

Un ancrage territorial fort et réfléchi se transforme en un puissant moteur de développement pour l'entreprise (TPE, PME, PMI), tout en devenant un catalyseur essentiel de vitalité économique, d'emploi local et de cohésion pour le territoire.

LE DOSSIER DE LB2AD

**L'Ancrage Territorial – Levier
Stratégique de Croissance**

<https://lb2ad.com/>

LB2AD

Accompagnement, Conseil en :
STRATEGIE, ORGANISATION, GESTION HUMAINE
Pour dirigeants de PME, PMI, ETI.

L'Ancrage Territorial

Levier Stratégique de Croissance, de Collaboration et de Résilience pour les Entreprises Engagées

Table des matières

1. Introduction
2. Chapitre 1 – L'Ancrage Territorial – Au-delà du "Local Washing", une
3. Approche Holistique et Stratégique
4. Chapitre 2 – La RSE sans Ancrage Territorial – Une Stratégie Vulnérable
5. Chapitre 3 – L'Ancrage Territorial en Action – Création de valeurs
6. partagées.
7. Chapitre 4 – L'Effet Vertueux Multiplicateur – un puissant levier
8. Chapitre 5 – De l'Impact Local à la Stratégie Globale
9. Conclusion

Introduction

Redéfinir la RSE à l'Ère de l'Authenticité Le Territoire comme Évidence Stratégique

Dans un paysage économique mondialisé, où les entreprises sont de plus en plus appelées à démontrer leur contribution positive à la société, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) a modifié le statut de simple tendance pour devenir une composante essentielle de la stratégie et de la pérennité.

Cependant, pour de nombreux dirigeants de Petites et Moyennes Entreprises, de Très Petites Entreprises, la RSE peut encore apparaître comme un concept abstrait, lourd à mettre en œuvre ou réservé aux grands groupes aux ressources conséquentes. Souvent, les indicateurs globaux et les objectifs déconnectés du terrain peinent à mobiliser.

Et si la véritable clé d'une RSE porteuse de sens, authentique et créatrice de valeur tangible se trouvait précisément là où l'entreprise prend vie et interagit au quotidien : **son territoire** ?

Cette interrogation, loin d'être anecdotique, est au cœur des réflexions stratégiques actuelles. Une phrase, recueillie auprès d'un dirigeant de PME industrielle ancrée depuis quatre décennies dans un bassin rural, résonne avec une force particulière :

*"NOTRE RSE ? C'EST D'ABORD ICI QUE ÇA SE JOUE.
AVEC NOS GENS. NOTRE TERRITOIRE."*

Ce constat, empreint de pragmatisme, remet les choses à leur juste place.

Ce dossier, nourri par différentes rencontres avec des entrepreneurs, des chefs d'entreprises, des responsables de collectivités, se propose d'explorer en profondeur cette conviction : l'ancrage territorial, lorsqu'il est consciemment intégré à la stratégie d'entreprise, cesse d'être une simple considération géographique pour devenir un levier puissant de développement

économique, d'innovation, de collaboration et de résilience, tant pour l'entreprise elle-même que pour l'écosystème local qui l'accueille et la fait vivre.

Cet enracinement stratégique permet de ne plus travailler seul ou contre les dynamiques locales, mais véritablement avec elles, au bénéfice mutuel.

Chapitre 1 : L'Ancrage Territorial

Au-delà du "Local Washing", une Approche Holistique et Stratégique

L'ancrage territorial est une notion bien plus riche et complexe que la simple injonction d'acheter local ou d'apposer une étiquette avec un drapeau français. Il s'agit d'une philosophie d'action, d'un engagement réfléchi qui infuse toutes les strates de l'entreprise et redéfinit sa relation avec son environnement immédiat. Il ne s'agit pas seulement de "faire local", mais de "faire avec le local" de manière intégrée. Décomposons les facettes de cet engagement :

Créer, enraciner et faire circuler la valeur sur le territoire :

Cela va bien au-delà des simples flux financiers. Il s'agit de contribuer activement à la richesse collective en favorisant les emplois locaux et qualifiés, en développant les compétences internes et celles des partenaires, en stimulant l'innovation endogène et en s'assurant que les retombées économiques profitent durablement au tissu local. L'entreprise devient ainsi un maillon fort d'une chaîne de valeur territoriale, participant à l'amélioration du niveau de vie et à l'attractivité générale.

