

INNOVATION

PREAMBULE

- Que donneriez-vous comme définition de l'innovation ?
- Y a-t-il plusieurs formes d'innovation ?
- En quoi l'innovation est-elle un moteur pour l'entreprise ?

PROPOS

Les réponses à ces questions sont multiples mais toutes conduisent l'entreprise vers un progrès car elles apportent des solutions à un problème. Dans certaines entreprises que j'ai dirigées, je me suis trouvé parfois dans des situations difficiles pour lesquelles l'innovation était l'espoir, la solution pour retrouver la croissance. Je m'étais alors posé la question : mais qu'est-ce au fond que l'innovation ? j'en avais trouvé une définition proposée par l'INSEE :

« L'innovation désigne l'introduction sur le marché d'un produit ou d'un procédé nouveau ou significativement amélioré par rapport à ceux précédemment élaborés par l'unité légale.

*Deux types d'innovation sont distingués : **les innovations de produits** (biens ou services) **et de procédés** (incluant les innovations d'organisation et de marketing).*

Plus précisément :

l'innovation de produits inclut les changements significatifs de design et les biens ou services numériques. Elle exclut la revente en l'état de nouveaux biens ou services et les changements de nature esthétique ;

l'innovation de procédés concerne la production et les méthodes de développement, la logistique et la distribution, le système d'information et de communication, les tâches administratives et la comptabilité, l'organisation des procédures, la gestion des relations avec les fournisseurs, l'organisation du travail, les processus de décision, les ressources humaines, le marketing, l'emballage, la tarification et le service après-vente. »

Aujourd'hui en tant que consultant je me suis à nouveau posé la question mais avec une approche consultative me permettant d'accompagner les entrepreneurs dans la mise en place de leur innovation.

Après de multiples interventions et questionnements auprès de chefs d'entreprise (de toute taille) sur cette notion qu'est l'innovation, j'ai pu construire ma propre vision de l'innovation et surtout lui donner ma définition qui apporte une perspective positive à sa mise en œuvre : **la création de valeur**. Associée à cette perspective, cette définition apporte aussi des notions fondamentales pour faire de l'innovation un levier stratégique clé d'adaptation aux évolutions de l'environnement économique, social et technologique, tout en restant compétitive et pertinente : **Adaptation et amélioration, Différenciation, Gestion du changement, Collaboration**.

Je vous livre ainsi ma définition et peut être vous inciter approfondir votre réflexion sur ce sujet si important pour la survie de votre entreprise :

L'innovation dans le monde de l'entreprise peut être définie comme la capacité à introduire des idées nouvelles, des méthodes, des processus, des produits ou des services qui créent de la valeur pour l'organisation, ses clients ou ses parties prenantes. Elle implique un processus structuré ou intuitif de transformation des connaissances, de la créativité et des ressources en solutions concrètes, différenciantes et adaptées aux besoins du marché ou aux défis internes.

Sous cet angle la notion d'innovation propose donc :

1. **Création de valeur** : L'innovation n'est pas seulement une idée originale, mais une idée qui génère un bénéfice tangible ou intangible.
2. **Adaptation et amélioration** : Elle peut viser à répondre aux attentes des clients, à améliorer les processus existants ou à conquérir de nouveaux marchés.
3. **Différenciation** : L'innovation permet à l'entreprise de se démarquer de ses concurrents.
4. **Gestion du changement** : Elle inclut une capacité à surmonter les résistances internes et à adopter une nouvelle manière de travailler.

5. **Collaboration** : L'innovation résulte souvent d'un effort collectif, faisant appel à des compétences variées et à des perspectives différentes.

La seconde question posée en préambule était :

y a-t-il plusieurs formes d'innovation ? Pour ma part, j'en distingue 4 :

Innovation produit : Développement de nouveaux produits ou amélioration significative et différenciante des produits existants.

Innovation de processus : Introduction de nouvelles méthodes de production et/ou d'organisation.

Innovation de modèle économique : Réinvention de la manière de capturer de la valeur,

Innovation sociale : Création de solutions qui répondent à des besoins sociétaux, humains et écologiques tout en générant un impact positif pour l'entreprise.

L'Interconnexion de ces types d'Innovation vous donne un cercle vertueux pour l'Entreprise

L'innovation en entreprise ne se limite pas à un domaine isolé. Les différents types d'innovations — produit, processus, modèle économique, et sociale — sont profondément interconnectés. Lorsqu'une entreprise s'engage dans un processus innovant, les effets se propagent souvent dans d'autres domaines, créant ainsi un cercle vertueux de transformation et de croissance. Elles se renforcent mutuellement.

