

Un article pour attirer votre
réflexion sur un sujet brulant
et d'actualité

**LA LETTRE MENSUELLE
DE SEPTEMBRE 2025**

PRODUIRE EN FRANCE...

<https://lb2ad.com/>

PRODUIRE EN FRANCE UN ATOUT OU UNE CONTRAINTE ?

Table des matières

Introduction	3
Les contraintes de la production française	3
Le coût de la main-d'œuvre	3
La complexité réglementaire	3
Les coûts énergétiques et immobiliers	3
La concurrence fiscale internationale.....	4
Les atouts indéniables de la production française.....	4
Un capital humain de qualité.....	4
Une infrastructure d'excellence	4
Un écosystème d'innovation dynamique.....	4
La proximité du marché européen.....	5
Le label "Made in France"	5
L'évolution du contexte : vers une réévaluation des enjeux.	5
L'impact de la crise sanitaire	5
La transition écologique comme opportunité.....	5
Le numérique comme facteur d'égalisation	6
Les secteurs où la France excelle	6
L'aéronautique et l'espace.....	6
Le luxe et la mode	6
La pharmacie et la biotechnologie	6

L'énergie et l'environnement	6
Les politiques publiques de soutien	6
Les dispositifs fiscaux incitatifs	6
Les investissements dans l'innovation.....	6
La simplification administrative.....	7
Stratégies d'entreprises :	7
s'adapter pour rester compétitif	7
La montée en gamme	7
L'automatisation et la robotisation	7
La spécialisation et la niche	7
Perspectives d'avenir	7
Les secteurs d'avenir.....	7
L'Europe comme espace de compétitivité.....	7
La relocalisation sélective	7
Conclusion.....	8

Introduction

La question de la production française occupe une place centrale dans les débats économiques et politiques contemporains. Entre mondialisation, délocalisations et volonté de relocalisation, les entreprises françaises naviguent dans un environnement complexe où produire sur le territoire national peut être perçu tantôt comme un handicap concurrentiel, tantôt comme un avantage stratégique. Cette problématique s'est particulièrement cristallisée depuis la crise sanitaire de 2020, révélant les vulnérabilités de chaînes d'approvisionnement mondialisées et remettant au cœur des préoccupations la notion de souveraineté industrielle.

Les contraintes de la production française

Le coût de la main-d'œuvre

L'un des principaux défis de la production française réside dans le coût du travail. Avec un SMIC à 11,65 euros bruts de l'heure en 2024 et des charges sociales parmi les plus élevées d'Europe, la France peine à rivaliser avec des pays où la main-d'œuvre est moins chère. Cette différence de coût peut atteindre un rapport de 1 à 10 avec certains pays asiatiques, créant une pression concurrentielle importante sur les secteurs intensifs en main-d'œuvre.

Les charges sociales, bien qu'elles financent un système de protection sociale performant, représentent environ 45% du coût total du travail. Cette spécificité française, si elle garantit un haut niveau de protection aux salariés, constitue un frein à la compétitivité-prix des entreprises, particulièrement dans les secteurs traditionnels comme le textile ou l'assemblage manufacturier.

La complexité réglementaire

La France se caractérise par un environnement réglementaire dense et complexe. Le Code du travail, les normes environnementales strictes, les procédures administratives longues et coûteuses constituent autant d'obstacles pour les entreprises. Les délais d'obtention des autorisations nécessaires à l'implantation d'une nouvelle usine peuvent s'étendre sur plusieurs années, contrairement à d'autres pays plus flexibles.

Cette complexité administrative génère des coûts de conformité élevés et peut décourager les investissements, notamment pour les PME qui ne disposent pas des ressources juridiques suffisantes pour naviguer dans ce labyrinthe réglementaire.

Les coûts énergétiques et immobiliers

Le coût de l'énergie industrielle en France, bien que bénéficiant historiquement de l'énergie nucléaire, reste supérieur à celui de nombreux pays concurrents. Les prix de l'immobilier industriel, particulièrement en région parisienne mais aussi dans d'autres zones dynamiques, constituent un autre facteur de coût non négligeable.

La concurrence fiscale internationale

Malgré les réformes récentes, la fiscalité française reste lourde comparée à certains voisins européens. L'Irlande avec son taux d'impôt sur les sociétés de 12,5%, ou les Pays-Bas avec leurs dispositifs avantageux, exercent une attraction fiscale qui peut inciter les entreprises à délocaliser leurs activités les plus rentables.