Tisser des alliances stratégiques et vivantes avec la constellation des acteurs locaux :

Une entreprise n'est jamais un îlot. Son succès est intrinsèquement lié à la qualité de ses interactions. L'ancrage territorial implique de cultiver activement des partenariats solides et pérennes avec les écoles et centres de formation pour anticiper les besoins en compétences et former la main-d'œuvre de demain ; avec les collectivités territoriales (mairies,

intercommunalités, régions) pour aligner les projets de développement et coconstruire pour apporter des solutions aux défis locaux ; avec le tissu associatif, souvent porteur d'innovations sociales et de lien. Ces alliances sont le terreau d'une intelligence collective au service du territoire.

Repenser et assumer ses impacts, avec lucidité et proactivité :

Toute activité économique génère des impacts, qu'ils soient environnementaux, sociaux ou économiques. Un ancrage territorial réussi passe par une évaluation honnête et continue de ces effets, au plus près de là où l'entreprise vit réellement. Il s'agit ensuite de mettre en œuvre des stratégies pour maximiser les relations (création d'emplois, innovation, soutien à la vie locale) et minimiser, voire transformer, actions négatives (pollution, nuisances, consommation de ressources).

Valoriser et s'appuyer sur le capital humain et la connaissance intime du terrain :

"Travailler avec l'humain proche des intérêts de la communauté" est une dimension fondamentale. Les collaborateurs issus du territoire, les fournisseurs locaux, les partenaires institutionnels possèdent une connaissance fine des enjeux, des réseaux et des opportunités spécifiques. C'est connaître ses racines pour mieux se projeter. Cet "humain proche" est une source inestimable d'engagement, de pertinence et d'efficacité pour l'entreprise. Il est le garant d'une action ajustée et respectueuse des équilibres locaux.

En définitive, l'ancrage territorial est cette capacité à connaître ses racines et à devenir un catalyseur pour tout un écosystème qui aspire à se développer.

Il offre un cadre où la RSE cesse d'être un catalogue de bonnes intentions pour devenir une pratique vivante, incarnée, dont les effets bénéfiques se mesurent directement sur le terrain, pour l'entreprise comme pour la communauté. C'est en travaillant au plus près de ses fournisseurs, en faisant vivre les acteurs locaux et les familles, que la RSE trouve son socle le plus juste et le plus solide.

Chapitre 2 : La RSE sans Ancrage Territorial – Une Stratégie Vulnérable

Une stratégie RSE, aussi ambitieuse soit-elle sur le papier, qui omet ou minimise l'importance de son ancrage territorial, s'apparente à un "château de cartes : instable, peu crédible, sans racines."

Cette métaphore illustre parfaitement les fragilités inhérentes à une démarche désincarnée, perçue comme lointaine ou artificielle par ceux qui devraient en être les premiers bénéficiaires et ambassadeurs.

En tant qu'observateur privilégié des dynamiques territoriales, je peux témoigner des écueils rencontrés par les entreprises qui négligent cette dimension cruciale :

Un déficit de pertinence et d'impact réel :

Des actions RSE conçues "hors-sol", sans une compréhension fine des besoins spécifiques et des atouts du territoire, manquent souvent leur cible. Elles peuvent se traduire par un saupoudrage de mesures sans réelle cohérence ni effet structurant pour la communauté locale, gaspillant ainsi des ressources et des opportunités.

Une érosion de l'adhésion et de la fierté interne :

Les collaborateurs sont les premiers témoins de l'engagement (ou du désengagement) de leur entreprise sur leur lieu de vie et de travail. Une RSE qui ne se manifeste pas concrètement dans leur environnement quotidien, qui ne valorise pas leur appartenance à un territoire, peine à susciter une fierté d'appartenance et un engagement sincère. Le risque est alors de voir naître un cynisme contre-productif.

Une crédibilité entamée auprès des parties prenantes externes :

À l'heure où la transparence est de mise et où les consommateurs comme les partenaires sont de plus en plus vigilants face au "greenwashing" ou au "social washing", une RSE déconnectée du local peut rapidement être taxée d'opportunisme. Les élus, les associations locales, les clients et même les

investisseurs recherchent des preuves tangibles d'un engagement sincère et d'un impact mesurable sur le terrain. L'absence de cet ancrage nourrit le scepticisme.

Une vulnérabilité accrue aux crises et aux aléas :

Une entreprise qui n'a pas tissé de liens solides avec son écosystème local (fournisseurs de proximité, institutions, communauté) se trouve plus isolée et donc plus vulnérable en cas de difficultés économiques, de ruptures d'approvisionnement ou de crises sociales. Un réseau local solide constitue un véritable filet de sécurité et un levier de résilience.