1. L'Innovation Produit : Le Point de Départ

L'innovation produit consiste à concevoir un bien ou un service nouveau ou amélioré pour répondre aux attentes évolutives des clients. Par exemple, le lancement d'un smartphone révolutionnaire intégrant des technologies inédites peut bouleverser le marché. Cependant, ce type d'innovation ne peut exister seul. Pour produire et distribuer ce produit de manière optimale, il nécessite une évolution parallèle des processus.

On arrive alors au lien vers l'innovation de processus

Lorsqu'un nouveau produit est introduit, il peut imposer des changements dans la chaîne de production, la logistique ou les outils de commercialisation. Ainsi, pour produire le smartphone innovant, l'entreprise devra investir dans des équipements plus performants, adopter des méthodes de fabrication automatisées ou former ses équipes à l'utilisation de nouvelles technologies.

2. L'Innovation de Processus : Un Appui Structurel

L'innovation de processus concerne la mise en place de nouvelles méthodes pour produire ou livrer des produits et services plus efficacement. Ces changements permettent de réduire les coûts, d'augmenter la qualité ou de répondre plus rapidement aux besoins du marché.

On arrive alors au lien vers l'innovation du modèle économique

En optimisant ses processus, une entreprise peut repenser son modèle économique. Par exemple, grâce à une production plus rapide et moins coûteuse, une entreprise peut offrir ses produits sous forme d'abonnement ou de leasing. C'est le cas de nombreuses entreprises dans le secteur automobile, qui transforment des innovations industrielles en opportunités commerciales, comme la location longue durée des véhicules électriques.

3. L'Innovation de Modèle Économique : Redéfinir la Création de Valeur

L'innovation de modèle économique consiste à modifier la manière dont une entreprise génère et capture de la valeur. L'adoption de nouveaux modèles, comme les plateformes numériques ou les services à la demande, répond souvent aux besoins identifiés grâce à des innovations produit ou processus.

On arrive alors au lien vers l'innovation sociale

Les nouveaux modèles économiques impactent aussi la société. Par exemple, un modèle basé sur le partage (comme Airbnb ou BlaBlaCar) crée des opportunités d'emploi et favorise un usage collaboratif des ressources, répondant à des enjeux environnementaux et sociaux. Ce type de transformation nécessite alors de réfléchir à des solutions qui maximisent l'impact positif pour toutes les parties prenantes.

4. L'Innovation Sociale : Une Réponse Globale

L'innovation sociale dépasse les frontières de l'entreprise pour répondre à des défis sociétaux, comme la réduction des inégalités ou la transition écologique. Ces initiatives peuvent inclure la mise en place de produits accessibles, le développement durable ou des programmes d'inclusion.

Enfin on boucle vers le retour à l'innovation produit Les projets d'innovation sociale inspirent souvent le développement de nouveaux produits et services. Par exemple, une entreprise cherchant à réduire son empreinte écologique peut concevoir des produits entièrement recyclables, initiant ainsi une nouvelle boucle d'innovations. Ces produits, à leur tour, peuvent nécessiter des innovations de processus pour les fabriquer à moindre impact environnemental.

Un Cercle Vertueux pour l'Avenir

Ces exemples montrent que les innovations produit, de processus, de modèle économique et sociale ne sont pas isolées, mais profondément interconnectées. Une innovation dans un domaine agit souvent comme un catalyseur pour les autres. En adoptant une vision globale de l'innovation, les entreprises peuvent maximiser leur impact, non seulement sur leur marché, mais aussi sur la société et l'environnement.

L'INNOVATION DEVIENT ALORS UN ECOSYSTEME.

Pour prospérer dans un monde en constante évolution, les entreprises doivent embrasser ces interconnexions et exploiter les synergies entre les différents types d'innovation. Ainsi, elles renforcent leur compétitivité tout en répondant aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

La troisième question du préambule était :

En quoi l'innovation est-elle un moteur pour l'entreprise ?

Dans un environnement économique en perpétuelle évolution, l'innovation est devenue une condition essentielle pour la pérennité et la compétitivité des entreprises. En intégrant des idées nouvelles et en transformant des défis en opportunités, elle agit comme un moteur puissant, capable de générer une **création de valeur multiple** : pour les clients, les collaborateurs, et l'ensemble des parties prenantes.

L'innovation devient un Catalyseur de Croissance et de Performance car elle permet aux entreprises de se différencier sur leur marché et de capturer de nouvelles opportunités, qu'elles soient liées à l'évolution des besoins clients, à la technologie ou aux changements réglementaires.

