



METODOLOGIA DE SELECȚIE A PARTICIPANȚILOR LA ACTIVITATEA DE FORMARE DIN ITALIA

PROIECTUL ERASMUS+

**DigitalCRAFT: Enhancing
Vocational Skills Through
Design Thinking and Graphic
Design**

Project number:
2023-1-RO01-KA210-VET-
000166913

Activitatea A.4 FORMARE
TRANSNAȚIONALĂ ÎN ITALIA

PREAMBUL

Proiectul **DigitalCRAFT: Enhancing Vocational Skills Through Design Thinking and Graphic Design** este o inițiativă educațională care vizează redefinirea educației și formării profesionale (VET) în domeniul gândirii designului și al designului grafic.

Recunoscând rolul esențial pe care îl joacă aceste discipline pe piața de muncă digitală și orientată spre design de astăzi, proiectul încearcă să reducă decalajul dintre ofertele educaționale actuale și competențele necesare la locul de muncă modern.

Pe parcursul a 14 luni, proiectul și-a propus să creeze o sinergie între profesorii italieni și români pentru a elabora un curriculum comun care să nu reflecte doar practicile contemporane ale industriei, ci să fie și proactiv în anticiparea tendințelor viitoare ale pieței.

Proiectul este deosebit de semnificativ prin concentrarea asupra puterii transformatoare a gândirii de design și a designului grafic, care au devenit instrumente indispensabile pentru inovare, rezolvarea problemelor și crearea de plus valoare în diverse industrii.

CAPITOLUL I. DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1. Proiectul **DigitalCRAFT: Enhancing Vocational Skills Through Design Thinking and Graphic Design** [contract nr. **2023-1-RO01-KA210-VET-000166913**], finanțat prin Programul ERASMUS+, este implementat în România și Italia de doi parteneri: **SINDICATUL LIBER DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL JUDEȚULUI BACĂU (SLI BACĂU)** și **UN-LAB S.n.c. di Broncolo L. e Bussotti A. (UN/Lab -Italia)**.

Art. 2. (1) **OBIECTIVUL PRINCIPAL** al proiectului, în concordanță cu obiectivele Programului Erasmus+, este acela de a îmbunătăți, în mod măsurabil, calitatea și relevanța educației și formării profesionale în domeniul designului, al inovării și al designului grafic, în perioada de 14 luni de implementare a proiectului, prin încurajarea colaborării internaționale, dezvoltarea și implementarea unui curriculum comun și abilitarea a minimum 50 de profesori/ formatori VET din Italia și România, având drept scop final îmbunătățirea capacității de inserție profesională și a perspectivelor de carieră ale elevilor din învățământul VET pe viitoarea piață dinamică a locurilor de muncă.

(2) **OBIECTIVELE SPECIFICE** ale proiectului sunt următoarele:

- a. **promovarea colaborării și a schimbului de cunoștințe între parteneri [Un/lab și SLI BACĂU]** pentru îmbunătățirea educației și formării profesionale, metodele de formare profesională în domeniul designului, inovației și designului grafic.
- b. **îmbunătățirea capacității profesorilor/formatorilor și a instituțiilor de formare profesională** de a abilita eficient elevii cu competențe relevante pentru viitoarea piață a locurilor de muncă, prin crearea unui curriculum comun care să integreze metodologiile de design thinking, prin design și tehnici de design grafic în procesul educațional.
- c. **consolidarea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice/formatorilor și a instituțiilor VET**, prin asigurarea accesului acestora la programe virtuale de ateliere de lucru și sesiuni de formare virtuale concepute pentru a le îmbunătăți înțelegerea și implementarea noului curriculum, metodele de predare și instrumentele de design grafic.
- d. **creșterea vizibilității și a gradului de înțelegere a noului curriculum în rândul profesorilor/formatorilor VET și al instituțiilor**, prin proiectarea și derularea unei campanii de sensibilizare, care va utiliza un scurt videoclip pentru a comunica în mod eficient beneficiile integrării metodologiilor de design thinking (gândire proiectivă) și a tehnicilor de design grafic în învățământul VET.
- e. **îmbunătățirea capacității de inserție profesională și a perspectivelor de carieră ale elevilor VET**, oferindu-le competențe relevante pentru industrie prin noul curriculum, care integrează metodologiile de design thinking și tehnici de design grafic, asigurând astfel că aceștia îndeplinesc cerințele dinamice ale viitoarei piețe a muncii

Art. 3. Principalele activități ale proiectului sunt următoarele:

- a. **A.1 MANAGEMENTUL PROIECTULUI**
- b. **A.2 COMUNICARE ȘI DISEMINARE**
- c. **A.3 ELABORAREA CURRICULUMULUI**
- d. **A.4 FORMARE TRANSNAȚIONALĂ ÎN ITALIA**
- e. **A.5 FORMARE NAȚIONALĂ ÎN ROMÂNIA**
- f. **A.6 CAMPANIE DE SENSIBILIZARE**

Art. 4. Scopul principal al activității **A.4 FORMARE TRANSNAȚIONALĂ ÎN ITALIA** este acela de a dota participanții cu abilitățile și cunoștințele necesare pentru a implementa eficient curriculumul comun în instituțiile VET, promovând o abordare interdisciplinară a gândirii designului și a educației în design grafic care va folosi atât profesorilor, cât și elevilor.

