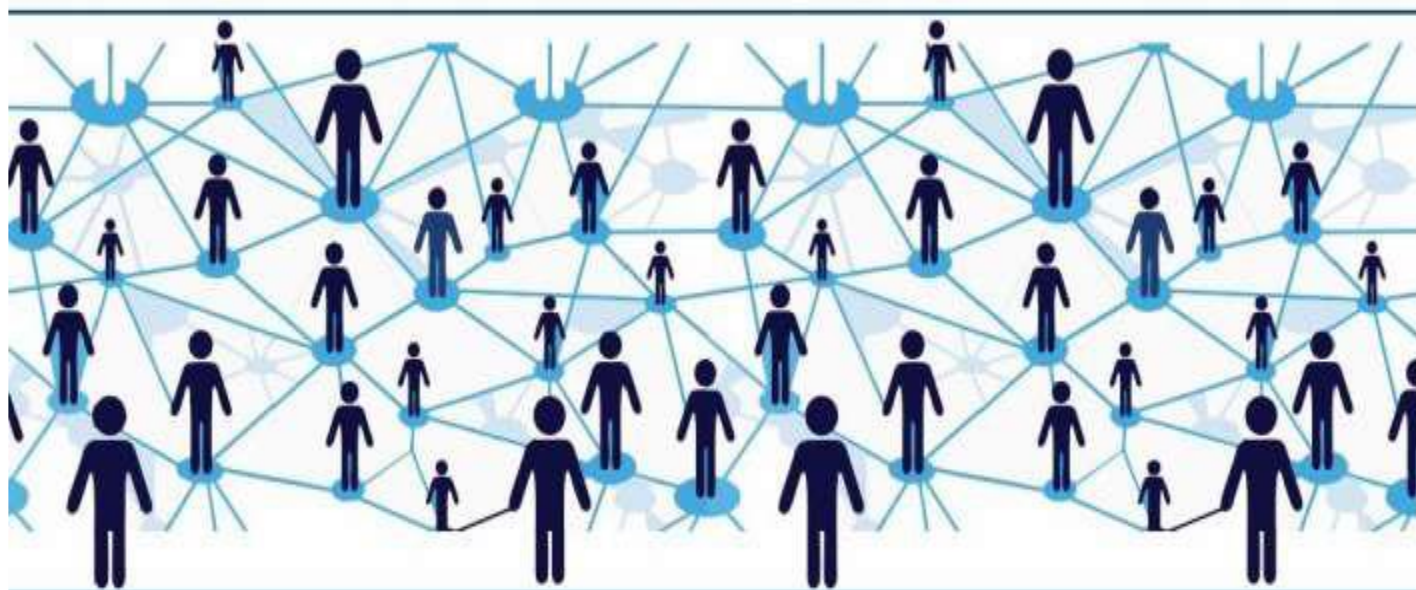


Strategia de dezvoltare organizațională a



ASOCIAȚIEI MEDICILOR IGIENIȘTI DIN ROMÂNIA



CUPRINS

INTRODUCERE	3
1. PREZENTAREA CADRULUI GENERAL DE DEZVOLTARE AMIR	3
1.1 PREZENTAREA AMIR	3
1.2 PREMISE, VIZIUNE, OBIECTIVE.....	3
1.3 ANALIZA SWOT A AMIR.....	5
2. OBIECTIV GENERAL ȘI OBIECTIVE SPECIFICE DE DEZVOLTARE AMIR.....	7
2.1.OBIECTIV GENERAL DE DEZVOLTARE AMIR.....	7
2.2.OBIECTIVE SPECIFICE DE DEZVOLTARE AMIR	7
3. REZULTATE ȘI AȘTEPTĂRI AMIR	10

INTRODUCERE

„Un scop fără un plan precis este doar o dorință” - Antoine de Saint-Exupery
(scriitor francez, 1900 - 1944)

Oamenii de succes își planifică acțiunile și lucrează organizat respectând planificarea pe care o realizează, atât pe termen lung, cât și pe termen scurt, în funcție de obiectivele propuse. Oamenii care nu au succes, planifică foarte mult și nu implementează niciodată planul.

Cheia succesului nu este doar de a avea un plan, ci de a atinge obiectivele stabilite.

Majoritatea organizațiilor sunt de acord cu faptul că *”planificarea este un proces esențial pentru buna guvernare și gestionare a activității și a resurselor”*.

