



РОЛЬ СМИ И КОММУНИКАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Автор: Aliakbarova Rushanabonu Murodullayevna ¹

Affiliation: Xalqaro Nordik Universiteti ¹

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17557913>

АННОТАЦИЯ

В тезисе анализируется роль современных медиа и коммуникаций в формировании социально-экономической устойчивости в системе образования. Исследование, выполненное в научно-управленческом ключе, посвящено влиянию медиа на становление устойчивого мышления у молодежи. На основании авторского социологического опроса в трех вузах Узбекистана рассматриваются положительные и отрицательные эффекты воздействия медиа на молодежь. Особое внимание уделено уровню медиаграмотности, трансформации ценностей под влиянием медиасреды, а также роли системы образования в обеспечении правовой и социальной устойчивости. Полученные результаты показывают значительное влияние современных медиа на сознание молодых людей и обосновывают необходимость интеграции медиаграмотности и критического мышления в образовательные программы для укрепления устойчивого развития.

Ключевые слова: медиа, коммуникации, социально-экономическая устойчивость, образование, молодежь, медиаграмотность.

ВВЕДЕНИЕ

Современные средства массовой информации и коммуникации стали неотъемлемой частью жизни молодежи в эпоху цифровизации. По данным международной статистики, к началу 2024 года численность пользователей Интернета превысила 5,3 млрд человек (около 65,8% населения Земли). Такое широкое распространение цифровых технологий приводит к тому, что молодое поколение ежедневно сталкивается с огромными потоками информации из множества источников. Это создает как новые возможности для образования и самореализации, так и серьезные вызовы для формирования устойчивого, критически мыслящего мировоззрения у молодежи.

В условиях Узбекистана вопросы влияния медиа на социально-экономическую устойчивость приобретают особую актуальность. Страна активно продвигает стратегию цифрового развития и молодежной политики, направленную на повышение интеллектуального и ценностного потенциала молодых граждан. Одновременно наблюдается быстрое проникновение новых медиа и социальных сетей в жизнь узбекской молодежи, что трансформирует их ценностные ориентации и модели поведения. С одной стороны, медиа могут способствовать повышению осведомленности молодежи о социально-экономических проблемах, стимулировать инновационное и устойчивое мышление. С другой стороны, неконтролируемое медиапотребление и

недостаток медиаграмотности ведут к рискам дезинформации, распространения негативных влияний и ослабления традиционных ценностей.

Социально-экономическая устойчивость в контексте системы образования подразумевает способность общества и экономики сохранять стабильное развитие благодаря подготовке грамотных, критически мыслящих граждан, разделяющих конструктивные ценности. Формирование такого «устойчивого мышления» у молодежи во многом зависит от характера информационного пространства, в котором они находятся, и от эффективности образовательных усилий по развитию медиаграмотности и правовой культуры.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты опроса дают целостную картину медийного поведения и установок студентов узбекских вузов. Подтверждено, что подавляющее большинство молодежи активно пользуется современными медиа: около 78% респондентов указали, что ежедневно получают информационные новости через социальные сети и другие онлайн-платформы. Вместе с тем выявлен существенный разрыв между самооценкой медиаграмотности и реальными навыками критической обработки информации. Примерно 55% студентов считают свой уровень медиа-компетентности достаточным, однако лишь около 20% опрошенных продемонстрировали уверенность в отличении достоверных сведений от фейковых (т.е. успешно справились с тестовыми вопросами на проверку источников). Этот показатель соответствует данным общенациональных исследований, согласно которым только 15% населения способны критически оценивать онлайн-контент. Кроме того, 68% опрошенных согласны с тем, что современные медиа существенно влияют на ценностные ориентации молодежи (включая отношение к социальным нормам, потребительскому поведению, гражданской активности). Одновременно 86% студентов выразили поддержку идее введения в университетах обязательного курса по основам медиаграмотности, что свидетельствует о высоком осознании молодежью значимости данной проблемы.