Art. 5. (1) GRUPUL ȚINTĂ DIRECT al proiectului este constituit din:

- **Profesori și formatori din învățământul VET** din organizațiile și țările partenere, care vor dobândi cunoștințe privind predarea inovatoare, metode și instrumente inovatoare.
- **Instituții și organizații educaționale** interesate să adopte sau să adapteze curriculum-ul dezvoltat.

(2) GRUPUL ȚINTĂ INDIRECT al proiectului este constituit din:

- **Elevi din școli VET din Italia și România**, care vor dobândi competențe relevante pentru piața muncii.
- **Școli din România și Italia**, care și-au exprimat interesul pentru activitățile proiectului în timpul procesului de proiectare, fiind implicate în evaluarea nevoilor, după cum urmează:

SLI BACĂU:

1. Colegiul Economic "Ion Ghica" Bacău (100 de profesori și 1336 de elevi);
2. Colegiul Tehnic "Dimitrie Ghica" Comănești (88 cadre didactice și 1180 elevi);
3. Colegiul Tehnic "Gheorghe Asachi" Onești (70 cadre didactice și 823 elevi).

Un/Lab: Colegiul VET "E. Orfini" (53 de cadre didactice și 655 de elevi).

Art. 6. (1) Activitatea de formare transnațională în Italia (formarea față în față) se va desfășura în perioada 2-6 iunie 2024, la Perugia (Italia).

(2) La activitatea de formare prevăzută la alin. (1) din prezenta metodologie, în acord cu formularul de aplicație, vor participa 10 persoane: cadre didactice din unități de învățământ preuniversitar din județul Bacău, formatori, persoane cu expertiză în realizarea de curriculum/ documente proiective.

CAPITOLUL II. METODOLOGIA DE SELECȚIE

Secțiunea I – CRITERII DE SELECȚIE

Art. 7. Scopul prezentei proceduri este acela de a stabili criteriile și modalitatea de selectare a participanților la activitatea de formare transnațională din Italia, în cadrul proiectului **DigitalCRAFT: Enhancing Vocational Skills Through Design Thinking and Graphic Design [contract nr. 2023-1-RO01-KA210-VET-000166913]**, finanțat prin Programul ERASMUS+, derulat în Perugia în perioada 2-6 iunie 2024.

Art. 8. (1) În selectarea membrilor grupului țintă participanți la activitatea de formare din Italia - se vor lua în considerare următoarele criterii de selecție:

- a) Să fie cadru didactic în unități de învățământ preuniversitar de pe raza județului Bacău/ să dețină certificat formator, eliberat în urma parcurgerii și absolvirii unui program de formare profesională acreditat CNFPA/ ANC sau echivalent;
- b) Să dețină competențe digitale avansate (utilizare PPT, Word, Excel, programe de editare/instrumente grafică și video);
- c) Să aibă cunoștințe în utilizarea de echipamente/ gadget-uri IT;
- d) Să dețină competențe de ascultare, citire, exprimare orală și scrisă a unei limbi străine, de preferat limba engleză (minim nivelul A2).

Secțiunea II – ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA PROCESULUI DE SELECȚIE A PARTICIPANȚILOR

Art. 9. Procedura de selecție este realizată de echipa de management a proiectului, constituită prin decizie internă a **SINDICATULUI LIBER DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL JUDEȚULUI BACĂU (SLI BACĂU)**.

Art. 10. Anunțul privind procedura de selecție se va realiza prin postarea la sediul SLI BACĂU.

Art. 11. Procedura de selecție a participanților la activitatea de formare din Italia se desfășoară în conformitate cu Calendarul de derulare a acesteia, prevăzut în Anexa 1, care face parte integrantă din prezenta metodologie.

Art. 12. (1) Persoanele interesate în participarea la activitatea de formare din Italia vor depune la sediul SLI BACĂU un dosar de candidatură, format din următoarele documente obligatorii:

- a. Curriculum Vitae;
- b. Copie buletin/ carte de identitate;
- c. o scrisoare de motivație privind participarea la activitatea de formare, care să includă și o prezentare a experienței și expertizei în domeniile relevante [design thinking, design grafic, educație VET și/sau metodologii de învățare a adulților];
- d. Fișă de evaluare cu punctajul autoevaluării, conform modelului prevăzut în Anexa 2, care face parte integrantă din prezenta metodologie.