Majoritatea organizațiilor își elaborează propriul plan strategic, un document care are la bază scopurile și obiectivele organizației și cuprinde pașii care vor fi parcurși și acțiunile esențiale care vor fi întreprinse.

Planificarea strategică este importantă, dar poate fi și o problemă complexă.

Planul strategic în realitate este un document viu care reglementează funcționarea generală a oricărei organizații. Un plan strategic nu este important doar pentru promovare, ci este util și pentru dezvoltarea organizațională, cum este și Asociația Medicilor Igieniști din România – AMIR.

Planificarea strategică are ca rezultat creșterea energiei și elaborarea unui plan strategic eficient, care contribuie la construirea principalelor inițiative ale unei asociații medicale. Misiunea și viziunea AMIR dau o direcție generală de dezvoltare în viitor. Astfel, un plan complet și bine implementat este un ghid util pe parcursul călătoriei asociației noastre către obiectivele pe care ni le propunem în viitor.

Conturarea activităților, organizarea și planificarea eficiente, gestionarea timpului, gestionarea banilor, investițiile eficiente și gestionarea resurselor

umane sunt foarte importante în modul în care AMIR va funcționa.

Acordarea unei atenții deosebite pentru managementul organizațional și managementul resurselor umane va avea ca finalitate o cât mai bună organizare în cadrul asociației.

1. PREZENTAREA CADRULUI GENERAL DE DEZVOLTARE AMIR

1.1. PREZENTAREA ASOCIAȚIEI MEDICILOR IGIENIȘTI DIN ROMÂNIA (denumită AMIR)

ASOCIAȚIA MEDICILOR IGIENIȘTI DIN ROMÂNIA (denumită **AMIR**) este o organizație profesională cu un caracter științific și educațional, apolitică, non-profit și neguvernamentală, fără scopuri religioase, care își desfășoară activitatea în conformitate cu legea din România și cu statutul AMIR.

ASOCIAȚIA MEDICILOR IGIENIȘTI DIN ROMÂNIA și-a dobândit personalitatea juridică la data înscrierii sale în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor aflat la Judecătoria Sector 1, București, România.

Sediul **ASOCIAȚIEI MEDICILOR IGIENIȘTI DIN ROMÂNIA** este în România, București, Sector 1, Strada Pictor Theodor Aman nr. 42, etaj 1, apartament 3.

Durata de funcționare a AMIR este nedeterminată.

1.2 PREMISE, VIZIUNE, SCOP

În procesul de elaborare a strategiei Asociației Medicilor Igienişti din România – AMIR este necesar să fie identificate și luate în considerare o serie de premise, care vor contribui - fiecare în parte și împreună - la obținerea unei **PLANIFICĂRI STRATEGICE** realiste și bine fundamentate, bazate pe:

1. Asigurarea continuității elaborării și aplicării strategiilor și a politicilor AMIR;
2. Abordarea sistemică a elaborării și implementării strategiei AMIR;
3. Operaționalizarea flexibilă a strategiei AMIR;
4. Impactul activităților AMIR;
5. Multidimensionalitatea strategiei AMIR.

În procesul de elaborare a strategiei Asociației Medicilor Igieniști din România – AMIR vor fi luate în considerare următoarele aspecte:

- ✚ **Strategia AMIR propusă va fi una de dezvoltare a asociației pentru următorii ani -** (AMIR are o vechime de 1 an, aflându-se într-o etapă de creștere și de dezvoltare);
- ✚ **Sunt foarte importante interesele membrilor asociației** în procesul de elaborare și implementare al strategiei AMIR, astfel asociația se va concentra asupra drepturilor lor;
- ✚ **Un punct-cheie în viitoarea strategie a asociației este impactul activității AMIR** din următorii ani - viitoarea strategie a asociației prevede o serie de activități importante, care se vor implementa treptat sau împreună în următorii 5 ani și vor impacta pozitiv toți membrii AMIR.

Scopul planului de dezvoltare strategică este crearea unui instrument organizatoric, structurat pe obiective strategice și pe activități, care să reprezinte cadrul principal de urmat în dezvoltarea asociației, pentru următorii trei ani.

1.3 Analiza SWOT

Care sunt **punctele tari** ale Asociației Medicilor Igieniști din România – AMIR?

- existența unui cadru organizațional profesional;
 - în cadrul AMIR sunt înscriși membrii cu experiență, calificați, pasionați de domeniul de activitate și problematica specifică a domeniului igienă și medicină preventivă;
 - existența unor canale de comunicare facile între membrii și în cadrul asociației.
-

Care sunt **punctele slabe** ale Asociației Medicilor Igieniști din România – **AMIR**?

