

«TA'LIM SIFATINI OSHIRISHDA TILSHUNOSLIK, XORIJIY
TIL VA ADABIYOTINI O'QITISHNING ZAMONAVIY
METODIK YONDASHUVLARI: MUAMMOLAR,
IMKONIYATLAR VA YECHIMLAR»

mavzusidagi Respublika ilmiy-nazariy, ilmiy-amaliy anjuman

SERTIFIKAT

Sadullayeva Umida ¹

(F.I.O.)

Persuasive strategies in uzbek and english economic advertisements

(Mavzu nomi)

MAVZUSIDAGI MAQOLASI UCHUN TAQDIRLANADI



DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15173956>



Xalqaro Nordik universiteti rektori
SHERZOD MUSTAFAKULOV

Ull. Niyoz

