# TALABALARDA MEDIASAVODXONLIKNI RIVOJLANTIRISHNING SAMARALI USULLARI

## ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ

**Muallif:** Рысова Галия Байбулатовна [1]
**Affiliyatsiya:** преподаватель кафедры педагогики и психологии Узбекский государственный университет мировых языков [1]
**DOI:** https://doi.org/10.5281/zenodo.23293183

## ANNOTATSIYA

Maqolada zamonaviy ta'limning raqamli transformatsiyasi sharoitida talabalarning mediasavodxonligini rivojlantirishning dolzarb muammosi ko‘rib chiqiladi. Ta'lim oluvchilarda axborot va mediakontentni tanqidiy qabul qilish, tahlil qilish, baholash hamda yaratish qobiliyatini shakllantirish zaruriyati asoslab berilgan. Shaxsning kasbiy va axborot madaniyatining muhim tarkibiy qismi sifatida mediasavodxonlikning mazmun-mohiyati ochib beriladi. Talabalarning mediasavodxonligini rivojlantirishning samarali pedagogik usullari ko‘rib chiqiladi: mediamatnlarni tanqidiy tahlil qilish, muammoli va loyihaviy ta'lim, munozara, keys-metod, faktcheking (faktlarni tekshirish) va shaxsiy mediakontentni yaratish. Talabalarning mediakompetentligini shakllantirish jarayoni natijadorligini ta'minlovchi pedagogik shart-sharoitlar belgilanadi.

**Kalit so‘zlar:** Mediasavodxonlik, mediata'lim, raqamli muhit, axborot madaniyati, tanqidiy fikrlash, mediakompetentlik

## АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается актуальная проблема развития медиаграмотности студентов в условиях цифровой трансформации современного образования. Обосновывается необходимость формирования у обучающихся способности критически воспринимать, анализировать, оценивать и создавать информационный и медиаконтент. Раскрывается содержание медиаграмотности как важной составляющей профессиональной и информационной культуры личности. Рассматриваются эффективные педагогические методы развития медиаграмотности студентов: критический анализ медиатекстов, проблемное и проектное обучение, дискуссия, кейс-метод, фактчекинг и создание собственного медиаконтента. Определяются педагогические условия, обеспечивающие результативность процесса формирования медиакомпетентности студентов.

**Ключевые слова:** Медиаграмотность, медиаобразование, цифровая среда, информационная культура, критическое мышление, медиакомпетентность

Современный этап развития общества характеризуется интенсивным распространением цифровых технологий и стремительным увеличением информационных потоков. Интернет, социальные сети, цифровые образовательные платформы, видеохостинги и мобильные приложения стали

важнейшими средствами получения, передачи и распространения информации. Особенно активно цифровыми ресурсами пользуется молодёжь, в том числе студенты высших образовательных учреждений.

Расширение информационного пространства создаёт новые образовательные возможности, однако одновременно порождает ряд проблем. Среди них особое место занимают распространение недостоверной информации, фейковых новостей, манипулятивных сообщений, стереотипов и материалов, не имеющих надёжного источника. В связи с этим современному студенту недостаточно обладать только навыками поиска информации. Он должен уметь определить её достоверность, установить источник, сравнить различные точки зрения, выявить признаки манипуляции и сформировать обоснованное отношение к полученным сведениям.

В данных условиях особую актуальность приобретает медиаграмотность. Она рассматривается как способность личности осознанно взаимодействовать с медиасредой, осуществлять поиск, анализ, оценку и использование информации, а также создавать собственный медиаконтент.

UNESCO подчёркивает значение медийной и информационной грамотности для способности человека критически взаимодействовать с информацией и медиаконтентом. Данные компетенции имеют существенное значение для образования, профессиональной деятельности и полноценного участия человека в современном обществе.

Для системы высшего образования проблема медиаграмотности имеет особое значение, поскольку университет готовит специалистов, которые в дальнейшем будут работать в условиях интенсивного информационного обмена. Следовательно, развитие медиаграмотности должно рассматриваться как одно из важных направлений профессиональной подготовки студентов.

Цель и задачи исследования. *Цель исследования* заключается в теоретическом обосновании эффективных педагогических методов развития медиаграмотности студентов и определении условий их результативного применения в образовательном процессе.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- раскрыть сущность понятия «медиаграмотность»;
- определить основные компоненты медиаграмотности студентов;
- рассмотреть современные педагогические методы её формирования;
- выявить возможности использования цифровых образовательных ресурсов;
- определить педагогические условия эффективного развития медиакомпетентности студентов [Фёдоров А. В., 2021: 542].