Les atouts indéniables de la production française

Un capital humain de qualité

La France dispose d'une main-d'œuvre hautement qualifiée, formée par un système éducatif reconnu mondialement. Les grandes écoles d'ingénieurs, les universités techniques et les formations professionnelles produisent des talents recherchés dans le monde entier. Cette qualification élevée se traduit par une productivité du travail parmi les meilleures au monde, compensant partiellement les surcoûts salariaux.

La tradition industrielle française, particulièrement forte dans des secteurs comme l'aéronautique, l'automobile, le luxe ou la pharmacie, s'appuie sur un savoir-faire technique et une culture de l'innovation qui constituent des avantages concurrentiels durables.

Une infrastructure d'excellence

Le territoire français bénéficie d'infrastructures de transport exceptionnelles : réseau ferroviaire dense avec le TGV, autoroutes bien entretenues, ports maritimes stratégiques et aéroports internationaux. Cette connectivité facilite les échanges commerciaux et réduit les coûts logistiques.

Le réseau énergétique, avec le nucléaire civil, garantit un approvisionnement stable et relativement compétitif. Les infrastructures numériques, en constante amélioration avec le déploiement de la fibre optique et de la 5G, offrent aux entreprises les outils nécessaires à leur transformation digitale.

Un écosystème d'innovation dynamique

La France se classe parmi les leaders mondiaux en matière de recherche et développement. Avec des organismes comme le CNRS, l'INRIA ou le CEA, elle dispose d'une recherche publique de premier plan. Les pôles de compétitivité, créés pour favoriser les synergies entre recherche publique et privée, ont démontré leur efficacité dans de nombreux domaines.

L'écosystème startup français, particulièrement dynamique, génère régulièrement des licornes et attire les investissements internationaux. Cette vitalité entrepreneuriale, soutenue par des dispositifs comme le Crédit Impôt Recherche (CIR), constitue un terreau favorable à l'innovation industrielle.

La proximité du marché européen

Produire en France, c'est être au cœur du marché européen, première puissance économique mondiale avec ses 450 millions de consommateurs. Cette proximité géographique réduit les coûts et délais de transport, tout en permettant une meilleure réactivité face aux évolutions de la demande.

Le label "Made in France"

L'image de marque française jouit d'une réputation internationale exceptionnelle, particulièrement dans les secteurs du luxe, de la gastronomie, de la mode et des technologies de pointe. Cette image premium permet aux entreprises françaises de pratiquer des prix plus élevés et de fidéliser une clientèle exigeante.

EN RESUME PRODUIRE EN FRANCE

ATOUTS

Un capital humain de qualité

Une infrastructure d'excellence

Un écosystème d'innovation dynamique

La proximité du marché européen

Le label "Made in France"

CONTRAINTES

Le coût de la main-d'œuvre

La complexité réglementaire

Les coûts énergétiques et immobiliers

La concurrence fiscale internationale

L'évolution du contexte : vers une réévaluation des enjeux.

L'impact de la crise sanitaire

La pandémie de COVID-19 a révélé la fragilité des chaînes d'approvisionnement mondiales. Les ruptures d'approvisionnement en masques, médicaments ou composants électroniques ont mis en lumière les risques de la dépendance excessive aux importations. Cette prise de conscience a relancé le débat sur la relocalisation et la souveraineté industrielle.

Le concept de "nearshoring" (rapprochement géographique des sites de production) gagne du terrain face au "offshoring" (délocalisation lointaine), les entreprises privilégiant désormais la sécurité d'approvisionnement à la seule optimisation des coûts.

La transition écologique comme opportunité

Les enjeux environnementaux transforment les critères de compétitivité. La réduction de l'empreinte carbone des produits devient un avantage concurrentiel, favorisant la production locale. Les consommateurs, de plus en plus sensibles aux questions environnementales, plébiscitent les circuits courts et la production responsable.

La France, avec ses ambitions écologiques et ses investissements dans les énergies renouvelables, se positionne favorablement sur ces nouveaux critères de compétitivité.

Le numérique comme facteur d'égalisation

L'industrie 4.0 et l'automatisation transforment les équilibres économiques traditionnels. Les robots et l'intelligence artificielle réduisent l'importance du coût de la main-d'œuvre dans de nombreux processus de production. Cette évolution technologique peut redonner de la compétitivité à la production française, notamment dans les secteurs où l'automatisation est possible.

Les secteurs où la France excelle

L'aéronautique et l'espace

Avec Airbus, Safran, Thales et un écosystème de PME spécialisées, la France domine le marché aéronautique mondial. Ce secteur illustre parfaitement comment l'excellence technique, l'innovation et la coopération européenne peuvent créer un avantage concurrentiel durable.