- lipsa unor direcții strategice clare de dezvoltare, pe timp scurt și mediu;
- existența unui număr relativ mic de membri ai asociației;
- lipsa de vizibilitate în rândurile altor specialități/domenii de activitate - medicale și nemedicale;
- inexistența unor programe atractive de instruire pentru tineri specialiști;
- inexistența unui cadru organizat pentru publicarea materialelor științifice și comunicarea informațiilor.

Care sunt **Oportunitățile** pentru Asociația Medicilor Igieniști din România – **AMIR**?

- este singurul cadru organizațional profesional din domeniul igienă și medicină preventivă, funcțional și în dezvoltare;
- existența altor modele de succes ale asociațiilor profesionale medicale, care pot fi preluate ca exemplu pentru dezvoltarea AMIR;
- membrii asociației aparțin diferitelor structuri organizatorice și instituționale; astfel, experiența profesională a fiecărui membru AMIR poate folosi ca plus valoare în cadrul asociației;
- este o asociație deschisă pentru înscrierea și a unor membri din alte profesii în afara domeniului igienei și medicinei preventive, a căror colaborare este indispensabilă în activitatea medicilor igienisti - respectiv: biologi, chimiști, biochimiști, fizicieni, ingineri, farmaciști, dieteticieni, psihologi, fiziokinetoterapeuți etc.

Care sunt posibilele **Amenințări** pentru Asociația Medicilor Igieniști din România – **AMIR**?

- existența unui ritm lent de dezvoltare a asociației poate duce la lipsa interesului organizațional al membrilor acesteia;
 - dezvoltarea haotică a asociației, fără direcții bine stabilite, poate duce la existența unor nemulțumiri ale membrilor acesteia;
 - lipsa suportului financiar pentru dezvoltarea asociației poate duce la imposibilitatea de dezvoltare a acesteia;
 - lipsa vizibilității și implicării AMIR în deciziile de la nivel național și/sau comunitar poate duce la scăderea interesului membrilor pentru această asociație;
 - inexistența unor metode de cointerесare, prin înscrierea în AMIR, poate duce la lipsa înscrierii altor membri noi în asociație.
-

2. OBIECTIV GENERAL ȘI OBIECTIVELE SPECIFICE DE DEZVOLTARE

2.1. OBIECTIVUL GENERAL DE DEZVOLTARE AMIR

Dezvoltarea AMIR astfel încât această asociație să devină **un cadru organizatoric profesionist**, care să atragă **înscrierea tuturor medicilor igieniști din România**, medici din alte specialități, medici rezidenți în specialitatea igienă și membrii din alte profesii, în afara domeniului igienei și medicinei preventive, a căror colaborare este indispensabilă în activitatea medicilor igieniști - respectiv: biologi, chimiști, biochimiști, fizicieni, ingineri, farmaciști, dieteticieni, psihologi, fiziokinetoterapeuți etc. și să reprezinte interesele membrilor săi, având o importanță majoră în desfășurarea activității din domeniul igienă și medicină preventivă, atât la nivel decizional, cât și la nivel de execuție.

2.2 OBIECTIVE SPECIFICE DE DEZVOLTARE AMIR

OS 1. Creșterea numărului de membrii ai AMIR

A1 atragerea unor noi membrii în cadrul asociației, prin oferirea unui cadru organizatoric profesionist și prin oferirea unor oportunități de dezvoltare profesională.

Măsurile specifice:

- **acreditarea AMIR de către Colegiul Medicilor din România** pentru oferirea de educație medicală continuă, astfel încât, membrii asociației să poată beneficia prin demonstrarea calității de membru de 5 puncte EMC/an;
 - organizarea unor **manifestări științifice ale AMIR (congrese cu participare națională și internațională, simpozioane etc.)**, în format fizic/hibrid/on-line, după caz – creditate de către Colegiul Medicilor din România;
 - furnizarea unor cursuri de formare profesională și a punctelor pentru educație medicală continuă (EMC), prin derularea unor **simpozioane, mese rotunde, ateliere de lucru, webinarii, în format fizic/hibrid/on-line**, după caz, acoperind domeniile de interes din specialitatea Igienă (igiena mediului – igiena apei, igiena radiațiilor, igiena aerului, igiena spitalicească; igiena alimentului; igiena copilului; dezvoltarea conceptului de epidemiologia mediului etc)
-