Материалы и методы исследования. Методологическую основу исследования составили системный, компетентностный, личностно ориентированный и деятельностный подходы.

В работе использовались методы анализа научно-педагогической литературы, сравнения, систематизации, обобщения педагогического опыта, наблюдения и моделирования образовательных ситуаций.

Компетентностный подход позволяет рассматривать медиаграмотность не только как совокупность знаний о средствах массовой информации и цифровых технологиях, но и как способность применять полученные знания на практике. С позиции деятельностного подхода эффективное формирование

медиаграмотности осуществляется непосредственно в процессе самостоятельной работы студентов с информацией: её поиска, отбора, анализа, проверки, систематизации и представления.

Теоретические основы развития медиаграмотности студентов. Медиаграмотность представляет собой комплексную характеристику личности, включающую знания, умения, навыки и ценностные установки, необходимые для эффективного взаимодействия с медиасредой.В структуре медиаграмотности студентов можно выделить несколько взаимосвязанных компонентов.

Информационный компонент предполагает умение находить необходимую информацию в различных источниках, использовать поисковые системы и определять релевантность найденных материалов.

Аналитический компонент связан с критическим осмыслением полученной информации. Студент должен уметь отличать факт от мнения, выявлять логические противоречия и определять возможную цель информационного сообщения.

Оценочный компонент предполагает проверку достоверности источников, сопоставление информации и определение степени её надёжности.

Технологический компонент включает способность использовать цифровые инструменты для поиска, обработки, хранения и представления информации.

Коммуникативный компонент отражает способность грамотно взаимодействовать с другими людьми в цифровой среде.

Этический компонент предполагает соблюдение норм цифровой коммуникации, академической добросовестности, авторского права и ответственного отношения к распространению информации.

Таким образом, медиаграмотность является комплексным образованием, развитие которого требует использования разнообразных педагогических методов[Мусифуллин С. Р., 2023: 42].

Эффективные методы развития медиаграмотности:

Метод критического анализа медиатекстов. Одним из наиболее эффективных методов развития медиаграмотности является критический анализ медиатекстов. В качестве учебного материала могут использоваться новости, статьи, рекламные сообщения, публикации социальных сетей, видеоролики, инфографика и другие виды медиаконтента.

Преподаватель предлагает студентам проанализировать конкретный материал по следующим вопросам:

- Кто является автором информации?
- Какова цель создания данного материала?
- На какие источники опирается автор?
- Какие факты представлены?
- Какие сведения являются мнением или оценкой?
- Используются ли эмоциональные выражения?
- Можно ли подтвердить информацию из других источников?

Систематическое выполнение таких заданий способствует развитию аналитического мышления и формирует у студентов привычку критически воспринимать медиаконтент [Фёдоров А. В., 2021: 542].

Метод фактчекинга. Особое значение в условиях цифровой среды приобретает обучение студентов проверке фактов. Фактчекинг предполагает установление достоверности конкретных утверждений посредством анализа первоисточников и сопоставления информации из нескольких независимых источников. Студентам можно предложить конкретное информационное сообщение и поручить проверить его достоверность. При этом они должны определить автора, дату публикации, первоисточник, наличие подтверждающих материалов и соответствие информации другим источникам. Данный метод формирует ответственное отношение к информации и снижает вероятность некритического распространения недостоверных сведений.

Проблемное обучение. Проблемное обучение создаёт условия для самостоятельного поиска студентами решения информационной задачи. Например, преподаватель может представить несколько публикаций, посвящённых одному событию, но содержащих разные оценки. Студентам предлагается определить причины различий, выделить объективные факты и сформулировать собственный вывод.

В отличие от простого усвоения готового материала, проблемное обучение предполагает активную интеллектуальную деятельность обучающихся.

Проектный метод. Проектная деятельность предоставляет студентам возможность применять медиакомпетенции на практике.

Студенты могут самостоятельно подготовить:

– электронную газету;
– образовательный видеоролик;
– информационный подкаст;
– цифровую презентацию;
– тематический медиапроект;
– информационный блог;
– социальный медиапроект.

При выполнении проекта студент осуществляет поиск информации, выбирает источники, анализирует содержание, создаёт медиапродукт и представляет его аудитории.

Таким образом, проектный метод позволяет объединить информационный, технологический, коммуникативный и творческий компоненты медиаграмотности.

Дискуссионный метод. Дискуссия является эффективным средством развития критического мышления и информационной культуры студентов.

Для обсуждения можно использовать такие темы, как:

“Влияние социальных сетей на современное образование”;
“Как отличить достоверную информацию от недостоверной?”;
“Ответственность пользователя за распространение информации”;
“Положительные и отрицательные стороны цифровых технологий”;
“Искусственный интеллект и современное образование”.