Le luxe et la mode

LVMH, Kering, L'Oréal démontrent que le "Made in France" peut justifier des prix premium. Ces groupes ont su préserver leur production française tout en se développant à l'international, prouvant que qualité et origine française sont des atouts commerciaux.

La pharmacie et la biotechnologie

Sanofi, Servier et de nombreuses biotechs françaises bénéficient de l'écosystème de recherche français pour développer des médicaments innovants. Ce secteur illustre l'importance de la recherche fondamentale dans la création de valeur ajoutée.

L'énergie et l'environnement

EDF, Engie, Veolia exportent leur savoir-faire français dans le monde entier. La France s'impose comme un leader des technologies propres, des énergies renouvelables au traitement des déchets.

Les politiques publiques de soutien

Les dispositifs fiscaux incitatifs

Le Crédit Impôt Recherche, les zones franches urbaines, les dispositifs d'amortissement accéléré constituent autant d'outils pour améliorer la compétitivité française. Ces mesures, si elles ne compensent pas toujours les surcoûts structurels, contribuent à maintenir l'attractivité du territoire.

Les investissements dans l'innovation

Les programmes d'investissements d'avenir (PIA), le plan France Relance et France 2030 mobilisent des milliards d'euros pour soutenir l'innovation industrielle française. Ces investissements publics catalysent les investissements privés et renforcent l'écosystème d'innovation.

La simplification administrative

Les efforts de simplification, bien que perfectibles, commencent à porter leurs fruits. Les guichets uniques, la dématérialisation des procédures et la réduction des délais d'instruction améliorent l'environnement des affaires.

Stratégies d'entreprises : s'adapter pour rester compétitif

La montée en gamme

Face à la concurrence sur les coûts, de nombreuses entreprises françaises privilégient la différenciation par la qualité, l'innovation ou le service. Cette stratégie de montée en gamme permet de justifier des prix plus élevés et de préserver des marges satisfaisantes.

L'automatisation et la robotisation

L'investissement dans les technologies permet de réduire la part de la main-d'œuvre dans les coûts de production. Les usines du futur, connectées et automatisées, redonnent de la compétitivité aux sites français.

La spécialisation et la niche

Plutôt que de concurrencer frontalement sur les marchés de masse, de nombreuses entreprises françaises se spécialisent sur des créneaux à forte valeur ajoutée où leur expertise technique fait la différence.

Perspectives d'avenir

Les secteurs d'avenir

La transition écologique ouvre de nouvelles opportunités : véhicules électriques, énergies renouvelables, économie circulaire, agriculture de précision. Ces secteurs émergents offrent à la France la possibilité de prendre une avance concurrentielle.

L'Europe comme espace de compétitivité

L'harmonisation progressive des réglementations européennes, les investissements communs dans l'innovation et la coopération industrielle européenne créent un espace économique où la France peut valoriser ses atouts.

La relocalisation sélective

Plutôt qu'une relocalisation massive, on observe une relocalisation sélective des activités stratégiques ou à forte valeur ajoutée. Cette tendance pourrait s'accélérer avec les tensions géopolitiques internationales.

Conclusion

Produire en France présente indéniablement des contraintes : coûts salariaux élevés, complexité réglementaire, concurrence fiscale internationale. Ces handicaps structurels expliquent en partie la désindustrialisation observée depuis plusieurs décennies.

Cependant, la France dispose d'atouts considérables qui, s'ils sont bien valorisés, peuvent compenser ces handicaps : capital humain qualifié, infrastructures d'excellence, écosystème d'innovation, image de marque premium, proximité du marché européen. La crise sanitaire et les enjeux géopolitiques actuels remettent en lumière l'importance de la souveraineté industrielle et créent de nouvelles opportunités.

L'enjeu n'est plus de savoir si la France peut être compétitive en production, mais dans quels secteurs et selon quelles stratégies. Les entreprises qui réussissent sur le territoire français sont celles qui ont su identifier et exploiter les avantages comparatifs français : innovation, qualité, réactivité, proximité client.

L'avenir de la production française se dessine probablement autour d'une industrie high-tech, automatisée, respectueuse de l'environnement et créatrice de forte valeur ajoutée. Dans ce contexte, produire en France redeviendrait non plus une contrainte à subir, mais un atout stratégique à cultiver.

La réussite de cette transformation dépendra de la capacité des pouvoirs publics à poursuivre les réformes structurelles nécessaires et des entreprises à adapter leurs modèles économiques aux réalités du XXI^e siècle. Le pari de l'industrie française se joue maintenant.

Laurent BRUHL

www.lb2ad.com