A2. îmbunătățirea accesibilității la informații semnificative din domeniul igienei și medicinei preventive a medicilor igienisti, medicilor aparținând altor specialități și profesioniștilor/specialiștilor din alte domenii inter-conectate cu domeniului igienei și medicinei preventive, respectiv: biologi, chimiști, biochimiști, fizicieni, ingineri, farmaciști, dieteticieni, psihologi, fiziokinetoterapeuți etc, populației, la toate nivelurile (local, național, internațional);

A3. alocarea resurselor financiare pentru formarea profesională a membrilor AMIR - în limite rezonabile de buget;

A4. responsabilizarea și implicarea tuturor membrilor AMIR în activitatea acesteia și menținerea unui climat de colaborare și bună înțelegere între membrii acesteia

A5. advocacy și implicare civică (apărarea, în cadrul AMIR, a intereselor tuturor medicilor igienisti, prin promovarea domeniului igienei și medicinei preventive către publicul larg, în societate, prin participarea la dezbateri publice, campanii noi de conștientizare a importanței acestui domeniu și colaborarea cu alte organizații pentru a menține și îmbunătăți starea de sănătate a populației din România);

A6. crearea unei comunități profesionale importante în domeniului igienei și medicinei preventive (organizarea de evenimente sociale, reuniuni periodice și programe de mentorat, pentru constituirea unei comunități profesionale importante, unite și solidare, respectiv pentru a crea un suport profesional puternic al membrilor AMIR), **care facilitează colaborarea dintre membrii acesteia** - medicii igienisti, medicii aparținând altor specialități și profesioniști/specialiști din alte domenii inter-conectate cu domeniului igienei și medicinei preventive, respectiv: biologi, chimiști, biochimiști, fizicieni, ingineri, farmaciști, dieteticieni, psihologi, fiziokinetoterapeuți etc, care pot contribui alături de medicii igienisti la menținerea și îmbunătățirea stării de sănătate a populației din România (prin multiplele colaborări inter-disciplinare);

OS 2 Creșterea vizibilității AMIR

A1. dezvoltarea unor parteneriate importante, cu impact semnificativ asupra activităților viitoare ale AMIR **și colaborarea cu alte asociațiile profesionale care acționează pentru îmbunătățirea stării de sănătate a populației** - parteneriate cu instituții guvernamentale și neguvernamentale din țară și din străinătate.

A2. dezvoltare continuă a site-ului AMIR și crearea unei pagini FB/Instagram a AMIR, cu ajutorul unor grupuri de lucru din cadrul asociației (exemplu: *Grup de lucru pentru comunicare către populație și autorități* etc.) - prin intermediul cărora se pot transmite informații utile, informații de informare medicală, în domeniul igienei și medicinei preventive (pentru menținerea și îmbunătățirea stării de sănătate a populației din România);

A3. conceperea, realizarea și editarea unor materiale informaționale și educaționale în domeniul igienei și al medicinei preventive – pentru formare, perfecționare și informare, sub formă tipărită și în format electronic (suport clasic și/sau electronic - publicații periodice, cărți, cursuri, pliante, afișe, broșuri, programe informatice, programe naționale, filmări etc).

A4. crearea unui Grup de lucru pentru comunicare către populație cu scopul de a disemina informații de actualitate utile, de informare medicală în domeniul igienă și medicină preventivă;

A5. crearea unui Buletin Informativ AMIR – "Jurnalul Medicului Igienist", trimestrial, promovat prin site-ul AMIR, pagina FaceBook/Instagram AMIR, conceput cu ajutorul unor grupuri de lucru, acoperind domeniile de interes din specialitatea Igienă (igiena mediului – igiena apei, igiena radiațiilor, igiena aerului, igiena spitalicească; igiena alimentului; igiena copilului; dezvoltarea conceptului de epidemiologia mediului etc).

"Jurnalul Medicului Igienist" se distribuie gratuit tuturor membrilor cotizanți ai AMIR și cuprinde rubrici de interes permanent pentru medicii igienisti: articole pe teme medicale în domeniul igienă, articole pe teme legislative în domeniul igienă, articole privind informatica medicală, discuții/comentarii privind activitatea lunară a AMIR etc.

A6. dezvoltarea, în format publicistic on-line, a unei reviste de specialitate anuală sau bianuală, intitulată "Igienă Medicală" - stabilirea comitetului științific și a comitetului de redacție.

