управления обучением, а также вовлечением студентов через интерактивные и мультимедийные материалы. Благодаря данному подходу у учащихся появляется доступ к разнообразным и актуальным учебным материалам, возможность дистанционного обучения и гибкого расписания, а также повышается доступ мотивации и вовлеченности студентов. Недостатками в применении данного подхода на мой взгляд является соответствующая необходимость в инфраструктуре и технической поддержке, требования к цифровой грамотности преподавателей и студентов, а также имеются риски, которые связаны с кибербезопасностью и конфиденциальностью данных.

И наконец, **третий подход** – смешанный, «Blended Learning». Особенность данного метода состоит в том, что он сочетает в себе как традиционные, так и

цифровые методы обучения. В данном подходе применяются интерактивные форматы, такие как вебинары, онлайн-дискуссии наряду с очными занятиями, а также имеется возможность использования индивидуальных образовательных траекторий. Что дает нам «blended learning»? Главным его преимуществом является баланс между личным взаимодействием и использованием современных технологий. Говоря простыми словами, преподаватель знает, где нужно применять собственный метод объяснения, а где применять инновацию. К тому же, смешанный подход повышает эффективность обучения за счет разнообразия методов. Сегодня учащимся становится все труднее слушать преподавателя на уроках более нескольких минут, так как они быстро начинают скучать из-за монотонного голоса.

АНАЛИЗЫ И ОБСУЖДЕНИЯ

Немного проанализируем эффективные подходы средств массовой информации и коммуникации в различных странах мира. К примеру, Финляндия известна своими инновационными подходами в образовании. В частности, здесь интеграция медиаграмотности в школьные программы, начинается с начальной школы. Учащиеся изучают, как анализировать и критически оценивать информацию из различных источников. Именно поэтому у детей развивается способность анализировать. Также в **Финляндии** ученики создают собственные медиапроекты, такие как видеоролики и подкасты, что способствует развитию творческих навыков и критического мышления. С малых лет ребята вовлечены в творческий процесс, полученные теоретические знания применимы и на практике.

В ещё одной развитой стране, как **Сингапур** акцент делается на интеграции медиаобразования в учебный процесс. К примеру, FutureSchoolsSingapore¹ – это инициатива, направленная на использование технологий для улучшения образовательного опыта. Школы оснащены современными средствами коммуникации и медиа, что способствует интерактивному обучению. Здесь учебные программы включают обучение критическому анализу новостей и информации из социальных сетей, что помогает студентам развивать навыки медиаграмотности.

А вот в **Австралии** широко применяются онлайн-коммуникации и социальные медиа в образовательных целях. В стране существует платформа под названием «Digital Technologies Hub²», которая предоставляет ресурсы и учебные материалы для развития цифровых навыков учащихся и преподавателей.

В **Южной Корее** есть национальная образовательная вещательная система (Educational Broadcasting System³), в которой демонстрируются разнообразные образовательные программы по телевидению и интернету.

Таким образом, приходим к выводу, что современные средства массовой информации и коммуникации, включая развитие сети Интернет, являются мощным двигателем развития и раскрытия творческого потенциала личности. Доступность Интернета для широкой аудитории открывает возможности для

¹ <https://emproedu.wordpress.com/future-schools/>

² <https://www.digitaltechnologieshub.edu.au>

³ <https://global.ebs.co.kr/global/main/index>

обширной коммуникации, включая решение вопросов образовательной среды. Установление новых общественных связей и более динамичное развитие общества – это те возможности, которые предоставляет нам всемирная паутина. Особенно важна роль СМИ в патриотическом воспитании подростков и молодежи. Для полноценной реализации этого компонента в системе образования необходимо внедрять медиаобразование в школьные программы.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Для достижения качественных результатов в образовательной среде следует объединить усилия специалистов в области образования, медиа, а также учащихся и родителей. Это позволит эффективно интегрировать масс-медиа в систему образования и воспитания. Активное использование материалов СМИ и Интернета в учебном процессе стало современной реальностью. Необходимо не только использовать свободные источники информации, но и обучать подходам к их критическому анализу и использованию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внедрение элементов медиаобразования может осуществляться через организацию на базе школ дискуссионных и кино клубов, радиостанций, школьного телевидения и печатных изданий. Это позволит учащимся развивать навыки критического мышления, творческого подхода и социальной ответственности, а также адаптироваться к современным информационным условиям и быть активными участниками общественных процессов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУР

1. Толкачев Е.А. ВЛИЯНИЕ СМИ НА ПРОЦЕСС ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ СРЕДНЕГО ПОЛНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ // Вестник магистратуры. 2018. №1-3 (76). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-smi-na-protsess-obrazovaniya-i-vozpitaniya-v-molodezhnoy-srede-srednego-polnogo-obshchego-obrazovaniya>
2. Головин Ю.А. Современные тенденции в сфере медиа. 2022. No1. С. 20–24. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2022.1.324>
3. Головин Ю.А., Коханая О.Е. (2020) Формирование нового медиапространства в эпоху социальных и технологических трансформаций // Челябинский гуманитарий. No 2 (51). 114 с. С. 81-88.