Полученные результаты свидетельствуют о значительном воздействии медиасреды на студентов и одновременно указывают на проблемные зоны, требующие внимания со стороны образовательной системы и общества. Высокий уровень вовлеченности молодежи в цифровые коммуникации (фактически около четырех из пяти студентов ежедневно черпают информацию из интернета) означает, что медиа стали одним из главных институтов социализации. От того, какой контент потребляют молодые люди, во многом зависит формирование их взглядов, ценностей и социальных моделей поведения. Выявленное убеждение большинства респондентов в мощном влиянии медиа на ценности подтверждает, что современные коммуникации могут как ускорять позитивные изменения в сознании (повышая информированность о социальных проблемах, стимулируя гражданскую активность), так и приводить к нежелательным последствиям. К последним относятся распространение потребительских стереотипов, деструктивных или девиантных форм поведения (например, случаев вандализма под влиянием интернет-челленджей), ослабление приверженности традиционным нормам и снижение межпоколенческой преемственности.

Одним из ключевых выводов нашего исследования стало явное пожелание самой молодежи ввести обучение медиаграмотности в систему образования. Подавляющее большинство студентов поддерживают введение специализированного курса – этот запрос созвучен позиции экспертов: сегодня в вузах Узбекистана отсутствует обязательная дисциплина по медиаграмотности, и ее внедрение с первого курса рассматривается как необходимый шаг для подготовки студентов к вызовам информационного общества. Наши результаты демонстрируют, что восполнение данного пробела является назревшим: образовательные учреждения должны оперативно адаптировать учебные программы с учетом развития цифровых компетенций, критического мышления и культуры работы с информацией. Необходима подготовка квалифицированных преподавателей и методических материалов, основанных на лучшей отечественной и зарубежной практике медиаобразования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современные медиа и коммуникации оказывают глубокое и разностороннее влияние на процесс обучения и социализации молодежи, а через него – на социально-экономическую устойчивость общества. Проведенное исследование показало, что узбекская молодежь широко интегрирована в глобальное информационное пространство, однако недостаточный уровень медиаграмотности создает серьезные риски для правовой и социальной стабильности. Чтобы минимизировать негативные влияния и одновременно раскрыть позитивный потенциал медиасреды, необходим активный комплексный подход. Ключевую роль здесь должна сыграть система образования, интегрируя развитие медиаграмотности и критического мышления в учебные программы на всех уровнях. Практические рекомендации включают внедрение специальных модулей или курсов по медиаграмотности в вузах, повышение квалификации преподавателей в данной области, а также поддержку молодежных инициатив, направленных на формирование культуры ответственного потребления информации и навыков фактчекинга.

Реализация указанных мер, подкрепленная государственными программами (такими как стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030») и международным сотрудничеством, позволит воспитать поколение с устойчивым мировоззрением – медиаграмотное, социально ответственное и адаптивное к вызовам времени. Такое поколение будет способно противостоять информационным угрозам, сохранять верность конструктивным ценностям и активно участвовать в долгосрочном социально-экономическом развитии страны, обеспечивая правовую и социальную устойчивость в обществе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Очилова Д. Цифровая грамотность как инструмент повышения правовой осведомленности молодежи // Институт законодательства и правовой политики при Президенте РУз. – 21.02.2024
2. Majidova R., Nozimova M. Актуальность медиаграмотности и способы ее развития в Таджикистане и Узбекистане // The Oxus Society, Отчет, 2024

3. Муллагулова Д.Е. Влияние современных СМИ и новых медиа на распространение вандализма среди молодежи Узбекистана // Universum: общественные науки, 2023. – №6(97)

4. Уримбетова З.А. Медиаграмотность и информационная культура в Узбекистане: проблемы и перспективы // Материалы конференции (Zenodo), 2025

5. Ходорева О. «В Узбекистане не было информационных войн». Секреты адаптации пособия по медиаграмотности // Internews Kazakhstan, 20.08.2021

6. Sputnik Узбекистан. Шавкат Мирзиёев предложил провести "Международный фестиваль детского культурного контента".