A7. crearea unor Grupuri de lucru aplicate pe situațiile practice și în concordanță cu viziunea de dezvoltare și implicare a domeniului igienă și medicină preventivă – exemplu, *Grup de lucru pentru identificarea unor erori în legislație* și de analiza de impact privind modificarea legislației, grup de lucru privind reacțiile în caz de urgență; *Grup de lucru One Health* – viziunea One Health în România; *Grup de lucru igienă în viziunea conceptului de dezvoltare durabilă* etc.;

A8. crearea "Agendei anuale a medicului igienist" (prima ediție cea pentru anul 2026) – publicată în format fizic, în fiecare lună decembrie a fiecărui an, pentru toți membrii AMIR (cuprinzând și mini-articole cu informații pentru timpul liber)

OS 3 promovarea unor standarde ridicate profesionale în domeniul igienei și medicinei preventive

A1. menținerea, în cadrul AMIR, a unor standarde ridicate ale cunoștințelor în domeniul igienă și medicină preventivă, prin: elaborarea și actualizarea ghidurilor și a protocoalelor de igienă;

A2. Analiza și propunerea unor acte legislative în vederea îmbunătățirii continue a acestora din domeniul de competență - participarea activă în procesul de adoptare a unor proiecte legislative.

OS 4 Creșterea resurselor financiare

A1. atragerea unor sponsorizări (de exemplu, prin redirectionarea a 2% din impozit), **alături de derularea unei campanii de atragere de fonduri** (în special, în rândul persoanelor juridice, care pot redirectiona 20% din impozitul datorat către stat);

A2. urmărirea și identificarea potențialelor linii de finanțare din fonduri externe nerambursabile

A3. urmărirea unor oportunități de parteneriat cu instituțiile publice pentru participarea la proiecte finanțate din fonduri europene;

Prin îndeplinirea acestor obiective, Asociația Medicilor Igieniști din România – AMIR își propune să aducă beneficii semnificative în promovarea domeniului igienei și medicinei preventive, în îmbunătățirea calității vieții populației și în creșterea calității serviciilor medicale oferite.

3. REZULTATE ȘI AȘTEPTĂRI

Dezvoltarea organizațională a Asociației Medicilor Igieniști din România – AMIR este importantă pentru membrii săi, fiind esențial ca aceasta să devină o structură organizațională credibilă și bine stabilită.

Consolidarea capacității organizaționale și a sprijinului tehnic va asigura durabilitatea inițiativelor Asociației Medicilor Igieniști din România – AMIR, la nivel local, național și

internațional, ceea ce va conduce la eficientizarea obiectivelor propuse ale asociației și va susține eforturile sale de extindere a programelor și domeniilor de expertiză ale acesteia. **Asociația Medicilor Igieniști din România – AMIR este și va fi o resursă de bază în asigurarea sustenabilității rețelei** pentru împărtășirea de idei, informații și abilități pentru a promova furnizarea accesibilă de servicii și oportunități pentru membrii asociației.

Asociația Medicilor Igieniști din România – AMIR se dorește atât o voce, cât și o autoritate cheie în activitățile de dezvoltare, cu o strategie vizibilă și consecventă în ceea ce privește problemele de dezvoltare regională, națională și chiar și internațională pentru problematica specifică din domeniul igienă și medicină preventivă.

Pentru viitoarea perioadă a planului strategic, **accentul este pus pe crearea unei prezențe de socializare și comunicare, extinderea activităților de diseminare ale asociației, obținerea unei fundații solide a asociației și continuarea susținerii eforturilor asociației**, inițiate de către membrii fondatori/membrii permanenți ai acesteia.

Extinderea activității și stabilirea fundamentului organizației, prin obiectivul general și prin obiectivele specifice, **este esențială pentru susținerea relevanței asociației și pentru extinderea abilității sale pe diverse teme de dezvoltare.**

Continuarea consolidării capacității organizaționale va contribui la promovarea viziunii asociației și la dezvoltarea acesteia.

Așteptările sunt ca AMIR să devină o asociație care să apere și să susțină interesele științifice, profesionale și materiale ale tuturor membrilor săi, care va stimula interesul către **cercetarea științifică a medicilor tineri prin realizarea de concursuri cu premii (din fondul asociației și/sau din sponsorizări)** a celor mai valoroase lucrări, cu ocazia manifestărilor științifice.