(2) Dosarele care nu conțin toate documentele menționate la art. 12 alin. (1) din prezenta procedură vor fi respinse.

Art. 13. În cadrul procesului de selecție, vor fi parcurse următoarele etape:

- a) depunerea și înregistrarea dosarelor de candidatură la sediul SLI BACĂU, de către persoanele interesate;
- b) evaluarea de către membrii comisiei de selecție a dosarelor depuse.
- c) anunțarea și afișarea rezultatelor selecției, la sediul SLI BACĂU.

Art. 14. (1) Atribuțiile membrilor comisiei de selecție sunt după cum urmează:

- a) preluarea și înregistrarea dosarelor de candidatură;
- b) evaluarea conținuturilor dosarelor de candidatură depuse;

- c) stabilirea punctajului final și a clasamentului;
- d) întocmirea și afișarea listei finale care va conține și două persoane de rezervă pentru a preveni situațiile neprevăzute în care candidații admiși nu mai pot participa la activitate din diferite motive;
- e) înaintarea listei către coordonatorul echipei de proiect.

(2) În procesul de selecție, membrii comisiei de selecție se vor asigura de respectarea următoarelor:

- a) responsabilitate și obiectivitate în evaluarea dosarelor de candidatură, în conformitate cu criteriile de selecție stabilite;
- b) transparența procesului de selecție;
- c) asigurarea unui tratament egal și evitarea discriminării;
- d) păstrarea confidențialității pe toată durata evaluării;
- e) respectarea termenelor stabilite în calendarul de selecție.

Art. 15. (1) În cazul depunerii unor contestații, va fi numită o comisie de soluționare a acestora, prin decizie internă emisă de SLI BACĂU, din componența acestei comisii urmând a face parte alte persoane decât cele din comisia de selecție.

(2) Atribuțiile comisiei de soluționare a contestațiilor:

- a. preluarea contestațiilor depuse de candidați în perioada prevăzută;
- b. reevaluarea formularelor de înscriere;
- c. stabilirea noilor punctaje, dacă este cazul;
- d. afișarea rezultatelor după contestații;
- e. înaintarea rezultatelor finale după contestații coordonatorului echipei de proiect.

CAPITOLUL III. DISPOZIȚII FINALE

Art. 16. (1) La încheierea procesului de selecție, președintele Comisiei de selecție va preda coordonatorului de proiect un proces-verbal al selecției, semnat de toți membrii Comisiei de selecție.

b) Anexele 1 –2 fac parte integrantă din prezenta procedură de selecție.

CAPITOLUL IV. ANEXE

Anexa 1 – Calendarul selecției participanților la activitatea de formare din Italia

Anexa 2 – Fișă de evaluare cu punctajul autoevaluării

Anexa 1

CALENDARUL SELECȚIEI PARTICIPANȚILOR LA ACTIVITATEA DE FORMARE DIN ITALIA

ETAPĂ	TERMEN / PERIOADĂ
Depunerea și înregistrarea dosarelor de candidatură	29 aprilie -15 mai 2024
Analiza și evaluarea dosarelor depuse	16 mai 2024
Afișarea rezultatelor	16 mai 2024, ora 16.00
Depunerea contestațiilor	17 mai 2024, ora 16.00
Afișarea rezultatelor finale, după soluționarea contestațiilor	20 mai 2024, ora 16.00

Anexa 2

FISĂ DE EVALUARE CU PUNCTAJUL AUTOEVALUARII

CRITERIU	PUNCTAJ AUTOEVALUARE	PUNCTAJ MEMBRU 1	PUNCTAJ MEMBRU 2	PUNCTAJ MEMBRU 3	PUNCTAJ FINAL
Să fie cadru didactic în unități de învățământ preuniversitar de pe raza județului BACĂU Sau Să dețină certificat Formator/ Formare Formatori acreditat CNFPA/ ANC sau echivalent - 15 puncte -					
Deținerea de competențe digitale (utilizare PPT, Word, Excel, programe de editare/instrumente grafică și video) - 30 puncte -					
Deținerea de cunoștințe în utilizarea de echipamente/ gadget-uri IT - 10 puncte -					
Deținerea de competențe de ascultare, citire, exprimare orală și scrisă a unei limbi străine, de preferat limba engleză (minim nivelul A2) - 10 puncte -					
Scrisoarea de motivație	conține motivația de participare la activitatea de formare/ justificarea necesității de participare la formare - 15 puncte -				
	include prezentarea experienței și expertizei în domeniile relevante [design thinking, design grafic, educație VET și/sau metodologii de învățare a adulților] - 20 puncte -				