En somme, une stratégie RSE qui ne prend pas racine dans le terreau fertile de son territoire risque de rester un exercice théorique, manquant de la substance et de la force nécessaires pour convaincre, mobiliser et, in fine, pour contribuer positivement et durablement à la performance globale de l'entreprise et au bien-être collectif.

Les entreprises qui prospèrent sur le long terme sont celles qui comprennent que leur destin est intimement lié à celui de leur territoire.

Chapitre 3 : L'Ancrage Territorial en Action – Création de valeurs partagées.

L'ancrage territorial n'est pas un concept abstrait ; il se manifeste par des actions concrètes, innovantes et structurantes, qui bénéficient à la fois à la performance de l'entreprise et à la vitalité de son écosystème. Les exemples suivants, observés sur le terrain à travers la France, repris dans la presse locale, illustrent cette dynamique vertueuse où l'entreprise cesse d'être un acteur isolé pour devenir un partenaire clé du développement local

L'agroalimentaire et la co-construction d'une filière bas-carbone locale :

Une entreprise du secteur agroalimentaire a pris l'initiative d'ouvrir ses données d'empreinte carbone à ses fournisseurs agricoles locaux. Plutôt que d'imposer des normes, elle a engagé un dialogue pour coconstruire des plans de décarbonation adaptés à chaque exploitation.

Bénéfices pour l'entreprise : Cette démarche renforce la résilience de sa chaîne d'approvisionnement en la rendant moins dépendante d'intrants lointains et plus transparente. Elle stimule l'innovation au sein de sa filière, améliore son image de marque auprès des consommateurs soucieux d'une alimentation durable et peut, à terme, réduire ses coûts liés à la taxe carbone ou à la volatilité des prix des matières premières. Elle tisse également des liens de confiance et de loyauté avec ses fournisseurs stratégiques.

Bénéfices pour le territoire : Ce type d'initiative favorise la transition écologique de l'agriculture locale, maintient et développe des compétences spécifiques, et peut créer de nouvelles opportunités économiques (par exemple, autour de la production d'énergies renouvelables à la ferme ou de la valorisation de la biomasse). Elle contribue à la souveraineté alimentaire et à la réduction de l'empreinte carbone globale du territoire.

Le BTP et l'engagement envers l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) départementale :

Un promoteur immobilier a décidé de réserver systématiquement 10% de ses appels d'offres à des structures de l'ESS de son département (entreprises d'insertion, ateliers protégés, etc.).

Bénéfices pour l'entreprise : Au-delà de l'aspect purement social, cette démarche lui permet de répondre à des clauses sociales dans les marchés publics, de diversifier son panel de sous-traitants, et de valoriser son image d'entreprise citoyenne. Elle peut aussi découvrir des compétences et un engagement de qualité au sein de ces structures.

Bénéfices pour le territoire : Cela offre des débouchés concrets et pérennes aux acteurs de l'ESS, qui jouent un rôle crucial dans l'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi et dans le développement de services de proximité. C'est un soutien direct à l'emploi local non délocalisable et à la cohésion sociale.

L'industrie et le pari sur l'innovation et l'emploi des jeunes en milieu rural :

Un industriel, conscient des défis de recrutement et de la nécessité de revitaliser son bassin d'emploi, a cofinancé avec la région la création d'un incubateur rural. L'objectif est de stimuler l'entrepreneuriat local et de relancer l'emploi des jeunes.

Bénéfices pour l'entreprise : L'industriel peut ainsi bénéficier d'un écosystème d'innovation à sa porte, potentiellement nouer des partenariats avec les startups incubées, et attirer plus facilement des talents (y compris pour ses propres besoins) dans un territoire redynamisé. C'est un investissement dans son attractivité à long terme.

Bénéfices pour le territoire : Un tel incubateur est un signal fort qui peut freiner l'exode des jeunes diplômés, favoriser l'émergence de nouvelles filières économiques, et diversifier le tissu productif local. Il contribue à maintenir des services et une vie sociale en milieu rural.

L'hôtellerie et la création d'un "cluster" de compétences et de services locaux :

Un groupe hôtelier a imaginé une forme de "cluster" territorial en intégrant de multiples acteurs locaux dans son fonctionnement : une école hôtelière pour la formation et le recrutement de ses futurs salariés, une association d'insertion pour la sous-traitance de son service de nettoyage-blanchissage, et une autre association pour intégrer des activités culturelles (théâtre) au sein de l'hôtel, tout en formant le personnel à la prise de parole et à l'aisance orale.