- **Exemple : Lancer un produit inédit ; la disruption est certainement le meilleur exemple d'innovation porteuse de valeur**

Une entreprise qui innove en créant un produit disruptif (comme les smartphones pliables ou les véhicules autonomes) peut gagner des parts de marché, fidéliser ses clients, et se positionner comme un leader dans son secteur. Cette différenciation stimule les ventes et ouvre de nouvelles sources de revenus.

- **Améliorer l'efficacité interne**

L'innovation de processus, par exemple à travers l'automatisation ou la digitalisation, optimise les coûts et améliore la qualité des produits ou services. Ces gains en efficacité augmentent les marges et permettent d'investir dans d'autres initiatives stratégiques.

Mais l'innovation apporte aussi une réponse aux besoins émergents et anticipation des marchés

L'innovation permet de rester aligné avec les attentes changeantes des clients et les évolutions sociétales. Les entreprises qui innovent rapidement s'assurent une place de choix dans les secteurs d'avenir.

- **Exemple : Anticiper les tendances écologiques**

Face à la demande croissante pour des produits durables, des entreprises innovantes développent des solutions respectueuses de l'environnement, renforçant leur image de marque tout en captant une clientèle de plus en plus sensibilisée.

L'innovation est création de valeur pour les parties prenantes

L'innovation ne se limite pas à générer des profits financiers. Elle crée une valeur durable pour l'ensemble des parties prenantes.

- **Pour les clients** : Les innovations apportent des solutions adaptées, améliorent l'expérience utilisateur, et répondent à des problèmes jusque-là non résolus. Exemple : AMAZON qui est passé de vendeur en ligne à logisticien puis plateforme d'accès aux films et productions Ou les plateformes comme UBER ou AirBnB, qui ont révolutionné des industries entières grâce à leur modèle.
- **Pour les collaborateurs** : Les projets innovants motivent les équipes, favorisent la créativité, et renforcent l'attractivité de l'entreprise sur le marché de l'emploi.
- **Pour la société** : Les innovations sociales et environnementales renforcent la responsabilité des entreprises, leur permettant d'avoir un impact positif au-delà de leur activité économique.

On l'a vu précédemment, l'innovation a un « effet domino » de transformation

L'innovation agit comme un moteur d'entraînement qui stimule d'autres transformations dans l'entreprise :

- **Transformation digitale** : L'adoption de nouvelles technologies change non seulement la manière de travailler, mais aussi les modèles économiques.
- **Collaboration interdisciplinaire** : Les projets innovants mobilisent des expertises variées, favorisant une culture de travail transversale et agile.
- **Écosystèmes partenaires** : En collaborant avec des startups, universités, ou autres entreprises, l'innovation permet de mutualiser les savoir-faire et d'accélérer les projets.

ET LE TOUT POUR UNE CREATION DE VALEUR A LONG TERME

L'innovation garantit une résilience et une capacité d'adaptation qui deviennent des avantages concurrentiels durables. Les entreprises innovantes sont mieux équipées pour faire face aux crises, se réinventer, et prospérer dans un monde incertain.

- **Exemple : Apple ou Tesla**

Ces entreprises ont démontré qu'une stratégie d'innovation continue peut créer des écosystèmes entiers, générant une valeur qui dépasse la simple vente de produits.

Conclusion : L'Innovation, Un Pilier de la Création de Valeur

En tant que moteur stratégique, l'innovation transforme les défis en opportunités, redéfinit les modèles d'affaires et propulse les entreprises vers de nouveaux sommets. Elle ne se limite pas à un aspect financier, mais apporte une **valeur globale** : pour les clients, les collaborateurs, et la société dans son ensemble.

Les entreprises qui mettent l'innovation au cœur de leur stratégie deviennent non seulement compétitives, mais aussi des acteurs majeurs de la transformation de leur secteur et du monde.

La mise en œuvre d'une stratégie d'innovation n'en est pas moins délicate.

L'entreprise possède déjà un cœur de métier qu'elle se doit de développer, de pérenniser et d'y apporter un niveau d'excellence pour rester un acteur majeur. Il est donc difficile d'impliquer les mêmes équipes dans des projets d'innovation importants. C'est pourquoi l'utilisation d'une méthode « l'ambidextrie » est nécessaire pour mener à bien l'implantation d'une innovation sans déstructurer l'existant. Cela implique aussi de revoir la gouvernance de l'entreprise afin de clarifier les rôles et d'impliquer toutes les parties dans une vision commune du projet.

Cette approche de l'innovation ainsi que la méthode de mise en œuvre est l'un des accompagnements que je propose aux entrepreneurs qui souhaitent renouer avec la croissance, créer de la valeur tout en prenant en compte les enjeux sociétaux, écologiques et humains.

LB2AD

Laurent Bruhl

lb2ad.conseil@gmail.com