В ходе дискуссии студент должен не только выразить собственное мнение, но и аргументировать его, опираясь на достоверные источники.

Кейс-метод. Кейс-метод предполагает анализ конкретных практических ситуаций. Например, студентам предлагается ситуация, в которой в социальной сети распространяется информация, вызывающая общественный интерес.

Задача студентов заключается в том, чтобы определить, можно ли доверять данной информации, какие действия необходимо предпринять для её проверки и допустимо ли её дальнейшее распространение.

Такой подход позволяет приблизить образовательную деятельность к реальным условиям информационной среды.

Создание собственного медиаконтента. Важным условием развития медиаграмотности является переход студента от пассивного потребления информации к её ответственному созданию.

Самостоятельная подготовка текста, презентации, видеоматериала или другого медиапродукта требует от студента умения правильно выбирать источники, структурировать информацию, учитывать целевую аудиторию и соблюдать нормы цифровой этики. Создание собственного медиаконтента одновременно развивает творческие способности, коммуникативные навыки и информационную ответственность [Фёдоров А. В., 2021: 542].

Педагогические условия эффективного развития медиаграмотности. Для результативного формирования медиаграмотности необходимо обеспечить ряд педагогических условий.

Во-первых, медиаграмотность должна интегрироваться в содержание различных учебных дисциплин. Это позволяет формировать соответствующие навыки не эпизодически, а систематически.

Во-вторых, необходимо сочетать теоретическую подготовку с практической деятельностью студентов.

В-третьих, целесообразно использовать реальные примеры из современной информационной среды. Работа с актуальными медиатекстами делает учебный процесс более содержательным и мотивирует студентов к самостоятельному анализу.

В-четвёртых, преподавателю необходимо создавать образовательную среду, в которой студент получает возможность самостоятельно искать, сравнивать, оценивать и представлять информацию.

В-пятых, важным условием является формирование культуры цифрового поведения. Студент должен понимать ответственность за публикацию и распространение информации.

Таким образом, эффективное развитие медиаграмотности возможно при системном сочетании информационных, аналитических, практических и коммуникативных методов обучения.

Научно-практическая значимость исследования. Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации подходов к пониманию медиаграмотности как важной составляющей современной профессиональной подготовки студентов. Практическая значимость состоит в возможности использования предложенных методов преподавателями высших образовательных учреждений при организации лекционных, практических и самостоятельных занятий.

Предложенная система методов может применяться студентами различных направлений подготовки, поскольку навыки работы с информацией необходимы практически во всех сферах профессиональной деятельности.

Особое значение данные методы приобретают при подготовке будущих педагогов. Современный учитель должен не только сам обладать высоким

уровнем медиаграмотности, но и уметь формировать информационную культуру у своих будущих учеников [Livingstone S., 2004: 3-10].

Заключение. Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что медиаграмотность является важной составляющей современной образовательной и профессиональной компетентности студентов.

В условиях стремительного развития цифровых технологий и увеличения информационных потоков особую значимость приобретают умения критически воспринимать медиаконтент, проверять достоверность информации, анализировать источники, выявлять манипулятивные сообщения и ответственно использовать цифровые ресурсы.

Наиболее эффективными методами развития медиаграмотности студентов являются критический анализ медиатекстов, фактчекинг, проблемное и проектное обучение, дискуссия, кейс-метод и создание собственного медиаконтента. Системное применение данных методов способствует развитию критического мышления, информационной культуры, цифровой компетентности и самостоятельности студентов[Livingstone S., 2004: 14].

Следовательно, развитие медиаграмотности должно стать одним из приоритетных направлений современного высшего образования. Его результативность определяется не количеством освоенной студентом информации, а его способностью самостоятельно находить, проверять, анализировать, оценивать и этично использовать информацию в учебной и будущей профессиональной деятельности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ


1. Фёдоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие для вузов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 542 с.
2. Фатеева И.А. Актуальные проблемы медиаобразования: учебное пособие. – Челябинск: Издательство Челябинского государственного университета, 2015.
3. Мусифуллин С.Р. Формирование медиаграмотности студентов педагогического вуза в условиях трансформации образовательного процесса // Science for Education Today. – 2023. – Т. 13. – № 1.
4. Wilson C., Grizzle A., Tuazon R., Akyempong K., Cheung C.-K. Media and Information Literacy Curriculum for Teachers. Paris: UNESCO, 2011.
5. Livingstone S. Media literacy and the challenge of new information and communication technologies // The Communication Review. 2004. Vol. 7. No. 1. P. 3–14.