Bénéfices pour l'entreprise : Cette approche intégrée lui assure un vivier de personnel qualifié et motivé, des services de proximité fiables et socialement responsables, et une offre client enrichie et différenciante. La formation à l'aisance orale améliore la qualité du service et l'expérience client.

Bénéfices pour le territoire : Ce modèle crée des passerelles entre formation et emploi, soutient l'économie sociale et solidaire, valorise la culture locale, et renforce l'attractivité touristique globale. Il illustre une fertilisation croisée où chaque acteur trouve son compte.

Ces actions, loin d'être marginales ou purement philanthropiques, "changent la donne". Elles démontrent qu'une entreprise peut être un puissant vecteur de développement territorial, en passant d'une posture d'extraction de valeur à une logique de cocréation de valeur. Ce n'est plus travailler seul face à son marché, ni même contre les contraintes locales perçues, mais bien avec l'intelligence et les ressources du territoire.

Chapitre 4 : L'Effet Vertueux Multiplicateur – Quand l'Ancrage Territorial Devient un Puissant Levier de Fédérations des Parties Prenantes

L'une des forces majeures d'une stratégie d'ancrage territorial réside dans sa capacité à générer un écho positif et à mobiliser l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise. En plaçant le territoire au cœur de ses préoccupations et de ses actions, l'entreprise ne se contente pas d'améliorer son image ; elle tisse des liens de confiance et de coopération qui se traduisent par des avantages compétitifs durables.

Les collaborateurs : Fierté, Engagement et Ancrage Humain

Les collaborateurs sont souvent les premiers et les plus fervents ambassadeurs d'une entreprise qui démontre un réel engagement envers leur lieu de vie. Lorsqu'ils voient leur employeur investir dans des projets locaux, soutenir des associations de leur commune, ou favoriser l'emploi de proximité, un sentiment de fierté et d'appartenance se développe.

Cet engagement se traduit par une motivation accrue, une baisse du turnover, une meilleure ambiance de travail et une plus grande attractivité pour les talents locaux qui souhaitent contribuer activement au dynamisme de leur région. L'entreprise devient plus qu'un simple lieu de travail ; elle est une partie intégrante de leur communauté.

Les élus et les collectivités locales : Partenariat Stratégique pour le Développement du Territoire

Pour les élus locaux, une entreprise fortement ancrée est un partenaire inestimable. Ils y voient un levier tangible de développement économique, un créateur d'emplois stables, un contributeur à la fiscalité locale et souvent un acteur engagé dans la vie de la cité (mécénat, soutien à des événements). Cette perception favorise un dialogue constructif, des synergies dans les projets d'aménagement, une facilitation des démarches administratives et un soutien accru aux initiatives de l'entreprise qui s'inscrivent dans la stratégie de développement territorial. L'entreprise n'est plus seulement administrée, elle devient co-actrice des politiques publiques locales.

Les clients : Confiance, Transparence et Responsabilité Concrète

Les consommateurs sont de plus en plus en quête de sens dans leurs actes d'achat. Ils ne se contentent plus de la qualité d'un produit ou d'un service ; ils s'intéressent à l'histoire de l'entreprise, à ses valeurs et à son impact. Un ancrage territorial fort et visible est une preuve de responsabilité concrète. Cela peut se traduire par une préférence pour les marques qui soutiennent l'économie locale, qui sont transparentes sur leurs chaînes d'approvisionnement ou qui s'engagent pour l'environnement de leur région. Cette démarche crée un lien émotionnel et une fidélité qui vont au-delà de la simple transaction commerciale.

Les investisseurs : Stabilité, Résilience et Vision à Long Terme

Loin d'être une considération secondaire, l'ancrage territorial est de plus en plus perçu par les investisseurs comme un gage de stabilité et de performance à long terme. Une entreprise bien intégrée dans son territoire, qui entretient des relations solides avec ses parties prenantes locales, est

souvent mieux armée pour anticiper les risques, pour attirer et retenir les talents, et pour innover. La cohésion sociale et la confiance de l'écosystème local sont des actifs immatériels qui ont une valeur économique réelle, signifiant une meilleure gestion des risques et une vision stratégique ancrée dans la durée.

Ainsi, l'ancrage territorial n'est pas une démarche à sens unique. C'est un investissement qui génère des retours multiples, renforçant la position de l'entreprise sur son marché tout en contribuant activement à la prospérité et à la cohésion de son environnement.

Chapitre 5 : De l'Impact Local à la Stratégie Globale L'Ancrage Territorial, Pilier d'une Souveraineté Économique et d'une Performance Durable

La réflexion sur l'ancrage territorial invite chaque dirigeant à une introspection stratégique :

Cette dimension est-elle aujourd'hui un pilier robuste de votre politique RSE et de votre vision d'entreprise, ou représente-t-elle un angle mort, une opportunité encore sous-exploitée ?

Il est fondamental de comprendre que ce qui se joue à l'échelle locale n'est pas antinomique d'une ambition globale ; au contraire, c'est souvent le moyen le plus sûr et le plus authentique de créer un impact positif et durable à plus grande échelle.

Je suis convaincu que l'avenir économique de notre pays se construira en grande partie sur la capacité de nos territoires à valoriser leurs atouts spécifiques et à **travailler en réseau**.

L'idée de "relier les territoires entre eux" est ici centrale. Imaginez la force d'un maillage national où les initiatives locales réussies, les innovations frugales et les savoir-faire spécifiques ne restent pas confinés, mais sont partagés, adaptés, et essaient pour inspirer d'autres entreprises et d'autres collectivités. Ce partage à plus grande échelle des innovations et

des savoir-faire français est non seulement bénéfique pour le plus grand nombre, mais il est aussi un puissant levier pour notre économie nationale.

C'est dans cette dynamique que l'on peut percevoir "un parfum de souveraineté".

Une souveraineté économique non pas fondée sur le repli, mais sur la consolidation de nos forces vives locales, sur la résilience de nos chaînes de valeur de proximité, sur la capacité à innover depuis nos territoires et à faire rayonner ces innovations. Des entreprises solidement ancrées, qui collaborent avec leur écosystème, sont moins dépendantes des aléas globaux, plus agiles et plus à même de contribuer à une économie nationale robuste et diversifiée. Elles deviennent les fers de lance d'une réindustrialisation intelligente et d'un développement équilibré des territoires.

L'ancrage territorial, en favorisant les circuits courts, l'emploi local qualifié, et la collaboration entre acteurs économiques, éducatifs et institutionnels, jette les bases d'une performance qui n'est pas seulement financière, mais aussi sociale, environnementale et, in fine, profondément humaine.

Conclusion :

Faites de Votre Territoire « Votre Allié le Plus Stratégique » pour une Croissance Partagée et Durable

Dirigeants de TPE, PME et PMI, l'heure n'est plus à considérer le territoire comme une simple toile de fond de votre activité, mais comme un partenaire essentiel de votre développement et de votre pérennité.

L'ancrage territorial, loin d'être une contrainte ou un supplément d'âme, est une démarche stratégique, pragmatique et profondément créatrice de valeur. En vous impliquant activement, en choisissant de "travailler avec" plutôt que "seul ou contre", vous ouvrez la voie à une multitude d'opportunités : innovation stimulée par les besoins locaux, talents fidélisés par un engagement sincère, chaînes de valeur sécurisées par des

partenariats de proximité, et image de marque renforcée par une citoyenneté d'entreprise authentique.

Les bénéfices sont tangibles et partagés : pour votre entreprise, c'est la promesse d'une croissance plus résiliente, d'une meilleure intégration dans son marché et d'une attractivité accrue. Pour le territoire, c'est l'assurance d'un développement économique plus harmonieux, d'un maintien et d'une création d'emplois locaux, et d'un tissu social et économique dynamisé par des acteurs engagés.

***Alors, où en est votre entreprise dans sa relation avec son territoire ?
Quelles sont les initiatives locales qui ont déjà prouvé leur capacité à
renforcer vos liens avec vos parties prenantes et à générer des
retombées positives ?***

Le dialogue est ouvert. Parlons-en, car c'est ensemble, par le partage d'expériences et la coconstruction de solutions, que nous pourrons trouver la dynamique la plus porteuse pour votre entreprise et pour nos territoires. Chaque initiative, même modeste en apparence, peut être une source d'inspiration et contribuer à bâtir une économie plus forte, plus solidaire et plus durable. Votre territoire est une mine de ressources et d'opportunités ; il ne demande qu'à se développer en synergie avec vous.

LB2AD

Accompagnement, Conseil en :
STRATEGIE, ORGANISATION, GESTION HUMAINE
Pour dirigeants de PME, PMI, ETI.

Laurent BRÜHL – lb2ad.conseil@gmail.com